

上海におけるアンケート内容の選定を目的とした 店舗における情報収集

[中国・アジア市場に向けた新世代家庭用食器の開発]

訪問日:H25.3.22~3.26

戦略・デザイン科 依田 慎二、久田松 学

【情報収集の目的】

経常研究「中国・アジア市場に向けた新世代家庭用食器の開発」における陶磁器製品の開発にあたり、対象とする地域である中華人民共和国の上海市において、アンケート調査を実施するための情報収集を行なった。

効率的にアンケートを実施するために、質問項目を選別して調査目的に合致した回答を得られるものにする必要がある。そのため、上海市内の百貨店や食料品販売店、インテリア・雑貨店、家電製品販売店を対象に店舗で取扱う商品について観察を行ない、実施するアンケートの設定項目について検討できる材料とすることを目的とした。

【検討を行なうアンケート項目について】

アンケートは、陶磁器製品開発に関係する事項を設定して、詳細な質問と回答するための選択肢を作成する。検討を行なうアンケートの内容は以下のとおり区分した。

1. 調理・料理についての質問：食器の形状、アイテム、製品のサイズ、求められている機能について検証する。
2. 食器についての質問：食器のデザイン開発の方向性を検証する。
3. 食事についての質問：食器の形状、アイテム、求められている機能について検証する。
4. 回答者の基本情報：属性の確認

今回の情報収集を基に、区分した調査項目に対する選別と設問の内容、選択肢の検討を行なう。

内容の検討をする区分と設定した項目について下表に示す。

1. 調理、料理について

区分	項目
料理	① 料理の量
	② 料理の品数
	③ 料理に必要な事
	④ 料理メニュー
調理	⑤ 調理方法
	⑥ 調理所要時間
	⑦ 調理用器具
	⑧ 調理に必要な事
	⑨ 食材

2. 食器について

区分	項目
食器	① 日用食器
	② 購入ポイント
	③ 好みの食器
	④ 購入形態
	⑤ 購入場所
	⑥ 好きなブランド
	⑦ 日本製食器の可能性

3. 食事について

区分	項目
食事	① 食事の形態
	② 食事所要時間
	③ 食事大切な事

4. 回答者の基本情報

区分	項目
属性	① 年齢、性別、未既婚
	③ 同居人数
	④ 家族年齢構成
	⑤ 世帯月収

【情報収集した店舗】

上海市内で実施するアンケートの区分に適合するライフスタイルや食生活に関係する商品を販売している店舗を、インターネットを利用して事前に調査し、比較的規模が大きな店舗を選定して訪問した。

■百貨店

食器の種類、大きさ、ブランド、材質などの設問の検討。調理用品を扱っていることから調理に関する設問の検討をするための情報収集を行なった。

訪問先：太平洋百貨淮海店、正大広場、上海第一八百伴、上海梅龍鎮伊勢丹、上海高島屋、上海久光百貨

■食料品販売店

料理、調理に関する設問の検討をするための情報収集を行なった。

訪問先：家楽福古北店、Lotus Supermarket、CITY SHOP

■インテリア・雑貨店

食器の種類、大きさ、ブランド、材質などの設問、調理用品を扱っていることから調理に関する設問の検討をするための情報収集を行なった。

訪問先：HOLA特力屋、IKEA、MUJI、大創生活館

■家電量販店

調理家電、ガス調理機などを取り扱っていることから、料理、調理に関する設問の検討をするための情報収集を行なった。

訪問先：蘇寧電器、永楽電気

【情報収集の結果について】

アンケートを実施するにあたり、製品開発に必要な情報を得るための設問を設定する必要がある。しかし、多くの設問を設けると、回答者からアンケートを回答することを嫌われて十分な数を回収できない可能性がある。そのため、必要最低限の設問数で最も効果的な設問を設定しなければならない。

今回の店舗訪問による情報収集によって、陶磁器製品や食生活に関係する製品の現地の実態を把握し、質問項目の選別に必要な情報と内容の整合性を図ることができた。

【今後の予定】

陶磁器製品開発に係わる基礎的な設問を設定したアンケートを作成して、上海市内の外資系企業の従業員を中心に調査を実施し、その結果を基に陶磁器製品の開発と、試作品によるマーケティング調査を実施する予定である。

【謝辞】

本情報収集を実施するにあたりご支援、ご協力をいただいた長崎県立大学の山口夕妃子教授他、関係者及び関係機関の方々に感謝いたします。



写真：上海市内の陶磁器製品売り場の様子