



**Nagasaki Design
Award 2017**

長崎デザインアワード 2017

ごあいさつ

長崎は古くより唯一の海外貿易の窓口として、異国の先進技術や文化を積極的に取り入れる一方、海外への日本文化の発信地としての役割を担ってきました。そうした異国の技術や文化と日本文化をうまく“融合”させることで、「長崎ならではの文化を育んできました。

社会のグローバル化が進展する中で、デザインに求められているものは、普遍的で新しい価値を創造していくことであり、地域の特性を生かしながら、地域や社会に豊かさをもたらすものであると考えます。

今年で7回目となる「長崎デザインアワード 2017」では、インテリア用品をはじめ、食品のパッケージ等、137 点ものご応募をいただき、その中から選定会により大賞をはじめとする入賞 17 点と入選 23 点を選定いたしました。今回は、募集開始前に長崎市内の商業施設において前回の入賞商品の展示と一部販売を行ったほか、今後東京都内においても今回の入賞商品の展示会を行う予定としております。

本展におきましては、これらの長崎ならではの優れたデザインの選定品をご高覧いただきますとともに、この長崎デザインアワードが、県内企業の商品開発意欲やデザイン力の向上につながることを祈念いたします。

平成 29 年 11 月吉日

長崎県産業デザインネットワーク

会 長 松 尾 慶 一

概 要

長崎デザインアワード 2017

■ 目的

「長崎デザインアワード 2017」は、豊かな地域と社会の実現に向け、県内で企画・開発されている商品の中から優れたデザインを選定・表彰し、県内製造業のデザイン開発意欲やデザイン力の向上に寄与することを目的として開催するものです。

■ 賞

大 賞	1 点
金 賞	1 点
銀 賞	1 点
銅 賞	1 点
長崎賞	3 点
奨励賞	5 点
選定委員特別賞	5 点



選定風景

入 選 2 3 点

■ 募集対象

長崎県内で企画・開発された商品の内、反復生産が可能なもので、平成 28 年 7 月 30 日から平成 29 年 7 月 31 日までの間に商品化し、販売されているものとします。(但し平成 28 年 7 月 30 日以前に商品化されたものでも、上記期間内にデザインを改良し商品化されたものは対象とします。)

■ 応募資格

県内に事業所を置く企業、団体、個人に限ります。

■ 「長崎デザインアワード 2017」応募状況

応募総数 ： 137 点、72 企業



Nagasaki Design
Award 2017

総 評

今回で7回目の「長崎デザインアワード 2017」は、72社の企業から137点という多数の応募があった。また、前年度以上に長崎らしい多様な分野からの応募となっていた。これは、古来より世界から多くの文化を受け入れてきた長崎ならではの多様性によるものであり、まさしく長崎ブランドの原点とも云えるのではないだろうか。今回の受賞商品を見ても、インテリア用品から食品のパッケージ、アウトドア用品、陶磁器等、多様な分野の新しい提案型の商品が選ばれているのも、長崎県らしい他県のアワードには見られない特長であった。これからの社会の価値観の流れは、大量生産、大量消費型から、個性的で多様化した新しいライフスタイル型に変化しつつあり、長崎デザインアワードの商品も、今後、提案性の高い市場展開がより強く求められる時代には、新たなマーケットを創造していくことが、さらに重要なポイントとなっていくであろう。

「長崎デザインアワード 2017」選定委員長 山村 真一

選定委員



◎委員長

山村 真一
(株)コボ 代表取締役社長
プロダクトデザイナー



かねこ しんぞう
(株)Indexplus 代表取締役
グラフィックデザイナー



下川 一哉
(株)意と匠研究所 代表
デザインプロデューサー



塚本 カナエ
Kanaé Deisgn Labo 代表
プロダクトデザイナー



福岡 南央子
(株)ウーレン 代表
グラフィックデザイナー



Nagasaki Design
Award 2017

大賞 GRAND PRIZE



Nagasaki Design
Award 2017



enough (AKERUPROJECT)

- 受賞者 / 岩崎大貴 (株式会社 岩崎紙器)
- デザイナー / なかにわデザインオフィス

■ 審査講評

全員一致の大賞である。他社の製品制作のサポート的な仕事を本業としてきた企業が、本業の技術を生かした自社商品を制作したいという話はままあるが、こちらは成功事例である。紙の加工を知り尽くしているからこそできるミニマムなデザインと加工で、美しい魅力ある製品に仕上がっている点が評価ポイントである。個装箱も最小限の加工で、それが格好よい。快挙である。(塚本 カナエ)

■ 商品概要

生活の道具として紙でも十分に機能するプロダクトを提案する岩崎紙器オリジナルブランド「AKERUPROJECT」の新シリーズです。

■ コンセプト

紙は鉄・木・プラスチックに比べて強度は弱いものですが、「時計」や「写真たて」のように空間に存在するだけで機能するものであれば紙でも-充分な-ものが制作できると考えました。箔押し、やエンボスのような紙特有の加工技術を取り入れながら紙の表情・特徴を生かした『紙でも充分な』プロダクトの提案です。

■ サイズ

- ① クロック : 168×168×50 mm
- ② フォトフレーム / L : 131×91×50 mm
- ③ フォトフレーム / 2L : 182×131×50 mm
- ④ カレンダー : 183×191×50 mm
- ⑤ ミラー / M : 250×250×50 mm

■ 問合せ先・販売先・価格は p29 参照



金賞 GOLD PRIZE



Nagasaki Design
Award 2017



加加阿伝来所

■ 受賞者 / 江添典幸 (チョコレートハウス株式会社)

■ デザイナー / デジマグラフィック株式会社

■ 審査講評

観光客としてお土産で買いたいのはこういうパッケージ。出島の図版の箱を拝見してまずそう感じた。その地域の資産(美しいもの、特色のあるもの)をきちんと見極めて活かすことが、お土産デザインのひとつのポイントだと思う。

(福岡 南央子)

■ 商品概要

長崎はチョコレート伝来の地です。「和・華・蘭」文化の「和」をになうエリアに、「和とチョコレートの出会い」をテーマとして新店舗をオープン。

長崎の工房で、五島の塩、長崎の味噌、醤油などとチョコレートのマリアージュ

で商品開発を行っています。パッケージや各種ツールも「和とチョコレートの出会い」をテーマにしてデザインしています。

■ コンセプト

板チョコの造形を和の配色で構成し、「長崎チョコ模様」と名付け、紙袋やパッケージに使用しました。また、伝来にちなんだ出島の歴史資料をそのままパッケージにあしらい、長崎らしさを感じられるパッケージデザインとしました。バッグ型のシール部分には長崎を象徴するものを和を意識した色とデザインで描いています。

■ サイズ

- ①箱 (小) : 78×180×30 mm
- ②箱 (大) : 150×200×30 mm
- ③袋 (小) : 120×190×235 mm
- ④袋 (大) : 155×235×270 mm

■ 問合せ先・販売先・価格は p29 参照



銀賞 SILVER PRIZE



White Lotus

- 受賞者 / 木下博昭 (有限会社 菊祥陶器)
- デザイナー / 小林哲治 (人の力設計室)

■ 審査講評

白いマットな磁肌が、有機的なフォルムに映える不定形の皿は極めてモダンな印象を与える。このさらにどんな料理をどう盛り付けるか？ 料理人に創造力を求める食器でもある。細い高台に磁石が装着されているので、鉄製のプレートとともに使えば、優雅なたたずまいと安定性を両立できる。(下川 一哉)

■ 商品概要

無釉の磁器ならではのマットな白い輝き。光にかざすと白く透ける美しさ。White Lotus は、菊祥陶器が目指す「極限の白さ」と「極限の薄さ」を形にしています。

その技術力を世界へ発信すべく、ミラノデザインウィーク 2017 へ出展しました。

■ コンセプト

お皿とお皿の境界をなくす提案です。蓮の葉をモチーフに大中小と、三種類のお皿を作成しました。これらを、重なり合いながら水面に広がる蓮の葉のようにテーブルへ並べることができ、「一皿一品」の概念を越えた盛り付けをして、新発想の新しい料理の味わい方を楽しむことができます。

■ サイズ

- ① L : 300×270×30 mm
- ② M : 215×200×23 mm
- ③ S : 155×145×16 mm

■ 問合せ先・販売先・価格は p29 参照



銅賞 BRONZE PRIZE

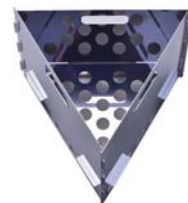


スミヤキッカス 炭 GOODS

(本物の木炭 / SUMI OKOSHI / SUMI BAG-1)

■ 受賞者 / 新谷 武 (TOME FOREST ARTISAN SUMIYAKICKASS)

■ デザイナー / 同上・本物の木炭：山崎 輝明 (有限会社 BlackDog)



■ 審査講評

0.6mm の3枚の四角いステンレスパネルと、1枚の三角形のステンレスパネルからなるシンプルな携帯アウトドア用組立型のコンロである。簡単な操作で組み立てられたアウトドア用コンロはインテリアに於いてもエクステリアに於いても、多様な用途への利用性に富んでいる。また、使われる炭や携帯用のバッグもオシャレにデザインされ、そのシンプルにデザインされたコンパクト性は、非常時から日常使いまでのカジュアルで楽しい演出が工夫されているところが高く評価された。(山村 真一)

■ 商品概要

本物の木炭：匂い、煙の出ない東彼杵産の高品質木炭を感度の高いアウトドユーザーに向けて展開。パッケージは外側撥水加工処理で夜露や湿った地面に置いていても強度が保てる

工夫をしました。SUMI OKOSHI：炭に火を着ける道具。組立式で超軽量なので持ち運びやすく、自転車や電車移動でカジュアルに炭を使えます。初心者でも火熾しの不安を排除でき炭ユーザーの裾野を広げます。素材sus430、厚み0.6mm。SUMI BAG-1：炭を入れて運ぶモビリティに優れたバッグ。当店の炭なら1kg程度を収納。炭LIFEがもっとカジュアルに楽しくなるスタイルを演出。汎用性もあり、ランチバッグやキャンプ時のカトラリーケースのような使い方もできます。

■ コンセプト

本物の木炭：炭をイメージしたグラフィカルなパターンで、ハンドメイドのクオリティ・暖かみをも感じさせる仕上がりに。内蓋には多くの人が苦労してきた火熾しの方法がイラストと一緒に説明してあります。オシャレなキャンプサイトを演出するのに役買って

くれることでしょうか!! SUMI OKOSHI：組立式で超軽量コンパクト。火が着きやすいように煙突効果を高めるため下部や底板の空気穴を強度を失わず確保しました。誰でも使いやすいように組立方も単純な仕組みにしました。SUMI BAG-1：表がジュート。内側がPP処理しているため炭の粉が漏れません。開口部はロールトップ式で紐をぐるぐる巻いて口を留めます。ピクニックに行く様な手軽さでBBQに出掛けて欲しいと思いデザインしました。

■ サイズ

- ①本物の木炭 4kg用：200×300×200 mm
- ②SUMI OKOSHI：170×190×180 mm
- ③SUMI BAG-1：100×300×250 mm

■ 問合せ先・販売先・価格は p29 参照



nagasaki-no neco 尾曲がり

- 受賞者 / 松本 信幸 (ホップ)
- デザイナー / 松本 信幸・中村 まほ (ホップ)

■ 審査講評

いまや、長崎の尾曲がりねこは、全国区の知名度を誇るまでになっている。その存在をブランド価値化したこの商品開発のプロジェクトは、年を経るごとに進化をしており、今回の出品作品は尾曲がりねこをアイコン化したデザインとなって「迷路編」と「視力検査編」のポスターとTシャツの展開となり、アイデア、構成力ともレベルの高い商品力を持つものに発展している。(かねこ しんぞう)

■ 商品概要

2016年9月、眼鏡橋近くに猫雑貨のお店「nagasaki-no neco」をオープンしました。長崎のねこに多い尾曲がりねこ

をモチーフにしたオリジナルグッズを企画・デザイン・販売しています。そのオリジナル商品のひとつのTシャツ、バッグ、ポスターです。

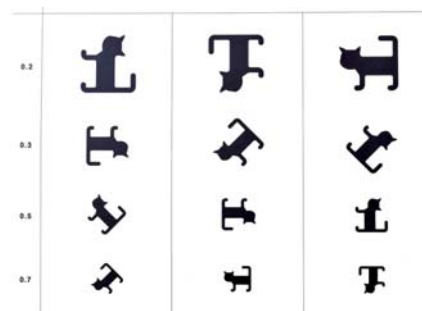
■ コンセプト

長崎のねこの特徴でもあり、オリジナルブランドのトレードマークである尾曲がりねこをモチーフにデザインしました。猫が落下して最後はちゃんと着地する様子を視力検査風にした「視力検査ポスター」と、尾曲がりねこの中が迷路になった「迷路ポスター」です。※視力検査ポスターで視力は測れません。

■ サイズ

- ①Tシャツ：S～XL
- ②Tシャツキッズ：140/160
- ③バッグM：11×360×370 mm
- ④バッグL：15×480×400 mm
- ⑤ポスター：300×400 mm
- ⑥フレーム入：12×333×433 mm

■ 問合せ先・販売先・価格は p29 参照





トロワ

■ 受賞者・デザイナー / 中村 大輔 (白山陶器株式会社)

■ 審査講評

三角形の断面を持つ、ユニークでダイナミックな印象を与えるカップ、ボウル、タンブラーのセットである。口から高台に向けて、三角形はねじれながら表情を変えていき、独自のリズム感を演出する。3サイズのボウルをスタッキングしてできる造形は、見る者に華やかな印象を与えてくれる。(下川 一哉)

■ 商品概要

飲みものの用のタンブラー、自由に使えるフリーカップ、3サイズのボールからなる、優しくあたたかみある曲線の三角形のシリーズ。縁と高台の三角形のシルエットをねじった造形は視覚的な面白さ

と新鮮さがあり、テーブルに心地よいリズムを生み出します。料理が映え、組み合わせても違和感なく使用できる4色展開にしました。

■ コンセプト

フリーカップとタンブラーは三角形の柔らかな角が手のひらと指になじんで持ちやすく、角の部分に口を付けることでより一層飲みやすくなっています。ボールは深めでスプーンなどでもすくいやすく幅広いメニューに対応し、入れ子になると(L)の高さの中に収まり収納も便利です。各アイテム、スタッキングも可能です。

■ サイズ

- ①タンブラー：75×75×95 mm
- ②フリーカップ：85×85×65 mm
- ③ボール (L)：180×180×75 mm
- ④ボール (M)：150×150×65 mm
- ⑤ボール (S)：115×115×55 mm

■ 問合せ先・販売先・価格は p29 参照





金の水餃子・金の水餃子柚子胡椒味

■ 受賞者 / 南慎太郎 (株式会社 虎屋)

■ デザイナー / 古澤かのこ、古澤高志 (株式会社デザイン・スーパーマーケット)

■ 審査講評

まず、パッと見て美味しそう。それが受賞の要因だったと思う。でも、デザインでもっと行ける。この餃子の魅力はここで留まるものではない(はず)。一つ一つの要素は丁寧に作られている。情報の優先順位を見極めて、もっと堂々と素直に大胆にレイアウトし、魅力を最大限に訴えて、おりっと輝いてほしい!

(福岡 南央子)

■ 商品概要

五島うどんの名店「虎屋」の自信作である金の水餃子。五島うどんの生地をベースに作った餃子の皮に、長崎県産のアジのすり身を包み、無添加・無着色の

金色の焼きあごスープに浮かべて食す長崎を詰め込んだ水餃子です。

■ コンセプト

五島列島の様々な風景や、商品に用いられている食材をモチーフとしたイラストを背景にあしらい、金の水餃子は金色、柚子胡椒は柚子色と、シンプルながらも華やかなデザインを目指しました。

■ サイズ

各：240×150×20 mm

■ 問合せ先・販売先・価格は p29 参照



奨励賞 ENCOURAGEMENT PRIZE



Nagasaki Design Award 2017



長崎蝋燭・長崎線香

■ 受賞者 / 長崎蝋燭・長崎線香製作チーム (株式会社 野田武一商店)

■ デザイナー / 吉村 隆治 (デザインチョップ)

■ 審査講評

全体コンセプトの勝利である。イラストも非常に画力があり、魅力的である。長崎はランタンのイメージがあり、ろうソクが似合う。お盆の時だけではなく、例えば普段から使うろうソクライフを提案していくと更なる発展が見込めるであろう。ひとつだけ残念であった点は色芯のろうソクはもっと見せるパッケージを使うと消費者に分かり易いことと思われる。今後の更なる発展を心より願う。(塚本 カナエ)

■ 商品概要

仏事用のろうソク、線香といえば大手メーカー品がほとんど。ご当地長崎のローカルろうソクや線香があってもいいのではないかと発案。地元で満身に活躍

の場を得られないでいる障がい者の方々にも製作を手伝っていただこうと袋詰や検品などの作業を依頼。今後はさらにご当地ろうソク・線香の輪を全国に広げ、地方でのものづくり・雇用の創出にもつながればと考えています。

■ コンセプト

ネーミングについては、ストレートで商品コンセプトがすぐに伝わるものに。パッケージは地元の素朴で懐かしい雰囲気を感じてもらうために、クラフト紙へ直接印刷しました。また、地元障がい者の方をイラストレーターとして起用し、ふるさとの魅力を再発見できるようなシーンを描いていただきました。

■ サイズ

- ① 5分ろうソク：55×90×230 mm
- ② 8色芯：55×90×230 mm
- ③ 豆だるま：90×150×280 mm
- ④ 線香：30×160×113 mm

■ 問合せ先・販売先・価格は p29 参照



奨励賞 ENCOURAGEMENT PRIZE



Nagasaki Design Award 2017



大人のトマトカレー

- 受賞者 / たかしま農園スタッフ一同 (崎永海運株式会社 高島トマト事業部)
- デザイナー / デジマグラフィック株式会社

■ 審査講評

以前から目にしていた「たかしま農園のトマト」のデザイン。今回ちゃんと「カレーの美味しい」顔になっていて、さすがだなあと。「今食べたい」という気持ちにさせられる。特に段ボールの印刷色が絶妙。課題があるとしたら、価格相応の価値訴求が市場に対し出来ているかどうかというところはあるかもしれない。特にダンボールなしで個包装の箱で一人歩きするとき。(福岡 南央子)

■ 商品概要

安くで卸してしまう規格外のトマトたちを、もっと活用して楽しんでもらえるものはないか、と2年がかりで商品化に

こぎつけました。発端は自宅で作っていたトマトカレー。とても美味しく、これを商品化できないかと試行錯誤、肉などを入れず、トマトを殺さないスパイス配合を業者とやり取りし、レトルトとしてはなかなかの味わいに仕上がりました。

■ コンセプト

トマトの可愛いイメージもあったので、それは残してカレーであることがすぐに分かる事。しかしながらレトルトカレーが溢れかえる中で目に留めていただけるようなインパクトを与えるように工夫していただきました。贈答もできるように6箱入る箱も一緒に作成しました。

■ サイズ

- ① 単品：170×140×260 mm
- ② 6箱セット：176×285×950 mm

■ 問合せ先・販売先・価格は p29 参照



奨励賞 ENCOURAGEMENT PRIZE



Nagasaki Design Award 2017



チョコレート市場

■ 受賞者 / 江添典幸 (チョコレートハウス株式会社)

■ デザイナー / デジマグラフィ株式会社

■ 審査講評

長崎はチョコレートの伝来の地。その自負の元、チョコの量り売りをコンセプトとしたショップを立ち上げ、そのチョコのためのパッケージのデザイン性による、ギフト・贈り物市場を見据えた仕組み開発がされている。通常、量り売りを考えた場合、中身の商品に精力を傾け、それを入れるのはビニール袋になりがちなど、この商品群は逆転の発想で、しっかりこだわり感のあるギフトマーケットを確立している。
(かねこ しんぞう)

■ 商品概要

長崎はチョコレート伝来の地。和のチョコレート店をテーマに「チョコ量り売り」の店舗を立ち上げました。伝来のストーリーにちなみ、和を感じるパッケージにこだわりました。

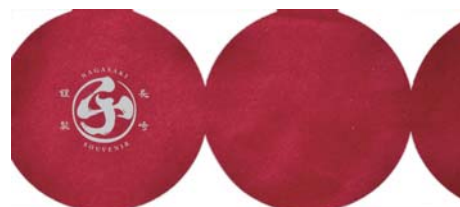
■ コンセプト

表面に施されている縁がモチーフの柄は「CHOCO」のアルファベット文字をベースにしています。冠婚葬祭に使い勝手が良いように【赤・白】【白】の2種のカラー組み合わせで各種形状を制作しました。印刷にもこだわり、「上品な贈り物」となるように心がけました。

■ サイズ

- ①円箱 (大) : 200×200×130 mm
- ②円箱 (中) : 170×170×130 mm
- ③円箱 (小) : 120×120×130 mm
- ④角箱 (大) : 245×245×90 mm
- ⑤角箱 (中) : 205×205×80 mm
- ⑥角箱 (小) : 145×145×70 mm
- ⑦袋 : 150×230×265 mm

■ 問合せ先・販売先・価格は p29 参照



奨励賞 ENCOURAGEMENT PRIZE



Nagasaki Design Award 2017



玄鎬 (KUROSHINOGI) シリーズ

■ 受賞者・デザイナー / 武村 博昭 (株式会社 利左エ門)



■ 審査講評

黒褐色の土にマットな黒の釉薬をかけた器や皿は、まるで鋳物の鉄製品を思わせる。深い黒には落ち着きと高級感があり、鎬の柄との良好なバランスがモダンな印象を与える。また、大小のセットとして、スタッキングできるようデザインされており、収納時にもディスプレイ時にもすっきりと端正に見える。

(下川 一哉)

■ 商品概要

黒=玄にこだわり質感がマット調になり落ち着いた色合い。高級感があり、黒い土を使用した事により黒の色に深みが出

て素材がよりリアルに鉄で作ったような器に成りました。手仕事で鎬を施しかつてなかった焼き物が出来上がりました。

■ コンセプト

黒の鉄の様な質感でマットな色合いが高級感を醸し出します。女性の方でも使い易い大きさと重量で思ったより軽いつ感じられます。収納しやすい形にも拘りました。黒なので多彩な料理にも合う落ち着いた大人の雰囲気のある器です。

■ サイズ

- ①プレート L: 248×248×35 mm
- ②プレート M: 200×200×32 mm
- ③プレート S: 170×170×23 mm
- ④プレート SS: 146×146×22 mm
- ⑤ボウル L: 202×202×70 mm
- ⑥ボウル M: 173×173×55 mm
- ⑦ボウル S: 138×138×52 mm
- ⑧ボウル SS: 104×104×40 mm
- ⑨スープ碗: 122×150×58 mm
- ⑩スープ碗台皿: 170×170×23 mm
- ⑪リム付プレート: 248×248×35 mm
- ⑫フリーカップ: 87×87×105 mm
- ⑬スプーンレスト: 27×108×10 mm

■ 問合せ先・販売先・価格は p29 参照



車載用座位保持装置「キャロット 3 XL」

■ 受賞者・デザイナー / 山崎 一雄 (株式会社 シーズ)

■ 審査講評

長い年月を通じて使用できる車載用座位保持装置はほぼない。この装置はそれを可能にすべく、成長に応じてパーツを足していくようになっている。また、これを設置するシートがリクライニング可能であれば、この装置もそれに従う。操作が分かり易い点も評価ポイントである。スポーティーな色の3色なので、今後もう少しモード寄りの色があっても良いかもしれない。製品はコンセプトも機能的にも秀逸である。更なるご発展を心より祈念する次第である。
(塚本 カナエ)

■ 商品概要

2012年に当アワードで銅賞をいただいた「キャロット3」ですが、その適応

範囲を超えた方のために開発した、大人のためのカーシートです。安全性はそのままに、身長・体重の適応範囲が広がっただけでなく、利用者本人と介助者の疲労や負担を軽減してくれるアイデアを詰め込みました。

■ コンセプト

EUとアメリカの安全テストに合格しており、身長175cm、体重75kgの人までご使用いただけます。利用者の乗せ降ろしが楽になるよう座面サイドの高さを低くし、更に、既にキャロット3をお持ちの方向けに青・赤・黒の同色展開とし、後足してXLにサイズアップができるキットもご準備しました。

■ サイズ

- ①キャロット 3 XL : 440×560×845 mm
- ②XL Kit : 440×510×150 mm

■ 問合せ先・販売先・価格は p29 参照



選定委員特別賞 JURY SPECIAL PRIZE

かねこ しんぞう 賞



ちよこきなびい

■ 受賞者 / 小高 秀克 (しまうま商会)

■ デザイナー / 小高 陽子 (しまうま商会)

■ 審査講評

長崎県は、971もの全国一の島がある。その島々は、様々な文化や特色ある風土を持っている。この小値賀島は落花生が特産品としてつとに有名。これまでピーナッツペーストやピーナッツ味噌等が開発されているが、今回はチョコときな粉をコーティングした「ちよこきなびい」。島づくりの素材でシンプルなパッケージやボックスのデザインは、自然感を充分引き出している。(かねこ しんぞう)

■ 商品概要

小値賀島で潮風と太陽をたっぷり浴びて育った落花生をじっくりローストして、ココとうまみを引き出しオーガニック

クーベルチュールチョコレートと九州産きなこでコーティング。一口たべるとやめられない美味しさです。

■ コンセプト

本当によいものを大切な方へ贈る。をコンセプトにシンプルなデザインにゴールドの色合いを取り入れた。旅での贈り物の購入を意識し鞆に入りやすい薄型のデザインにこだわった。

■ サイズ

- ①袋タイプ：20×120×180 mm
- ②箱タイプ4袋：27×210×87 mm
- ③箱タイプ12袋：27×310×170 mm

■ 問合せ先・販売先・価格は p29 参照



選定委員特別賞 JURY SPECIAL PRIZE

下川一哉 賞



lapislazuli blue シリーズ

- 受賞者 / 福田 雅樹 (有限会社 翔芳窯)
- デザイナー / 横田 仁輝

■ 審査講評

瑠璃釉薬に白のイッチンで文様を施すことで得られるコントラストは、実に鮮やかで、食事の風景を明るく彩ってくれる。手描きによるこうした手法は、特に豆皿や小ぶりのグラス、カップに向いている。視覚的に鮮やかなだけでなく、手で触れて文様の凹凸を楽しめる点も使い手にとって嬉しいデザインと言える。(下川一哉)

■ 商品概要

持ちやすい大きさに無駄のないフォルムとマッチした青ベース白ラインのデザインが、くつろぎのひと時にプレミアム感を演出します。直径 11 cm の“ちょっと

一品”に使いやすい丸皿や、食前酒や上級煎茶を楽しむ“ちょうどいい”サイズのカップです。

■ コンセプト

“染付を違う表現で”との発想のもとに瑠璃釉薬と白イッチンで製作。安心感を与える日本文様をベースにし、清涼感、透明感のある切子にも似た風合いながらも、釉薬ならではの陰影のある独特の深い青が新しい可能性を広げます。

■ サイズ

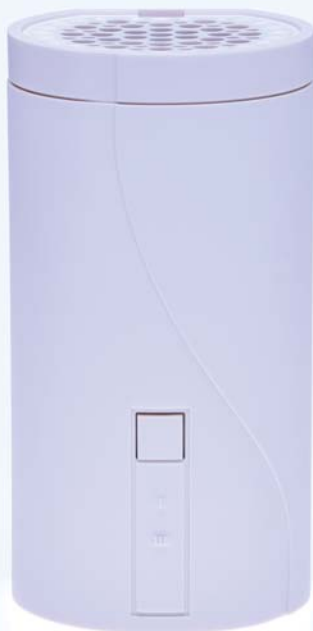
- ①丸皿：φ110×18 mm
- ②グラス：φ57×105 mm
- ③アペリティフ：φ64×80 mm

■ 問合せ先・販売先・価格は p29 参照



選定委員特別賞 JURY SPECIAL PRIZE

塚本 カナエ 賞



ニオイヤー

■ 受賞者 / 阿比留 宏 (株式会社日本理工医学研究所)

■ デザイナー / 株式会社 日本理工医学研究所

■ 審査講評

光触媒セラミックフィルターを使用し、電源に差して使うタイプのものはほぼ無かったので、新規性のある商品力の高いものとなっている。サイズや意匠のデザインも無駄がなく、一筋の彫り込まれたウェーブラインがアクセントになっている。デザインに無駄がない点を評価した。但し、ロゴがあるものの、それを他のグラフィック媒体に一環して使えていない点と、箱やフライヤーが説明的過ぎて、本来のデザインと乖離している点は今後の課題であろう。更に発展の余地がある。(塚本 カナエ)

■ 商品概要

光触媒セラミックフィルターを内蔵した脱臭器。悪臭・有害物質を光触媒反応

により分解・除去するため、フィルターの交換不要。業務用大型の脱臭構造を小型化に成功。コンセントに挿すだけで手軽に設置でき、アンモニアに対しての脱臭効果が高い為、ホテル、介護施設、動物病院、ペットショップなどに導入実績も多数あります。

■ コンセプト

どんな場所に設置してもお部屋の景観を損なわないよう、シンプルでコンパクトなデザインにしました。本体に入ったラインは線香の煙がたゆたうような空気の流れをイメージしたものです。

■ サイズ

60×64× 122 mm

■ 問合せ先・販売先・価格は p29 参照



選定委員特別賞 JURY SPECIAL PRIZE

福岡 南央子 賞



上五島カノン マスキングテープ

■ 受賞者 / 田中信子 (美容室 Creo 上五島カノン)

■ デザイナー / デジマガラフ株式会社

■ 審査講評

小さく巻かれたままで、審査時あまりにも目立たず見過ごされてしまいそうだったが、アイデアもそれを活かすデザインの仕上げも良く、目に留まれば良さに気付ける。もしかして販売時も目立たないのでは、と心配に。モチーフとなっている各教会のポストカードとセットとかどう?とか、窓に貼って光を通してみたりと、審査会場でちょっとした販促会議を引き起こした。(福岡 南央子)

■ 商品概要

地域の女性達は「以前より新上五島町を多くの方が訪れるようにはなったけれど、かわいいお土産が少ない」と度々話題にしていました。従来から新上五島町にある土産品や特産品にはない「イマ風」

で「かわいい」もの、気軽にプレゼントできる程度に「廉価」で、島から持ち帰りやすい「小さくて軽い」そんな新しい土産品を開発。

■ コンセプト

新上五島町にある教会のステンドグラスがモチーフ。各教会のステンドグラスから、マスキングテープの文様として最適な部分を抽出し、デザインモチーフとして設定。そのまま使用するのではなく、なるべく実物の印象を変えず、なおかつマスキングテープとして完成された魅力ある商品に仕上げることに決めました。

■ サイズ

50×50×15 mm

■ 問合せ先・販売先・価格は p29 参照



選定委員特別賞 JURY SPECIAL PRIZE

山村 真一 賞



ハンモック

■ 受賞者・デザイナー / 石丸 徹郎 (株式会社 and.basic)

■ 審査講評

造船の古い歴史を持つ長崎を商品イメージとした、ゆらりゆらりと揺れるユニークなハンモック。帆船の帆からのデザインイメージが手編みロープのシンプルなハンモックシートに見事に活かされていて、寝心地、座り心地はととてもやさしい。また、このハンモックシート製作は、難病やしょう害と向き合いながら就労を目指す方々によってなされており、この取り組みにはさらにエールを送りたい。(山村 真一)

■ 商品概要

「船の街ー長崎」をイメージして帆船で多用される「ロープ」を使用した made in 長崎のロープハンモックブランド。フレンチリネンとコットンを国内工場で

フレンチリネンとコットンを国内工場でロープ化し、座り心地と耐久性を向上。製造スタッフは難病・障害と向き合い就労を目指す方々を訓練後、職人として起用。販売純利益は全て職人へと渡される仕組み。

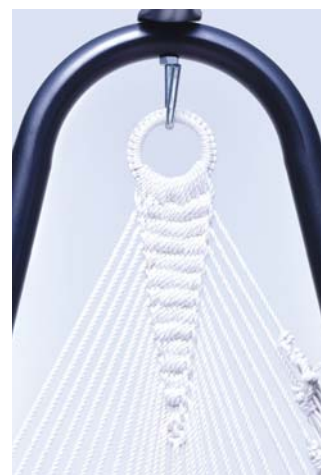
■ コンセプト

カラフルなハンモックではなく白とグレーのミックスカラーを主力商品として展開。海を彷彿させるボーダー柄を用いて飽きがこないデザインを展開しています。日本人職人の技術力と天然素材の綿と麻にこだわり、ハンモックは海外製といった常識を覆す日本産のハンモックブランドとして挑戦しています。

■ サイズ

ハンモック：85×130 cm (既成のスタンドに掛けた場合の本体サイズ)

■ 問合せ先・販売先・価格は p29 参照



入選 WINNING PRIZE



■ 問合せ先・販売先・価格は p30 参照



室内用座位保持装置「クッションチェアエアタイプ」

■ 受賞者 / 山崎 一雄 (株式会社 シーズ)

■ デザイナー / 五島 史士 (FUMIAKI GOTO design)

■ サイズ / ①S : 600×460×550 mm

②M : 710×490×610 mm ③L : 820×570×670 mm

④LL : 910×600×720 mm ⑤専用ファン : 120×215×215 mm

商品概要 ■ 何らかの原因でうまく座位がとれない方のために開発されたクッションチェアです。1989年の発売開始より幾度かの改良をし、長年の懸案事項であった「蒸れ」を解消すべく、世界で初めて電動ファンが取り付けられるパーソナルソファとなりました。

コンセプト ■ ファンのオプション化や汚れを拭き取れるカバー素材の見直しなど、既存問題点の解消は当たり前の取り組みであり、今回は（介護用品だけれど、お家の中で一般家具と並んでも浮きすぎない）といったメインの色調やカラーラインナップを採用するなど、より特別視されない仕様を目指しています。

ネコデコ

■ 受賞者・デザイナー / 松本 信幸 (ホップ)



■ サイズ / 27×34×20 mm

商品概要 ■ 長崎のねこオリジナル「箸置き」を作るため、デザイナーが企画・デザインしたものを、波佐見の仙右エ門陶房さんに作っていただきました。

コンセプト ■ 猫のあたまのカタチが大好きなスタッフが、頭蓋骨を想像しながら紙粘土で原型を作りました。その名も「ネコデコ」。猫好きさんにはきつとわかる、猫のあたまの愛おしさ。両耳の間の、おでこで箸をうけとめるという、痛いような、しかし機能的な箸置きです。

花籠 - HANAKAGO -

■ 受賞者・デザイナー / 竹田 礼人 (有限会社 瑠璃庵)

■ サイズ / 180×75×225 mm



商品概要 ■ 当工房オリジナルの瑠璃色を調合し、全体に紋様を入れた花器で、宙吹き(ちゅうぶき)技法で制作したものです。水を入れると内外に波紋に似た紋様が写り空間を美しく演出してくれます。把手は天然のあけび蔓を使用しています。

コンセプト ■ 宙吹きガラス特有の柔らかなフォルムに、天然のあけび蔓を組み合わせることで生まれる新たな喜びや発見を感じながらデザインしました。天然あけび蔓は当工房スタッフの手で一つ一つ丁寧に編み上げています。以前は外注に出していましたが、自分たちで編むことで完全な長崎産の製品を作り出すことが出来ました。ガラスの作り手にしかわからない柔らかな編み具合を堪能してください。

入選 WINNING PRIZE



■ 問合せ先・販売先・価格は p30 参照



長崎ケーゼ

- 受賞者 / 田川 俊幸 (有限会社 明治屋商店)
- デザイナー / デジマグラフィ株式会社・石原 亮太 (Pebble Ceramic Design Studio)

■ サイズ / 100×180×60 mm

商品概要 ■ 鎖国時代、出島から「コンプラ瓶」と呼ばれる波佐見焼が海外に輸出されました。また西洋からソーセージの文化も出島に伝わりその時代のコラボ商品とし波佐見焼入り焼ソーセージ「長崎ケーゼ」を開発いたしました。2016年ドイツで金賞を取った本格ケーゼです。

コンセプト ■ 長崎に因んだデザインを簡素に配した染付白磁としました。焼いたソーセージが出しやすい様、逆台形にしています。長崎のモチーフ(教会柄)が入った器の波佐見焼はソーセージを食べた後も食器として使える商品です。

五島麦・五島芋 300ml セット風呂敷包み

- 受賞者 / 株式会社 五島列島酒造
- デザイナー / 内田 秀行 (ウチダデザインスタジオ)

■ サイズ / 60×150×230 mm



商品概要 ■ 当社の商品は全て五島産の原材料を使用しており、地元貢献と感謝の思いから、「潜伏キリシタン関連遺産」の世界遺産登録を応援する目的で開発に取り組みました。構成資産の保全のために、商品の売上の一部は寄付としています。二次利用にも配慮し柔らかく強い不織布を使用、一つ一つを自分たちの手で丁寧に包んでいます。

コンセプト ■ 「贈る心」を伝えるために、伝統的な風呂敷包みを採用しました。五島列島に縁(ゆかり)の深い椿の花に教会堂の尖塔をあしらったモチーフをメインに、世界遺産候補の構成資産に含まれる9つの教会堂などが風呂敷には散りばめられています。風呂敷包みの優しさに合う色合いにこだわり、真心の伝わるデザインを目指しました。

Hanatamago Premium 太陽カスタードプリン

- 受賞者 / 落水 聡一郎 (株式会社 落水正商店 直売所 花たまご)
- デザイナー / 江口 正和 (株式会社 昭和堂 TOPLAN)

■ サイズ / 60×76×110 mm



商品概要 ■ 長崎県雲仙市の老舗たまご屋が生み出した濃厚プリン。県内にある自社農場で生産した、濃くて甘いブランド卵「太陽卵」をふんだんに使用し、九州産生クリームとの2層構造でより深く、おいしい味わいに仕上げました。

コンセプト ■ 長崎のブランド卵を使用したプレミアムプリン。プリンを王様をイメージし王冠を被った可愛らしくもプレミアム感があるパッケージデザインを目指しました。ショーケース内に陳列した際の美しさも考慮。特別感と高級感を演出させるためブラックとゴールドを基調にし優しい色調のプリンを引き立たせます。

入選 WINNING PRIZE



■ 問合せ先・販売先・価格は p30 参照

茶宝 シリーズ

■ 受賞者・デザイナー / 阪本 やすき (白山陶器株式会社)

■ サイズ / ①急須: 125×92×78mm

②湯さまし: 115×98×65mm ③小煎茶: 65×65×48mm

④小ゆのみ: 55×55×70mm ⑤陶茶托 (小): 95×95×20mm



商品概要 ■ 1～2人でお茶の時間を愉しむための小容量でハンドル無しの急須と周辺アイテムの提案。急須は小ぶりを持ちやすく、利き手を選ばず使えます。湯さましはフリーユースの片口として多用途に活用でき、小煎茶・小ゆのみにあわせた小さめの茶托も用意しました。

コンセプト ■ 急須は蓋受けの緑の一部を切り取ることで、茶殻やすすぎ水を排出しやすく洗いやすくしました。繊細で丁寧な手彫りのトピカンナに、落ち着いた呉須の染付(鉄紺)と錆の染付(栗茶)を施すことで上質なクラフト感を添えました。大きめの磁器茶こしを装備していますが市販のストレーナーも使用可能です。

茶器シリーズ・メタルハンドル

■ 受賞者 / 長谷川陶磁器工房

■ デザイナー / 長谷川 武雄

(長谷川陶磁器工房・クラフトデザインラボ)

■ サイズ / ①土瓶: 140×105×160 mm

②筒土瓶: 135×105×150 mm ③湯呑 千段: 90×90×60 mm

④湯呑 しのぎ: 80×80×70 mm ⑤茶托: 125×125×20 mm



商品概要 ■ 金属の取手を使用した茶器。伝統技法の加飾(千段・しのぎ)を用い、シンプルでモダンなフォルムと丈夫で美しい金属の素材感と磁器との対比は、現代の様々な空間に調和します。地元町工場(金属加工)とのコラボレーションで地域製造業の活性化も目的の一つです。

コンセプト ■ 美しく使いやすいモダンなフォルム、伝統的加飾の技法と釉薬と金属の素材感の美しい対比が、現代の多様な空間とも調和します。

スリップウエアドット トレイセット

■ 受賞者・デザイナー / 武村 博昭 (株式会社 利左エ門)

■ サイズ / ①ロングトレイ L: 155×307×25 mm

②ロングトレイ M: 155×222×25 mm

①スクエアトレイ L: 175×175×25 mm

②スクエアトレイ M: 145×145×25 mm

③レストトレイ: 53×53×13 mm ④角箸置き: 40×40×10 mm



商品概要 ■ 「大人可愛い」をテーマに作られた器たち。英国のスリップウエアの技法を用いて、一つ一つ丁寧に施されたドット柄や、使い易さにこだわった柔らかな丸みのあるフォルムなど手仕事の温もりを感じさせてくれる器です。収納性にも優れコンパクトに収まります。

コンセプト ■ 量産が難しいスリップウエアの器を、量産が出来ないか価格もお客様が買いやすい値段に出来ないか考え、試行錯誤しながら製作した器です。フォルムにもこだわり、割れにくい様に工夫しました。可愛いドット柄にして美味しい料理が盛りやすい様にスタッキングも良くしています。

入選 WINNING PRIZE



■ 問合せ先・販売先・価格は p30 参照



長崎お漬物 7 点「葉根果菜」

■ 受賞者 / 内山 洋二 (有限会社 鳴滝)

■ デザイナー / 納富 司 (納富司デザイン事務所)

■ サイズ / 270×127×20 mm

商品概要 ■ 発酵食品である味噌・醤油で、長崎県産の野菜や果実を漬けておいしいお漬物セットに仕上げました。

味噌漬は金山寺味噌で、醤油漬はウコンを混ぜています。

コンセプト ■ 古来より人々に親しまれてきた漬物の持つ「うまみ」や「香り」「食感」をシンボリックなカタチでクラシカル・モダンにデザイン。7種のバリエーションをそれぞれの素材をイメージする色で表現しシリーズとしての統一感を持たせ、ギフトにも対応できる、上質な美味しさの伝わるデザインを目指しました。



特撰カステラ

(五三焼カステラ / プレミアム・ショコラ)

■ 受賞者 / 杉谷 徳隆 (杉谷本舗)

■ デザイナー / 中村 圭太 (PRISM!)

■ サイズ / ①組合せ 75×155×280 mm ②単品 75×83×280 mm

商品概要 ■ 「五三焼カステラ」と「プレミアム・ショコラ」を自由に 2 つ組み合わせ可能。モンドセレクション金賞受賞の「五三焼カステラ」は卵黄の深い味わいを楽しめる最高級カステラ。「プレミアム・ショコラ」はしつとり濃厚なチョコレート深い味わいを楽しめます。

コンセプト ■ 「五三焼カステラ」と「プレミアム・ショコラ」は、原材料を厳選し、職人が丹誠込めて作った杉谷本舗こだわりの逸品。大切な方への贈り物等、真心をこめたものとしてシンプルで和の風情を感じさせるようなデザインにしました。



食べる藍シリーズ

■ 受賞者 / 鈴木 てるみ (アイアカネ工房)

■ デザイナー / 古庄 悠泰 (景色デザイン室)

■ サイズ / ①小 : 95×145 mm ②大 : 120×200 mm

商品概要 ■ 「藍染め」の染料として日本でも馴染み深い藍は、かつて「薬草」としても身近な植物だったといえます。昔ながらの健康の知恵を現代のライフスタイルにも合うよう、お茶や調味料を開発しました。藍は、雲仙市小浜町の当工場で作られた藍の余剰分(葉・茎・種など)を余すところなく使用しています。

コンセプト ■ 本商品の非常にクラフト的な製造プロセスに着目し、パッケージにもその余韻を残すために、樹脂版印刷を採用しました。これにより、インクの乗りに若干の個性差が生まれます。また、朱肉はんこは工房主自らが一つひとつ押すという手間を加えることで、商品の世界観がパッケージにも表れることを期待しました。

■ 問合せ先・販売先・価格は p30 参照



コンビネーションカップ (3)

■ 受賞者 / 眞崎 善太 (有限会社 一真陶苑)

■ サイズ / ①カップ大: 84×84×100 mm

②カップ中: 70×70×95 mm

③カップ小: 60×60×87 mm

商品概要 ■ 竹林彫、草林彫、斜め彫、ライン彫、乱れ面取彫の5柄のしのぎ。磁器 (白磁千彫) + (5柄のしのぎ) + (大中小カップ) + (組み合わせ) = 自由

コンセプト ■ カップ大中小が入れ子になり、酒杯にすれば(小)は日本酒(中)はビール(大)は酎ハイ、ハイボール



十草 スクエアトレイセット

■ 受賞者 / 谷口 貴子 (株式会社 永泉)

■ デザイナー / 株式会社 永泉

■ サイズ / ①大皿 (フルサイズ): 300×157×15 mm

②中皿 (1/2): 295×75×11 mm

③小皿 (1/4): 146×75×11 mm

④深皿 (デープ): 150×75×30 mm

商品概要 ■ 家庭での食事でも、料亭で食事をしている雰囲気を作り出せる上品な食器を作りました。

コンセプト ■ シンプルすぎない様に十草彫を入れることで、ポイントをつくり、大皿にすべての皿がきれいに納まるサイズを提案しました。



陶切子・凧 シリーズ7 24プレート

■ 受賞者・デザイナー / 福田 友和 (有限会社 筒山太一窯)

■ サイズ / 243×243×12 mm

商品概要 ■ 2016年のデザインアワードで大賞を受賞した「陶切子・凧」を販売しておりますが、複数の販売先から様々なアイテムの提案がありシリーズ化することになりました。

コンセプト ■ 凧の特徴であるシンプルな形状に菱形の連続模様を彫り込むことでデザイン性と技術力をアピール。白の清潔感とエッジが際立つフォルムを表現。和食、洋食どちらにも使用しやすい、24cm×24cmのサイズ。重なりが良く収納しやすい。菱形の掘り込みに精密な加工が必要なため、原型を3Dで製作したことにより量産化が可能となりました。

入選 WINNING PRIZE



■ 問合せ先・販売先・価格は p30 参照



nagasaki-no neco 大入袋

- 受賞者 / 松本 信幸 (ホップ)
- デザイナー / 松本 信幸・中村 まほ (ホップ)

■ サイズ / 60 × 100mm

商品概要 ■ 2016年9月、眼鏡橋近くに猫雑貨のお店「nagasaki-no neco」をオープンしました。長崎のねこに多い尾曲がりねこをモチーフにしたオリジナルグッズを企画・デザイン・販売しています。そのオリジナル商品のひとつの大入袋です。

コンセプト ■ 文字が猫でできた大入袋。「入」の文字を尾曲がりねこで作りました。5枚入っている全ての表情がちがいます。



手延べ麺 島原風景

- 受賞者 / 野内 仁博 (のうち製麺)
- デザイナー / 新井 唯香、古澤 高志
(株式会社デザイン・スーパーマーケット)

■ サイズ / ①ギフトセット：49×373×210 mm
②単品：18×75×190 mm

商品概要 ■ 伝統的な「島原手延べそうめん」をたくさんのお客様に喜んでいただきたいと試行錯誤の末に誕生した9種の麺。特に「練り込み麺」は二代目女将が子どものアトピーをきっかけに、同じ悩みを持つ方々にカラダに優しく美味しい麺を楽しんでいただきたいという思いから生まれた商品です。今回、より幅広い年齢層に親しんでいただけるようパッケージをリニューアルしました。

コンセプト ■ 島原湾など独自の地形と豊かな自然が生み出す南島原ならではの九つの景色を用いて、南島原の歴史とうち製麺の歴史を重ねあわせ和モダンなデザインを目指しました。また、透明窓を用いて小麦と素材の色が混ざり合う様子を可視化。パッケージの統一感を保ちつつ、多様な色彩を持つ麺の色をお楽しみいただけるよう仕上げています。

無でん粉あご蒲・無でん粉真鯛蒲

- 受賞者 / 濱口 貴幸 (株式会社 浜口水産)
- デザイナー / 粟辻デザイン

■ サイズ / 50×60×160 mm



商品概要 ■ 新鮮な魚が獲れる地の利を生かし、魚そのものの味わいを感じられる蒲鉾を作りたいとの願いから、魚を塩だけで練った蒲鉾を作りました。

コンセプト ■ 商品自体のコンセプトである、天然素材そのものを生かした商品であることを重視し、外装には自然素材の竹藪を使用しています。また、藪に巻いた際、商品名が主張され、直線的なデザインによって締まった印象をもつようにしています。

■ 問合せ先・販売先・価格は p30 参照



KEEPOP HIGH & LOW CUP

■ 受賞者 / 田崎 稔宏 (有限会社 陶芸ゆたか)

■ サイズ / ①HIGH : 74×74×130 mm
②LOW : 78×78×93 mm

商品概要 ■ 魔法瓶のしくみを応用した二重(中空)構造の陶磁器で、保温。保冷に優れ、冷たい物は結露しにくいのが特徴です。電子レンジ対応で、二重構造は外まで熱が伝わりにくいので安心してお使い頂けます。

コンセプト ■ スタイリッシュな形状をデザインし、キーポ=焼酎カップのイメージではなく、フリーカップとして使ってもらえるようなカジュアル 6 カラーの展開です。持ちやすさにもこだわりました。



groove 長皿

■ 受賞者 / 谷口 貴子 (株式会社 永泉)
■ デザイナー / 株式会社 永泉

■ サイズ / 230×120×17 mm

商品概要 ■ 飽きがこないシンプルかつスタイリッシュ、和洋どちらでも合う、たくさんの長所を取り入れたお皿の形をイメージしました。

コンセプト ■ たくさんの長所を持った中でも、ヘルシーに食事ができるように溝を作り、余計な油や水分を切れる形状にこだわりました。



cotton Rim ボウル

■ 受賞者 / 廣田 和樹 (株式会社 和山)
■ デザイナー / 林 恵深 (株式会社 和山)

■ サイズ / 182×182×46 mm

商品概要 ■ 手作り感を残したフォルムがさり気ない遊び心を感じさせてくれます。優しい色合いも魅力で、やや艶を抑えたマットカラーで、質感を表現しました。お料理との相性が抜群で、食卓につく人を優しい気持ちにしてくれます。

コンセプト ■ 「使い勝手の良い器」をコンセプトに、お料理を引き立ててくれるリム付のボール。リムの余白がお料理をより上質に見せてくれます。ボウルのヘリの部分が立ち上がり、カレーやピラフなど、スプーンですくって食べる料理がこぼれにくく、すくいやすい形状です。

入選 WINNING PRIZE



■ 問合せ先・販売先・価格は p30 参照



ゴチソイシリーズ

■ 受賞者 / 尾崎 俊平

■ デザイナー / デジマグラフ株式会社

■ サイズ / ①ビン：65×65×80 mm

②パック：110×110×35 mm ③レアチーズ：65×60×60 mm

④ラー油：55×55×80 mm

商品概要 ■ 豆腐が食卓に上る回数が週に 2 回に減り、若い世代の豆腐離れが進む中、大豆製品の魅力を多岐にわたり伝えるブランドを立ち上げ、その美味しさを知ってもらい、豆腐ファン・大豆製品ファンを取り戻したいと考えました。

コンセプト ■ 「大豆でつくるごちそう」をコンセプトに「ゴチソイ」とネーミング。豆腐と同じ市場で戦うのではなく、嗜好品としてのジャンルを確立するブランディングのもと、豆腐・大豆製品離れしてしまった人にもアピールできるパッケージ開発をおこないました。移動販売車を模したギフトボックスも好評です。



高カカオチョコ

■ 受賞者 / 江添 典幸 (チョコレートハウス株式会社)

■ デザイナー / デジマグラフ株式会社

■ サイズ / 75 × 75 × 35 mm

商品概要 ■ 健康志向が高まる中、高カカオのチョコレートのニーズも増えている。3 種の高カカオチョコを長崎の工房にて開発しました。

コンセプト ■ 丸い缶を円グラフに見立て、カカオ含有率を表すデザインとした。シリーズとして展開できるデザインとしました。

長崎デザインアワード 2017

発行 2017 年 11 月 3 日 発行

制作 長崎県産業デザインネットワーク

企画・編集 長崎デザインアワード開催事務局

印刷・撮影 株式会社 インテックス

イベント委託 株式会社 創見

お問い合わせ 長崎デザインアワード開催事務局 (長崎県産業技術センター内)

〒859-3726 長崎県東彼杵郡波佐見町稗木場郷 605-2 TEL : 0956-85-3140

※本誌掲載の記事、写真、図表等の無断転写 (コピー)、転載、転用、複製を固く禁じます。

Nagasaki Design Award 2017



<ul style="list-style-type: none"> ■ 賞名：商品名 ■ 問合せ先 / ■ 販売先 / ■ 価格 / ※平成 29 年 11 月現在の情報です。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 奨励賞：大人のトマトカレー ■ 問合せ先 / 095-825-8343 (崎永海運株式会社) ■ 販売先 / 長崎駅 (すみや様)・長崎空港・長崎県美術館 長崎歴史文化博物館・長崎県物産館・浜屋百貨店 もてなしや・長崎自動車道大村湾 SA・長崎パーク CC ■ 価格 / ①単品：540 円 ②6 箱セット：3,240 円
<ul style="list-style-type: none"> ■ 大賞：enough (AKERUPROJECT) ■ 問合せ先 / 0956-85-2127 (株式会社 岩寄紙器) ■ 販売先 / 自社 web shop ■ 価格 / ①クロック：4,320 円 ②フォトフレーム /L：1,620 円 ③フォトフレーム /2L：1,944 円 ④カレンダー：3,780 円 ⑤ミラー /M：4,860 円 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 奨励賞：チョコレート市場 ■ 問合せ先 / 0956-27-0603 (チョコレートハウス株式会社) ■ 販売先 / チョコレート市場実店舗 ■ 価格 / ①円箱 (大)：4,500 円 ②円箱 (中)：3,500 円 ③円箱 (小)：1,800 円 ④角箱 (大)：4,200 円 ⑤角箱 (中)：3,000 円 ⑥角箱 (小)：1,700 円
<ul style="list-style-type: none"> ■ 金賞：加加阿伝来所 ■ 問合せ先 / 0956-27-0603 (チョコレートハウス株式会社) ■ 販売先 / 加加阿伝来所実店舗 ■ 価格 / ①箱 (小)：1,000 円 ②箱 (大)：3,000 円 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 奨励賞：玄鍋 (KUROSHINOI) シリーズ ■ 問合せ先及び販売先 / 0956-85-4716 (株式会社 利左エ門) ■ 価格 / ①プレート L：4,320 円 ②M：3,024 円 ③S：2,160 円 ④SS：1,944 円 ⑤ボウル L：3,888 円 ⑥M：3,024 円 ⑦S：1,944 円 ⑧SS：1,404 円 ⑨スープ碗：3,024 円 ⑩スープ碗台皿：2,160 円 ⑪リム付プレート ：4,320 円 ⑫フリーカップ：2,376 円 ⑬スプーンレスト：2,160 円
<ul style="list-style-type: none"> ■ 銀賞：White Lotus ■ 問合せ先及び販売先 / 0956-83-2801 (有限会社 菊祥陶器) ■ 価格 / ①L：45,000 円 ②M：20,000 円 ③S：10,000 円 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 奨励賞：車載用座位保持装置「キャロット 3 XL」 ■ 問合せ先 / 0957-22-6350 (株式会社 シーズ) ■ 販売先 / 自社 (県内)、県外は代理店販売。 ■ 価格 / ①キャロット 3 XL：125,000 円 ②XL Kit：50,000 円
<ul style="list-style-type: none"> ■ 銅賞：スミヤキッカス 炭 GOODS (本物の木炭 / SUMI OKOSHI / SUMI BAG-1) ■ 問合せ先 / 080-9066-2758 (新谷 武) ■ 販売先 / sumiyakickass web shop 他 ■ 価格 / ①本物の木炭 4kg 用：2,376 円 ②SUMI OKOSHI：2,160 円 ③SUMI BAG-1：2,376 円 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 選定委員特別賞：ちょこきなびい ■ 問合せ先 / 0959-56-3293 (しまうま商会) ■ 販売先 / N P O 法人おぢかアイランドツーリズムズ協会 ■ 価格 / ①袋タイプ：630 円 ②箱タイプ 4 袋：1,030 円 ③箱タイプ 12 袋：2,400 円
<ul style="list-style-type: none"> ■ 長崎賞：nagasaki-no neco 尾曲がり ■ 問合せ先 / 095-823-0887 (nagasaki-no neco) ■ 販売先 / nagasaki-no neco ■ 価格 / ①T シャツ S ~ XL：3,500 円 ②T シャツキッズ：3,000 円 ③バッグ M：3,000 円 ④バッグ L：3,500 円 ⑤ポスター：864 円 ⑥フレーム入ポスター：1,620 円 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 選定委員特別賞：lapislazuli blue シリーズ ■ 問合せ先及び販売先 / 0956-85-4724 (有限会社 翔芳窯) ■ 価格 / ①丸皿：1,200 円 ②グラス：2,500 円 ③アペリティフ：1,800 円
<ul style="list-style-type: none"> ■ 長崎賞：トロワ ■ 問合せ先 / 0956-85-3251 (白山陶器株式会社) ■ 販売先 / 白山陶器本社ショールーム、HAKUSAN SHOP ほか ■ 価格 / ①タンブラー：1,620 円 ②フリーカップ：1,620 円 ③ボール (L)：3,456 円 ④ボール (M)：2,700 円 ⑤ボール (S)：1,944 円 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 選定委員特別賞：ニオイヤー ■ 問合せ先及び販売先 / 0956-30-8121 (株式会社 日本理工医学研究所) ■ 価格 / 13,824 円
<ul style="list-style-type: none"> ■ 長崎賞：金の水餃子・金の水餃子柚子胡椒味 ■ 問合せ先 / 0959-54-1056 (株式会社 虎屋) ■ 販売先 / 株式会社すみや ■ 価格 / 各 1,080 円 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 選定委員特別賞：上五島カノン マスキングテープ ■ 問合せ先 / 0959-54-1077 (美容室 Creo 上五島カノン) ■ 販売先 / 自店・新上五島町観光物産協会 (株) やがため / やがための塩本舗 和処よかよ・もてなしや ■ 価格 / 各 450 円
<ul style="list-style-type: none"> ■ 奨励賞：長崎蠟燭・長崎線香 ■ 問合せ先 / 0956-76-7000 (株式会社野田 武一商店) ■ 販売先 / 幸房かおりや (波佐見町) ■ 価格 / ①5 分ローソク：800 円 ②8 色芯：800 円 ③豆だるま：1,300 円 ④線香：800 円 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 選定委員特別賞：ハンモック ■ 問合せ先 / 0956-76-9070 (and.basic) ■ 販売先 / STAND FIRM (スタンドファーム) ■ 価格 / 32,400 円

Nagasaki Design Award 2017



<ul style="list-style-type: none"> ■ 賞名：商品名 ■ 問合せ先 / ■ 販売先 / ■ 価格 / ※平成 29 年 11 月現在の情報です。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 入選：食べる藍シリーズ ■ 問合せ先 / 090-3899-1393 (アイアカネ工房) ■ 販売先 / まちぶら案内所もてなしや、長崎百貨店、自然食レストラン ティアビードロ美術館、湯本ホテル、伊勢谷、ベジライフ、ツキノカオリ ■ 価格 / ①藍の粉末 / お茶大 / ハーブティ大：1,500 円 ②藍の塩 / ふりかけ：1,000 円 ③藍のお茶小 / ハーブティ小：800 円
<ul style="list-style-type: none"> ■ 入選：室内用座位保持装置「クッションチェア エアタイプ」 ■ 問合せ先 / 0957-22-6350 (株式会社 シーズ) ■ 販売先 / 自社 (県内)、県外は代理店販売 ■ 価格 / ①S：64,000 円 ②M：72,000 円 ③L：82,000 円 ④LL：90,000 円 ⑤専用ファン：12,000 円 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 入選：コンビネーションカップ (3) ■ 問合せ先及び販売先 / 0956-85-5305 (有限会社 一真陶苑) ■ 価格 / ①カップ大：1,944 円 ②中：1,620 円 ③小：1,296 円
<ul style="list-style-type: none"> ■ 入選：ネコデコ ■ 問合せ先 / 095-823-0887 (ホップ) ■ 販売先 / 自社 ■ 価格 / 各 1,200 円 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 入選：十草 スクエアトレイセット ■ 問合せ先及び販売先 / 0956-85-2071 (株式会社 永泉) ■ 価格 / ①大皿：2,400 円 ②中皿 (1/2)：900 円 ③小皿 (1/4)：600 円 ④深皿：800 円
<ul style="list-style-type: none"> ■ 入選：花籠 -HANAKAGO- ■ 問合せ先 / 095-827-0737 (有限会社 瑠璃庵) ■ 販売先 / 自社 ■ 価格 / 8,640 円 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 入選：陶切子・凜 シリーズ 7 24 プレート ■ 問合せ先 / 0956-85-4912 (有限会社 筒山太一窯) ■ 販売先 / 石丸陶芸、尾崎陶器など ■ 価格 / 6,480 円
<ul style="list-style-type: none"> ■ 入選：長崎ケーゼ ■ 問合せ先 / 095-822-0920 (有限会社 明治屋商店) ■ 販売先 / 明治屋商店直営店、浜屋百貨店 (ギフト時期) ■ 価格 / 3,240 円 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 入選：nagasaki-no neco 大入袋 ■ 問合せ先及び販売先 / 095-823-0887 (nagasaki-no neco) ■ 価格 / 432 円
<ul style="list-style-type: none"> ■ 入選：五島麦・五島芋 300ml セット風呂敷包み ■ 問合せ先 / 0959-84-3300 (株式会社 五島列島酒造) ■ 販売先 / 長崎県内の土産品店など ■ 価格 / 1,296 円 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 入選：手延べ麺 島原風景 ■ 問合せ先 / 0957-82-8603 (のうち製麺) ■ 販売先 / 自社直売所 (大八屋) ■ 価格 / ①ギフトセット：3800 円 ②単品：410 円
<ul style="list-style-type: none"> ■ 入選：Hanatamago Premium 太陽カスタードプリン ■ 問合せ先及び販売先 / 0957-27-5700 (株式会社 落水正商店 直売所 花たまご) ■ 価格 / 259 円 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 入選：無でん粉あご蒲・無でん粉真鯛蒲 ■ 問合せ先 / 0959-86-0032 (株式会社 浜口水産) ■ 販売先 / 浜口水産 (工場隣接店、福江港ターミナル店、富江売店、オンラインショップ)、県外：浜口水産東京豪徳寺店 ■ 価格 / ①あご蒲 756 円 ②真鯛蒲 1,080 円
<ul style="list-style-type: none"> ■ 入選：茶宝 シリーズ ■ 問合せ先 / 0956-85-3251 (白山陶器株式会社) ■ 販売先 / 白山陶器本社ショールーム、HAKUSAN SHOP ほか ■ 価格 / ①急須：3,456 円 ②湯さまし：2,484 円 ③小煎茶：1,404 円 ④小ゆのみ：1,404 円 ⑤陶茶托 (小)：1,080 円 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 入選：KEEPOT HIGH & LOW CUP ■ 問合せ先及び販売先 / 0956-85-6566 (有限会社 陶芸ゆたか) ■ 価格 / ①HIGH：1,620 円 ②LOW：1,512 円
<ul style="list-style-type: none"> ■ 入選：茶器シリーズ・メタルハンドル ■ 問合せ先及び販売先 / 0957-36-0925 (長谷川陶磁器工房) ■ 価格 / ①土瓶：10,800 円 ②筒土瓶：8,964 円 ③湯呑 千段：1,944 円 ④湯呑 しのぎ：1,944 円 ⑤茶托：1,296 円 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 入選：groove 長皿 ■ 問合せ先及び販売先 / 0956-85-2071 (株式会社 永泉) ■ 価格 / 1,500 円
<ul style="list-style-type: none"> ■ 入選：スリッパウエアドット トレイセット ■ 問合せ先及び販売先 / 0956-85-4716 (株式会社 利左エ門) ■ 価格 / ①ロングトレイ L：4,536 円 ②M：3,024 円 ①スクエアトレイ L：3,024 円 ②M：1,944 円 ③レストトレイ：648 円 ④角箸置き：648 円 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 入選：cotton Rim ボウル ■ 問合せ先 / 0956-85-2471 (株式会社 和山) ■ 販売先 / 自社・楽天ショップ ■ 価格 / 各 1,620 円
<ul style="list-style-type: none"> ■ 入選：長崎お漬物 7 点「葉根果菜」 ■ 問合せ先 / 095-847-1525 (有限会社 鳴滝) ■ 販売先 / 田中食品 (株)、出島史跡売店、やすらぎ伊王島売店、まちぶら案内所もてなしや、四海楼売店、のもぎき物産センター、島原城売店 ■ 価格 / 各 486 円 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 入選：ゴチソイシリーズ ■ 問合せ先 / 0957-62-0421 (GOCHISOY) ■ 販売先 / 島原半島内を自車で移動販売 ■ 価格 / ①ピン 500 円 ②パック：250 円 ③チーズ：300 円 ④ラー油：550 円
<ul style="list-style-type: none"> ■ 入選：特撰カステラ (五三焼カステラ / プレミアム・ショコラ) ■ 問合せ先 / 0957-22-2306 (杉谷本舗) ■ 販売先 / 本店 (諫早市八坂町)・本社 橋店 (諫早市松里町) ■ 価格 / ①組合せ 3,300 円 ②単品 1,650 円 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 入選：高カカオチョコ ■ 問合せ先 / 0956-27-0603 (チョコレートハウス株式会社) ■ 販売先 / 加加阿伝来所実店舗 ■ 価格 / 430 円

The background features a large, stylized green circular logo. The logo is composed of several overlapping circles and organic shapes in various shades of green, creating a layered, abstract effect. The text is positioned on the left side of the image, partially overlapping the logo's elements.

**Nagasaki Design
Award 2017**

長崎デザインアワード 2017