



**Nagasaki Design
Award 2015**

長崎デザインアワード 2015

ごあいさつ

長崎は古くより唯一の海外貿易の窓口として、異国の先進技術や文化を積極的に取り入れる一方、海外への日本文化の発信地としての役割を担ってきました。そうした異国の技術や文化と日本文化をうまく“融合”させることで、「長崎ならではの文化を育んできました。

社会のグローバル化が進展する中で、デザインに求められているものは、普遍的で新しい価値を創造していくことであり、地域の特性を生かしながら、地域や社会に豊かさをもたらすものであると考えます。

今年で5回目となる「長崎デザインアワード2015」には、前回の74点から大きく伸びて、生活関連用品をはじめ、商品パッケージやインテリア製品等137点ものご応募をいただきました。ご応募いただいた商品の中には、長崎県の地域産業である陶磁器や県産素材を活用した食品のパッケージなど「長崎ならではの」商品が数多く出展されました。

本展では、選定会により決定した大賞をはじめとする19賞と入選27点を合わせた46点の選定品を展示いたします。これらの優れたデザインの選定品をご高覧いただきますとともに、この長崎デザインアワードが、県内製造業のデザイン開発意欲やデザイン力向上に繋がることを祈念いたします。

平成27年11月吉日

長崎県産業デザインネットワーク

会長 松尾慶一



概 要

長崎デザインアワード 2015

■ 目的

「長崎デザインアワード 2015」は、豊かな地域と社会の実現に向け、県内で企画・開発されている商品の中から優れたデザインを選定・表彰し、県内製造業のデザイン開発意欲やデザイン力の向上に寄与することを目的として開催するものです。

■ 賞

大賞	1点
金賞	1点
銀賞	1点
銅賞	1点
長崎賞	3点
奨励賞	7点
選定委員特別賞	5点



選定風景

■ 募集部門

1. 生活デザイン部門
2. パッケージデザイン部門
3. 工業デザイン部門

■ 募集対象

長崎県内で企画・開発された上記3分野の商品のうち、反復生産が可能なもので、平成26年4月1日から平成27年7月31日までに商品化され販売されているものとします。(但し、平成26年4月1日以前に商品化されたもので、上記期間にデザインを改良した商品は対象とします。)

■ 応募資格

県内に事業所を置く企業、団体、個人に限ります。

■ 「長崎デザインアワード 2015」応募状況

応募総数 : 137点、77企業

■ 部門別応募一覧

部 門	点 数	企業数
1. 生活デザイン	76	37
2. パッケージデザイン	56	39
3. 工業デザイン	5	2
合 計	137	※78

※1社が複数部門応募

総 評

今回は、応募総数が前回の 74 点から大きく伸びて 137 点となり、内容も伝統的なデザインから新しい生活提案のデザイン、人や環境に配慮されたデザイン等、全体的にレベルが高い。商品ジャンルも陶磁器、食品、アクセサリ、インテリア用品、下着等、多岐にわたっており、江戸時代、国内唯一の貿易港から世界の技術や生活様式を広く受け入れてきた長崎ならではのデザインだと言える。低成長時代から、新たに生まれてくる豊かな生活を予感させられる優れたデザインも多く見られ、地域創生時代に向けてこのアワードが果たす役割を考えさせられる選定会であった。

「長崎デザインアワード 2015」選定委員長 山村 真一

選定委員



◎委員長

山村 真一
(株)コボ 代表取締役社長
プロダクトデザイナー



かねこ しんぞう
Indexplus 代表取締役
グラフィックデザイナー



左合 ひとみ
(株)左合ひとみデザイン室
代表
グラフィックデザイナー



塚本 カナエ
Kanaé Deisgn Labo
代表
プロダクトデザイナー



森田 昌嗣 ※
九州大学大学院芸術工学
研究院教授
デザインディレクター
※撮影：Miho YAMASHITA



大賞 GRAND PRIZE

波佐見焼 手洗鉢

- 工業デザイン部門
- 受賞者・デザイナー / 岩永 耕一 (有限会社 岩永製陶)



審査講評 ■ 今、豊かな生活感を求めて、ライフスタイルのトレンドはインテリアデザインだと云われている。インテリアの中でも重要な位置づけである水廻り、その主役はまさしく手洗鉢だろう。毎朝、シンプルで美しいこの波佐見焼の手洗鉢なら、きっと豊かな生活を約束してくれるに違いない。今話題のジャパンデザインの中で、陶磁器の産地である長崎から、この手洗鉢を世界に向けてぜひ発信して欲しい。また環境に配慮した素材を積極的に活用した点も含め、高い評価を得て大賞となった。(山村 真一) デザインコンセプト ■ これからのものづくりは、環境に配慮した素材、製造技術が重要であると考え、通常の 1,300 度よりも 100 度低い 1,200 度の低温

で焼成できる陶土を開発し、その素材を利用して手洗鉢を製作しました。形状はシンプルにし、釉薬や絵付けで多彩なバリエーションが展開できます。商品の特長 ■ 個人の住宅の洗面台やオフィス環境などの住宅設備として使っていただきたい手洗鉢です。白磁から色釉のカラー展開に加え、手描きの染付けなどの絵付けもラインナップしています。大中小の3サイズを用意しました。サイズ：大：直径 390mm×高さ 130mm、中：直径 320mm×高さ 120mm、小：直径 280mm×高さ 110mm 価格：大：45,000 円、中：30,000 円、小：25,000 円 (全て税抜)

金賞 GOLD PRIZE

波佐見焼 紅筆

■ 生活デザイン部門

■ 受賞者・デザイナー / 山口 台丹 (台丹窯 山口製陶所)



審査講評 ■ 技術的に秀逸な陶磁器製の紅筆である。円形の蓋に対して三角形の筆のボディがぴったり合うようにしている点は、アイデアが素晴らしい。また、円形の蓋の型作り、鑄込み、極小のたこ唐草など、伝統的な熟練した技術に昨今の新しい技術を導入しそれらを上手く融合させている点も素晴らしい。

今後は、携帯時の安心の為に、袋が付き、様々な形の筆や伝統的な柄から現代的な柄が揃うと、更に商品力が高まると思う。(塚本 カナエ)

デザインコンセプト ■ 過去に陶磁器で筆管を作ってもらえないかという依頼を受けたのですが、なかなかうまく行かず製品化には到りませんでした。近年、3D デジタル加工技術の向上により、頭の中に思い描いていた形がようやく実現しました。

商品の特徴 ■ 陶磁器では難しい蓋と身の勘合部分の形状を丸と丸では嵌め合わない部分が出るので、丸と三角にすることでどの角度でも嵌るよう工夫しました。書道の筆よりも女性を意識した商品をつくりたいと思い、紅筆を製作しました。

サイズ：径 11mm × 長さ 107mm

価格：15,000 円



Nagasaki Design
Award 2015

銀賞 SILVER PRIZE

長崎ブレンド茶 “和” Infinitea

- パッケージデザイン部門
- 受賞者 / 小川 孝行 (有限会社 新緑)
- デザイナー / 古澤 高志・古澤 かのこ (株式会社 デザイン・スーパーマーケット)



審査講評 ■ 生姜、小松菜、にんじん、レモングラス、ミント、パンダ（黒豆）。緑茶と各種6種類の食材とのブレンド茶。日本のお茶は遣唐使の時代に禅僧、栄西が平戸に禅と茶を持ち帰ったことから始まった。その緑茶をより楽しく、新しい市場を拓き、「和」と「洋」がほど良く組合わされた商品で和柄のデザインと長崎らしい味を生み出してゆく先取の姿勢が伝わっている。特に「日本茶 × パンダ?」は既に東京都美術館の依頼により、上野のパンダをモチーフ

とした、国産ほうじ茶に黒豆と熊笹をブレンドして、日本茶インストラクターがブレンドした商品で、大きな評価を得ている。(かねこ しんぞう)

デザインコンセプト ■ 日本茶インストラクターが手掛ける長崎のお茶(和)とハーブ(洋)などの様々な素材をブレンドした、異国文化漂う街ならではの新しい日本茶です。伝統的な“茶器”や“和柄”と、ハーブや野菜等のブレンドされる“素材”をモチーフに、口の中に広がる味のイメージを想像させるデザインを目指しました。

商品の特徴 ■ 『長崎茶 × 新たな素材』の無限のコラボレーションを可能とする新しいブレンド日本茶です。『日本茶 × panda?』は、東京都美術館からの依頼で、上野にあることからパンダをイメージし、日本茶インストラクターがブレンドしました。Infinity (無限大)+Tea (お茶) = “Infinitea” 無限の可能性をもつお茶のシリーズです。

サイズ：幅 155mm × 奥行 10mm × 高さ 155mm
価格：500～1,000円



Nagasaki Design
Award 2015



銅賞 BRONZE PRIZE

some collection (染付陶磁器アクセサリー) meek & TORI

- 生活デザイン部門
- 受賞者・デザイナー / 小橋 めぐみ (株式会社 和山)



審査講評 ■ 白地に藍の染付を施した陶磁器を、ピアス、ヘアゴム、ボタンなどのカジュアルなアクセサリーに展開させたシリーズ。正方形や円などに施されたシンプルな絵柄により、モダンなテイストに仕上がっている。中でも、陶磁器ならではのふっくらとした形状と質感をうまく活かした、鳥のピンバッジが秀逸。着けたときの軽さという重要なポイントに加えて、価格の手頃さも評価に値する。陶磁器アクセサリーの分野の可能性を切り開く大きな可能性を感じた。(左合 ひとみ)



デザインコンセプト ■ さり気ない透明感を持つ磁器と、女性本来の優しさや透明感がマッチしていると感じ、そんなイメージのアクセサリーをデザインしました。また、波佐見焼をはじめ、色の濃淡で雰囲気が変わる呉須を用いた染付の技法を、もっと色んな方に知って頂きたいと思い、染付をイメージしたアクセサリーにしました。

商品の特徴 ■ 丸や四角の形状で、カーブは丸みのあるやさしい雰囲気に仕上げ、シンプルに使いやすいサイズにしました。休日ゆっくり過ごす時やちょっと出かける時に、カジュアルに使えるシンプルな絵柄がポイントです。ジーンズブルーのように飽きの来ない染付の青は、和洋を問わず使えるアイテムです。

価格：300～1,500円



Nagasaki Design
Award 2015

長崎賞 NAGASAKI PRIZE

おぢか島 落花生 とうふ

- パッケージデザイン部門
- 受賞者 / 小高 秀克 (一般財団法人 小値賀町担い手公社)
- デザイナー / 青山 剛士 (Drop around)



Nagasaki Design
Award 2015

審査講評 ■ 長崎の特産品である落花生を使って昔から作られていたという「落花生とうふ」を、デザインの力で現代の顔つきに仕立てたもの。素朴な雰囲気は損なわない、ほどよいお洒落感とおいしそうに見える色使いが、商品のもともと持っている魅力をうまく引き出して伝えている。落花生とうふを食べたことのない若い層にも届くコミュニケーション力を持ち、地域のお土産パッケージの好例と言える。(左合ひとみ)

デザインコンセプト ■ 小値賀町で昔から家庭でつくられていた落花生とうふを、お土産として持って帰れるように商品化しました。

商品の特徴 ■ 小値賀町で栽培された落花生のみを使用し、船での長旅で持って帰られることを想定し、常温保存ができるようレトルト殺菌処理を行って、持って帰りやすくしました。

サイズ：縦 105mm× 横 274mm× 高さ 40mm

価格：1,080 円



長崎賞 NAGASAKI PRIZE

ペアくらわんか碗セット

- 生活デザイン部門
- 受賞者 / 石丸 慶太 (石丸陶芸株式会社)
- デザイナー / 船川 愉貴子 (井澤コーポレーション)



審査講評 ■ 波佐見で作られてきた庶民の器「くらわんか」の伝統的な特徴を生かしながら、現代の生活に向けた温故知新としてのデザインがすばらしい。持ちやすい「くらわんか」の高くて広い高台の器の形に、伝統と現代とを融合させた絵柄から「温もり」や「心地よさ」が伝わってくる。そして、器の絵柄と組合せた手ぬぐいは、長崎らしい（日本らしい）オシャレなおもてなしのデザインとなっている。「ペアくらわんか碗セット」は、大小の組合せだが、同サイズのセットや、ファミリーセットなど絵柄の組合せを選べるような展開も期待したい。

(森田 昌嗣)

デザインコンセプト ■ 江戸時代、波佐見で作られた庶民の器“くらわんか”。ぽってりと厚みのある素地や染付で描かれた文様は、今の時代では、どこ

か「温もり」や「心地よさ」を感じます。この魅力的な“くらわんか”を、おしゃれなギフトにしました。

商品の特徴 ■ “くらわんか”の特徴である高くて広い高台にすることで、「持ちやすい」器にしました。絵柄はシンプルな「ドット」や「ボーダー」を織り交ぜ、手ぬぐいで包むことによって、若いユーザーにも合うように企画しました。

サイズ：直径120mm×高さ70mm、

価格：1,800円（税抜）



Nagasaki Design
Award 2015



長崎賞 NAGASAKI PRIZE

長崎帆船帆布トートバッグ 「南蛮人」

- 生活デザイン部門
- 受賞者 / 福田 隆一 (ギャラリーかぜ)



Nagasaki Design
Award 2015

審査講評 ■ タイトルがユニークで分かりやすい。長崎の歴史を代表する南蛮の帆船からとった「長崎帆船帆布」で、真中にすっきりと描かれているのは長崎を代表する版画家・山下南風氏の切り絵。普段、帆布帆布というけれど、船の帆の本来の語源が強い力を持っている。縫製も裏面の折り返しの所に茶色いステッチを丁寧に充ててあり、同系色のバックの把手も、汚れが目立たない配慮がなされている。長崎県が多くの世界文化遺産に認定され、国内外から多くの観光客が訪れ長崎らしい商品が求められている中、長崎の観光客ではなくても、日常に使えるシンプルなデザインである点が評価された。
(かねこ しんぞう)

デザインコンセプト ■ 長崎の「出島」をモチーフに、版画家・山下南風の作品を使用し、長崎らしさを表現しました。

商品の特徴 ■ 厚地の 9 号帆布を使用し、軽くて丈夫な素材です。

サイズ：

ヨコ型：幅 340mm× マチ 120mm× 高さ 330mm、

タテ型：幅 290mm× マチ 80mm× 高さ 350mm

価 格：ヨコ型：8,000 円

タテ型：7,000 円 (全て税抜)

奨励賞 ENCOURAGEMENT PRIZE

GOTO WOOD

／五島産椿のバターナイフ・五島産椿のわっか

- パッケージデザイン部門
- 受賞者／出口 浩隆（五島市木工協議会）
- デザイナー／有川 智子（草草社）



審査講評 ■ まず素材に対する愛着が伝わってくる。五島の木を大切に商品にし、それをユーザーに大切に使用してもらいたいために、その木の実から取れる油を手入れ用のオイルとして付けている。形も美しいが、全ての人々に安全に長く使ってもらうための、心を添えた点を評価する。（塚本 カナエ）

デザインコンセプト ■ パッケージ・製品ともに五島の木（ヒノキ・椿）を使い、木の良さを感じていただけるようデザインしました。また、購入して終わりではなく、自分好みに加工したり、メンテナンスしたり、使ううちに味わいが増したりといった、末長い木とのお付き合いをできる商品をコンセプトにしています。

商品の特徴 ■ 五島の主な樹種はヒノキですが、特徴的な木として市の花木にも指定されているヤブツバキがあります。島で育つ木は、本土に比べゆっくり成長するため、年輪がつまり、密度が高く固いものが多いと言われていました。最も生産量が多いヒノキと特徴的な椿の木工品を、色々な方に木に親しんで頂けるよう開発しました。

価格：2,000円～(税抜)



Nagasaki Design
Award 2015

奨励賞 ENCOURAGEMENT PRIZE

swatch どんぶりプレミアム

- 生活デザイン部門
- 受賞者・デザイナー / 松尾 一朗 (有限会社 松尾商店)



審査講評 ■ どんぶりが人気です。各地の名産料理でも、豊富な海の幸を盛り合わせた海鮮丼や赤みの鮭がきれいな鉄火丼。天井やカツ丼などやこだわったところでは京都の衣笠丼や富山の白エビかき揚げ丼などなど、食通ならずとも舌が鳴る料理があります。そのようなどんぶり料理は豪快に盛り付けたい。

この「Swatch どんぶりプレミアム」は、藍色のシンプルデザインが施された大振りなどんぶりにも盛鉢にも利用できる、器で食卓に彩を添える力を持っている。(かねこ しんぞう)

デザインコンセプト ■ どんぶりをお探しのお客様が非常に多く、盛鉢兼用で使いたいという声を反映させて、口径が広く深すぎない形状で製作いたしました。

商品の特徴 ■ 内側にも上から 1/3 程度の高さまで絵柄が入っており、ボリュームたっぷりの絵柄を満喫していただけます。高台を高くし、熱々の料理時にも器を持つことが出来るように作りました。

サイズ：直径 175mm×高さ 80mm

価格：2,160 円



奨励賞 ENCOURAGEMENT PRIZE

長崎オマガリにやまがし

- パッケージデザイン部門
- 受賞者 / 井上 昌一 (千寿庵 長崎屋)
- デザイナー / 江口 正和・詰坂 沙弥香 (株式会社 昭和堂 TOPLAN)



審査講評 ■ 長崎の「尾曲がり猫」をモチーフとした和菓子。「尾曲がり」を持ち手に、首に鈴を下げた和柄模様の猫を用いた直球のデザインが潔い。パッケージを開くと、3種類の個性豊かな猫型の和菓子がお行儀よく出迎える。長崎県産のイチジク・ミカン・イチゴを使った餡を入れた生菓子は、食べてもそれぞれ味わいの違う楽しみを提供し、猫好きだけでなく、見て食べて笑顔になれるデザインが楽しい。ただ、パッケージは3種類の和菓子用としては大きすぎるので、複数個の詰め合わせ用など、コンパクトで楽しい展開を期待したい。(森田 昌嗣)

デザインコンセプト ■ 貿易が盛んだった出島から、長崎の町で増えていったと言われている「尾曲がり猫」。その猫をイメージした生菓子は、見た目も味わいも魅力的。老舗和菓子店ならではの雰囲気のと柄模様を身にまとい、おどけた表情でチリリンと

響く鈴の音が愛らしい。箱を開くと個性豊かな3匹の尾曲がり猫達と目が合います。

商品の特徴 ■ 2014年9月のシュガーロード・スイーツコンテストで、創作菓子の部の最高賞「市長賞」に選ばれた「長崎オマガリにやまがし」。長崎ならではの猫「尾曲がり猫」をモチーフにした和菓子。素材にもこだわり、長崎県産のイチジク・ミカン・イチゴなどを使ったあんをいれた、見た目でも味でも楽しめる商品です。

サイズ：幅 209mm × 奥行 64mm × 高さ 212mm
価格：1,080円 (税込)



Nagasaki Design
Award 2015



奨励賞 ENCOURAGEMENT PRIZE

ましろ (冷酒用コップ) 舞・剣

■ 生活デザイン部門

■ 受賞者・デザイナー / 金氏 葉子 (有限会社 嘉泉製陶所)



Nagasaki Design
Award 2015

審査講評 ■ 三川内焼の良さが感じられる商品。薄手でこの高さ、この口径をあまり歪ませずに焼成する技術は卓越している。技術的には伝統的技法だが、形状は現代的で大変美しい。ただ、口径の大きいものはこれを掌で包むように持っていたら冷酒が温まるのではないかと感じた。コンセプトと「思い」は良く伝わるので、現状でも良い商品であることは間違いないが、一度機能と形状を整理されると更に商品力が強化されると思う。(塚本 カナエ)

デザインコンセプト ■ 肥前陶磁器の原材料である天草陶石は、三川内焼の陶工により発見されました。江戸後期には薄胎(薄さ 1mm 未満の焼物)は海外でも評価され、海外万博にも出品されました。海外で吟醸酒が脚光を浴びている今、和のお酒は和の器で飲んでいただきたい、日本の心を磁器で伝えることこそがこの器の使命であると思います。

商品の特徴 ■ 原材料に天草陶石を使い、丸みによって香りを溜めストレートに口をすぼめることで香りの切れを感じ、薄さにより冷たい飲み物は冷たく、両手に包み込むとほっとする安心感。五感にやさしい、冷酒を一番おいしく味わっていただける器です。
サイズ：舞 / 径φ110mm × 高さ 90mm、剣 / 径φ80mm × 高さ 95mm
価格：各 8,100 円 (税込)



奨励賞 ENCOURAGEMENT PRIZE

nagasaki-no neco ぽち袋

- 生活デザイン部門
- 受賞者・デザイナー / 中村 まほ (HOP)



審査講評 ■ 昨年の銀賞を受賞したのし袋に対し、審査講評で「ぽち袋のような小さいサイズもあれば、さらに用途が広がることだろう。」と書き、今後の発展を期待した。その意見を率直に受けとめて速やかに対応してくださったのが、今年のこのぽち袋。子どもへのお年玉やちょっと現金をスマートに渡したい時などに幅広く使え、ねこグッズのファンをさらに広げていけそうだ。審査が一方的なもので終わらずに、そこから発展した事例としても評価したい。(左合 ひとみ)

デザインコンセプト ■ 猫好きが高じて作り始めた猫グッズ。長崎人にはおなじみの尾曲がり猫をキャラクターに、尾の特徴を活かしたオリジナルアイテムをつくっています。グラフィックデザインで

培ったノウハウを生かしてオリジナルグッズを展開し、全国に「長崎の猫、猫の町長崎」を発信しているコンセプトのもと、商品開発をしています。

商品の特徴 ■ 昨年、ネコのヒゲをのし袋の水引にみたてたオリジナルデザインのをし袋を制作販売したところ、「小さいサイズの袋が欲しい!」というお声を多数いただき、作ってしまいました。1袋5枚入りで5枚ともちょっとずつ色柄表情がちがいます。「まる顔」タイプと「しかく顔」タイプがあります。サイズ:縦100mm×横60mm

価格:540円



奨励賞 ENCOURAGEMENT PRIZE

極みの茶器シリーズ

■ 生活デザイン部門

■ 受賞者・デザイナー / 長谷川 武雄 (長谷川陶磁器工房)



Nagasaki Design
Award 2015

審査講評 ■ 今、和食がユネスコの世界無形文化遺産に登録され、世界の食の中で話題の中心となっている。和食の旨みを支えるのは、何といたってもお茶なのだ。そのお茶の旨さは急須で決まるのである。この急須は、重さ、注ぎ具合、持ち具合、濾し具合、バランス、どれをとっても良くできた茶器であり、その姿の美しさは、まさしく極みの茶器シリーズと云えよう。(山村 真一)

デザインコンセプト ■ 茶器の本来の目的である「お茶を美味しく入れる」を基本に、各分野の専門家とのコラボレーションにて開発しました。

商品の特徴 ■ 日本茶、紅茶、中国茶を美味しく入れる条件を満たした茶器。型を使用しながらも手仕上げによる美しく深みのある雰囲気。

価格：各 7,500 円 (税込)



奨励賞 ENCOURAGEMENT PRIZE

石炭アクセサリー「軍艦島 forever コールストーン」

■ 生活デザイン部門

■ 受賞者・デザイナー / 荒木 智佳子 (ナガサキ・マジエンタ 100)



審査講評 ■ 石炭でアクセサリー、結びつきそうにない開発テーマを商品化に結実させている。黒々と光る不整形の石炭をネックレスやブレスレット、ピアスといった装身具とするための強度の確保に工夫し、石炭を宝石として引き立てる金具などの選定など、トータルなデザインが施されている。石炭アクセサリーでオシャレに楽しく世界遺産「軍艦島」を発信する長崎の女性たちにエールを送りたい。そして、他の装身具への展開や、複数個の石炭を用いた可能性など、今後のより魅力的なシリーズ化に期待したい。(森田 昌嗣)

デザインコンセプト ■ 世界遺産に登録された「軍艦島」をモチーフに、長崎ならではのユニークなお土産をと本物の石炭でアクセサリーを製作。「軍艦島」には、人々の人生や当時の最先端の暮らしがあり、

女性はハイヒールを履き、お洒落を楽しんでいた時代など、島影に見え隠れする人々のイキイキとした暮らしの残影を発信したいと製作しました。

商品の特徴 ■ 明治期の日本の産業を支えた石炭。本物の石炭の表面をアクセサリーとしての強度を保つため加工し、磨き、関連性のあるチャームと組み合わせるなど遊び心のあるアクセサリーにしました。長崎の女性たちの手で丁寧に手作りしています。
価格：ネックレス：3,500 円、ブレスレット：3,000 円、リング・ピアス：2,500 円 (全て税込)



Nagasaki Design
Award 2015



選定委員特別賞

JURY SPECIAL PRIZE

かねこしんぞう賞

雲仙大地の恵み 十六穀素麺

- パッケージデザイン部門
- 受賞者 / 佐用伸二
(社会福祉法人南高愛隣会
コロニーエンタープライズ)



Nagasaki Design
Award 2015

審査講評 ■ 素麺の文化が根付いた長崎。その中でも、銘産地として名高い雲仙だが、商品をひと目見てシンボルマークのデザインと「十六穀素麺」が、奇をてらうことなく、堂々としたデザインが気に入った。雲にかかった雲仙普賢岳のシルエットが産地のすべてを物語っている。商品特性の国内産十六穀、九州産の小麦、塩は長崎県崎戸産の天然塩と明確にレイアウトされている。色が氾濫する店頭で、

このような黒と紺色のシンプルなパッケージが逆説的に目立つ、という効果が充分生かされた商品である。(かねこしんぞう)

デザインコンセプト ■ 雲仙市の PR に繋がる商品として「雲仙大地の恵み」というブランド名と雲仙普賢岳をイメージしたロゴをパッケージデザインに組み込みました。また、和紙仕立てのパッケージにすることで高品質を開発コンセプトとしました。

商品の特徴 ■ 長崎県崎戸の天然塩を始め、全て国内産の十六穀を丹念に練り込んで作りしました。国内産小麦のモチモチした食感は歯ごたえも良く、また、十六の穀物には、普段不足しがちなビタミン、ミネラル、食物繊維が豊富です。

サイズ：幅 85mm × 奥行 20mm × 高さ 240mm
価格：400 円 (税抜)



選定委員特別賞 JURY SPECIAL PRIZE

左合ひとみ賞

26cm 丸プレート (漆木台付・木台付)

- 生活デザイン部門
- 受賞者 / 眞崎 善太 (有限会社 一真陶苑)



審査講評 ■ 昨年に引き続いて同じ応募者のプレートを選定委員特別賞に選んでしまったが、毎年、新しい意欲的な試みがなされているところが素晴らしい。今年は飛び鉤の丸皿に正方形の木の台を組み合わせ、料理の演出に新しい提案がなされている作品。木の種類を変えたり漆塗りにしたりする展開にも好感が持てる。ただ一点だけ注文を付けさせていただくと、漆の木台も木の木台のように側面を斜めにした方が持ちやすくなるのではないだろうか。さらなるご検討を期待している。(左合ひとみ)

デザインコンセプト ■ 「カジュアル・リッチ」または「カジュアル・モダン」と自然の恵。食材に感謝して、凛として食をいただくおもてなし。日本的な豊かな味わいある漆器・木器の甲に、普段使いできる磁器丸プレートを融合した、現代の食の生活空間

に今までにないオシャレな食文化を演出する普段使いの器です。

商品の特徴 ■ 現代デザインの色染手彫の「磁器丸プレート」と「青森県津軽漆器」「木台」のコラボは、次の新しい時代を予感させてくれます。丸プレートだけでも使えますが、熱い料理を盛り付けた時など、台付で出せば運び易く、台の底の中央には、穴があるので、そこから指で押すと簡単に取り外しできます。

サイズ：幅 260mm×奥行 260mm×高さ 15mm
 価格：漆台：20,000円、木台：7,500円（磁器プレート部：各 5,000円）



Nagasaki Design
Award 2015



選定委員特別賞 JURY SPECIAL PRIZE

塚本カナエ賞

27品目アレルギー対応 長崎産米粉 100%防災備蓄パン 「もちりぱんだ」

- パッケージデザイン部門
- 受賞者 / 西島直孝
(スローフードファクトリー
長崎あぐりの丘)
- デザイナー / 古澤高志
・古澤かのこ (株式会社
デザイン・スーパーマーケット)



審査講評 ■ 製作者の人に対する優しい気持ちが、コンセプトになっている点を最大に評価する。災害時に、最も弱者の一人であろうアレルギー体質を持った小さな子どもが、食べられるものがない状況に焦点を当てた点が素晴らしい。商品は「思い」が発端になるという良い事例である。パンダの絵も子どもが喜びそうである。今後の検討事項としては、災害時のパッケージが紙で十分かという点である。水害の際のことも検討して頂けるといざというときに



も安心である。(塚本 カナエ)

デザインコンセプト ■ 東日本大震災時、アレルギー対応の防災パンが存在せず、被災地のアレルギーの子供達がとても困ったことを知り開発しました。被災時に本商品が、子供達の不安や悲しみを少しでも和らげ、元気になれるように、「明るく、かわいらしく、楽しい」デザインを目指しました。

商品の特徴 ■ 世界初のアレルギー対応防災備蓄パンです。いままでアレルギーの方が備蓄したくても出来なかった必要性の有る物であり、アレルギーの方にとり、これからの被災時に「お役に立てる」商品です。加熱パックを同梱していますので、被災時にも温かく召し上がって頂きます。

サイズ：縦 175mm×横 105mm×奥行 45mm

価格：897円

選定委員特別賞 JURY SPECIAL PRIZE

森田昌嗣賞

格子仏壇

- 生活デザイン部門
- 受賞者 / 城谷 雅司 (有限会社 シロタニ木工)
- デザイナー / スタジオシロタニ



審査講評 ■ 昨年度に続く受賞となった「建具屋さんの作る仏壇」の展開シリーズ。都会のマンションなどで暮す都市生活者に向けて、シンプルで軽快な格子状の構造体のみで構成し、よりコンパクトなデザインに仕上げている。昨年同様に、指物師が織りなす格子の技術の高さと美しさ、そして置く場所を問わないサイズ感がすばらしい。扉の引手部分や素材感、開けた時の収まりなど仏壇の開閉時の作法への配慮、また棚などに置かれる際の仏壇の開脚部の高さの考慮など、さらなるデザイン精度の向上を期待したい。(森田 昌嗣)

デザインコンセプト ■ 昨年出展した仏壇を、都市生活社会に対応するためにサイズを小さく改良しました。それに伴い、フレームのサイズと扉のシステムも変更しています。

商品の特徴 ■ 仏壇を、従来のような閉じ込めた箱にせず、空気の通りの良いものにしたと考え、格子状の構造体のみで構成しました。また、現代のインテリアにマッチするようにシンプルで軽やかなデザインにしました。特に今回のモノは、都市部のマンションを想定して小さいサイズにしています。

サイズ：幅 312mm× 奥行 400mm× 高さ 400mm
 価格：70,000 円 (税抜)



選定委員特別賞 JURY SPECIAL PRIZE

山村真一賞

S-line

- 生活デザイン部門
- 受賞者・デザイナー / 阪本 やすき (白山陶器株式会社)



審査講評 ■ この白磁の美しいテーブルウェアのシリーズは、プレート、ボウル、注器、カップ&ソーサー等、シンプルで無駄のないフォルムで構成された各アイテムが、美しい等分で整然と作り上げられており、まさにスタンダードラインと云える。清潔感のある美しい磁器は、天草陶石の白い魅力を充分堪能させてくれる素晴らしいデザインで高評価であった。(山村 真一)

デザインコンセプト ■ S-line シリーズの「S」は、「simple」、「smart」、「standard」、「session」の頭文字。様々な料理になじむ汎用性の高さを重視しています。味わいのある天草の白磁の深い素材感を、最大限に生かすニュートラルで安定感のあるフォルムは、手持ちの食器とセッションしながら主役の料理を引き立てます。

商品の特徴 ■ 平成 13 年の「ティー土瓶」「湯のみ

猪口」を基点に、プレート、深皿、ボール等を平成 26 年にシリーズで再構築しました。プレートはエッジを効かせたシンプルなデザインで、箸、スプーン等様々なカトラリでも使いやすくし、深皿はボールとプレートの中間の深さで縁は持ちやすく、ボールは「湯のみ猪口」を踏襲したたずまいにしました。
価 格：700～5,000 円





Froot きらめくビワのコンポート

- パッケージデザイン部門
- 受賞者 / 保坂 悠司 (有限会社 あじさい)

デザインコンセプト ■ 舶来果物の伝承地である長崎らしさがある Fruit と roots をかけた Froot の自社ブランド。素材そのものが持つ色を活かした透明感のある製品開発を行いました。素材 × 製品化 × パッケージ化の一連の構想で生まれた製品です。茶褐色の種は食べるだけでなくデザインの一部でアクセントともなっています。

商品の特徴 ■ 長崎県が誇る生産量日本一のびわ。用いるびわは決して缶詰などではなく収穫された実から全て手作業で加工。その中から色、形の良い大粒の実を厳選し白ワインベースの透明感のあるオリジナルレシピのコンポートに仕上げました。果肉だけでなく種の加工にも手間暇かけることでびわまるごとお召し上がりいただける逸品です。

サイズ：直径 53mm × 高さ 143mm

価格：1,200 円 (税抜)



長崎県産青果の飲料酢「酢らり」

- パッケージデザイン部門
- 受賞者 / 川添 光蔵 (川添酢造有限会社)
- デザイナー / 古澤 高志・古澤 かのこ (株式会社 デザイン・スーパーマーケット)

デザインコンセプト ■ 雪浦川の袂で麹造り・酢造りを続け、創業 150 年の老舗酢造です。従来のお客様 (40~70 代主婦層) だけではなく、新規のお客様 (20~50 代の女性) から手に取って頂けることや、新しい販路の開拓を目指しデザインしました。老舗の酢造が、長崎県産青果をふだんに使用し製造した飲料酢であることが一目で伝わることを目指しました。

商品の特徴 ■ 長崎県産の農産物と川添酢造のこだわりの玄米酢をブレンドして美味しいお酢を造りました。無駄な添加物を含まないシンプルな材料で、素材の風味をお楽しみいただけます。水や炭酸水で割るか、ヨーグルトにかけるなどしてお召し上がり下さい。

サイズ：幅 40mm × 奥行 40mm × 高さ 220mm

価格：700 円 (オープン価格)



まあるい塩 / あごんちよび

- パッケージデザイン部門
- 受賞者 / 南 慎太郎 (虎屋)
- デザイナー / 古澤 高志・古澤 かのこ (株式会社 デザイン・スーパーマーケット)

デザインコンセプト ■ 『此処から Cococolor』は、当社代表“南こころ”が、自然豊かな五島から“ココロ”と“カラダ”が喜ぶ食材を発信し、その想い(“カラー”)がおお客様の心に広がっていくことを願い名付けたブランドです。ロゴやパッケージは、五島の風景(椿、海、山、太陽、青空、メジロ、飛魚、海塩の結晶)をモチーフに華やかなデザインにしました。

商品の特徴 ■ 五島の澄んだ海水をじっくり煮詰めた「まあるい塩」。最初に来れる大きく奇麗な結晶を厳選、まろやかな口当たりで、しっとり溶けやすいのが特徴。五島の特産品、飛魚と海塩と椿油を詰め込んだアンチョビならぬ「あごんちよび」。飛魚を一ヶ月半自家製海塩で塩漬し、オリーブオイルに椿油を加え漬け込むこと二ヶ月、手間暇かけた逸品。

価格：まあるい塩：540 円、あごんちよび：1,296 円



恋するつばき 生搾り椿オイル

- パッケージデザイン部門
- 受賞者 / 立石 光徳 (有限会社 タテイシ)
- デザイナー / 有川 智子 (草草社)

デザインコンセプト ■ 五島の特産品で市の花でもある椿の花をモチーフにシンボルをデザインしました。椿の花のイメージとオイルの優しい使い心地が伝わるよう、「恋するつばき (KOISURU TSUBAKI)」というロゴタイプもつくり、自分用にお土産に手に取りたくなるパッケージを目指しました。ボトルも使いやすさを考えて選んでいます。

商品の特徴 ■ 七岳は九州百名山の一つで、南方系植物や巨木、旧七嶽神長崎県五島産の椿の実を丁寧に手摘みし、良質な成分を多く保つことのできる非加熱生搾り製法で搾油しました。天然の椿オイル 100%の贅沢なオイルは、お子様からお使いいただけ、お肌を始め全身を健やかに保ちます。また、より好まれるオイルを考えレモンや椿の香り付きも開発しました。

サイズ：10ml、35ml

価格：1,100 円〜(税抜)





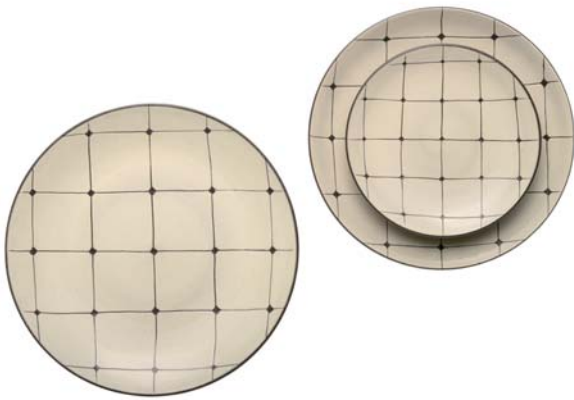
ブロック彫り 皿セット

- 生活デザイン部門
- 受賞者・デザイナー / 武村 博昭 (株式会社 利左エ門)

デザインコンセプト ■ 伝統的な技法を取り入れた、現代の生活シーンにも合うシックでモダンな器です。

商品の特徴 ■ ブロックを積んだ様なデザイン。網目模様にも似ていて、どんな料理も映えます。落ち着いた色合いで丸い曲線の測取りが可愛い器。重なりもよく収納性もあります。

サイズ：大：直径 275mm、中：直径 250mm、小：直径 200mm
 価格：大：5,600 円、中：4,000 円、小：2,720 円 (全て税抜)



Tradition プレート

- 生活デザイン部門
- 受賞者・デザイナー / 福田 史慶 (福峰陶苑有限会社)

デザインコンセプト ■ 古波佐見の復刻をテーマにし、古波佐見の柄を残しつつ現代風にアレンジしました。

商品の特徴 ■ 古波佐見の柄をプレートに付けることで、さらに現代風に仕上げました。使っていても飽きがないオールシーズン使える商品です。

サイズ：幅 160mm×奥行 155mm×高さ 17mm

価格：1,300~1,600 円



千鳥格子 プレート & ミニトレイ (ホワイト、グリーン、オレンジ)

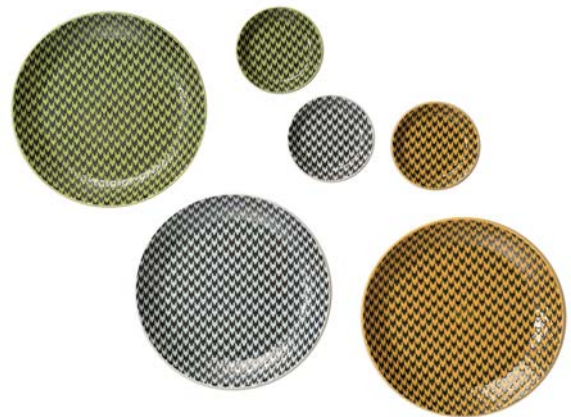
- 生活デザイン部門
- 受賞者・デザイナー / 江添 裕治 (株式会社 西山)

デザインコンセプト ■ 服飾デザインに使われることの多い千鳥格子の 패턴を、磁器で作ることで、食器、トレイなどを使う人の好みでライフスタイルに取り入れてほしいと思いデザインしました。

商品の特徴 ■ 従来は、食器の表面に凹凸感を出す時には、生地を表面を処理することによって凹凸感を出していましたが、加飾(顔料)によって、千鳥格子の pattern の凹凸感を出しました。

サイズ：プレート：直径 180mm×高さ 26mm、ミニトレイ：直径 80mm×高さ 15mm

価格：プレート 1,944 円、ミニトレイ：648 円



o r i m e

- 生活デザイン部門
- 受賞者 / 小柳 勇司 (有限会社 アイユー)

デザインコンセプト ■ アパレル出身の企画者が、生地の織目に着目し、その織柄を陶器のデザインとして取り込めないかと考え始めたのが、商品開発のきっかけとなります。その織柄は、ポロシャツなどに用いられる鹿の子織、コートなどに用いられるヘリンボーン、スーツの表地に用いられるシャークスキンの 3 種で展開しました。

商品の特徴 ■ 白化粧を陶器の表面に掛けた後、織目の柄を判子(スポンジ版)で押すことによって、陶器の表面に凹凸感が現れ、手触り、見た目にも温もり感のある風合いが出てきます。軽量土を使用しているため、見た目の厚ぼったい感じに反してとても軽く感じられます。





浜口だし、あごだし

- パッケージデザイン部門
- 受賞者 / 浜口 貴幸 (株式会社 浜口水産)
- デザイナー / 井澤 梨恵 (栗辻デザイン)

デザインコンセプト ■ シンプルに中央でイラスト面、テキスト面を対比させ、イラストには「だし」の特徴を表しています。伝承のブレンドで作った浜口だしは、代々伝わる大漁旗のデザインを抜粋。あごだしは、特徴的な飛魚の羽と波を表現しました。商品の特徴 ■ 一度は栄えるも、五島の富江町から姿を消した鰹節造り。「浜口だし」は、こうした鰹節造りとだしの伝統を復刻させ、当時から浜口家に伝わる「だし」を忠実に再現した。また、九州で定番の「あごだし」も使いやすいパック入りで商品化。ともに食塩、醤油、着色料、保存料、化学調味料等は不使用です。サイズ：大：縦 270mm×横 160mm、小：縦 195mm×横 110mm
価格：400円～



雲仙湯せんぺい

- パッケージデザイン部門
- 受賞者 / 加藤 隆太 (合資会社 遠江屋)
- デザイナー / 大黒 大悟 (日本デザインセンター 大黒デザイン研究室)

デザインコンセプト ■ 観光とは、地域の自然・文化・食・風土・歴史をお客様にご紹介すること。観光土産もまた、持ち帰ったお客様、及びそのお客様から渡った先のお客様にそれらをお伝えできるものでありたいと弊社では考えます。湯せんぺいらしさやその歴史、また外国人避暑地 UNZEN をパッケージに表現しました。商品の特徴 ■ 小麦粉・卵・砂糖に普賢岳の恵み“温泉水”を練りこみ仕上げるこだわりの生地。四季の変化を肌で感じながら、一枚一枚心を籠めて仕上げる雲仙名物湯せんぺい。また、弊社では、昔ながらの純一枚手焼き製法を、唯一現在に受け継ぎ、店頭で実演販売を行っています。サイズ：幅 114mm×奥行 114mm×高さ 114mm
価格：650円 (※入数により異なります。)



五島茶 ななたけみどり

- パッケージデザイン部門
- 受賞者 / 笹田 健一 (五島七岳ファーム)
- デザイナー / 牛島 樹世 (design ARJUNA)

デザインコンセプト ■ 五島の土地柄と生産者の温かな人柄と社風を、購入者に伝えられるような「素朴さ」と「愛くるしさ」のあるデザインを考慮しました。お菓子のように可愛く手に取りやすいキャラメルボックス型の中箱は3カラーで個性を出し、外箱は相反して贈答用にしっかりとした高級感とユニークな形状でインパクトをもたせました。商品の特徴 ■ 七岳は九州百名山の一つで、南方系植物や巨木、旧七嶽神社の鳥居、古い石段や奥殿があり神秘的な雰囲気のある五島を代表する山です。七岳山の麓を流れる豊かな水と朝霧に育まれた七岳みどりは、早摘みのすっきりした味わいの「さえみどり」、コクのある旨みの「やぶきた」、旨味を後味に深みのある「おくみどり」の詰合せです。サイズ：大：幅 280mm×奥行 78mm×高さ 97mm
価格：1,944円 (税込)



おそうめん 縁

- パッケージデザイン部門
- 受賞者 / 本村 幸雄 (本村製麺工場)
- デザイナー / 株式会社 岩崎紙器

デザインコンセプト ■ 大きさや商品の容量から考えて、お中元やお歳暮などの改まった贈り物だけではなく、普段使いのギフトやプレゼントとお土産(小土産)などに利用してもらいたいです。商品の特徴 ■ メイドインナガサキにこだわり、原料の小麦粉は長崎県産の小麦粉を使用。地粉特有の風味やコシのある食感が特徴です。また、棒状の麺でなく、円状に曲げています。サイズ：幅 195mm×奥行 105mm×高さ 57mm
価格：1,620円





ゴールドパールチョーカー

- 生活デザイン部門
- 受賞者・デザイナー / 川口 由美 (Pearl jewelry Tamao)

デザインコンセプト ■ 私は北九十九島で真珠の養殖をしています。質が良く美しい長崎県産のあこや真珠をもっと普段のおしゃれに取り入れて欲しいと思っています。自然がつくり出す真珠の個性を活かしながら、真珠の美しさが際立つように、そして身につける人の心が弾むようなデザインを目指しています。

商品の特徴 ■ ゴールドのあこや真珠はとても希少なものです。凛とした中に柔らかさのあるゴールドの珠をステンレスのチョーカーと組み合わせることで、モダンで品の良いデザインに仕上がりました。

サイズ：チョーカー長さ：380mm、真珠Φ10mm
 価格：70,000円



水晶 ボウル&コップ (花十草・菱)

- 生活デザイン部門
- 受賞者 / 長崎 忠義 (有限会社 丹心窯)

デザインコンセプト ■ 花十草は、初夏の川辺に咲く名もなき花をモチーフに、シンプルなパターンで清涼感と透明感を表現しました。菱は、「武田菱 (四割菱)」をモチーフに、幾何学的なパターンの水晶彫で小紋を表現し、和風でモダンな要素を取り入れました。

商品の特徴 ■ 水晶彫の透明感を活かし、食材や飲料の色彩の多様な移り変わりを食卓で楽しめます。

サイズ：ボウル：直径 125mm×高さ 60mm、コップ：直径 60mm×高さ 85mm
 価格：ボウル：2,600円、コップ：2,300円



長崎風鈴【江戸期】

- 生活デザイン部門
- 受賞者・デザイナー / 竹田 礼人 (瑠璃庵)

デザインコンセプト ■ 「メイドインナガサキで、江戸期の風鈴を現代に甦らせる事は出来ないか。」当時の音色に想いを寄せて復元に挑戦しました。

商品の特徴 ■ 長崎の地で 1100℃に溶かしたガラスを使い、吹きガラス技法で制作しました。長崎ビードロの代表的な瑠璃色を用いることで、当時の雰囲気や、そして心地よい音色を生み出す事が出来ました。掛紐部分も当時の趣のままガラス管で組み立てました。

サイズ：直径 60mm×高さ 375mm
 価格：6,480円



プレミアム和モダン 小皿

- 生活デザイン部門
- 受賞者・デザイナー / 長崎 隆紘 (永峰製磁株式会社)

デザインコンセプト ■ 今回の開発コンセプトは、生活の中に和のデザインを自然に取り込めるようなデザインにしました。食器として使いやすく、なおかつモダンな和の柄、色を楽しんでいただければと思います。

商品の特徴 ■ 原料は、厳選された天草陶石を使用。色は、白磁に合うやさしい色合いの銀と藤色と青藤色。柄は、矢羽、五升、うろこ、と揃え、料理に合わせて楽しんでいただけるデザインにしました。

サイズ：直径 106mm×高さ 20mm
 価格：1,000円





対馬パール ジュエリー BOX&ネックレス

- パッケージデザイン部門
- 受賞者 / 武末 聖子 (対馬パールプロジェクト)
- デザイナー / 末国 大樹 (対馬樹 Tsumiki) ※BOX デザイン

デザインコンセプト ■ 長崎県は真珠養殖全国2位で、中でも対馬は大きなシェアを占めています。対馬産ヒノキのギフトBOXは、ヒノキの香りで対馬を感じて貰いたいという思いからデザインしました。カジュアルに本真珠を楽しんで貰えるネックレスと組み合わせる。真珠を通して対馬を多くの方に知って貰いたいという思いを込めて制作しています。

商品の特徴 ■ 対馬産ヒノキを使ったギフトBOX。ジュエリーBOXとしては勿論、小物入れとしても使えます。使っていくうちに味が出るのも楽しめ、プレゼントとしても喜ばれるアイテムです。日常で気軽に使用できる対馬パールと組み合わせれば、木の温かみと真珠の輝きが更なる商品価値を生みだします。

サイズ：BOX：大：幅 85mm×奥行 85mm×高さ 40mm、

小：幅 55mm×奥行 55mm×高さ 40mm

価格：大：2,000円、小：1,600円、ネックレス：9,720円(全て税込)



sante

- パッケージデザイン部門
- 受賞者・デザイナー / かのこ ゆり (ふんどしセレクトショップ TeRAYA)

デザインコンセプト ■ 日本文化と下着に関心が高いフランスにおいて、「ふんどし」をクールジャパンのアイテムの一つとして、また、健康的な下着として注目されるよう、両国の文化の交流をテーマに制作しました。

商品の特徴 ■ 「sante」とはフランス語で乾杯。健康を祈る意もあります。フランス人の「ワイン」と日本の伝統的な「赤ふんどし」をコラボ。ワイン型ケースに「赤ふん」を詰め、赤ワインに見立てました。ラベルは乾杯で生まれる「大人の出会い」をイメージ。「赤い色」がもたらす「健康」と「良きご縁」の願いを込めたギフトパッケージ。

サイズ：直径 60mm×高さ 120mm

価格：4,500円



黒猫 JAPAN

- パッケージデザイン部門
- 受賞者・デザイナー / かのこ ゆり (ふんどしセレクトショップ TeRAYA)

デザインコンセプト ■ 近年、健康や美容に効果があると注目される「ふんどし」のほとんどは「越中」や「もっこ」タイプで、かつて水泳用として親しまれた「黒猫」の存在はあまり知られていません。そこで「黒猫」に焦点をあて、長崎の「尾曲りネコ」ともタイアップさせながら、日本の良さを海外に発信するアイテムの一つとして制作しました。

商品の特徴 ■ 「黒猫」という名前から連想する「ネコ」のシルエットをトムソン加工し、商品の柄がネコの模様となって見える「のし袋」風パッケージ。また、ネコのしっぽを「Japan」の「J」と読ませることで、長崎の「尾曲りネコ」と日本のイメージを出しました。包みを広げると、赤い「日の丸」がアクセントになっています。

サイズ：縦 230mm×横 120mm×奥行 5mm

価格：3,500円



千寿庵 長崎屋 桃カステラ

- パッケージデザイン部門
- 受賞者 / 井上 昌一 (千寿庵 長崎屋)
- デザイナー / 江口 正和・詰坂 沙弥香 (株式会社 昭和堂 TOPLAN)

デザインコンセプト ■ ポルトガルと中国、「食」と「知」の出会い、長崎だからこそ生まれた「桃カステラ」。長崎で親しまれてきた桃カステラを、これまで以上に愛してもらえるように「桃」をイメージした可愛いパッケージで包みました。不老長寿の縁起物「桃」を象った商品を大切な方への手土産としてご利用いただければと思います。

商品の特徴 ■ 桃カステラは、長崎では3月の桃の節句で女の子の成長を祝い食べられるお菓子として親しまれてきました。近年、長寿や結婚式、卒業式などのお祝い事に用いられ、長崎土産としても使われることが多くなってきています。口溶けの良い「すり蜜」とソフトに焼き上げたカステラとの絶妙な相性を楽しめます。

サイズ：幅 210mm×奥行 115mm×高さ 115mm

価格：小桃：626円、中桃：734円(全て税込)





マーマルイの広東式健康粥 (きのこ・海鮮・鶏プレーン)

- パッケージデザイン部門
- 受賞者 / 和田 留維 (チャイオン株式会社)
- デザイナー / 羽山 潤一 (DEJIMAGRAPH)

デザインコンセプト ■ 商品開発にあたって、美味を前提として、更に女性の美容・健康を意識したキーワード「おいしくつようつくしく」をコンセプトとしました。「マーマルイ (ママは中国のお母さんの意、ルイは代表名)」のブランドイメージをパッケージに反映しました。

商品の特徴 ■ 中国でお粥は、日本での回復食としてではなく、健康維持のために日常的に食べられています。当社の広東式健康粥は、長崎県米をごま油で下処理し、県産の鶏、国産の魚介、野菜でとった出汁で炊き上げた美味しいお粥です。胡椒とニンニクで炒めたきのこ、蒸し鶏、女性に人気のイカ・エビのトッピング付きです。

サイズ：縦 160mm×横 180mm×奥行 50mm
価格：きのこ：550円、海鮮：650円、鶏プレーン：400円



米粉屋オリジナルグラノーラ - コーヒー

- パッケージデザイン部門
- 受賞者 / 平田 賢史 (株式会社 米粉屋)
- デザイナー / komekoya (株式会社 米粉屋)

デザインコンセプト ■ お米を食べる楽しみを味わってもらいたくて、シンプルだけどカッコいいデザインにしました。

商品の特徴 ■ お米をフレーク状にし、スナック菓子感覚で食べるコーヒー味のグラノーラ。グルテンフリー。どこにでも持って行きたい相棒みたいなグラノーラ。

サイズ：大：縦 150mm×横 90mm×奥行 50mm
価格：900円 (税込)



蜚の里のお味噌

- パッケージデザイン部門
- 受賞者 / 石峰 淳子 (清流の郷 川内)
- デザイナー / 羽山 潤一 (DEJIMAGRAPH)

デザインコンセプト ■ 山の奥の蜚の住む河辺をモチーフにデザイン。明るい作り手のお母さん達に似合うデザインを心がけました。作り手と産地のらしさをまとった離デザインとネーミングを心がけました。仕込みの時期は年に二回。風味の違いを楽しんでいただくほか、季節を感じながらお味噌を味わうという提案も込め「春仕込み」「秋仕込み」とラベルを分けました。

商品の特徴 ■ 波佐見の麦と米、西海の塩、長崎県産大豆など、安心安全の素材を使った無添加あわせ味噌。麴から手作りにしているため、発酵に適した春と秋のみに仕込みを行います。ほたるの名所としても知られる清流の郷・川内。そこで暮らす婦人グループが作る味噌は、健康を気づかう家庭で愛用されています。

サイズ：幅約 115mm×奥行約 85mm×高さ約 70mm
価格：600円 (税抜)



米粉のパンケーキミックス 米粉のベビーフード 7種

- パッケージデザイン部門
- 受賞者 / 平田 賢史 (株式会社 米粉屋)
- デザイナー / komekoya (株式会社 米粉屋)

デザインコンセプト ■ 大好きなパンケーキを米粉で作ろうと思っ商品化しました。デザインは分かりやすく、でも自分達が好きなデザインにしました。ベビーフードは、ママモニターを募り商品化。ママのやさしさのつまった米粉の離乳食です。離乳食を贈りものにしたい幸せを運ぶコウノトリのデザインにしました。

商品の特徴 ■ プレーン、ほうれん草、チョコレート。グルテンフリー。水で混ぜるだけの調理の手間を省いた簡単に作れる米粉のパンケーキミックス粉です。プレーン、トマト、ほうれん草、かぼちゃ、ささみ、白身魚、人参の7種類。長崎県産の食材を使用した離乳食です。とにかく赤ちゃんがよく食べる離乳食です。

サイズ：パンケーキミックス：縦 170mm×横 120mm×奥行 15mm、ベビーフード：縦 150mm×横 90mm×奥行 30mm
価格：パンケーキミックス：390円、ベビーフード：278、288円 (全て税込)





長崎伊王島みやげ 手ぬぐい／トートバック／缶バッジ

- 生活デザイン部門
- 受賞者／本村 静香（伊王島加工組合）
- デザイナー／古澤 高志・古澤 かのこ
（株式会社 デザイン・スーパーマーケット）

デザインコンセプト ■ 島内からは世界遺産軍艦島が望め、かつては炭鉱の島として栄えた伊王島。今では島全体が青い海に囲まれた観光リゾート地として人気のスポットです。しかし島ならではの名産品やお土産品がありませんでした。島の加工組合では、長崎の“リゾート地”伊王島らしい、島内の風景をモチーフにした各種グッズを製作しました。

商品の特徴 ■ 伊王島の青い海、教会、カモメ、椿、島内から望める軍艦島をデザインにあしらった伊王島らしいデザインの雑貨です。島内観光で人気の、温泉、サイクリング、海水浴などのシーンで使用して頂ける様、手ぬぐいやトートバックを製作しました。サイズ：トートバッグ：幅 350mm×奥行 130mm×高さ 290mm
価格：トートバック：1,800 円、手ぬぐい：700 円、缶バッジ：200 円



『HYACCA* 百菓』鳥羽玉

- 生活デザイン部門
- 受賞者／シュガーロード部
- デザイナー／川路 あずさ・宮崎 友理子（シュガーロード部）

デザインコンセプト ■ 平戸藩松浦家第 35 代、熙（ひろむ）が編纂した図本『百菓之図』に学び、私たちが暮らす土地やお菓子をを通して知る百菓事典『HYACCA* 百菓』を創刊。一つの菓子をきっかけにシュガーロードを訪ね、過去ー現在ー未来へと伝わり続けるお菓子の世界をポスターマガジンとして紹介し、現代版『百菓之図』の制作を目指しています。

商品の特徴 ■ 長崎最古の菓子舗、平戸蔦屋が製造する『百菓之図』復元菓子「鳥羽玉」をテーマとしました。お菓子を焼成する際に使われる紙に印刷をしています。連動イベントも開催。

サイズ：縦 420mm×横 297mm
価格：100 円（税込）



クリスタル ステラ

- 工業デザイン部門
- 受賞者・デザイナー／小川 茂樹（有限会社 クリエスト）

デザインコンセプト ■ 古代より伝わる婚礼の儀式で、両家の水を持ち寄り合わせる事で幸せになるという「水あわせの儀」を光と水で現代風にアレンジ。クリスタルをプラスする事で婚礼のクライマックスを華やかに彩るデザインに仕上げました。

商品の特徴 ■ 全体に透明のクリスタルを配し、沢山の輝く星が集まったイメージでデザインしました。中央のガラスの筒に水に反応して光る LED を入れ、周りにビー玉を詰め、水の中に入れる事で、さらに光が拡散し輝きを感じさせる事ができます。時間の経過で 7 色に光るため、様々な表情を見せ飽きる事なく美しい光を楽しむことができます。

サイズ：直径 330mm×高さ 730mm
価格：540,000 円





長崎デザインアワード 2015

発行 2015年11月2日発行
制作 長崎県産業デザインネットワーク
企画・編集 長崎デザインアワード開催事務局
撮影 廣田 健二 (Photo Image 瞬屋)
印刷 株式会社 つじ印刷
イベント委託 株式会社 KTN ソサエティ
お問い合わせ 長崎デザインアワード開催事務局
〒859-3726 長崎県東彼杵郡波佐見町稗木場郷 605-2
(長崎県窯業技術センター内) TEL: 0956-85-3140

※本誌掲載の記事、写真、図表等の無断転写(コピー)、転載、転用、複製を固く禁じます。

The background features a large, stylized graphic composed of overlapping circles and organic shapes in a muted, dusty rose color. A prominent white circle is centered in the upper half of the frame, partially overlapping the rose-colored shapes. The overall aesthetic is clean and modern.

**Nagasaki Design
Award 2015**

長崎デザインアワード 2015