



Nagasaki Design Award 2013

長崎デザインアワード 2013

ごあいさつ

長崎は古くより唯一の海外貿易の窓口として、異国の先進技術や文化を積極的に取り入れる一方、海外への日本文化の発信地としての役割を担ってきました。そうした異国の技術や文化と日本文化をうまく“融合”させることで、「長崎ならではの文化を育んできました。

社会のグローバル化が進展する中で、デザインに求められているものは、普遍的で新しい価値を創造していくことであり、地域の特性を生かしながら、地域や社会に豊かさをもたらすものであると考えます。

「長崎デザインアワード 2013」は、豊かな地域・社会の実現に向けて、県内で企画、開発されている商品の中から優れたデザインを選定・表彰し、県内企業のデザイン開発意欲やデザイン力の向上に寄与することを目的として開催するものです。

今年で3回目となる本アワードには、生活関連用品をはじめ、パッケージやインテリア用品、医療・福祉機器等 102 点のご応募をいただきました。ご応募いただいた商品の中には、県産素材を活用した食品、お菓子のパッケージ、長崎県の地域産業である陶磁器など「長崎ならではの」の商品が多く出展されました。

本展では、選定委員会により決定した大賞をはじめとする 15 賞と入選 15 点を合わせた 30 点の選定品を展示いたします。これらの優れたデザインの選定品をご高覧いただきますとともに、この長崎デザインアワードが、県内製造業のデザイン開発意欲やデザイン力向上に繋がることを祈念いたします。

平成 25 年 9 月吉日

長崎県産業デザインネットワーク
会 長 松 尾 慶 一



概 要

長崎デザインアワード 2013

■ 目的

「長崎デザインアワード 2013」は、豊かな地域と社会の実現に向け、県内で企画・開発されている商品の中から優れたデザインを選定・表彰し、県内製造業のデザイン開発意欲やデザイン力の向上に寄与することを目的として開催するものです。

■ 賞

大賞	1点
金賞	1点
銀賞	1点
銅賞	1点
長崎賞	3点
奨励賞	8点



■ 募集部門

1. 生活デザイン部門
2. パッケージデザイン部門
3. 家具・住環境デザイン部門
4. 工業・医療・教育デザイン部門

■ 募集対象

長崎県内で企画・開発された上記4分野の商品のうち、反復生産が可能なもので、平成24年4月1日から平成25年3月31日に商品化され販売されているものとします。(但し、平成24年4月1日以前に商品化されたもので、上記期間にデザインを改良した商品は対象とします。)

■ 応募資格

県内に事業所を置く企業、団体、個人に限ります。

■ 長崎デザインアワード 2013 応募状況

応募総数 : 102点、55企業

■ 部門別応募一覧

部 門	企業数	点 数
1) 生活デザイン	26	47
2) パッケージデザイン	27	48
3) 家具・住環境デザイン	3	4
4) 工業・医療・教育デザイン	3	3
合 計	59※	102

※4社が複数部門応募

総 評

今回で第3回目となる「長崎デザインアワード2013」は、食品、食器、インテリア、自動車など多様で幅広い分野からの応募があり、まさに「多様な文化に育まれた」長崎県らしいデザインアワードであった。世界のデザインアワードの多くは、縦割りの専門分野にセグメントされたモノが多い中、長崎県内の多岐にわたった分野で、商品開発されたデザインを対象としたこのアワードは、これからの社会に求められるトレンドである。地域デザインや地域ブランドが育っていくことによって、地域産業が活性化される引き金となるということを願ってやまない。

「長崎デザインアワード2013」選定委員長 山村 真一

選 定 委 員



◎委員長

山村 真一
(株)コボ 代表取締役社長
プロダクトデザイナー



かねこ しんぞう
Indexplus 代表取締役
グラフィックデザイナー



左合 ひとみ
(株)左合ひとみデザイン室
代表
グラフィックデザイナー



塚本 カナエ
Kanaé Deisgn Labo
代表
プロダクトデザイナー



森田 昌嗣※
九州大学大学院芸術工学
研究院教授
デザインディレクター
※撮影：Miho YAMASHITA



大賞 GRAND PRIZE



BARAMON

(五島手延うどん、矢堅目の塩、かんころ餅)

部門 ■ パッケージデザイン部門

受賞者 ■ 藤岡 秀則 (株式会社 フジオカ)

デザイナー ■ 羽山 潤一 (デジマグラフ)



Nagasaki Design
Award 2013

審査講評 ■ 五島らしいモチーフを使いながら従来品の既成概念を覆した「五島手延うどん」。象徴的なフォルムで自然塩を表現した「矢堅目の塩シリーズ」。素朴でやさしい味が想像できる「かんころ餅」。それぞれに商品のポテンシャルを今の感覚で伝える優れたデザインであり、これらが一堂に会したとき、五島の食としての魅力的な顔つきが見えてくる。大賞に相応しい秀逸なブランディングであり、デザインによる地域活性のお手本になることは間違いない。(左合 ひとみ)

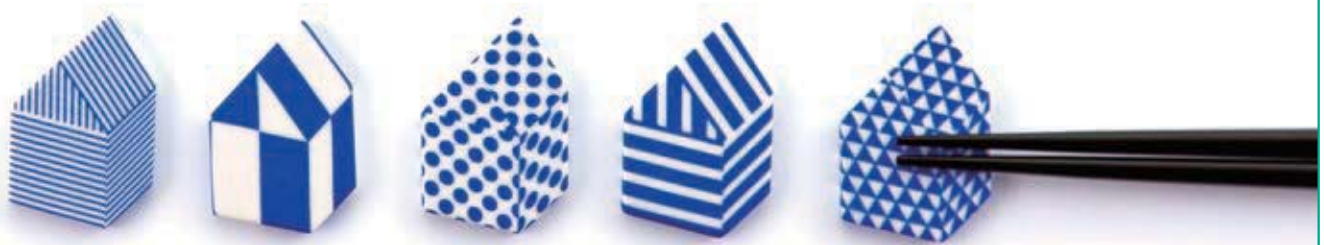
デザインコンセプト ■ 五島にはおいしいものが沢山ありますが、お土産や贈答に向くパッケージがなく、そのことを非常にもったいないと感じていました。お土産や贈答にしたいデザインにすることで、島の名産品が持つポテンシャルの高さを知ってもらう機会を増やす商品としました。

商品の特徴 ■ 矢堅目の塩：五島と言えば美しい海。「波」と商品名でもある円錐形の岩「矢堅目」に共通する三角形をモチーフに各種展開。手延うどん：五島を象徴する風景、五島らしさをモノグラムにしてデザインしました。思わず手に取ってしまう可愛らしさを心がけました。かんころ餅：かんころ餅の断面をモチーフにした「かんころテキスタイル」をあしらひ、ほっこりとした優しいおいしさを表現できるデザインと可愛らしさに心がけました。
価格：420~1,680 円



金賞

GOLD PRIZE



PRESENT BOX 箸置

部 門 ■ 生活デザイン部門
 受 賞 者 ■ 樋渡 常司 (有限会社 藍染窯)
 デザイナー ■ 岡 麻衣子 (Lamp)

審査講評 ■ モダンな箸置きセットが、コンパクトでフラットなパッケージに入っており、「気の利いたギフト」になっている。洒落ていて気の利いたコンセプトが大きな評価ポイントになった。上絵転写による華やかな青を使った正確なだまし絵を狙った点も面白い。模様をつなぎ目などの細やかな部分の精度をあげると更に良くなる。長崎の県産品である

磁器を使い、長崎県人らしいセンスの良い素敵な商品に仕上がっている。(塚本 カナエ)

デザインコンセプト ■ シンプルな形状でいて、視覚的に奥行きのある箸置。デザインはだまし絵のような柄。食卓や家の中では場所を取らず、ピクニックやハイキングなど何処かへ持ち出したくなるような箸置とパッケージを目指しました。

商品の特徴 ■ 包装紙のような柄をプリントした箸置。色をシンプルなブルーにして、自分の好みの柄を選んで貰えるように5柄展開しました。5種類の包装紙をイメージした柄は、毎回の食事の際に選ぶ楽しみを増してくれます。そんなシンプルな視覚的に楽しんで頂けるような箸置です。

価格：3,150円



おきたのなめらか和ジャム

部 門 ■ パッケージデザイン



Nagasaki Design
Award 2013



銅賞

BRONZE PRIZE



ナカムラ式 eco cafs mini

部門 ■ 工業・医療・教育デザイン部門
 受賞者 ■ 中村 眞輔 (株式会社 ナカムラ消防化学)
 デザイナー ■ 五味 泰洋 (株式会社 ナカムラ消防化学)



審査講評 ■ 軽自動車をベースに改造した、都会の狭い道路や山間部の入り込んだ道でも消火活動を行えるコンパクト消防車。小型化した圧縮空気気泡消火 (cafs) 装置を採用することで、消火活動による水損防止効果があり、同等の消火能力を有する消防車の1/5程度の価格も実現している。細街路が多く、初期消火の必要性が高い我が国の防火活動に適したコンパクト消防車のモデルに成り得るソーシャルデザインの取り組みが高く評価された。今後は、グラフィック処理や細やかなデザイン精度を高めることで、コンパクト消防車の国内そしてグローバルモデルに進展することを期待したい。(森田 昌嗣)

デザインコンセプト ■ 都会での街中の狭い場所や、それと相対する山間部での細い道でも、消火活動が出来るようコンパクト化しました。また、放水箇所

を通常仕様の両サイドから後面へ配置することで、どのような箇所でも放水活動が出来る工夫をしました。水ではなく泡を放水することで、ホース重量も軽くなり、女性やお年寄りでも消火活動が出来る車両を目指しました。

商品の特徴 ■ 小型化した cafs 装置 (圧縮空気気泡消火装置) を採用することで、水のみ放水と比べ、水使用量が 1/20 へ削減。それにより消火活動による水損防止効果が見込めます。200 リットルの水槽を積載しており、4,000 リットル水槽を搭載した消防車と同等の消火能力があるが、1/5 の価格で提供できます。また、水源がなくても初期消火活動が可能です。

価格：7,500,000 円



Nagasaki Design
Award 2013

長崎賞

NAGASAKI PRIZE



食べたい鯛めし紅白

部門 ■ パッケージデザイン部門
 受賞者 ■ 牧島 健 (有限会社 徳信)
 デザイナー ■ 江口 正和 (TOPLAN)



審査講評 ■ 縁起ものの食の代表格である鯛。「食べたい鯛めし」は本格的な鯛めしを家庭で手軽に味わえるセットである。日の丸入りの紅白2種類のパッケージに紅白のひもを結んだ直球のデザインは、ネーミング通り食べたくなるような勢いに満ちている。また、赤い方は光沢のあるニスによる青海波紋様を配したことで風合いも加わり、品の良さと地域の食らしい元気のさじ加減が絶妙。上質感のある美味しさを伝える強いデザインが高く評価された。

(左合ひとみ)

デザインコンセプト ■ 古くから縁起物として重宝されている魚の王様・鯛。主力商品である牧島流茶漬けのノウハウを活かした新商品としてインパクトのあるパッケージとネーミングを考案しました。

おめでたい紅白のパッケージ。漆塗りのような特別感を感じさせる風合いはシンプルさの中に、高級感を感じさせるデザインを目指しました。

商品の特徴 ■ 大きな鯛の半身と特製のだしにより、ご家庭で安全に、簡単に食べられる本格的な鯛めしの素です。

価格：各 2,520 円



長崎賞

NAGASAKI PRIZE

フォレンジ ビスク

部門 ■ 生活デザイン部門
 受賞者 ■ 太田 聖 (株式会社 西山)
 デザイナー ■ 江添 裕治 (株式会社 西山)



審査講評 ■ 技法が評価のポイント。波佐見焼の根源である「食らわんか」茶碗の精神を現代のものに

している。これからも飽和状態にある日常食器の市場に新味のある「食らわんか」茶碗を提案し、長崎の生きた（進化形の）伝統で紡いでいってほしい。
 (塚本 カナエ)

デザインコンセプト ■ ナチュラルでモダンな、従来に無いカラーを使い現代生活に使ってもらえるような商品。

商品の特徴 ■ 全体を木の葉（はっぱ）のパターンで仕上げ、従来の磁器の光沢感とは違う独特のマット感で、ナチュラルでモダンな感じに仕上げました。

価格：630～1,890 円



長崎賞

NAGASAKI PRIZE

NAGASAKI POWER CANDLE

部 門 ■ パッケージデザイン部門
 受 賞 者 ■ ヒル 瑞穂 (Hilulu Candle Factory)
 デザイナー ■ Hill Graham



審査講評 ■ 長崎の教会群をイメージさせるオーガニック 100%のパームワックスの手作りキャンドルとそのパッケージ。教会のステンドグラスをモチーフにアロマの香りと共に炎がワックスを照らし出す「時の流れ」のキャンドルデザインと呼応して、コミュニケーションするパッケージデザインが評価された。(森田 昌嗣)

デザインコンセプト ■ 長崎を象徴する平和の祈り、教会、ステンドグラス。これをキャンドルで表現致しました。ステンドグラスのようなキャンドルは、灯せばその場をパワースポットにしてくれる癒しと甘い香り。天然のパーム

ワックス使用。非常用、インテリア、アロマ、浄化と多様に楽しめるキャンドルを長崎から祈りを込めて発信していきたいという想いをパッケージに込めました。商品の特徴 ■ 教会のイメージ。大きな十字架の中には、ステンドグラスの窓をイメージした穴があり、そこから中のキャンドルのカラー、香りが楽しめます。中のキャンドルの色あいが変われば、その窓(穴)の色も変わります。蓋を開けるとステンドグラスのような色あいのカラーが見えます。

価格：3,500円



奨励賞

ENCOURAGEMENT PRIZE

異国文化漂う街の新しい日本茶 PosTea (ポスティー)

部門 ■ パッケージデザイン部門

受賞者 ■ 古澤 高志

(株式会社 デザイン・スーパーマーケット)

デザイナー ■ 古澤 かのこ

(株式会社 デザイン・スーパーマーケット)



審査講評 ■ ヨーロッパと日本の文化の懸け橋として発展して来た長崎。その街ならではの特性を持って生まれた商品。日本茶のインストラクターが、長崎茶(和)と、ハーブ(洋)をブレンドして、異国情緒性を出した3種類の味の商品力と、観光土産品

として140円の切手を貼って宛名を書けばそのまま投函できるという、新しい価値を持った商品として完成させた。

(かねこ しんぞう)

デザインコンセプト ■

古くから様々な異国の文化や物資が行き交う街として発展してきた長崎。

そんな街で生まれ育った日本茶インストラクターが、長崎茶(和)とハーブ(洋)をブレンドした、まったく新しい日本茶を開発しました。長崎らしい異国情緒溢れる新しいお茶を目指しました。

商品の特徴 ■ 「Post(郵便)+Tea(茶)=PosTea」本商品のパッケージに「140円切手」を貼ってポストへ投函すれば、全国どこへでもお届けできます。PosTeaは召し上がって頂く方へ、心のメッセージを感じて頂ける様、お茶そのものにもメッセージ(refresh,wakeup,healthy)を込めて作っています。価格：各630円



Nagasaki Design
Award 2013



奨励賞

ENCOURAGEMENT PRIZE

よしず彫 シリーズ

部門 ■ 生活デザイン部門
 受賞者 ■ 阪本 やすき (白山陶器 株式会社)
 デザイナー ■ 阪本 やすき (白山陶器 株式会社)



審査講評 ■ 縦に入ったレリーフが白磁の陰影の美しさを引き立てているテーブルウェアのシリーズ。素材の持ち味を活かすシンプルな佇まいで、使いやすさが十分に検討された形状、サイズ、アイテム展開である。和洋を問わず幅広い用途で普段の食卓を彩り、時代に左右されないロングライフデザインとして、常にモダンな表情を保ち続けていくことだろう。高い技術力と揺るぎない理念が伝わってくる大人の仕事である。(左合 ひとみ)

デザインコンセプト ■ 白磁の「陰影の美しさ」をテーマとしました。「和」の表情(テイスト)を意識しながらも、各アイテムが幅広いメニューに対応できるようにサイズ・深さなどを検討しました。

商品の特徴 ■ 天草陶石を主原料とする白磁の僅かに青味を帯びた透明感のある美しさを生かしています。和洋の垣根を越えて幅広いメニューに対応できるアイテム構成としました。

価格：945～4,200円

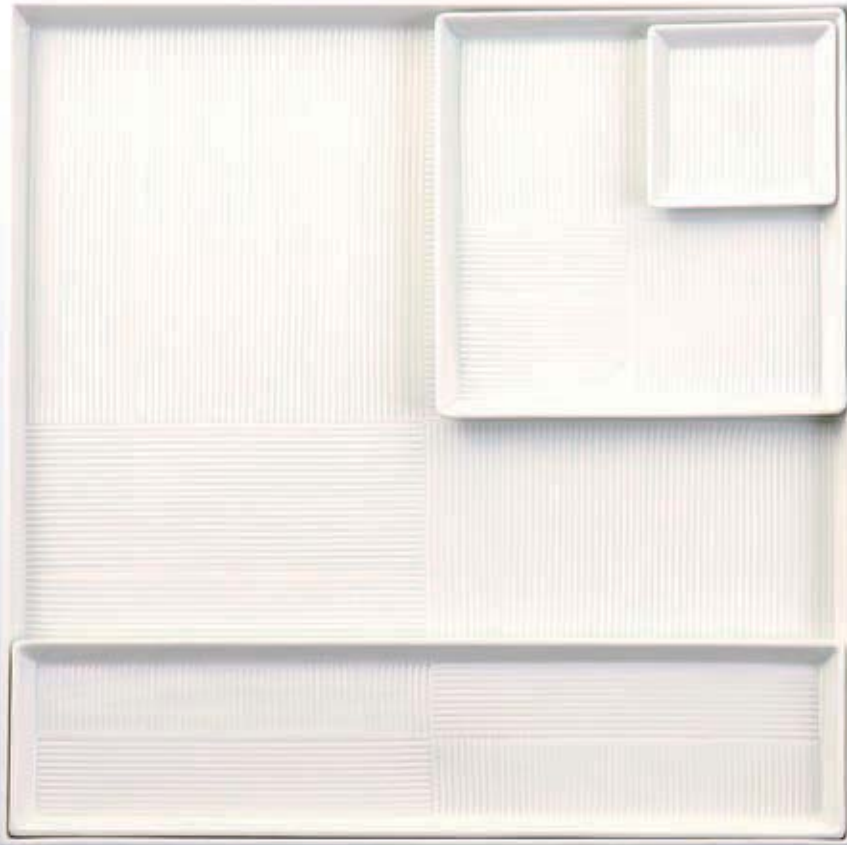


奨励賞

ENCOURAGEMENT PRIZE

コンパクトスクエア

部 門 ■ 生活デザイン部門
 受 賞 者 ■ 眞崎 善太 (有限会社 一真陶苑)
 デザイナー ■ 眞崎 善太 (有限会社 一真陶苑)



審査講評 ■ 4種類のスクエアを組み合わせて使用できるコンパクトプレート。スクエアプレートは、手彫り（しのぎ）により繊細な線状のパターンが施され、和洋食問わず料理を引き立てるとともに、収納しやすいモジュールを用いたスタッキング性など、シンプルでモダンな現代風和のデザインが評価された（森田 昌嗣）

デザインコンセプト ■ シンプルでおしゃれ、モダン、カジュアル・リッチ、スタッキング収納、13.5cm スクエアは5枚重ねても高さ4cm。

商品の特徴 ■ 加飾技法は、手彫（しのぎ）。28cm スクエアをベースに、13.5cm スクエアが4枚。

価格：L：6,300円、M：1,575円、S：525円



Nagasaki Design
Award 2013



奨励賞

ENCOURAGEMENT PRIZE

いちねん肌着 (0歳用) オーガニックコットン 100%

部門 ■ 生活デザイン部門
 受賞者 ■ 井上 孝輔 (株式会社 美泉)
 デザイナー ■ 井上 孝輔 (株式会社 美泉)



審査講評 ■ 昨年大賞を受賞した企業の産着。国産100% オーガニックコットンのシンプルで心地よい生成りのデザインはそのままに、今回の産着は赤ちゃんの成長に合わせて新生児期から1歳まで着ることができる。平面縫製ミシンを使用した肌ざわりの優しい仕立てに加え、成長に応じて結び紐からスナップボタンへ対応でき、ボタンも肌に直接当たらない配慮が評価された。(山村 真一)

デザインコンセプト ■ 1) もったいない! 日本人的エコ精神をカタチに「まだ洋服はしっかりしているのに小さくなって着れない」を無くすために新生児期から1年間着ることができる仕様になりました。

2) オーガニックコットン産着は割高という概念を変え「高価なのにすぐに着れなくなるから買い辛い」という消費者の声に対し、着用期間を長くすること

でコストパフォーマンスを向上させました。

商品の特徴 ■ 新生児期は結び紐を使い通常の短肌着のように着せることができます。結び紐は長すぎず解けにくい 17cm にしており、男性 (イクメン) でも結びやすい長さです。赤ちゃんが大きくなってきたら結びひもを切り、前中心にあるスナップボタンを使い着せられます。これらのボタンが肌に直接当たらないよう安全に配慮した縫製をしています。

価格: 各 2,480 円



奨励賞

ENCOURAGEMENT PRIZE



多目的スルーカッター

部門 ■ 工業・医療・教育デザイン部門
 受賞者 ■ 西川 末則（西川ラジコン）
 デザイナー ■ 西川 末則（西川ラジコン）

審査講評 ■ 子ども、主婦、日曜大工など、幅広いユーザーに対応できるカッターは、安全で使いやすく、簡単なパーツの交換で、多様な刃物として使用可能な機能とシンプルなデザインが評価された。

（山村 真一）

デザインコンセプト ■ カッターナイフの取り扱いで、切る作業ではとても便利な物ですが、作業において思いどおり切ることがなかなか出来ないのが現状で、安定した握り手、正確に切ることができるカッターナイフを開発しました。

商品の特徴 ■ 薄いペーパーから段ボールまで、直線、ジグザグを安全、正確、迅速に切ることが出来、刃先を透明のプラスチックで覆い、安全性を高めた、小さい子供さんからお年寄りまで安全に取り扱うことが出来ます。

価格：3,800 円



Nagasaki Design
Award 2013



奨励賞

ENCOURAGEMENT PRIZE

飛魚醤油の素

部門 ■ パッケージデザイン部門
 受賞者 ■ 貝洲 譲二 (MANAMI オリジナル)
 デザイナー ■ 貝洲 譲二 (MANAMI オリジナル)



審査講評 ■ 長崎の五島列島の名産である焼き飛魚と、羅臼昆布と国産唐辛子が入ったボトルがセットになった商品。お好みの醤油を入れて3～4日寝かせると、料理に合った『極上』の味になるという食通にとって購買をそそるアイデアが活かされた商品である。シンプルなラベルは共感できる面が多いが全体的なデザイン性を高めるともっと魅力的な完成度が高まると期待したい。(かねこしんぞう)

デザインコンセプト ■ 五島列島の島おこしの手伝いが出来れば良いと思い開発しました。

商品の特徴 ■ 上五島産の焼き飛魚を使った飛魚醤油の素。この商品は、購入されたお客様がいつもお使いの醤油を注ぎ入れて3～4日間寝かせると美味しい飛魚醤油が出来る物です。

価格：945円



奨励賞

ENCOURAGEMENT PRIZE

ヒノキノ（雲仙ヒノキの間伐材を使った小物）

部門 ■ 生活デザイン部門
 受賞者 ■ 古庄 悠泰（刈水庵）
 デザイナー ■ 阿比留浩太、栗原彩、城谷耕生、
 中野圭造、松岡拓哉、吉本愛



審査講評 ■ 荒削りな部分も見られるが、ハンガーのようにヒノキを使う意味があるものも含まれており、間伐材の利用の可能性を感じる。今後も雲仙ヒノキを使う意味のあるものを、質も高めつつ展開し

てほしい。また、パッケージなどで商品の使い方がわかるようになっていると、更にユーザーフレンドリーなものになると思われる。（塚本 カナエ）

デザインコンセプト ■ 雲仙ヒノキの間伐材の活用を進めるために雲仙ヒノキで生活用品を製作しました。この商品が雲仙の森を守る活動に繋がるという事を伝え、特にお土産物として展開しました。

商品の特徴 ■ 旅先や旅行中の社内で使えるトラベル用品を、雲仙ヒノキを使って長崎の新しいお土産物としてデザイン・製作しました。室内や車内でヒノキの香りを楽しみながら使えます。

価格：1,000～8,000 円



Nagasaki Design
Award 2013



奨励賞

ENCOURAGEMENT PRIZE

オリジナルニット生地 裏毛 フォレスト

部門 ■ 生活デザイン部門

受賞者 ■ 児島 忍 (Happiness.rab)

デザイナー ■ こじましのぶ



審査講評 ■ 家庭用ミシンで初心者でも縫製できる生地ニットは、縫製が難しいとされている。この商品は、手作りを楽しむユーザーのためのオリジナルな色あいやパターンのあるデザインの生地を開発したことが評価される。今後は縫製の自由度をより高めるパターン展開やシリーズ化などに期待したい。(森田 昌嗣)

デザインコンセプト ■ 個人で手作りを楽しむ方のために開発したニット生地。デザイン性が高くアパレル製品に近い仕上がり感、また、アパレル製品には無いオリジナル感を楽しんでいただけるように心がけました。

商品の特徴 ■ 家庭用ミシンで初心者も縫製できる生地。

価格：1,050円 / 50cm



入選

WINNING PRIZE



天使のやすらぎ (香炉、ロウソク立て)

部門 ■ 生活デザイン部門

受賞者 ■ 琴岡 賢彦 (Key' s & Ko)

デザイナー ■ 琴岡 賢彦 (Key' s & Ko)

デザインコンセプト ■ 可愛いペット専用の仏具を作りたい。ペットを亡くされた方がよく「あの子は天使になった」と言われるのを耳にし「天使の可愛らしさ」をコンセプトに。さらに狭い納骨スペースでも使用出来るコンパクトさです。

商品の特徴 ■ フタを開けて頂くと、下器が香炉(線香立て)となっており、上器(蓋)がロウソク立てになります。(香炉、ロウソク立ての一体型)。また使用後蓋を閉じれば、灰も散らず安心です。

価格：7,800 円

ざこみそ

部門 ■ パッケージデザイン部門

受賞者 ■ 川端 将知 (株式会社 将大)

デザインコンセプト ■ 長崎県産のサバ、ハマチ、タイを使用し、長崎で加工、製造と長崎県にこだわった商品です。

商品の特徴 ■ 長崎県産のサバ、ハマチ、タイのほぐし身を白味噌・赤味噌をブレンドしたものに練り込み、中華風に味付けしました。

価格：各 525 円



ペコロスのネクタイたい

部門 ■ パッケージデザイン部門

受賞者 ■ 高島 茂夫 (有限会社 長崎まちづくり屋)

デザインコンセプト ■ 長崎から新しく生まれ全国的话题となった介護漫画「ペコロスの母に会いに行く」の映画化を応援しようと制作。パッケージも書籍の装丁を模し両開き、表紙カバー、帯などディテールのデザインにこだわりました。

商品の特徴 ■ ネクタイのイラスト、パッケージのイラスト共に作者・岡野雄一氏のオリジナル描き下ろし作品。素材はシルク 100%で、織から縫製まですべて日本国内の製造です。

価格：5,980 円



からすみパスタオイル

部門 ■ パッケージデザイン部門

受賞者 ■ 小野原 善一郎 (株式会社 小野原本店)

デザイナー ■ 羽山 潤一 (デジマグラフ)

デザインコンセプト ■ 贈答品であるからすみをより身近に感じてもらえる商品、使いやすい商品を念頭に開発しました。

商品の特徴 ■ オリーブオイルの中にニンニクとからすみと唐辛子が入っており、茹でた麺にさっと一振りするだけで美味しいからすみパスタが作れます。

価格：1,500 円



入選

WINNING PRIZE



ちより

部門 ■ パッケージデザイン部門
 受賞者 ■ 松本 信幸 (有限会社 ホップ)
 デザイナー ■ 石本 夏帆 (フリーランス)

デザインコンセプト ■ 長崎の伝統的中華菓子「よりより」を、一口サイズにした「ちより」。パッケージは、観光土産として魅力を高めるため、長崎の四季を風情豊かに描きました。それぞれの風景に猫が描かれているのも、長崎らしさへのこだわりのひとつです。

商品の特徴 ■ 長崎で古くから愛されている「よりより」を、素朴な味わいはそのままに、お年寄りやお子様にも食べやすい一口サイズにした「小さなよりより」、それが萬順製菓の「ちより」です。観光土産やおつまみなどお求めやすいサイズと価格です。味のバリエーションを増やしていく予定です。

価格：525 円

二彩くし目プレート

部門 ■ 生活デザイン部門
 受賞者 ■ 武村 博昭 (株式会社 利左エ門)
 デザイナー ■ 武村 博昭 (株式会社 利左エ門)

デザインコンセプト ■ 民芸調の「用の美」を意識して自然な温もりの有る器。素朴な模様をかもし出します。

商品の特徴 ■ 自然観の出た色合い、素朴で盛り込んだ料理を包み込むような器です。

価格：単品 S 1,890 円 M 2,730 円 L 3,990 円 LL 5,880 円、セット価格 14,490 円



t.kanna 黒 × 白 湧反大鉢

部門 ■ 生活デザイン部門
 受賞者 ■ 武村 博昭 (株式会社 利左エ門)
 デザイナー ■ 武村 博昭 (株式会社 利左エ門)

デザインコンセプト ■ 重なりが良くて収納しやすく、使い勝手が良い器。多彩な料理も映えるデザインです。

商品の特徴 ■ 丸い曲線の湧取りが可愛い器。飛び鉤の模様が特徴です。現代のモダンな食卓に合う色合いです。

価格：単品 3,465 円 セット価格 20,790 円



ひとしづく

部門 ■ 生活デザイン部門
 受賞者 ■ 竹田 礼人 (有限会社 瑠璃庵)
 デザイナー ■ 竹田 礼人 (有限会社 瑠璃庵)

デザインコンセプト ■ ガラスが生まれた時、全てはこの一滴から始まった。長崎に初めてガラスが伝来した時、その輝きと透明感に人々は驚いたことでしょう。その原点を忘れたくない。という想いからデザインしました。無駄なものをギリギリまで削ぎ落とした形にすることで、使う人にガラス本来の美しさを感じて欲しいです。

商品の特徴 ■ 実際に長崎でガラスを溶かし制作しました。透明度溢れるガラスならではの素材。その魅力を活かす事と、一輪挿しと花との相性を考慮した結果、このシンプルな零デザインが生まれました。水と光と花が織りなす表情豊かな一輪挿しをお楽しみください。

価格：各 3,360 円



入選

WINNING PRIZE



茶器・Shinogi 「Tea for two」

部門 ■ 生活デザイン部門

受賞者 ■ 長谷川 武雄 (長谷川陶磁器工房)

デザイナー ■ 長谷川 武雄 (長谷川陶磁器工房)

デザインコンセプト ■ Tea for two 二人でお茶をのコンセプトの少し小ぶりの土瓶と湯呑のセットです。伝統とモダンの JAPAN STYLE です。

商品の特徴 ■ 土瓶のつるは曲竹を用い、ナチュラルと赤とグレーがあり、雰囲気や気分に合わせて選んで頂けます。表面の仕上げは一つ一つ丁寧にしのぎを削り、持ち心地の良さと、日本の伝統の中にモダンなフォルムはどんな場所にも馴染むように配慮しました。青みのある土灰釉は透明感のある深みが魅力です。またツルは脱着が簡単でさらに使用時には外れない工夫がしてあります。

価格：土瓶 4,500 円、湯呑 1,600 円、茶托 1,200 円

ヤマジョウだしパック (いりこ・かつお・焼あご)

部門 ■ パッケージデザイン部門

受賞者 ■ 宮崎 和洋 (株式会社 ヤマジョウ)

デザイナー ■ 山崎 超崇 (スタジオシロタニ)

デザインコンセプト ■ 地元長崎で獲れた新鮮な魚を加工して作ったヤマジョウだしパック。パッケージも長崎に縁のあるものにしたと考え、シーボルトが日本絵師川原慶賀に書かせた魚の絵を引用したパッケージを考えました。

商品の特徴 ■ 保存料などの添加物を一切使用せず、素材にこだわり、素材本来の旨味が染み出る最高のだしと使いやすさや手軽さを追求した製品です。

価格：各 480 円



「こんまか包み」 シリーズ

部門 ■ パッケージデザイン部門

受賞者 ■ 濱口 貴幸 (株式会社 浜口水産)

デザイナー ■ 栗辻デザイン (グラフィック)、スタジオカルティペイト (ブランディング)

デザインコンセプト ■ 商品を小型にモジュール化しパッケージングすることで、商品/デザインのバリエーション化、店頭演出、ギフト化の展開に新規性をもたらしています。

商品の特徴 ■ お客様の声を反映。「美味しいものをおいしいうちに」をコンセプトに新商品 (真鯛寄せ、夏野菜寄せ、水いか寄せ) を中心に従来品を含め、こんまか (小型化) することで、核家族化、個食化のニーズに対応。自由に選び贈る、ギフト商品の詰め合せの美しさ/楽しさも演出しました。

価格：315 円～



JyuRe's style 南蛮 Sweets set

部門 ■ パッケージデザイン部門

受賞者 ■ 後藤 郁子 (焼菓子 潤練 JyuRe)

デザイナー ■ クリエイティブ・ワイズ

デザインコンセプト ■ 伝えるのは、商品メッセージのみならず、背景にある思いや風土。開けた時に広がるポルトガル・スペインのアラベスク模様とお皿になるパッケージで、食べるシーンを提案。異国情緒を味わいながら召し上がって頂けます。

商品の特徴 ■ 日本の洋菓子の起源は、長崎の南蛮菓子にあります。カステラの原型であるパン・デ・ローをスフレシフォンに、ビスケットの原型であるスペインの菓子を二度焼きしたビスカウト。ハンドメイドで愛情込めて丁寧に焼き上げました。

価格：シフォン：1,890 円、ビスレ：840 円



入選

WINNING PRIZE



リリー シリーズ

部門 ■ 生活デザイン部門
 受賞者 ■ 廣田 和樹 (株式会社 和山)
 デザイナー ■ 林 恵深 (株式会社 和山)

デザインコンセプト ■ 大人女子会をイメージしてデザインしてみました。ちょっとオシャレに服を飾る感覚で使って頂けたら幸いです。

商品の特徴 ■ 重なりも良く収納しやすい。料理を選ばない。毎日使いたい!と思えるシンプルな形状です。

価格：1,200~2,600 円

富士山皿

部門 ■ 生活デザイン部門
 受賞者 ■ 重山陶器 株式会社
 デザイナー ■ 重山陶器 株式会社

デザインコンセプト ■ 富士山をモチーフにした醤油皿で、様々な用途に使える食器を考えました。用途が広いので一般家庭用から業務用まで幅広く対応できます。富士山がモチーフですが、あまり具象化せず自然な感じの食器を表現しました。

商品の特徴 ■ 醤油皿、香の物の突き出し、一口デザート等、様々な用途の使いやすい食器に仕上がっています。

価格：各 1,000 円



御贈答五種詰合せ

部門 ■ パッケージデザイン部門
 受賞者 ■ 藤田 昭比古 (有限会社 藤田屋本家)

デザインコンセプト ■ 白無地の箱上部にシンプルにそら豆のイラストをワンポイントとして描き、そら豆を使用したお菓子をさりげなく表したデザインです。

商品の特徴 ■ 昔ながらのチェリー豆の味を残し、大粒のそら豆を使用。その上で高級感を感じさせる上品な仕上がりとなっています。味もチェリー豆に加え、うに・黒糖・黒胡椒・紫芋の5種類となっております。

価格：2,600 円



長崎デザインアワード 2013

発行 2013年9月17日発行
 制作 長崎県産業デザインネットワーク
 企画・編集 長崎デザインアワード開催事務局
 撮影 宮本 卓也 (YAMAZAKI STUDIO)
 印刷 株式会社 つじ印刷
 イベント委託 株式会社 イー・エス・九広
 お問い合わせ 長崎デザインアワード開催事務局
 〒859-3726 長崎県東彼杵郡佐佐見町稗木場郷 605-2
 (長崎県窯業技術センター内) TEL: 0956-85-3140

※本誌掲載の記事、写真、図表等の無断転写(コピー)、転載、転用、複製を固く禁じます。

The background features a large, light teal circle with a white circle inside it, creating a ring-like shape. The text is positioned on the left side of the image.

**Nagasaki Design
Award 2013**

長崎デザインアワード 2013