

「長崎県総合計画チェンジ&チャレンジ2025」等の進捗状況

# 施策の進捗状況調書

令和4年11月



# 調書の見方

## 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

基本戦略名	1-1 若者の県内定着、地域で活躍する人材の育成を図る	総合計画掲載頁	41頁	所管課(室)	産業労働部 若者定着課	課(室)長名	◇◇ ◇◇
施策名	1 将来を担う若者の就業支援と魅力的な職場づくりの促進	総合戦略	●	施策関係課(室)	産業労働部 雇用労働政策課、土木部 建設企画課		

### 1 施策の内容

#### 【取組の概要】

○県内就職に対する県民の意識醸成を図るほか、県内企業と連携し、働きやすい職場づくりや情報発信に努めるなど、若者の県内就職・定着に取り組めます。

総合計画策定時に設定した「指標」・「目標値」・「最終目標」及び今回評価年度までの「実績値」・「達成率」を記載しております。

#### 【めざす姿】

○県内企業に  
○県内建設業の

施策毎に1～3項目設定された「施策の成果指標」の目標値に対する進捗状況により判定しております。

例1) 「①遅れ」+「②遅れ」 ⇒ 施策「遅れ」

例2) 「①順調」 ⇒ 施策「順調」

例3) 「①やや遅れ」+「②順調」+「③遅れ」 ⇒ 施策「やや遅れ」

### 2 施策の進捗状況

成果指標数	2	施策の進捗状況(成果指標による評価)	やや遅れ
-------	---	--------------------	------

成果指標		基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析	
県内高校生の県内就職率	目標値①	/	66.0%	66.5%	67.0%	67.5%	68.0%	68.0% (R7年度)	進捗状況	指標の達成率等をもとに、その達成度に至った要因等を分析した結果を記載することとしております。
	実績値②	61.1% (H30年度)	##.##%	/	/	/	/	/		
所管課(室)	産業労働部 若者定着課	達成率②/①	###%	/	/	/	/	/	順調	指標の達成率に応じて、「達成」「順調」「やや遅れ」「遅れ」「—(数値目標設定なし)」の5項目いずれかを記載しております。(事業群評価と同じ算定方法) ◆「達成」・・・最終目標年度の目標値を達成した(案計ベースの目標を設定していて、実績が極めて好調な場合や、目標の最終年度が既に到来した場合など) ◆「順調」・・・前年度の目標値を達成した ◆「やや遅れ」・・・前年度の目標値は達成できなかったが、基準年の基準値からの改善はみられる(「遅れ」以外のもの) ◆「遅れ」・・・前年度の目標値を達成できず、基準値の数値と比べても改善がみられない(実績が基準値から下回っている、または前年度目標値に対する実績値が70%未満の場合) ※基準値の設定がなく、今回初めて実績が出る場合は「—」としております。
成果指標		基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標		
県内大学生の県内就職率	目標値①	/	44.0%	45.5%	47.0%	48.5%	50.0%	50.0% (R7年度)	進捗状況	
	実績値②	41.0% (H30年度)	##.##% (速報値)	/	/	/	/	/		
所管課(室)	産業労働部 若者定着課	達成率②/①	###%	/	/	/	/	/	やや遅れ	

各年度の目標に対する実績の達成度を記載しております。目標値の設定がないもの、目標が定性的なもの、実績値の記載をできないものは「—」を記載しております。

各施策にぶら下がっている事業群名及び事業群評価調査番号を記載しております。

### 3 施策を推進する事業群の状況

事業群名	事業群評価調査番号	総合戦略
事業群① 県民の県内就職への意識醸成	1-1-1-①	●
事業群② 高校生の県内就職の促進・支援	1-1-1-②	●
事業群③ 雇用環境の向上	1-1-1-③	●
事業群④ 建設業における担い手の確保	1-1-1-④	—

注) 総合戦略欄の●印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。

事業群指標の進捗状況等の詳細は、事業群評価調書(県ホームページ)にて公表しております。

※事業群の指標及び総合戦略のKPIの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。

◎施策

基本戦略	施策	施策の進捗状況	所管部局	所管課
<b>1 地域で活躍する人材を育て、未来を切り拓く(人材を育て、未来を切り拓く)</b>				
<b>1-1 若者の県内定着、地域で活躍する人材の育成を図る</b>				
1-1	1 将来を担う若者の就業支援と魅力的な職場づくりの促進	やや遅れ	産業労働部	若者定着課
1-1	2 大学と連携した地域が求める人材の育成と地元定着の推進	やや遅れ	産業労働部	若者定着課
1-1	3 男女が性別にかかわらず個性と能力を発揮できる社会づくり	やや遅れ	県民生活環境部	男女参画・女性活躍推進室
1-1	4 キャリア教育の推進と企業を支える人材の育成・確保	順調	教育庁	高校教育課
1-1	5 地域に密着した産業の担い手の確保・育成	やや遅れ	農林部	農業経営課
1-1	6 医療・介護・福祉人材の育成・確保	—	福祉保健部	医療人材対策室
1-1	7 外国人材の活用による産業、地域の活性化	順調	産業労働部	雇用労働政策課
1-1	8 いつまでも健康で生涯を通じて学び、活躍できる社会の実現	順調	教育庁	生涯学習課
<b>1-2 移住対策の充実、関係人口の幅広い活用を推進する</b>				
1-2	1 ながさき暮らしUIターン対策の推進	やや遅れ	地域振興部	地域づくり推進課
1-2	2 関係人口との交流促進による地域活力の向上、移住者の裾野の拡大	順調	地域振興部	地域づくり推進課
<b>1-3 長崎県の未来を創る子ども、郷土を愛する人を育てる</b>				
1-3	1 結婚、妊娠・出産から子育てまでの一貫した支援	遅れ	こども政策局	こども未来課
1-3	2 郷土を愛し、地域を支える心豊かな人材の育成	順調	教育庁	義務教育課
1-3	3 安心して子育てできる環境づくり	順調	こども政策局	こども未来課
1-3	4 学力の向上と一人一人に対応した教育の推進	順調	教育庁	高校教育課
1-3	5 グローバル化社会を生き抜く力を持った人材づくり	やや遅れ	教育庁	高校教育課
1-3	6 安全・安心が確保された教育環境の整備	順調	教育庁	児童生徒支援課
1-3	7 「地域みんなで子どもを育み、家庭教育を支援する」体制づくり	順調	教育庁	生涯学習課
<b>1-4 みんなで支えあう地域を創る</b>				
1-4	1 誰もが安心して暮らし、社会参加できる地域共生社会の推進	遅れ	福祉保健部	福祉保健課
1-4	2 きめ細かな対応が必要な子どもと親への支援	遅れ	こども政策局	こども家庭課
<b>2 力強い産業を育て、魅力あるしごとを生み出す(産業を育て、しごとを生み出す)</b>				
<b>2-1 新しい時代に対応した力強い産業を育てる</b>				
2-1	1 成長分野の新産業創出・育成	—	産業労働部	新産業創造課
2-1	2 スタートアップの創出	順調	産業労働部	新産業創造課
2-1	3 製造業・サービス産業の地場企業成長促進	—	産業労働部	産業政策課
2-1	4 戦略的、効果的な企業誘致の推進	やや遅れ	産業労働部	企業振興課
<b>2-2 交流人口を拡大し、海外の活力を取り込む</b>				
2-2	1 地域に新たな価値を付加する魅力ある観光まちづくりの推進	遅れ	文化観光国際部	観光振興課
2-2	2 県産品のブランド化と販路拡大	順調	文化観光国際部	物産ブランド推進課
2-2	3 アジアをはじめとした海外活力の取り込み	遅れ	文化観光国際部	国際観光振興室
<b>2-3 環境変化に対応し、一次産業を活性化させる</b>				
2-3	1 農林業の収益性の向上に向けた生産・流通・販売対策の強化	やや遅れ	農林部	農政課
2-3	2 漁業所得の向上と持続可能な生産体制の整備	やや遅れ	水産部	漁政課
2-3	3 養殖業の成長産業化と加工・供給体制の強化	順調	水産部	水産加工流通課

3 夢や希望のあるまち、持続可能な地域を創る(希望のあるまちを創り、明日へつなぐ)				
3-1	人口減少に対応できる持続可能な地域を創る			
3-1	1	地域活動を行う多様な主体が支えあう、持続可能な地域づくりの推進	やや遅れ	地域振興部 地域づくり推進課
3-1	2	地域の活力と魅力にあふれる農山漁村づくり	順調	農林部 農山村振興課
3-1	3	地域の医療、介護等のサービス確保	—	福祉保健部 長寿社会課
3-1	4	離島・半島等のくらしと交流を支える地域公共交通の確保	遅れ	地域振興部 交通政策課
3-1	5	I C Tを活用した地域活性化と行政運営の効率化	やや遅れ	企画部 デジタル戦略課
3-1	6	持続可能なインフラの整備及び利活用	やや遅れ	土木部 道路維持課
3-2	地域の特徴や資源を活かし、夢や希望の持てるまちを創る			
3-2	1	人流・物流を支える交通ネットワークの確立	やや遅れ	土木部 道路建設課
3-2	2	九州新幹線西九州ルート整備と開業効果の拡大	順調	地域振興部 新幹線対策課
3-2	3	持続可能で魅力ある都市・地域づくり	やや遅れ	土木部 都市政策課
3-2	4	しまや半島など地域活性化の推進	遅れ	地域振興部 地域づくり推進課
3-2	5	特色ある文化資源・スポーツによる地域活性化	遅れ	文化観光国際部 文化振興・世界遺産課
3-2	6	国際交流と平和発信の推進	遅れ	文化観光国際部 国際課
3-3	安全安心で快適な地域を創る			
3-3	1	犯罪や交通事故のない安全・安心なまちづくりの推進	順調	警察本部 生活安全企画課
3-3	2	食品の安全・安心の確保と消費生活の安定・向上	やや遅れ	県民生活環境部 食品安全・消費生活課
3-3	3	災害に強く、命を守る強靱な地域づくり	遅れ	危機管理監 危機管理課
3-3	4	豊かできれいな海づくり、くらしやすい環境づくりの推進	遅れ	県民生活環境部 地域環境課
3-3	5	脱炭素社会の実現を目指した快適なライフスタイルの普及	—	県民生活環境部 地域環境課
3-3	6	人と自然が共生する持続可能な地域づくり	順調	県民生活環境部 自然環境課

### ◎政策横断プロジェクト

1	ながさき しまの創生プロジェクト	地域振興部	地域づくり推進課
2	アジア・国際戦略	文化観光国際部	国際課
3	新幹線開業効果拡大プロジェクト	地域振興部	新幹線対策課
4	健康長寿日本一プロジェクト	福祉保健部	国保・健康増進課
5	スマート社会実現プロジェクト	企画部	デジタル戦略課
6	人材確保・定着プロジェクト	産業労働部	雇用労働政策課
7	災害から命を守るプロジェクト	危機管理監	危機管理課

### ◎地域別計画

1	長崎・西彼地域(長崎市、長与町、時津町、(西海市))	地域振興部	地域づくり推進課(長崎振興局)
2	県央地域(諫早市、大村市、(東彼杵町)、(川棚町)、(波佐見町))	地域振興部	地域づくり推進課(県央振興局)
3	島原半島地域(島原市、雲仙市、南島原市)	地域振興部	地域づくり推進課(島原振興局)
4	県北地域(佐世保市、平戸市、松浦市、西海市、東彼杵町、川棚町、波佐見町、小値賀町、佐々町)	地域振興部	地域づくり推進課(県北振興局)
5	五島地域(五島市、新上五島町、(小値賀町))	地域振興部	地域づくり推進課(五島振興局)
6	壱岐地域(壱岐市)	地域振興部	地域づくり推進課(壱岐振興局)
7	対馬地域(対馬市)	地域振興部	地域づくり推進課(対馬振興局)



## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

基本戦略名	1-1	若者の県内定着、地域で活躍する人材の育成を図る	総合計画掲載頁	41頁	所管課(室)	産業労働部 若者定着課	課(室)長名	川端 博子
施策名	1	将来を担う若者の就業支援と魅力的な職場づくりの促進	総合戦略		施策関係課(室)	産業労働部 雇用労働政策課、土木部 建設企画課		

### 1 施策の内容

<b>【取組の概要】</b>
県内就職に対する県民の意識醸成を図るほか、県内企業と連携し、働きやすい職場づくりや情報発信に努めるなど、若者の県内就職・定着に取り組みます。

<b>【めざす姿】</b>
県内企業において、働きやすい職場づくりが進み、若者が県内で就職・定着し、活躍している。県内建設業の魅力が認知され、地域の守り手となる県内建設業の就労者が確保されている。

### 2 施策の進捗状況

成果指標数		2		施策の進捗状況(成果指標による評価)		やや遅れ			
<b>成果指標</b>		<b>基準値</b>	R3	R4	R5	R6	R7	<b>最終目標</b>	<b>進捗状況の分析</b>
県内高校生の県内就職率	目標値	/	66.0%	66.5%	67.0%	67.5%	68.0%	68.0% (R7年度)	高校生の県内就職促進に係る取組については、高卒求人の早期提出要請、高校等での企業説明会や企業見学会の実施、キャリアサポートスタッフや県内就職推進員による生徒や保護者への県内企業の魅力や長崎県の暮らしやすさ等の情報発信に加えて、採用未充足情報調査に基づく未内定者対策が奏功し、令和3年度（令和4年3月卒業生）の県内就職率は、72.1%（速報値）となった。ただし、一部にコロナの影響も見られることから、新たに広域の企業説明会を開催するなど、目標値の達成に向けて取り組みを継続していく。
	実績値	61.1% (H30年度)	72.1% (速報値)	/	/	/	/	進捗状況	
所管課(室)	産業労働部 若者定着課	達成率	/	109%	/	/	/	順調	
<b>成果指標</b>		<b>基準値</b>	R3	R4	R5	R6	R7	<b>最終目標</b>	<b>進捗状況の分析</b>
県内大学生の県内就職率	目標値	/	44.0%	45.5%	47.0%	48.5%	50.0%	50.0% (R7年度)	コロナ禍において、採用・就職活動でのオンライン対応が定着する中、オンライン企業説明会をさらに拡充するとともに、大学・学部学生の特性と企業の人材ニーズを踏まえた「IT・デジタル人材」などに区分したきめ細かなマッチングを行うことなどにより、質の向上を図った。一方で、コロナ後の経済回復を見込み、都市部企業に採用を戻す動きがみられる中、県内大学生の県内就職率は、前年度と横ばいの40.8%を確保したものの、目標は下回る結果となった。
	実績値	41.0% (H30年度)	40.8%	/	/	/	/	遅れ	
所管課(室)	産業労働部 若者定着課	達成率	/	92%	/	/	/		

### 3 施策を推進する事業群の状況

事業群名		事業群評価調書番号	総合戦略
事業群	県民の県内就職への意識醸成	1-1-1-	
事業群	高校生の県内就職の促進・支援	1-1-1-	
事業群	雇用環境の向上	1-1-1-	
事業群	建設業における担い手の確保	1-1-1-	

注) 総合戦略欄の 印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。

事業群の指標及び総合戦略のKPIの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。

## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

基本戦略名	1-1	若者の県内定着、地域で活躍する人材の育成を図る	総合計画掲載頁	43頁	所管課(室)	産業労働部 若者定着課	課(室)長名	川端 博子
施策名	2	大学と連携した地域が求める人材の育成と地元定着の推進	総合戦略		施策関係課(室)	総務部 学事振興課、県民生活環境部 統計課		

### 1 施策の内容

**【取組の概要】**  
 県内大学や県内企業と連携し、企業を支える人材育成や若者の県内定着に取り組むとともに、県外大学等進学者のUターン就職支援を強化します。併せて、魅力ある・選ばれる県立大学づくりに取り組みます。

**【めざす姿】**  
 県内の大学、企業等及び行政の連携強化により、地域に目を向けた優秀な人材が育成され、県内で就職・定着し、活躍している。  
 魅力ある、特色ある大学として県立大学が認知され、県内外から選ばれる大学へ進化している。

### 2 施策の進捗状況

成果指標数		2		施策の進捗状況(成果指標による評価)		やや遅れ			
<b>成果指標</b>		<b>基準値</b>	R3	R4	R5	R6	R7	<b>最終目標</b>	<b>進捗状況の分析</b>
県内大学生の県内就職率	目標値	/	44.0%	45.5%	47.0%	48.5%	50.0%	50.0% (R7年度)	コロナ禍において、採用・就職活動でのオンライン対応が定着する中、オンライン企業説明会をさらに拡充するとともに、大学・学部の学生の特性と企業の人材ニーズを踏まえた「IT・デジタル人材」などに区分したきめ細かなマッチングを行うことなどにより、質の向上を図った。一方で、コロナ後の経済回復を見込み、都市部企業に採用を戻す動きがみられる中、県内大学生の県内就職率は、前年度と横ばいの40.8%を確保したものの、目標は下回る結果となった。
	実績値	41.0% (H30年度)	40.8%	/	/	/	/	進捗状況	
所管課(室)	産業労働部 若者定着課	達成率	92%	/	/	/	/	遅れ	
<b>成果指標</b>		<b>基準値</b>	R3	R4	R5	R6	R7	<b>最終目標</b>	<b>進捗状況の分析</b>
福岡県及び首都圏の大学等に進学した長崎県出身者のUターン就職者数	目標値	/	260人	280人	300人	320人	340人	340人 (R7年度)	コロナ禍において、これまで制限されていた大学訪問や大学内での就職相談会開催などが徐々に実施可能となり、学生との接点確保を図ったほか、県内学生向けに実施してきた企業説明会がほぼオンライン化されたことにより、県外学生がより多く参加できるようになったことなどから、県外主要大学の本県出身者Uターン就職者数は、前年度比21人増の269人と、2年連続の増加となり、目標を上回った。
	実績値	204人 (H30年度)	269人	/	/	/	/	進捗状況	
所管課(室)	産業労働部 若者定着課	達成率	103%	/	/	/	/	順調	

### 3 施策を推進する事業群の状況

事業群名		事業群評価調査番号	総合戦略
事業群	県内大学生の県内就職の促進・支援	1-1-2-	
事業群	県外大学生のUターン就職の促進・支援	1-1-2-	
事業群	魅力ある・選ばれる県立大学づくり	1-1-2-	

注) 総合戦略欄の 印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。

事業群の指標及び総合戦略のKPIの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。



## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

基本戦略名	1-1	若者の県内定着、地域で活躍する人材の育成を図る	総合計画掲載頁	45頁	所管課(室)	県民生活環境部 男女参画・女性活躍推進室	課(室)長名	有吉 佳代子
施策名	3	男女が性別にかかわらず個性と能力を發揮できる社会づくり	総合戦略		施策関係課(室)	-		

### 1 施策の内容

<p><b>【取組の概要】</b> 女性の活躍に向けた気運醸成に取り組むとともに、男女が共に、仕事と子育て、介護等が両立しやすく、職場・家庭・地域の中で活躍できる取組を推進します。</p>
--

<p><b>【めざす姿】</b> 男女が性別にかかわらず個性と能力を十分に發揮できる社会となっている。</p>
---

### 2 施策の進捗状況

成果指標		基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析
「夫は外で働き、妻は家庭を守るべき」との考え方に反対の人の割合	目標値		50.0%	52.5%	54.9%	57.4%	59.8%	59.8% (R7年度)	男女が性別にかかわらず個性と能力を十分に發揮できる社会づくりを目指すため、あらゆる分野における男女共同参画の推進、女性が活躍できる場の拡大と男女がともに働きやすい環境づくり、女性のライフステージに応じたキャリア形成支援に取り組んだ結果、「夫は外で働き、妻は家庭を守るべき」との考え方に反対の人の割合は、基準年から向上したが、目標を達成することはできなかった。 今年度は、男性の家事や子育てへの参画を促進するとともに、地元で働きやすい職場環境があることを知ってもらうため、女性活躍のロールモデルの見える化などの取組を強化していく。
	実績値	47.6% (R2年度)	49.4%					進捗状況	
所管課(室)	県民生活環境部 男女参画・女性活躍推進室	達成率 /	98%					やや遅れ	

### 3 施策を推進する事業群の状況

事業群名	事業群評価調書番号	総合戦略
事業群	あらゆる分野における男女共同参画の推進	1-1-3-
事業群	女性が活躍できる場の拡大と男女がともに働きやすい環境づくり	1-1-3-
事業群	女性のライフステージに応じたキャリア形成支援	1-1-3-

事業群の指標及び総合戦略のKPIの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。

注) 総合戦略欄の 印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。

## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

基本戦略名	1-1	若者の県内定着、地域で活躍する人材の育成を図る	総合計画掲載頁	47頁	所管課(室)	教育庁 高校教育課	課(室)長名	田川 耕太郎
施策名	4	キャリア教育の推進と企業を支える人材の育成・確保	総合戦略		施策関係課(室)	産業労働部 雇用労働政策課、若者定着課、教育庁 義務教育課		

### 1 施策の内容

<b>【取組の概要】</b>
子どもたちの成長に応じたキャリア教育や職業体験学習に取り組み、本県の産業を支える人材を育成します。また、産学官の連携による専門人材の育成を図るとともに、プロフェッショナル人材など多様な人材の確保を促進します。

<b>【めざす姿】</b>
将来直面する様々な課題に柔軟かつたくましく対応することができる子どもが育っている。様々な分野に就職した人が、就職後も技術力や知識等を向上させ、キャリアアップしている。

### 2 施策の進捗状況

成果指標数		2	施策の進捗状況(成果指標による評価)					順調	
<b>成果指標</b>		<b>基準値</b>	R3	R4	R5	R6	R7	<b>最終目標</b>	<b>進捗状況の分析</b>
県内企業におけるインターンシップ体験が自らの職業観や勤労観について考えるうえで役に立ったと回答した高校生の割合	<b>目標値</b>		98%以上	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上維持(R7年度)	令和2年度は、30校2,051人が実施したのに対し、令和3年度は、新型コロナウイルス感染症防止対策をしながら、41校2,200人が実施できた。受入企業とも協議し、オンラインでの実施もあった。 また、インターンシップ体験が自らの職業観や勤労観について考えるうえで役にたったと回答した高校生は令和2年度は、96.2%だったが、令和3年度は98.7%と上昇した。今年度も新型コロナウイルス感染症が心配ではあるが、企業と協議しながら実施を検討していきたい。
基準値：H26～30年度平均	<b>実績値</b>	97.8% ( )	98.7%					<b>進捗状況</b>	
所管課(室) 教育庁 高校教育課	<b>達成率</b>	/	100%					順調	
<b>成果指標</b>		<b>基準値</b>	R3	R4	R5	R6	R7	<b>最終目標</b>	<b>進捗状況の分析</b>
県内企業に対する採用力向上支援と求職者支援により新規就業が実現した者の数(新規就業者数・累計)	<b>目標値</b>		340人	340人	340人	340人	340人	1,700人(R7年度)	コロナ禍で、企業訪問の活動が制限される期間もあったものの、オンラインやメール等を活用した支援により、支援県内企業の採用数は1,300人と目標を上回る成果を達成することができた。
	<b>実績値</b>		1,300人					<b>進捗状況</b>	
所管課(室) 産業労働部 雇用労働政策課	<b>達成率</b>	/	382%					順調	

### 3 施策を推進する事業群の状況

事業群名		事業群評価調書番号	総合戦略
事業群	企業を支える人材育成	1-1-4-	
事業群	多様な人材確保	1-1-4-	
事業群	キャリア教育の推進	1-1-4-	

注) 総合戦略欄の 印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。

事業群の指標及び総合戦略のKPIの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。

## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

基本戦略名	1-1	若者の県内定着、地域で活躍する人材の育成を図る	総合計画掲載頁	49頁	所管課(室)	農林部 農業経営課	課(室)長名	溝口 聖
施策名	5	地域に密着した産業の担い手の確保・育成	総合戦略		施策関係課(室)	水産部 漁政課、水産加工流通課、水産経営課、農林部 林政課		

### 1 施策の内容

**【取組の概要】**  
 儲かる姿や労働環境の改善等、農林水産業の魅力や就業に関する情報発信を強化し、県内外からの人材の受入態勢の充実に取り組み、地域を担う多様な人材を確保・育成します。

**【めざす姿】**  
 農林水産業が県内外の若者から選ばれる、良質な就業の場となっており、地域で支えあいながら、多様な人材が活躍できる体制が整っている。  
 農林水産業の成長産業化に必要な経営感覚に優れ、新しい技術を活用できる人材が育成され、確保されている。

### 2 施策の進捗状況

成果指標		基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析
認定農業者数	目標値		5,500 経営体	5,500 経営体	5,500 経営体	5,500 経営体	5,500 経営体	5,500経営体 (R7年度)	再認定の推進、認定新規就農者の誘導などに取り組んだが、高齢化や後継者不在を理由とする離農・規模縮小による再認定辞退のほか、令和2年度からの制度改正により、営農地のある市町それぞれで認定する算定方法から、営農市町数に関係なく経営体数で集計する算定方法に変更となった影響もあり、目標を下回った。 今年度は引き続き、市町担い手協議会や県経営改善ネットワーク等と連携し、経営改善計画の達成支援のほか、労力支援による営農継続・経営規模維持への支援、親元就農の推進強化を図り、認定農業者を確保する。
	実績値	5,561経営体 (H30年度)	5,228 経営体 (速報値)						
所管課(室)	農林部 農業経営課	達成率	95%						やや遅れ
成果指標		基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析
海面漁業・養殖業産出額 基準値：海面漁業産出額 H30年 海面養殖業産出額 H29年	目標値		970億円	999億円	1,024億円	1,036億円	1,060億円	1,060億円 (R7年)	令和3年の海面漁業生産量は243千ト(速報値)と目標の264千トに達していないことから、養殖業も含めた令和3年の産出額も目標達成は困難であることが見込まれる。 産出額目標の達成に欠かせない漁業者数の確保のため、引き続き、就業支援フェア、SNS等を活用した漁業の魅力や就業情報の発信、受入体制の強化による新規就業者の確保に取り組むとともに、経営計画の策定や最先端機器、IoT等の導入により、中核的漁業者の経営力強化に取り組む。
	実績値	1,014億円 ( )	未公表						
所管課(室)	水産部 漁政課、水産加工流通課、水産経営課	達成率							やや遅れ

### 3 施策を推進する事業群の状況

事業群	事業群名	事業群評価調書番号	総合戦略
事業群	新規就農・就業者の増大	1-1-5-	
事業群	個別経営体の経営力強化	1-1-5-	
事業群	漁業の魅力や就業情報の発信と受入体制の強化	1-1-5-	

注) 総合戦略欄の 印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。

事業群の指標及び総合戦略のKPIの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。

## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

基本戦略名	1-1	若者の県内定着、地域で活躍する人材の育成を図る	総合計画掲載頁	51頁	所管課(室)	福祉保健部 医療人材対策室	課(室)長名	峰松 妙佳
施策名	6	医療・介護・福祉人材の育成・確保	総合戦略		施策関係課(室)	福祉保健部 長寿社会課		

### 1 施策の内容

<b>【取組の概要】</b>
人口構造の変化により医療や介護を必要とする人が増加する中、誰もが安心して生活できる地域社会を構築するために、医療・介護・福祉サービスの提供体制を支える、質の高い人材の育成・確保に取り組みます。

<b>【めざす姿】</b>
医療・介護・福祉サービスの切れ目のない提供体制を支える質の高い人材が継続的に育成され、確保されている。

### 2 施策の進捗状況

成果指標数		2		施策の進捗状況(成果指標による評価)					
<b>成果指標</b>		<b>基準値</b>	R3	R4	R5	R6	R7	<b>最終目標</b>	<b>進捗状況の分析</b>
医師確保計画において設定される医師少数区域数	目標値	/	1区域	1区域	0区域	0区域	0区域	0区域 (R7年度)	令和3年度の地域卒医学生に対する修学資金は、20名の枠に対して1名入学を辞退したため、19名に貸与を行った。また、ながさき地域医療人材支援センターによる医師招へい事業等の取り組みとして県内で勤務を希望する医師15名と面談を行い、3名が病院診療所を見学し、2名勤務開始となったが、地域偏在の解消には至っていない。
	実績値	1区域 (R1年度)	1区域	/	/	/	/	進捗状況	
所管課(室)	福祉保健部 医療人材対策室	達成率	100%	/	/	/	/	順調	
<b>成果指標</b>		<b>基準値</b>	R3	R4	R5	R6	R7	<b>最終目標</b>	<b>進捗状況の分析</b>
介護職員数	目標値	/	30,562人	31,174人	31,786人	32,398人	33,012人	33,012人 (R7年度)	県内の介護職員数は、「介護サービス施設・事業所調査」を基に、国が都道府県別に推計し公表したもので把握することとしており、直近では、令和3年度末に令和2年度実績が公表（令和3年度分は、現時点で公表されていない）されている。令和2年度の介護職員数は29,321人であり、平成29年度から令和2年度までの平均増加数は約400人となっているが、令和7年度の目標を達成するには、さらなる介護職員の確保が必要である。
	実績値	28,172人 (H29年度)	算定中	/	/	/	/	進捗状況	
所管課(室)	福祉保健部 長寿社会課	達成率	-	/	/	/	/	やや遅れ	

### 3 施策を推進する事業群の状況

事業群名		事業群評価調査番号	総合戦略
事業群	医療人材の育成・確保	1-1-6-	
事業群	介護・福祉人材の育成・確保	1-1-6-	

注) 総合戦略欄の印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。

事業群の指標及び総合戦略のKPIの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。

## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

基本戦略名	1-1	若者の県内定着、地域で活躍する人材の育成を図る	総合計画掲載頁	53頁	所管課(室)	産業労働部 雇用労働政策課	課(室)長名	吉田 憲司
施策名	7	外国人材の活用による産業、地域の活性化	総合戦略		施策関係課(室)	総務部 学事振興課、文化観光国際部 国際課、福祉保健部 長寿社会課、農林部 農業経営課、水産部 漁政課		

### 1 施策の内容

<b>【取組の概要】</b> 関係機関との連携により、本県産業の担い手として期待される優秀な外国人材（県内留学生を含む）の確保に取り組むとともに、外国人材が安心して就労・生活できる受入環境の整備を推進します。	<b>【めざす姿】</b> 優秀な外国人材が、県内で安心して就労や生活できる環境が整い、定着し、産業や地域が活性化している。
---	---

### 2 施策の進捗状況

成果指標		1	施策の進捗状況(成果指標による評価)	順調					
県内の外国人労働者数（技能実習、特定技能）	目標値	2,872人	3,237人	3,597人	4,102人	5,012人	最終目標	5,012人 (R7年度)	進捗状況の分析 新型コロナウイルス感染症の影響による外国人労働者の日本への出入国規制によって、県内の外国人労働者数は前年比6.4%減少し、令和3年10月末時点で5,782人となった。 そのうち技能実習については、前年比13.0%減少し、2,532人となったが、特定技能においては、全国的な伸びもあり、本県でも前年比1.85倍の511名となった。 今後、入国規制の緩和に伴い、技能実習の需要が高まることや特定技能についても技能実習からの移行が一層進んでいくことで、さらなる外国人労働者数の増加が期待されるため、新型コロナウイルス感染症の状況を注視しつつも、関連事業の取り組みを積極的に推進していく。
	実績値	2,462人 (H30年度)	3,043人				進捗状況		
所管課(室)	産業労働部 雇用労働政策課	達成率 /	105%				順調		

### 3 施策を推進する事業群の状況

事業群名	事業群評価調書番号	総合戦略
外国人材の地域における活躍	1-1-7-	

注) 総合戦略欄の 印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。

事業群の指標及び総合戦略のKPIの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。

## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

基本戦略名	1-1	若者の県内定着、地域で活躍する人材の育成を図る	総合計画掲載頁	54頁	所管課(室)	教育庁 生涯学習課	課(室)長名	山崎 由美
施策名	8	いつまでも健康で生涯を通じて学び、活躍できる社会の実現	総合戦略		施策関係課(室)	福祉保健部 長寿社会課、国保・健康増進課、県民生活環境部 食品安全・消費生活課、教育庁 体育保健課、文化観光国際部 スポーツ振興課		

### 1 施策の内容

<p><b>【取組の概要】</b>                  高齢者の社会参加や働き盛り世代の健康づくりの促進、学校体育の充実、地域スポーツの活性化等により、県民が生涯を通じて活躍できる環境整備と生涯学習の推進に取り組みます。</p>	<p><b>【めざす姿】</b>                  健康づくりや食育の推進、スポーツを通じた健康増進等により、県民の健康寿命が延び、生涯現役社会となっている。                  運動に慣れ親しみ、望ましい生活習慣を身に付けた子どもが育っている。                  県民がいつでもどこでも学ぶ環境が整うとともに積極的に地域社会に参加している。</p>
---	--

### 2 施策の進捗状況

成果指標数		1	施策の進捗状況(成果指標による評価)					順調
成果指標	基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析
ながさき県民大学（主催講座）における受講者の満足度 基準値：H29～R1年度平均	目標値	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上 (R7年度)	主催講座とは、県が講座実施機関を支援する生涯学習講座である。令和2年度以降、新型コロナウイルス感染拡大の影響により講座数は減少しているが、オンラインでの実施や少人数での実施など、様々な工夫をしながら生涯学習の場を提供した。令和3年度は目標値を達成しており、主催講座の受講者の満足度は非常に高いと判断できる。 主催講座の受講者へのアンケートを今後も継続して実施し、結果を踏まえながら、県民のニーズに応えることができるように取組を継続していく。
	実績値	98% ( )	99.3%				進捗状況	
所管課(室) 教育庁 生涯学習課	達成率 /	100%					順調	

### 3 施策を推進する事業群の状況

事業群名	事業群評価調書番号	総合戦略
事業群 高齢者の元気で生きがいのある暮らしと社会参加の促進	1-1-8-	
事業群 健康長寿対策の推進	1-1-8-	
事業群 食育の推進	1-1-8-	
事業群 子どもたちの体力の向上と学校体育の推進	1-1-8-	
事業群 子どもの望ましい生活習慣の定着に向けた学校・家庭・地域が連携した健康教育の推進	1-1-8-	
事業群 スポーツに親しめる環境づくりによる地域スポーツの活性化	1-1-8-	
事業群 豊かな人生を支える県民の学習環境の整備	1-1-8-	
事業群 地域の元気づくりのための社会教育の充実・活性化	1-1-8-	

注) 総合戦略欄の 印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。

事業群の指標及び総合戦略のKPIの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。

## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

基本戦略名	1-2	移住対策の充実、関係人口の幅広い活用を推進する	総合計画掲載頁	61頁	所管課(室)	地域振興部 地域づくり推進課	課(室)長名	宮本 浩次郎
施策名	1	ながさき暮らしUターン対策の推進	総合戦略		施策関係課(室)	県民生活環境部 統計課		

### 1 施策の内容

**【取組の概要】**  
 Uターン促進に向けた相談・支援体制の充実や効果的な情報発信、産業人材の視点も踏まえた支援体制の充実を図ることで、本県へのさらなる移住・定着を促進します。

**【めざす姿】**  
 移住者が増加し、地域や産業の担い手となって、地域全体を下支えしている。

### 2 施策の進捗状況

成果指標		基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析
県や市町の窓口を通した移住者数	目標値		2,000人	2,400人	2,700人	3,000人	3,200人	3,200人 (R7年度)	県と21市町が共同運営しているながさき移住サポートセンターでは、市町の相談窓口と連携しながら、移住の検討段階から定着まできめ細かなサポートに取り組んでいる。 移住検討者の裾野の拡大に向けた掘り起こしについては、引き続き新型コロナウイルス感染症拡大の状況を見定めながら、都市部における移住相談会や転職個別相談会、オンライン相談会等を開催していく。 また、引き続き移住検討者に向けて効果的な情報発信を行うとともに、効率的なセンター運営を図っていくことで、最終目標である令和7年度移住者数3,200人の達成を目指す。
	実績値	1,121人 (H30年度)	1,740人						
所管課(室)	地域振興部 地域づくり推進課	達成率 /	87%						やや遅れ

### 3 施策を推進する事業群の状況

事業群名		事業群評価調書番号	総合戦略
事業群	さらなるUターン促進のための相談・支援体制の充実	1-2-1- ,1-2-2-	
事業群	効果的な情報発信	1-2-1- ,1-2-2-	
事業群	地域の維持・活性化及び産業人材確保に向けた人材誘致の促進	1-2-1- ,1-2-2-	

注) 総合戦略欄の 印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。

事業群の指標及び総合戦略のKPIの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。

## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

基本戦略名	1-2	移住対策の充実、関係人口の幅広い活用を推進する	総合計画掲載頁	63頁	所管課(室)	地域振興部 地域づくり推進課	課(室)長名	宮本 浩次郎
施策名	2	関係人口との交流促進による地域活力の向上、移住者の裾野の拡大	総合戦略		施策関係課(室)	総務部 広報課		

### 1 施策の内容

**【取組の概要】**  
 都市部住民や企業等との交流機会の創出と交流促進により、市町と連携しながら関係人口の創出・拡大に取り組みます。

**【めざす姿】**  
 関係人口が増加し、地域と都市部の継続した交流により、地域が活性化している。

### 2 施策の進捗状況

成果指標		基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析
関係人口の創出、または拡大につながる取組件数	目標値		5件	6件	7件	8件	9件	9件 (R7年度)	関係人口の創出拡大に向け、リモートワーク特設サイトやSNSの認知度向上に向けたWebプロモーションの展開や、都市部企業を対象に県内市町とのマッチングイベント開催、親子ワーケーション等を実施し、本県のリモートワーク・ワーケーションの取り組みや市町の受入態勢の周知に取り組んでいる。 なお、関係人口は幅広い領域に跨ることから、庁内関係部局や市町とも連携し、国の財源等を活用した関わり創出プロジェクトも推進しながら、引き続き関係人口創出の取り組みを促進する。
	実績値	0件 (R1年度)	6件					進捗状況	
所管課(室)	地域振興部 地域づくり推進課	達成率 /	120%					順調	

### 3 施策を推進する事業群の状況

事業群名	事業群評価調書番号	総合戦略
ながさきとの関わりづくりと地域課題解決等の仕組みづくり	1-2-1- ,1-2-2-	

注) 総合戦略欄の 印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。

事業群の指標及び総合戦略のKPIの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。



## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

基本戦略名	1-3 長崎県の未来を創る子ども、郷土を愛する人を育てる	総合計画掲載頁	67頁	所管課(室)	こども政策局 こども未来課	課(室)長名	徳永 憲達
施策名	1 結婚、妊娠・出産から子育てまでの一貫した支援	総合戦略		施策関係課(室)	こども政策局 こども家庭課、教育庁 体育保健課		

### 1 施策の内容

**【取組の概要】**  
 きめ細やかな結婚支援、妊産婦や新生児の医療体制の充実、保育の担い手確保、持続可能な共働きの環境整備など、結婚から子育てまでの切れ目ない支援を行うとともに、社会全体で結婚、妊娠・出産、子育てを応援する機運の醸成を図ります。

**【めざす姿】**  
 県民が希望どおりに結婚、妊娠・出産し、安心して子育てができる社会となっている。

### 2 施策の進捗状況

成果指標		基準値	成果指標数					最終目標	施策の進捗状況(成果指標による評価)	遅れ
			R3	R4	R5	R6	R7			
合計特殊出生率	目標値	/	1.79	1.82	1.86	1.89	1.93 (R7年)	進捗状況	本県の合計特殊出生率は近年減少傾向が見られ、都道府県別順位は第5位と高い水準を保っているものの、県民の希望出生率である2.08を大きく下回っている。 その背景には、経済的な問題や雇用環境、出会いの機会の減少、仕事と家庭の両立の難しさなど結婚や出産、子育ての希望の実現を阻む多くの要因があり、改善に向けては様々な取組が必要である。 なお、合計特殊出生率を「女性有配偶率」と「有配偶出生率」に分解した場合の本県の状況は以下のとおり。 ・女性有配偶率（令和2年、15～49歳）は全国平均の47.9%と比べ、48.2%と若干高い水準 ・有配偶出生率（令和2年、15～49歳有配偶女性人口1000人対）は全国平均73.0と比べ、84.5と非常に高い水準 女性有配偶率については、引き続き、県民が希望する結婚の実現に向けた支援が必要である。また有配偶出生率については、安心して妊娠・出産・子育てができる環境づくりのため、子育て支援の充実にこれまで以上に強力に取り組んでいく必要がある。	
	実績値	1.66 (R1年)	1.60	/	/	/	/			/
所管課(室)	こども政策局 こども未来課	達成率	89%	/	/	/	/	遅れ		

### 3 施策を推進する事業群の状況

事業群名	事業群評価調書番号	総合戦略
事業群 結婚、妊娠・出産、子育てに関する意識醸成と社会全体の機運醸成	1-3-1-	
事業群 結婚を希望する独身者に対する婚活支援	1-3-1-	
事業群 妊娠・出産、子育てへの切れ目ない支援	1-3-1- -1,2,3	
事業群 命の尊さや家庭生活・家族の大切さなど、自分の将来を考えさせる教育の普及	1-3-1-	

注) 総合戦略欄の 印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。

事業群の指標及び総合戦略のKPIの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。

## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

基本戦略名	1-3	長崎県の未来を創る子ども、郷土を愛する人を育てる	総合計画掲載頁	70頁	所管課(室)	教育庁 義務教育課	課(室)長名	加藤 盛彦
施策名	2	郷土を愛し、地域を支える心豊かな人材の育成	総合戦略		施策関係課(室)	教育庁 高校教育課、児童生徒支援課、生涯学習課、学芸文化課		

### 1 施策の内容

<p><b>【取組の概要】</b></p> <p>我が国と郷土の歴史や伝統文化についての理解を深めるとともに、ふるさとを活性化する人材を育成します。また、よりよい人間関係を形成する力や公共の精神を育むとともに創造力を豊かにします。</p>
---

<p><b>【めざす姿】</b></p> <p>ふるさとへの愛着と誇りを持ち、周囲と協働して地域課題を創造的に解決していくための実践力を備えた子どもが育っている。 いのちを重んじ、豊かな心を持ったたくましい子どもが育っている。</p>
---

### 2 施策の進捗状況

成果指標		基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析
郷土長崎への理解と愛情のある児童生徒の割合	目標値		90%	95%	100%	100%	100%	100% (R7年度)	郷土学習資料「ふるさと長崎県」の活用の徹底、研究指定事業によるふるさと教育の実践及び周知、「しま体験活動支援事業」による体験活動の充実等とおして、児童生徒に地域社会の一員としての自覚が高まるとともに、郷土長崎への理解と愛情も深まり、本施策の実績値は基準値を7.1ポイント上回り、達成率も100%となった。 来年度以降の目標達成に向け、「しま体験活動支援事業」の一層の周知などによる自然体験活動の推進、探究的な学習の充実のための郷土学習資料の電子媒体化、「考え、議論する道徳」の実現に向けた道徳教育パワーアップ研究協議会の開催規模の拡大や改善等、今後も現状の取組を確実に改善・継続していく。
	実績値	83.5% (H30年度)	90.6%					進捗状況	
所管課(室)	教育庁 義務教育課	達成率 /	100%					順調	

### 3 施策を推進する事業群の状況

事業群名	事業群評価調査番号	総合戦略
事業群 ふるさと教育の推進	1-3-2-	
事業群 豊かな道徳性を育む道徳教育の推進	1-3-2-	
事業群 社会の様々な課題を主体的に判断できる力や政治に参画する態度を育てる教育の推進	1-3-2-	
事業群 子どもたちが直接自然と触れ合う体験活動の推進	1-3-2-	
事業群 表現力や創造力を高める子どもの読書活動の推進	1-3-2-	
事業群 創造性や独創性など豊かな人間性を育てる子どもたちの文化芸術活動の推進	1-3-2-	

注) 総合戦略欄の 印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。

事業群の指標及び総合戦略のKPIの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。

## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

基本戦略名	1-3	長崎県の未来を創る子ども、郷土を愛する人を育てる	総合計画掲載頁	73頁	所管課(室)	こども政策局 こども未来課	課(室)長名	徳永 憲達
施策名	3	安心して子育てできる環境づくり	総合戦略		施策関係課(室)			

### 1 施策の内容

<p><b>【取組の概要】</b></p> <p>子どもの健やかな育ちを支えるため、県民総ぐるみで「ココロねっこ運動」に取り組むとともに、インターネット等の有害環境対策の強化や保育施設周辺道路等の交通安全対策など、子どもを取り巻く環境の安全確保に取り組みます。</p>
--

<p><b>【めざす姿】</b></p> <p>子どもたちの心の根っこを育てるための大人自身のあり方の見直しが進み、子どもたちを地域で守り育てる力が高まっている。</p>
---

### 2 施策の進捗状況

成果指標		1	施策の進捗状況(成果指標による評価)	順調																																							
ココロねっこ運動登録団体数(累計)	<table border="1"> <tr> <th>成果指標</th> <th>基準値</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> <th>R7</th> <th>最終目標</th> <th>進捗状況の分析</th> </tr> <tr> <td>目標値</td> <td></td> <td>6,103団体</td> <td>6,153団体</td> <td>6,203団体</td> <td>6,253団体</td> <td>6,303団体</td> <td>6,303団体 (R7年度)</td> <td rowspan="2">                     ココロねっこ指導員・推進員による「ココロねっこ運動」や「家庭の日」の啓発及び運動の輪の拡大を図るとともに、長崎県青少年育成県民会議と連携して、ココロねっこ広場などのイベントの場を設定し、「家庭の日」の啓発活動を行った結果、順調に登録団体が増加している。                      今後も、指導員・推進員による県内各地での組織的取組の向上に加え、誰でも取り組める活動の提案・普及を行うとともに、若年層との連携も検討し、ココロねっこ運動のさらなる拡大を図ることにより、県民総ぐるみでの子育て支援に力を入れていく。                 </td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td>5,953団体 (H30年度)</td> <td>6,112団体</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>進捗状況</td> </tr> <tr> <td>所管課(室)</td> <td>達成率</td> <td>100%</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>順調</td> <td>                     子どもを取り巻く環境の安全確保については、小・中・高校生が利用する携帯電話のフィルタリング設定について、長崎県メディア安全指導員による講習会等や、携帯電話販売店や教育関係者など関係機関との連携により普及を図っている。                 </td> </tr> </table>	成果指標	基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析	目標値		6,103団体	6,153団体	6,203団体	6,253団体	6,303団体	6,303団体 (R7年度)	ココロねっこ指導員・推進員による「ココロねっこ運動」や「家庭の日」の啓発及び運動の輪の拡大を図るとともに、長崎県青少年育成県民会議と連携して、ココロねっこ広場などのイベントの場を設定し、「家庭の日」の啓発活動を行った結果、順調に登録団体が増加している。 今後も、指導員・推進員による県内各地での組織的取組の向上に加え、誰でも取り組める活動の提案・普及を行うとともに、若年層との連携も検討し、ココロねっこ運動のさらなる拡大を図ることにより、県民総ぐるみでの子育て支援に力を入れていく。	実績値	5,953団体 (H30年度)	6,112団体					進捗状況	所管課(室)	達成率	100%					順調	子どもを取り巻く環境の安全確保については、小・中・高校生が利用する携帯電話のフィルタリング設定について、長崎県メディア安全指導員による講習会等や、携帯電話販売店や教育関係者など関係機関との連携により普及を図っている。							
成果指標	基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析																																			
目標値		6,103団体	6,153団体	6,203団体	6,253団体	6,303団体	6,303団体 (R7年度)	ココロねっこ指導員・推進員による「ココロねっこ運動」や「家庭の日」の啓発及び運動の輪の拡大を図るとともに、長崎県青少年育成県民会議と連携して、ココロねっこ広場などのイベントの場を設定し、「家庭の日」の啓発活動を行った結果、順調に登録団体が増加している。 今後も、指導員・推進員による県内各地での組織的取組の向上に加え、誰でも取り組める活動の提案・普及を行うとともに、若年層との連携も検討し、ココロねっこ運動のさらなる拡大を図ることにより、県民総ぐるみでの子育て支援に力を入れていく。																																			
実績値	5,953団体 (H30年度)	6,112団体					進捗状況																																				
所管課(室)	達成率	100%					順調	子どもを取り巻く環境の安全確保については、小・中・高校生が利用する携帯電話のフィルタリング設定について、長崎県メディア安全指導員による講習会等や、携帯電話販売店や教育関係者など関係機関との連携により普及を図っている。																																			
こども政策局 こども未来課																																											

### 3 施策を推進する事業群の状況

事業群名	事業群評価調書番号	総合戦略
事業群 県民総ぐるみの子育て支援	1-3-3-	
事業群 子どもを取り巻くインターネット・電子メディア等環境対策の推進	1-3-3-	
事業群 保育施設等の安全対策の推進	1-3-3-	

注) 総合戦略欄の 印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。

事業群の指標及び総合戦略のKPIの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。

## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

基本戦略名	1-3	長崎県の未来を創る子ども、郷土を愛する人を育てる	総合計画掲載頁	75頁	所管課(室)	教育庁 高校教育課	課(室)長名	田川 耕太郎
施策名	4	学力の向上と一人一人に対応した教育の推進	総合戦略		施策関係課(室)	総務部 学事振興課、教育庁 教育環境整備課、義務教育課		

### 1 施策の内容

<p><b>【取組の概要】</b></p> <p>一人一人の個性や教育ニーズに対応した質の高い教育を推進することにより、子どもたちに知識・技能、思考力・判断力・表現力等に、学びに向かう力・人間性等を含めた「確かな学力」を身に付けさせます。</p>
---

<p><b>【めざす姿】</b></p> <p>予測困難な時代を生き抜く子どもたちが、社会の変化に主体的に関わり、豊かな創造性を働かせながら、社会の形成に参画するために必要な資質・能力を身に付けている。</p>
---

### 2 施策の進捗状況

成果指標		基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析
県内公立高等学校卒業生において、進学希望者に対する進学決定率	目標値		95.0%以上維持	95.0%以上維持	95.0%以上維持	95.0%以上維持	95.0%以上維持	95.0%以上維持 (R7年度)	<p>令和2年度は、進学希望者5,447名に対し、大学等種別進学者数は5,404名で進学決定率は99.2%であった。令和3年度は、進学希望者5,527名に対し、大学等種別進学者数は5,463名で進学決定率は98.8%となり、目標値とする95.0%以上を維持している。</p> <p>令和2年度からの新しい大学入試の実施や令和4年度からの新学習指導要領の実施により、各校における一人一台端末を用いたICT活用の授業等を通して、生徒の主体的な学びが浸透してきている。また、基礎的な学力の確実な定着だけでなく、「総合的な探究の時間」等による対話的で深い学びを展開し、生徒の進路実現に向けた教員の指導力向上も図っていききたい。</p>
	実績値	98.6% (R1年度)	98.8%						
所管課(室)	教育庁 高校教育課	達成率 /	100%						順調

### 3 施策を推進する事業群の状況

事業群名	事業群評価調書番号	総合戦略
子どもたちが未来社会を切り拓くための「確かな学力」の育成	1-3-4-	
「主体的・対話的で深い学び」等に対応したICT活用の推進	1-3-4-	
魅力ある私立学校づくり	1-3-4-	

注) 総合戦略欄の 印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。

事業群の指標及び総合戦略のKPIの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。

## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

基本戦略名	1-3	長崎県の未来を創る子ども、郷土を愛する人を育てる	総合計画掲載頁	77頁	所管課(室)	教育庁 高校教育課	課(室)長名	田川 耕太郎
施策名	5	グローバル化社会を生き抜く力を持った人材づくり	総合戦略		施策関係課(室)	教育庁 義務教育課		

### 1 施策の内容

<p><b>【取組の概要】</b> 小・中・高を通して外国語教育を計画的に推進し、高い語学力とリーダーシップを備え、グローバルな視野を持って行動できる人材の育成に取り組みます。</p>	<p><b>【めざす姿】</b> 我が国の言語や伝統・文化などを正しく理解し誇りに思うとともに、国際関係や異文化を理解し、国際交流を図るためのコミュニケーション力や国際社会を生き抜く力を持った子どもが育っている。</p>
--	--

### 2 施策の進捗状況

成果指標数		1	施策の進捗状況(成果指標による評価)		やや遅れ			
成果指標	基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析
高校卒業時にCEFR A2レベル(英検準2級程度)相当以上の英語力を持つ生徒の割合	目標値	50%以上	50%以上	50%以上	50%以上	50%以上	50%以上(R7年度)	平成30年度・令和元年度に実施した「グローバルパイオニア育成事業」や各校での英語コミュニケーション能力の育成を意識した取組により、外部試験を受検したことがある生徒の割合が令和元年度の52.5%から令和3年度は59.5%と増加し、高校卒業時にCEFR A2レベル相当以上の英語力を持つ生徒の割合は、令和元年度から2.4ポイント増加した。引き続き目標達成に向けて、生徒の英語4技能育成を図る取組を推進していく。
	実績値	45.3%(R1年度)	47.7%					
所管課(室) 教育庁 高校教育課	達成率 /	95%						やや遅れ

### 3 施策を推進する事業群の状況

事業群名		事業群評価調書番号	総合戦略
事業群	小・中・高を通した外国語教育の充実	1-3-5-	
事業群	高等学校における特色ある国際理解・外国語教育の推進	1-3-5-	

注) 総合戦略欄の 印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。

事業群の指標及び総合戦略のKPIの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。

## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

基本戦略名	1-3	長崎県の未来を創る子ども、郷土を愛する人を育てる	総合計画掲載頁	79頁	所管課(室)	教育庁 児童生徒支援課	課(室)長名	大川 周一
施策名	6	安全・安心が確保された教育環境の整備	総合戦略		施策関係課(室)	総務部 学事振興課、教育庁 教育環境整備課		

### 1 施策の内容

<p><b>【取組の概要】</b>                  学校内外の安全確保のほか、学校施設の長寿命化やバリアフリー化の推進、修学支援の充実など、子どもたちが安全に、安心して学べる教育環境の整備に取り組みます。</p>	<p><b>【めざす姿】</b>                  地域の絆を深める地域教育力・家庭教育力が向上し、子どもの居場所や安心して健やかに育つ環境が整っている。</p>
---	---

### 2 施策の進捗状況

成果指標		1	施策の進捗状況(成果指標による評価)	順調																																	
関係機関や地域の団体、PTA等と連携して、登下校時の見守り活動をしている学校の割合	<table border="1"> <tr> <th>成果指標</th> <th>基準値</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> <th>R7</th> <th>最終目標</th> <th>進捗状況の分析</th> </tr> <tr> <td>目標値</td> <td></td> <td>100%維持</td> <td>100%維持</td> <td>100%維持</td> <td>100%維持</td> <td>100%維持</td> <td>100%維持(R7年度)</td> <td rowspan="3">警察や教職員、PTA等による危険箇所の点検や、防犯ボランティア等の活動により、登下校時の見守り活動を実施している学校の割合は令和3年度も100%を維持し、目標を達成した。これは、近年の児童生徒が被害にあう事件、事故の発生を受け、各学校において危機管理意識が向上したことや、登下校時の安全確保対策の重要性が広く認識されてきたことも一つの要因であると考えられる。 今後も児童生徒のより一層の安全確保対策のため、引き続き見守り活動の実施を推進していく。</td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td>100% (H30年度)</td> <td>100%</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>進捗状況</td> </tr> <tr> <td>達成率 /</td> <td></td> <td>100%</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>順調</td> </tr> </table>	成果指標	基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析	目標値		100%維持	100%維持	100%維持	100%維持	100%維持	100%維持(R7年度)	警察や教職員、PTA等による危険箇所の点検や、防犯ボランティア等の活動により、登下校時の見守り活動を実施している学校の割合は令和3年度も100%を維持し、目標を達成した。これは、近年の児童生徒が被害にあう事件、事故の発生を受け、各学校において危機管理意識が向上したことや、登下校時の安全確保対策の重要性が広く認識されてきたことも一つの要因であると考えられる。 今後も児童生徒のより一層の安全確保対策のため、引き続き見守り活動の実施を推進していく。	実績値	100% (H30年度)	100%					進捗状況	達成率 /		100%					順調		
成果指標	基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析																													
目標値		100%維持	100%維持	100%維持	100%維持	100%維持	100%維持(R7年度)	警察や教職員、PTA等による危険箇所の点検や、防犯ボランティア等の活動により、登下校時の見守り活動を実施している学校の割合は令和3年度も100%を維持し、目標を達成した。これは、近年の児童生徒が被害にあう事件、事故の発生を受け、各学校において危機管理意識が向上したことや、登下校時の安全確保対策の重要性が広く認識されてきたことも一つの要因であると考えられる。 今後も児童生徒のより一層の安全確保対策のため、引き続き見守り活動の実施を推進していく。																													
実績値	100% (H30年度)	100%					進捗状況																														
達成率 /		100%					順調																														
所管課(室)	教育庁 児童生徒支援課																																				

### 3 施策を推進する事業群の状況

事業群名	事業群評価調書番号	総合戦略
子どもの安全確保対策の推進	1-3-6-	
安全で快適な学校施設の整備	1-3-6-	
子どもたちが安心して学ぶことができる修学支援の充実	1-3-6-	
私立学校の耐震化の推進	1-3-6-	

事業群の指標及び総合戦略のKPIの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。

注) 総合戦略欄の印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。

## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

基本戦略名	1-3	長崎県の未来を創る子ども、郷土を愛する人を育てる	総合計画掲載頁	81頁	所管課(室)	教育庁 生涯学習課	課(室)長名	山崎 由美
施策名	7	「地域みんなで子どもを育み、家庭教育を支援する」体制づくり	総合戦略		施策関係課(室)	教育庁 義務教育課		

### 1 施策の内容

【取組の概要】
地域でふるさとを愛する子どもの姿を共有し、地域総がかりの子育てを推進します。

【めざす姿】
学校、家庭、地域の連携・協働する活動が広がり、ふるさとで子どもが健やかに育つことを実感できる環境が整っている。

### 2 施策の進捗状況

成果指標		基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析
地域学校協働本部の整備率	目標値		40%	45%	50%	55%	60%	60% (R7年度)	市町担当者や学校関係者、地域住民等に対する説明会や研修会を通して、地域学校協働活動や地域学校協働本部の意義や取組等について周知・啓発したことにより、関係者がその有用性を十分に認識でき、目標達成につながった。 今後も、地域学校協働本部の整備率を高め、協働活動の充実を図るため、研修会等を通して活動を支える人材を育成するなど、継続的に市町を支援していく。
	実績値	35.4% (R1年度)	47.4%					進捗状況	
所管課(室)	教育庁 生涯学習課	達成率 /	118%					順調	

### 3 施策を推進する事業群の状況

事業群名	事業群評価調書番号	総合戦略
事業群 学校・家庭・地域の連携による地域の教育力の向上	1-3-7-	
事業群 コミュニティ・スクールなど地域と共に子どもの豊かな成長を支えあう学校づくりの推進	1-3-7-	
事業群 家庭教育支援の充実	1-3-7-	

注) 総合戦略欄の 印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。

事業群の指標及び総合戦略のKPIの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。

## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

基本戦略名	1-4	みんなで支えあう地域を創る	総合計画掲載頁	85頁	所管課(室)	福祉保健部 福祉保健課	課(室)長名	安藝 雄一郎
施策名	1	誰もが安心して暮らし、社会参加できる地域共生社会の推進	総合戦略		施策関係課(室)	福祉保健部 障害福祉課、県民生活環境部 県民生活環境課、人権・同和対策課、土木部 住宅課		

### 1 施策の内容

**【取組の概要】**  
 高齢者、障害者等をはじめ、きめ細やかな対応が必要な人たちへの地域での支援や見守り等の充実を図り、働く場を確保するなど社会参加を促します。また、県民への人権教育・啓発を推進します。  
 NPO・ボランティア団体の人材育成などを支援し、地域課題の共有を図りながら、多様な主体による連携・協働を推進します。

**【めざす姿】**  
 誰もが役割を持って支えあい、互いの人権が尊重され、一人一人の暮らしと生きがい、地域をともに創っていくことのできる地域共生社会が実現できている。

### 2 施策の進捗状況

							成果指標数	1	施策の進捗状況(成果指標による評価)	遅れ
成果指標		基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析	
生活困窮者自立支援事業における就労・増収率 (就労・増収者/就労支援対象者数)	目標値		75%	75%	75%	75%	75%	75% (R7年度)	生活困窮者からの相談に応じ、適切な自立支援計画を作成し、必要なサービス提供を行うとともに、関係機関への同行訪問や支援調整会議により関係機関との連携を図った。 長期化するコロナ禍において、新規相談件数は近年増加しており、就労支援対象者は令和2年度から倍増したものの、就労・増収に繋げることが難しく目標は達成できなかった。	
	実績値	54% (R1年度)	24%					進捗状況		
所管課(室)	福祉保健部 福祉保健課	達成率	32%					遅れ		

### 3 施策を推進する事業群の状況

事業群名		事業群評価調査番号	総合戦略
事業群	社会的配慮を必要とする人たちへ必要な支援を行う体制づくり	1-4-1-	
事業群	高齢者や障害者等が安心して暮らすための環境整備及び支援	1-4-1- 1,2,3,4,5	
事業群	多様な主体による連携・協働の推進	1-4-1-	
事業群	人権が尊重される社会づくり	1-4-1-	
事業群	高齢者や子育て世帯、障害者等に優しいまちづくり	1-4-1-	

事業群の指標及び総合戦略のKPIの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。

注) 総合戦略欄の 印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。



## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

基本戦略名	1-4	みんなで支えあう地域を創る	総合計画掲載頁	88頁	所管課(室)	こども政策局 こども家庭課	課(室)長名	平川 顕作
施策名	2	きめ細かな対応が必要な子どもと親への支援	総合戦略		施策関係課(室)	こども政策局 こども未来課、福祉保健部 福祉保健課、障害福祉課、教育庁 特別支援教育課、児童生徒支援課		

### 1 施策の内容

**【取組の概要】**  
 児童虐待、子どもの貧困、DV、若者のひきこもりなどの解決に向け、子どもや若者、親などに対して、子どもや家庭の状況に応じたきめ細かい支援を行います。  
 いじめ等を早期に解決するとともに、不登校や障害のある子どもに対するきめ細やかな支援を行います。

**【めざす姿】**  
 生まれた状況や育った環境に関わらず、すべての子どもが夢と希望を持って健やかに成長できる社会が実現できている。  
 児童生徒が抱える問題等の未然防止や早期発見・早期解消に向けた関係機関との連携が図られている。

### 2 施策の進捗状況

成果指標		基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析
県事業によるひとり親家庭の就職者数	目標値		100人	100人	100人	100人	100人	100人 (R7年度)	令和3年度は、令和2年度（47人）と比較し、回復傾向にはあるものの、新型コロナウイルス感染症の影響により、ひとり親が多いパート等の求人が依然として減少していることから、県事業による就職者数は、57人とどまった。
	実績値	59人 (R1年度)	57人					進捗状況	
所管課(室)	こども政策局 こども家庭課	達成率 /	57%					遅れ	

### 3 施策を推進する事業群の状況

事業群名	事業群評価調書番号	総合戦略
事業群 貧困に起因する問題を抱える子どもと親への支援	1-4-2-	
事業群 ひとり親家庭等の自立支援の推進	1-4-2-	
事業群 総合的な児童虐待防止対策の推進	1-4-2-	
事業群 社会的養護体制の充実	1-4-2-	
事業群 DV被害者への支援及びDVの予防	1-4-2-	
事業群 障害のある子ども等への支援	1-4-2-	
事業群 インクルーシブ教育システムの構築に向けた特別支援教育の推進	1-4-2-	
事業群 いじめや不登校など児童生徒が抱える問題等への総合的な対策の推進	1-4-2-	
事業群 ニートやひきこもり等、社会生活を営む上で困難を有する子ども・若者等への支援	1-4-2-	

注) 総合戦略欄の印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。

事業群の指標及び総合戦略のKPIの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。

## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

基本戦略名	2-1	新しい時代に対応した力強い産業を育てる	総合計画掲載頁	95頁	所管課(室)	産業労働部 新産業創造課	課(室)長名	香月 康夫
施策名	1	成長分野の新産業創出・育成	総合戦略		施策関係課(室)	産業労働部 企業振興課、経営支援課、総務部 学事振興課		

### 1 施策の内容

**【取組の概要】**  
 海洋エネルギー関連、航空機関連分野における中核企業の誘致などに取り組むほか、AI・IoT・ロボット関連分野における高度専門人材の育成、ヘルスケア産業の高付加価値化などに取り組みます。  
 新たな基幹産業3分野における専門人材の育成を図ります。

**【めざす姿】**  
 オープンイノベーションの取組が活発となり、新たな基幹産業を含めた成長分野の新産業の創出・育成が進み、関連の雇用が増加している。  
 サプライチェーンを形成することにより、新たな基幹産業3分野の売上高が増加している。

### 2 施策の進捗状況

成果指標		基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析
新たな基幹産業3分野における売上高	目標値		708億円	858億円	952億円	1,073億円	1,210億円	1,210億円 (R7年)	AIやIoT等を活用したイノベーションや国の区域指定、県内への大手企業の進出といった事業ニーズの高まりがみられる3分野（海洋エネルギー関連産業、AI・IoTロボット関連産業、航空機関連産業）においては、こうしたニーズに対応するため、専門人材の育成や、中核企業の育成、サプライチェーンの構築・強化を目的とする支援策を実施しており、これらの各事業については、概ね目標値を達成している。 施策の指標については、統計資料の公表のタイミング等により、令和3年度実績値が判明しているのは、海洋エネルギー関連産業のみであるため算定中としている。
	実績値	507億円 (H30年)	算定中						
所管課(室)	産業労働部 新産業創造課	達成率 /							
成果指標		基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析
新たな基幹産業3分野における雇業者数	目標値		4,643人	5,563人	5,928人	6,438人	7,000人	7,000人 (R7年)	AIやIoT等を活用したイノベーションや国の区域指定、県内への大手企業の進出といった事業ニーズの高まりがみられる3分野（海洋エネルギー関連産業、AI・IoTロボット関連産業、航空機関連産業）においては、こうしたニーズに対応するため、専門人材の育成や、中核企業の育成、サプライチェーンの構築・強化を目的とする支援策を実施しており、これらの各事業については、概ね目標値を達成している。 施策の指標については、令和3年度は海洋エネルギー関連を除き公表前のため算定中としているが、令和2年度の統計値は5,264人となっており、順調に進捗しているものと考えている。
	実績値	3,809人 (H30年)	算定中						
所管課(室)	産業労働部 新産業創造課	達成率 /							順調

### 3 施策を推進する事業群の状況

事業群名	事業群評価調書番号	総合戦略
事業群 新たな基幹産業の創出（海洋エネルギー関連産業等）	2-1-1-	
事業群 新たな基幹産業の創出（AI・IoT・ロボット関連産業）	2-1-1-	
事業群 新たな基幹産業の創出（航空機関連産業）	2-1-1-	
事業群 高齢化社会に対応するヘルスケア産業の振興	2-1-1- ,2-1-3-	
事業群 県立大学情報セキュリティ産学共同研究センター（仮称）を活用した産業振興	2-1-1-	

注）総合戦略欄の 印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。

事業群の指標及び総合戦略のKPIの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。

## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

基本戦略名	2-1	新しい時代に対応した力強い産業を育てる	総合計画掲載頁	98頁	所管課(室)	産業労働部 新産業創造課	課(室)長名	香月 康夫
施策名	2	スタートアップの創出	総合戦略		施策関係課(室)			

### 1 施策の内容

**【取組の概要】**  
CO-DEJIMAを拠点として、県内の産学官金の様々なスタートアップ支援機関との連携により、県内スタートアップの創出に向けた取組を強化します。  
県外産業交流拠点との連携及び本県の課題解決を通じて、県外スタートアップの誘致に取り組みます。

**【めざす姿】**  
オープンイノベーションの取組が活発となり、起業家の発掘・育成やスタートアップが増加している。

### 2 施策の進捗状況

成果指標数		1	施策の進捗状況(成果指標による評価)		順調			
成果指標	基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析
スタートアップの創出・誘致件数(累計)	目標値	3件	6件	9件	12件	15件	15件 (R7年度)	スタートアップの集積を図るため、交流拠点CO-DEJIMAを中心として、幅広い人材の交流促進や、スタートアップの支援を行っている。 CO-DEJIMAでのイベント参加人数に制限を設けるなどコロナの影響があるものの、オンラインイベントの積極的な開催や、県内コミュニティ間の交流による新たなビジネス創出等にも取り組んだ結果、起業の機運が醸成されつつあり、令和3年度は目標値を上回った。 また、令和4年度中に首都圏から県内に拠点を移す計画のあるスタートアップや、新たなビジネス展開として起業(第二創業)を検討する企業があるなど、既存企業の活動が活発化していることに加えて、起業を目指す学生が出てきており、最終目標の達成に向けて、県内で様々な動きが出てきている。
	実績値	5件					進捗状況	
所管課(室)	産業労働部 新産業創造課	達成率 /	166%				順調	スタートアップ：新たなビジネスモデルにより、成長を目指す企業

### 3 施策を推進する事業群の状況

事業群名	事業群評価調書番号	総合戦略
スタートアップによる新サービスの創出	2-1-2-	

注) 総合戦略欄の 印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。

事業群の指標及び総合戦略のKPIの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。

## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

基本戦略名	2-1	新しい時代に対応した力強い産業を育てる	総合計画掲載頁	99頁	所管課(室)	産業労働部 産業政策課	課(室)長名	井内 真人
施策名	3	製造業・サービス産業の地場企業成長促進	総合戦略		施策関係課(室)	産業労働部 企業振興課、経営支援課		

### 1 施策の内容

<p><b>【取組の概要】</b></p> <p>成長分野の事業拡大・生産性向上の取組を支援することにより、企業の競争力強化・付加価値向上を図るとともに、創業や企業間連携等、地域産業の活性化を支援します。 地域金融機関と連携して県内企業の成長を支援します。</p>	<p><b>【めざす姿】</b></p> <p>地場企業を中心に地域産業が活性化し、力強い県内産業を維持するとともに、事業承継・創業等により地域経済の維持及び更なる活性化が進んでいる。</p>
--	--

### 2 施策の進捗状況

成果指標数		3		施策の進捗状況(成果指標による評価)					
成果指標		基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析
県内製造業の従業員一人あたり付加価値額	目標値		12,163千円	12,248千円	12,333千円	12,419千円	12,504千円	12,504千円 (R7年)	付加価値の向上に向け、企業の技術開発や設備導入、販路開拓などに対し、人的・資金的な面から支援を実施している。 令和3年度は、長引くコロナ禍の影響により県外企業訪問などの営業活動が制限されたことから、県内中小製造業の取引拡大等、目標を達成できなかった指標がある一方で、世界的な半導体需要の拡大に伴い、県内でも大規模投資により事業を拡大する企業が増加するなど、立地協定締結数、新規雇用計画数ともに目標を大きく上回った。また、成長分野（半導体、ロボット（産業用機械）、造船・プラント、医療）における企業間連携を伴う事業拡大、生産性向上への取組を支援し、県内サプライチェーンの育成・強化を図った。
	実績値	11,909千円 (H30年)	未公表					進捗状況	
所管課(室)	産業労働部 産業政策課	達成率							
成果指標		基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析
サービス産業の県内総生産額	目標値						18,764億円	18,764億円 (R7年)	外需の取込みや新サービス産業の創出、事業承継の推進等に取り組み、サービス産業の県内総生産額の増加を通して、地域産業の活性化を図る。 令和3年度においては、小規模事業者の新たな事業展開等に対し、計画策定から実践に至るまでの支援に取り組み、30件が新規事業展開等に繋がった。一方で、コロナ禍において、海外展開は大きく活動の制限を受けており、見通しが立てづらい状況にある。また、事業活動に大きく制約を受けた中小企業者の資金繰り支援について、保証料や利子補給の補助等を実施した。
	実績値	18,044億円 (H29年)	未公表					進捗状況	
所管課(室)	産業労働部 産業政策課	達成率							
成果指標		基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析
県内サービス産業の従業員一人あたり売上額	目標値		17,000千円	17,096千円	17,192千円	17,288千円	17,384千円	17,384千円 (R7年)	多様化する消費者ニーズに対応するとともに、新型コロナウイルス対策や生産年齢人口の減少による人手不足対策の観点も踏まえながら、高付加価値化を図る。 令和3年度においては、先進事例セミナーや多様な事業者間の連携を促すワークショップを開催した他、DX（デジタルトランスフォーメーション）に取り組む事業者等に対し、専門家の派遣や設備整備の補助等の支援を行った。
	実績値	16,712千円 (H30年)	未公表					進捗状況	
所管課(室)	産業労働部 産業政策課	達成率							

### 3 施策を推進する事業群の状況

事業群名		事業群評価調書番号	総合戦略
事業群	競争力の強化による製造業の振興	2-1-3-	
事業群	規模拡大による製造業の振興	2-1-3-	
事業群	観光関連産業等（宿泊業・飲食業等）の振興	2-1-3-	
事業群	事業承継及び創業・起業の推進	2-1-3-	
事業群	地域産業を支える企業等の成長促進	2-1-1- ,2-1-3-	

事業群の指標及び総合戦略のK P Iの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。

注) 総合戦略欄の 印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。

## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

基本戦略名	2-1	新しい時代に対応した力強い産業を育てる	総合計画掲載頁	102頁	所管課(室)	産業労働部 企業振興課	課(室)長名	末續 友基
施策名	4	戦略的、効果的な企業誘致の推進	総合戦略		施策関係課(室)	土木部 港湾課		

### 1 施策の内容

<p><b>【取組の概要】</b>                  社会経済の環境変化や企業動向を踏まえうえて、本県の目指す成長分野を中心とした、効果的な企業誘致を推進します。</p>	<p><b>【めざす姿】</b>                  戦略的、効果的な企業誘致により本県経済の基盤強化が進むとともに、良質な雇用の場が確保されている。</p>
---	--

### 2 施策の進捗状況

		成果指標数	2	施策の進捗状況(成果指標による評価)	やや遅れ				
<b>成果指標</b>		<b>基準値</b>	R3	R4	R5	R6	R7	<b>最終目標</b>	<b>進捗状況の分析</b>
誘致企業による立地件数（累計）	目標値	/	10件	20件	30件	40件	50件	50件 (R3～R7年度)	企業訪問による本県の強みを活かした効果的な立地提案や県内視察への誘導などを通じて、積極的な企業誘致に取り組んできたが、立地件数は目標10件をわずかに下回った。 コロナ禍における社会経済の環境変化や企業動向を敏感に捉えつつ、関係施策とも連携しながら、戦略的、効果的な企業誘致に取り組む。
	実績値	9件 ( )	9件	/	/	/	/	<b>進捗状況</b>	
所管課(室)	産業労働部 企業振興課	<b>達成率</b> /	90%	/	/	/	/	やや遅れ	
<b>成果指標</b>		<b>基準値</b>	R3	R4	R5	R6	R7	<b>最終目標</b>	<b>進捗状況の分析</b>
誘致企業による雇用計画数（累計）	目標値	/	500人	1,000人	1,500人	2,000人	2,500人	2,500人 (R3～R7年度)	企業訪問による本県の強みを活かした効果的な立地提案や県内視察への誘導などを通じて、積極的な企業誘致に取り組んだ結果、雇用計画数は目標500人を上回った。 引き続き積極的に企業訪問を行い、戦略的、効果的な企業誘致による良質な雇用の場の確保に取り組む。
	実績値	665人 ( )	509人	/	/	/	/	<b>進捗状況</b>	
所管課(室)	産業労働部 企業振興課	<b>達成率</b> /	101%	/	/	/	/	順調	

### 3 施策を推進する事業群の状況

事業群	事業群名	事業群評価調書番号	総合戦略
	新たな基幹産業の創出や良質な雇用の場の創出に向けた企業誘致の推進	2-1-4-	

注) 総合戦略欄の 印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。

事業群の指標及び総合戦略のKPIの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。

## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

基本戦略名	2-2	交流人口を拡大し、海外の活力を取り込む	総合計画掲載頁	105頁	所管課(室)	文化観光国際部 観光振興課	課(室)長名	永峯 裕一
施策名	1	地域に新たな価値を付加する魅力ある観光まちづくりの推進	総合戦略		施策関係課(室)	文化観光国際部 文化振興・世界遺産課、スポーツ振興課、土木部 港湾課		

### 1 施策の内容

<b>【取組の概要】</b>
魅力ある観光まちづくりの先駆的な取組や高付加価値化に取り組む観光事業者への支援、効果的な情報発信を通して、観光客の満足度向上やリピーター化を図るとともに、ユニバーサルツーリズム専用のワンストップ窓口の設置など観光客受入体制の構築を図ります。

<b>【めざす姿】</b>
本県ならではの魅力を付加した「観光まちづくり」や、外国人、障害者、高齢者など誰もが安心して旅行を楽しむことができる環境整備が進むことで、観光客数や観光消費額が増加し、地域や観光産業が活性化している。

### 2 施策の進捗状況

成果指標数		1	施策の進捗状況(成果指標による評価)		遅れ			
成果指標	基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析
観光消費額（総額）	目標値	3,944億円	3,992億円	4,040億円	4,089億円	4,137億円	4,137億円 (R7年)	観光消費額（総額）について、平成31年（令和元年）は3,678億円（対前年比100億円減少（2.6%減））、令和2年は1,873億円（対前年比1,805億円減少（49.1%減））、令和3年は1,868億円（対前年比5億円減少（0.3%減））となっており、目標を達成することができなかった。 新型コロナウイルス感染症による旅行需要への影響が大きく、観光消費額（総額）も低迷している。
	実績値	3,778億円 (H30年)	1,868億円					
所管課(室)	文化観光国際部 観光振興課	達成率 /	47%					遅れ

### 3 施策を推進する事業群の状況

事業群名	事業群評価調書番号	総合戦略
事業群 地域住民が主体となって取り組む魅力ある観光まちづくりの推進	2-2-1-	
事業群 「食」のサービス提供の充実と発信、観光情報の訴求力向上	2-2-1-	
事業群 高付加価値化に取り組む観光事業者への支援	2-2-1-	

注) 総合戦略欄の 印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。

事業群の指標及び総合戦略のKPIの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。

## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

基本戦略名	2-2	交流人口を拡大し、海外の活力を取り込む	総合計画掲載頁	107頁	所管課(室)	文化観光国際部 物産ブランド推進課	課(室)長名	長野 敦志
施策名	2	県産品のブランド化と販路拡大	総合戦略		施策関係課(室)	水産部 水産加工流通課、農林部 農産加工流通課、林政課		

### 1 施策の内容

<p><b>【取組の概要】</b>                  長崎フェア開催やアンテナショップにおける物産・観光の魅力を発信するとともに、輸出に取り組む県内企業の掘り起こし等により、県産品の輸出拡大と新規商流開拓に取り組めます。</p>	<p><b>【めざす姿】</b>                  県産品のブランド化や輸出拡大、新たな販路開拓が進み、生産者の所得が向上している。</p>
--	--

### 2 施策の進捗状況

				成果指標数	1	施策の進捗状況(成果指標による評価)	順調		
成果指標	基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析	
県産品（水産物、農産物・木材、加工食品・陶磁器等）の輸出額  基準値内訳：水産物2,700、農産物・木材771、加工食品・陶磁器等361 最終目標内訳：水産物5,000、農産物・木材1,265、加工食品・陶磁器等788	目標値	/	5,499 百万円	5,837 百万円	6,375 百万円	6,713 百万円	7,053 百万円	7,053百万円 (R7年度)	県産品の輸出拡大とブランド化に向け、関係機関と連携した商談会や現地パートナー企業と連携した展示会、フェア等の実施により、県産品の輸出額は目標値を超える実績となった。令和4年度以降も引き続き各種取組により目標達成を目指す。 水産物は、中国向け鮮魚輸出について、関係者が連携して現地でのPR活動や輸送ルートの確保等に取り組んだ結果、概ねコロナ前の水準まで回復した。また、海外需要に対応して養殖ブリが北米や韓国に、養殖クロマグロが中国に輸出を伸ばしたこと等により、令和3年度の水産物輸出額は42億円に達した。引き続き海外販路の開拓に取り組む、目標達成を目指す。 農畜産物は、コロナ禍により輸出拡大に向けた活動が制限される中ではあったが、オンラインによる商談会参加や既存ルートを活用した海外でのフェア開催等に取り組んだ結果、令和3年度の輸出額は6億2千万円となり、目標の5億4千万円を上回った。引き続き、海外販路の開拓や輸出に取り組む事業者の掘り起こし等に取り組む、目標達成を目指す。 木材輸出については、九州北部3県との連携による安定的な輸出体制の構築に取り組んでいる。しかし、令和3年度はウッドショックの影響により国産材の国内需要が高まり、輸出量が減少したことから、目標の4億1千5百万円に対し、2億9千万円となった。引き続き3県が連携した輸出を継続するとともに、新規輸出先国の需要動向調査を行い、有利な販路先としての輸出拡大に取り組む。
	実績値	/	3,832百万円 (H30年度)	/	/	/	/	/	進捗状況
所管課(室) 文化観光国際部 物産ブランド推進課	達成率	/	102%	/	/	/	/	/	順調



### 3 施策を推進する事業群の状況

事業群名		事業群評価調査番号	総合戦略
事業群	県産品のブランド化の推進	2-2-2-	
事業群	海外需要を取り込むための県産品の輸出拡大	2-2-2-	

事業群の指標及び総合戦略のKPIの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。

注) 総合戦略欄の 印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。

## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

基本戦略名	2-2	交流人口を拡大し、海外の活力を取り込む	総合計画掲載頁	109頁	所管課(室)	文化観光国際部 国際観光振興室	課(室)長名	立石 寿裕
施策名	3	アジアをはじめとした海外活力の取り込み	総合戦略		施策関係課(室)	文化観光国際部 国際課		

### 1 施策の内容

**【取組の概要】**  
 海外からの誘客促進等に向けて、これまでに培った歴史や文化、人とのつながりを活かしながら、国や地域ごとの特性に応じた情報発信、コンテンツの磨き上げ等に取り組みます。

**【めざす姿】**  
 アジアをはじめとする海外の活力が取り込まれ、県内の経済活動が活発化している。

### 2 施策の進捗状況

成果指標		1		施策の進捗状況(成果指標による評価)		遅れ		
成果指標	基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析
外国人延べ宿泊者数	目標値	99万人	106万人	112万人	119万人	125万人	125万人 (R7年)	令和3年の外国人延べ宿泊者数は、新型コロナウイルス感染症の世界的な拡大に伴う各国・地域の海外渡航制限及び日本の水際対策の強化により、目標は達成できなかった。 現在、我が国においては、外国人観光客の受入れについて、段階的に緩和されていることから、今後、更なる水際対策の緩和を見極めながら、重点市場である東アジアに加え、欧米豪等向けにWeb・SNS等を活用した情報発信や訪日関心層に直接訴求するデジタルプロモーションを実施するほか、コロナ後の環境の変化を踏まえ、富裕層・中間層に訴求する観光コンテンツなど戦略的な情報発信を展開し、誘客の多角化を図っていく。また、上海・ソウルの現地事務所に加え、香港・台湾ではレップ(現地代理事業者)を活用し、現地プロモーションや情報収集の更なる強化に取り組んでいく。
	実績値	93万人 (H30年)	7.4万人					
所管課(室)	文化観光国際部 国際観光振興室	達成率 /	7%					遅れ

### 3 施策を推進する事業群の状況

事業群名	事業群評価調書番号	総合戦略
事業群 海外における本県の認知度及びプレゼンスの向上	2-2-3-	
事業群 環境変化や市場動向を踏まえたインバウンド観光の推進	2-2-3-	

注) 総合戦略欄の 印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。

事業群の指標及び総合戦略のKPIの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。

## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

基本戦略名	2-3	環境変化に対応し、一次産業を活性化する	総合計画掲載頁	113頁	所管課(室)	農林部 農政課	課(室)長名	苑田 弘継
施策名	1	農林業の収益性の向上に向けた生産・流通・販売対策の強化	総合戦略		施策関係課(室)	農林部 農業経営課、農産園芸課、農産加工流通課、畜産課、農村整備課、林政課		

### 1 施策の内容

**【取組の概要】**  
 地域別・品目別の農地計画を基軸とし、農林業の生産基盤の強化や先端技術を活用したスマート農林業の普及拡大、市場との関係強化等により、「産地の維持拡大」を進め、農林業者の所得向上を図ります。

**【めざす姿】**  
 スマート農林業の導入により、生産性の向上、労働環境が改善され、所得が向上することで、多くの若者から選択される産業として確立している。  
 国内外の市場需要に対応できる競争力のある産地が数多く形成されている。

### 2 施策の進捗状況

成果指標		2	施策の進捗状況(成果指標による評価)		やや遅れ
農業・林業産出額	目標値	1,804億円 (R7年)	最終目標	進捗状況の分析	
	実績値	1,574億円 (H30年)	進捗状況	令和3年度の実績は算定中。 令和2年度、農業については、産地計画を基軸とし、経営規模拡大、農地の集積、単収の向上、コスト縮減などに取り組み、産地の維持・拡大を図った。また、林業については、効率的な木材生産、木材の輸出、菌床や原木による栽培きのこ類生産の維持・拡大を図った。その結果、令和2年の農業・林業産出額は、長崎県総合計画チャレンジ2020基準年の平成25年から56億円増の1,561億円（農業1,491億円、林業70億円）となった。なお、新型コロナウイルス感染症の影響により主要品目である肉用牛、花きの価格低下等により農業産出額がやや減少し、令和2年（最終）目標1,650億円は達成できなかった。 今後、スマート農林業の普及拡大等に取り組むことで産地の維持・拡大を進め、農林業者の所得向上を図る。	
	達成率 /	やや遅れ			
所管課(室)	農林部 農政課、林政課				
生産農業所得	目標値	686億円 (R7年)	最終目標	進捗状況の分析	
	実績値	570億円 (H30年)	進捗状況	令和3年度の実績は算定中。 令和2年の生産農業所得は、産地計画を基軸とし、経営規模拡大、農地の集積、単収の向上、コスト縮減などに取り組み、産地の維持・拡大を図った結果、長崎県総合計画チャレンジ2020基準年の平成25年度から196億円増の593億円となり、令和2年の目標469億円を上回った。 今後も、スマート農林業の普及拡大等に取り組むことで農林業者の所得向上を図る。	
	達成率 /	順調			
所管課(室)	農林部 農政課				

### 3 施策を推進する事業群の状況

事業群名	事業群評価調書番号	総合戦略
事業群 生産性の高い農林業産地の育成	2-3-1- -1,2,3	
事業群 産地の維持拡大に必要な生産基盤の強化	2-3-1-	
事業群 産地の維持拡大を支える加工・流通・販売対策の強化	2-3-1-	

注) 総合戦略欄の 印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。

事業群の指標及び総合戦略のKPIの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。

## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

基本戦略名	2-3	環境変化に対応し、一次産業を活性化する	総合計画掲載頁	115頁	所管課(室)	水産部 漁政課	課(室)長名	佐古 竜二
施策名	2	漁業所得の向上と持続可能な生産体制の整備	総合戦略		施策関係課(室)	水産部 漁業振興課、水産経営課、漁港漁場課		

### 1 施策の内容

<b>【取組の概要】</b>
漁業生産を支える水産資源の維持・増大に取り組み、スマート水産業の推進など漁業者の経営力強化に向けた取組を推進します。 拠点漁港において、生産・流通基盤の強化を図り、漁港施設の有効活用や異業種との連携による浜や地域の魅力を活かした漁村づくりを推進します。

<b>【めざす姿】</b>
スマート水産業の導入により、生産性の向上、労働環境が改善され、所得が向上することで多くの若者から選択される産業として確立している。 漁場の回復や水産資源の持続的な利用により、環境や社会の変化に対応した多様な漁業が展開され、生産者の所得が向上している。 浜の魅力を活かした漁村づくりなどが進み地域に活気が溢れている。

### 2 施策の進捗状況

		成果指標数	3	施策の進捗状況(成果指標による評価)	やや遅れ				
<b>成果指標</b>		<b>基準値</b>	R3	R4	R5	R6	R7	<b>最終目標</b>	<b>進捗状況の分析</b>
海面漁業生産量	目標値	/	26万4千ト	28万2千ト	29万1千ト	30万ト	31万5千ト	31万5千ト (R7年)	令和3年の海面漁業生産量は、目標比92%の24万3千トとなり目標値には届かなかった。近年、マアジやイカ類は増加の傾向が見られるものの、サバ類やカタクチイワシ等の水揚げが減少していることが主な要因であるが、これに加え、コロナ禍による魚価の低迷や原油の高騰による出漁控え等が影響したと考えられる。 引き続き、漁業生産を支える水産資源の維持・増大やスマート水産業の推進など、漁業者の経営力強化に取り組み、漁業生産の拡大を図る。
	実績値	29万ト (H30年)	24万3千ト (速報値)	/	/	/	/	/	
所管課(室)	水産部 漁政課	達成率	/	92%	/	/	/	/	やや遅れ
<b>成果指標</b>		<b>基準値</b>	R3	R4	R5	R6	R7	<b>最終目標</b>	<b>進捗状況の分析</b>
海面漁業産出額	目標値	/	586億円	611億円	632億円	640億円	660億円	660億円 (R7年)	令和3年の海面漁業生産額は現時点で公表されていないが、生産量では目標比92%であることやコロナ禍による魚価の低迷も影響していると考えられることから、目標達成は困難であることが見込まれる。 このため、地域ごとの漁業実態に応じた効果的な施策の展開等により、生産量及び産出額の増加に取り組む。
	実績値	636億円 (H30年)	未公表	/	/	/	/	/	
所管課(室)	水産部 漁政課	達成率	/	/	/	/	/	/	やや遅れ
<b>成果指標</b>		<b>基準値</b>	R3	R4	R5	R6	R7	<b>最終目標</b>	<b>進捗状況の分析</b>
1経営体あたりの平均漁業所得額	目標値	/	2,538千円	2,586千円	2,633千円	2,681千円	2,729千円	2,729千円 (R7年)	漁業経営体は水産資源の変動や社会情勢の変化による影響を受けやすい課題があることから、経営力強化のためのきめ細やかな指導や生産活動の効率化等のためのIoT機器導入等による水産業のスマート化など各種施策の展開により漁業所得の向上を図った。地域によっては、タチウオなど価格が安定している魚種への転換やクロマグロ、シイラ、イワシ類等の漁獲量の増加、養殖ブリの単価向上等により、令和3年度の漁業所得は目標値を上回った。
	実績値	2,394千円 ( )	2,746千円	/	/	/	/	/	
所管課(室)	水産部 漁政課	達成率	/	108%	/	/	/	/	順調

### 3 施策を推進する事業群の状況

事業群名		事業群評価調査番号	総合戦略
事業群	漁業者の経営力強化	2-3-2-	
事業群	水産資源の維持・増大のための適切な資源管理の推進と漁場づくり	2-3-2-	
事業群	生産・流通基盤の強化と漁村の賑わい創出に向けた浜の環境整備	2-3-2-	
事業群	異業種との連携による浜の活性化	2-3-2-	

事業群の指標及び総合戦略のK P Iの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。

注) 総合戦略欄の 印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。

## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

基本戦略名	2-3	環境変化に対応し、一次産業を活性化する	総合計画掲載頁	118頁	所管課(室)	水産部 水産加工流通課	課(室)長名	渡邊 孝裕
施策名	3	養殖業の成長産業化と加工・供給体制の強化	総合戦略		施策関係課(室)	水産部 漁政課、文化観光国際部 物産ブランド推進課		

### 1 施策の内容

<b>【取組の概要】</b>
輸出など新たな需要に対応した養殖業の成長産業化を推進するとともに、「即食性」や「簡便性」といった多様な消費者ニーズに応じた商品づくりに取り組み、県産水産物の販路拡大や、高度衛生管理体制の構築等による輸出拡大を図ります。

<b>【めざす姿】</b>
安全・安心な県産水産物が国内外に広く流通し、収益性の高い産業として確立されている。

### 2 施策の進捗状況

成果指標数		2		施策の進捗状況(成果指標による評価)		順調			
成果指標		基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析
海面養殖業産出額	目標値		384億円	388億円	392億円	396億円	400億円	400億円 (R7年)	養殖業産出額の増大等を目的として、主にクロマグロやトラフグ養殖産地の生産体制強化や、ノリ、真珠に関する調査等の指導、適正養殖業者認定制度や生産者間協議等を通じた養殖指導への支援を実施した。 海面養殖業産出額は、令和2年においてコロナ禍による需要の減少やトラフグの生産不調に伴い前年から56億円減少し328億円であったが、令和3年になると、コロナ禍からの需要回復に応じて、養殖ブリや養殖クロマグロなどが国内外へ順調に出荷できたことなどから、養殖産地の産出額が回復しており、令和3年の目標値の達成が見込まれる。 令和5年5月海面養殖業産出額公表見込み
	実績値	378億円 (H29年)	未公表					進捗状況	
所管課(室)	水産部 水産加工流通課	達成率 /						順調	
成果指標		基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析
水産食品加工品出荷額	目標値		368億円	375億円	382億円	388億円	400億円	400億円 (R7年)	令和元年の水産食品加工品出荷額は347億円であった。コロナ禍の令和2年は量販店や生協等での販売は好調であったものの、土産や外食向け需要の低迷が大きく、令和元年よりも減少し、令和3年は回復傾向となったが令和元年の水準には達していない状況である。 水産食品加工品出荷額の国統計（工業統計）の統合・再編がなされる予定であり、成果指標および目標値については、国の状況を注視し、今後、検討を行う。
	実績値	361億円 (H29年)						進捗状況	
所管課(室)	水産部 水産加工流通課	達成率 /							

### 3 施策を推進する事業群の状況

事業群名		事業群評価調書番号	総合戦略
事業群	養殖業の成長産業化	2-3-3-	
事業群	県産水産物の国内販売力の強化	2-3-3-	
事業群	県産水産物の国外販売力の強化	2-3-3-	
事業群	高度衛生管理に対応した体制の構築	2-3-3-	

注) 総合戦略欄の 印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。

事業群の指標及び総合戦略のKPIの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。

## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

<b>基本戦略名</b>	3-1 人口減少に対応できる持続可能な地域を創る	<b>総合計画掲載頁</b>	123頁	<b>所管課(室)</b>	地域振興部 地域づくり推進課	<b>課(室)長名</b>	宮本 浩次郎
<b>施策名</b>	1 地域活動を行う多様な主体が支えあう、持続可能な地域づくりの推進	<b>総合戦略</b>		<b>施策関係課(室)</b>	企画部 政策企画課、地域振興部 市町村課、県民生活環境部 県民生活環境課、産業労働部 経営支援課		

### 1 施策の内容

<p><b>【取組の概要】</b>                  地域住民やNPOなど多様な主体の連携により、集落や地域コミュニティの維持・活性化や環境保全活動を推進します。                  連携中枢都市圏等の地域間連携等を支援します。</p>	<p><b>【めざす姿】</b>                  安定した行財政基盤のもと市町の行政サービスが提供され、地域活動を行う多様な主体が支えあい、人口減少に対応できる持続可能な地域社会づくりが進んでいる。</p>
---	--

### 2 施策の進捗状況

成果指標		基準値	成果指標数					最終目標	施策の進捗状況(成果指標による評価)	やや遅れ
			1	2	3	4	5			
持続可能な地域づくりに取り組む地域(団体)数	目標値		R3 160団体	R4 190団体	R5 210団体	R6 230団体	R7 250団体	250団体 (R7年度)	進捗状況	新型コロナウイルス感染症拡大の影響で、地域運営組織の設立に向けた先進地視察や研修会、設立準備会の立ち上げなどの取組が中止・延期となるなど、組織設立に向けた動きに支障が生じ、活動が減速したことにより、目標の160団体に対し、実績が118団体となり、目標値の達成には至らなかった。 令和3年度に行った、主に市町職員を対象とした集落対策研修会については、コロナ禍に対応する形でオンライン形式での開催を取り入れた結果、計6回の研修会に延べ800名を超える方が参加し、市町の求めに応じて行うアドバイザーの派遣についても16回の活用があり、また、地域づくりについての先進事例集を作成してノウハウの共有を行ったことで、地域づくりに関する機運醸成は着実に進んでいることから、引き続き市町への支援を行っていく。
	実績値	74団体 (H30年度)	118団体							
所管課(室)	地域振興部 地域づくり推進課	達成率	73%						やや遅れ	

### 3 施策を推進する事業群の状況

事業群名	事業群評価調査番号	総合戦略
事業群 地域住民が主体となった集落・地域コミュニティの維持・活性化の推進	3-1-1-	
事業群 持続可能な社会の構築のための環境保全活動の促進や環境教育等の推進	3-1-1-	
事業群 市町の行財政基盤の強化	3-1-1-	
事業群 県民と共に取り組むSDGsの推進	3-1-1-	

注) 総合戦略欄の 印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。

事業群の指標及び総合戦略のKPIの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。

## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

基本戦略名	3-1	人口減少に対応できる持続可能な地域を創る	総合計画掲載頁	126頁	所管課(室)	農林部 農山村振興課	課(室)長名	村木 満宏
施策名	2	地域の活力と魅力にあふれる農山漁村づくり	総合戦略		施策関係課(室)	水産部 漁政課、水産経営課、農林部 農業経営課、農産加工流通課、畜産課、林政課		

### 1 施策の内容

<p><b>【取組の概要】</b>                  地域ビジネスの展開による雇用の創出、営農体系の確立等集落ぐるみでの受入態勢を整備し、集落の魅力や生活環境を発信することで、移住・定住を促進します。                  農山漁村集落と都市部の住民、企業等との協働や連携による棚田、里山、里海など農山漁村資源の維持保全活動を推進します。</p>	<p><b>【めざす姿】</b>                  集落が持つ景観、伝統、文化などの魅力を発揮しつつ、地域ビジネスの展開や生活環境の向上により、安心して暮らしやすい環境が整備され、多くの若者等の移住・定住や都市部との交流が増加し、多様な人達が支えあい、活躍することで、活気や賑わいがあふれている。</p>
---	--

### 2 施策の進捗状況

成果指標数		2	施策の進捗状況(成果指標による評価)	順調				
成果指標	基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析
農山漁村集落数	目標値	2,927集落	2,927集落	2,927集落	2,927集落	2,927集落	2,927集落 (R7年)	令和3年度の実績は算定中。 農山村集落では、20地区のモデル集落を設定し、移住者の受入態勢整備や、移住希望者等への情報発信を行った。漁村集落では、漁村を生活の場として定住し、暮らし続けることができる漁村づくりを推進し、令和3年度は8地区において漁村の人口分析と人口維持に必要な加入人数シミュレーションなどを行い、住民が主体となる協議などを開始した。 しかしながら、本県は人口減少が他県より進んでいることから、集落数も厳しい状況が見込まれるため、今後は、さらに直売所、農泊などの地域ビジネスの展開による雇用の創出や情報発信の強化、新たな漁村地区での取組を進めていく。
	実績値	2,927集落 (H27年)	算定中					
所管課(室) 農林部 農山村振興課	達成率 /							



成果指標		基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析
農山漁村地域への移住者数	目標値	/	208人	253人	253人	256人	256人	256人 (R7年度)	<p>農業関係では、新規就農者確保に向け、県による就農相談会の開催や就農相談員の設置、1年間の技術習得支援研修などに取り組んだ結果、令和3年度は県外からの新規自営就農者が35人となった。今後さらに県外からの就農を促進するため、情報発信の強化や各地域でJA等が主体となって就農希望者を受け入れる「産地主導型就農ルート」を充実し、産地自らが担い手を確保・育成するための行動計画となる「担い手育成計画」の計画的な策定等の取組を推進する。</p> <p>農山村集落では、移住者向け集落情報「集落移住支援シート」や県内農山村の魅力伝える動画を作成し、ホームページ等で情報発信を行ったほか、「お試し移住体験」を実施した結果、モデル集落への移住者は129名となった。今後、移住部局主催のUターン促進イベントにおける農山村集落の魅力のPRなど、移住部局との連携を十分に取りながら移住対策を進め、移住希望者の行動喚起につなげるとともに、農山村を身近に感じ移住者の目に留まる情報発信を積極的に行うなど、本県を訪れるきっかけづくりを進め、移住へつなげていく。</p> <p>水産関係では、「ながさき漁業伝習所」によるホームページ、YouTube、SNSを活用した漁業就業に関する支援制度、漁業の魅力、漁業者の暮らしぶりなどの発信を行うとともに、移住部局等と連携した移住相談会や就業支援フェアへの出展など就業支援と呼び込み活動を推進した結果、令和3年度には、新規漁業就業者のうち、県内外からのUJIターン数は69名となった。引き続き、就業希望者への情報発信、呼び込みから技術習得、就業、定着まで切れ目ない支援を行う。</p>
	実績値	/	233人	/	/	/	/	/	
所管課(室)	農林部 農山村振興課、農業経営課、 水産部 水産経営課	達成率 /	112%	/	/	/	/	順調	

### 3 施策を推進する事業群の状況

事業群名		事業群評価調査番号	総合戦略
事業群	農山漁村集落に人を呼び込む仕組みづくり	3-1-2-	
事業群	農山漁村地域全体で稼ぐ仕組みづくり	3-1-2-	

事業群の指標及び総合戦略のKPIの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。

注) 総合戦略欄の 印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。

## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

基本戦略名	3-1	人口減少に対応できる持続可能な地域を創る	総合計画掲載頁	128頁	所管課(室)	福祉保健部 長寿社会課	課(室)長名	尾崎 正英
施策名	3	地域の医療、介護等のサービス確保	総合戦略		施策関係課(室)	福祉保健部 医療政策課、障害福祉課		

### 1 施策の内容

**【取組の概要】**  
 地域包括ケアシステムの構築に向け多様な医療サービスを包括的かつ柔軟に提供することが期待されている総合診療専門医の養成・確保に取り組みます。また、高齢者の生活支援体制の強化や障害福祉サービス等の提供体制の充実を図ります。  
 専門的知見を有する大学や関係機関等と連携しながら地域医療体制の整備に取り組みます。

**【めざす姿】**  
 県民の医療・介護・福祉への不安が解消されている社会となっている。  
 高齢者が暮らし続けたい地域で暮らすことができ、できるだけ健康な状態を保つとともに、要介護状態となっても必要な医療や介護・福祉サービスが受けられる。

### 2 施策の進捗状況

成果指標数		1		施策の進捗状況(成果指標による評価)				
成果指標	基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析
地域包括ケアシステムの構築割合	目標値	93%	97%	100%	100%	100%	100% (R7年度)	県内全124圏域において、地域包括ケアシステムの構築を進めているが、その構築状況を判断する客観的な判断基準である長崎県版地域包括ケアシステム構築評価基準を基に評価を実施したところ、令和2年度末で構築できた与自己評価したのは前年度から6圏域増え、124圏域中111圏域(89.5%)となった。 計画期間中の取組を通じて、各生活圏域における地域包括ケアシステムの構築が着実に進んできており、令和5年度までの全124圏域での構築での構築完了の目標に向けて、引き続き取組を進めていく必要がある。
	実績値	85% (R1年度)	算定中					
所管課(室)	福祉保健部 長寿社会課	達成率	/					順調

### 3 施策を推進する事業群の状況

事業群名	事業群評価調書番号	総合戦略
事業群 医療提供体制の構築	3-1-3- -1,2,3	
事業群 地域包括ケアシステムの構築・充実	3-1-3-	
事業群 障害福祉サービス等の提供体制の確保・充実	3-1-3-	

注) 総合戦略欄の 印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。

事業群の指標及び総合戦略のKPIの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。

## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

基本戦略名	3-1	人口減少に対応できる持続可能な地域を創る	総合計画掲載頁	130頁	所管課(室)	地域振興部 交通政策課	課(室)長名	小川 雅純
施策名	4	離島・半島等のくらしと交流を支える地域公共交通の確保	総合戦略		施策関係課(室)	-		

### 1 施策の内容

**【取組の概要】**  
各交通モードに対し経営安定化のための支援を実施するとともに、市町の観光振興やまちづくりなどの地域戦略と一体となった交通ネットワークの確立に取り組み、地域公共交通の維持・確保に努めます。

**【めざす姿】**  
県民誰もが使いやすく安心して利用できる地域公共交通が維持され、県民の地域交通への不安が解消されている。

### 2 施策の進捗状況

成果指標		基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析
離島・半島地域における公共交通利用者数	目標値		22,057千人	21,873千人	21,684千人	21,490千人	21,362千人	21,362千人 (R7年度)	路線バスや航路・航空路については、住民の重要な移動手段であることから、運航（行）費の補助を行うなど、路線等の維持確保を図ってきた。また、地域鉄道については、施設整備への支援を行い、施設の安全性を確保し、安定的な運行を支援してきた。 利用者数については、長引く新型コロナウイルス感染症の影響により、令和2年度からは回復傾向にあるものの、令和3年度も輸送人員の大幅な減少等により、成果指標の目標を下回った。 引き続き、利用実態に応じた対応について検討し、地域公共交通の維持を図っていく。
	実績値	22,739千人 (H30年度)	16,393千人						
所管課(室)	地域振興部 交通政策課	達成率 /	74%					遅れ	

### 3 施策を推進する事業群の状況

事業群名	事業群評価調書番号	総合戦略
地域公共交通の経営安定とまちづくり、観光振興等の地域戦略との連携の促進	3-1-4-	

注) 総合戦略欄の 印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。

事業群の指標及び総合戦略のKPIの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。

## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

基本戦略名	3-1	人口減少に対応できる持続可能な地域を創る	総合計画掲載頁	131頁	所管課(室)	企画部 デジタル戦略課	課(室)長名	小川 昭博
施策名	5	ICTを活用した地域活性化と行政運営の効率化	総合戦略		施策関係課(室)	総務部 スマート県庁推進課		

### 1 施策の内容

<p><b>【取組の概要】</b></p> <p>本県におけるSociety5.0の実現に向け、産学金官による推進体制を構築のうえ、Society5.0に対応したサービス提供・活用の推進や地域課題解決、県内産業の育成・強化を進めます。 ICTの活用に必要な情報通信基盤（5G等）の整備を促進します。 行政へA IやR P A等の導入を推進します。</p>
---

<p><b>【めざす姿】</b></p> <p>離島や半島地区をはじめ、県内において5Gなどの次世代情報通信環境が整備され、県民が豊かで質の高い生活を送ることが出来ている。 A I、I o TなどのICT利活用が進み、地域課題の解決による地域活性化や産業振興が図られている。 行政のデジタル化が進み、質の高い行政サービスが提供されている。</p>
---

### 2 施策の進捗状況

							成果指標数	1	施策の進捗状況(成果指標による評価)	やや遅れ
成果指標		基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析	
実用化された、ICTを活用したサービスや仕組みの数(累計)	目標値		3件	6件	9件	12件	15件	15件 (R7年度)	課題解決手法については数多く提案されており、実証実験等を進めている状況であるが、人材不足を含め現地での体制が十分に整っていない等の理由により、実用化された実績は1件にとどまっている。	
	実績値	0件 (R1年度)	1件					進捗状況		
所管課(室)	企画部 デジタル戦略課	達成率	33%					やや遅れ		

### 3 施策を推進する事業群の状況

事業群名		事業群評価調査番号	総合戦略
事業群	Society5.0実現に向けた推進体制の構築	3-1-5-	
事業群	地域を支える情報通信基盤の整備促進	3-1-5-	
事業群	行政におけるデジタル化の推進(スマート自治体の実現)	3-1-5-	

注) 総合戦略欄の 印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。

事業群の指標及び総合戦略のK P Iの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。

## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

基本戦略名	3-1	人口減少に対応できる持続可能な地域を創る	総合計画掲載頁	133頁	所管課(室)	土木部 道路維持課	課(室)長名	村川 康孝
施策名	6	持続可能なインフラの整備及び利活用	総合戦略		施策関係課(室)	土木部 港湾課、河川課、住宅課		

### 1 施策の内容

<p><b>【取組の概要】</b>                  インフラの老朽化による事故を未然に防止するため、新技術等を活用し、より戦略的な維持管理と老朽化対策を実施します。</p>
---

<p><b>【めざす姿】</b>                  インフラの戦略的な維持管理・更新等の実現により、安全・安心が確保されている。</p>
--

### 2 施策の進捗状況

成果指標		1	施策の進捗状況(成果指標による評価)		やや遅れ																																	
<table border="1"> <tr> <th>成果指標</th> <th>基準値</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> <th>R7</th> <th>最終目標</th> <th>進捗状況の分析</th> </tr> <tr> <td rowspan="2">戦略的な維持管理により適正に修繕された橋梁の割合(累計)</td> <td>目標値</td> <td>/</td> <td>61%</td> <td>74%</td> <td>87%</td> <td>100%</td> <td>100% (R6年度)</td> <td rowspan="3">計画以上の橋梁補修に着手しているが、余裕期間活用による適正工期の確保や新型コロナウイルス感染症感染拡大等による資材調達遅れから、計画年度中の完了に遅れが生じている。</td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td>39% (R1年度)</td> <td>50%</td> <td>/</td> <td>/</td> <td>/</td> <td>進捗状況</td> </tr> <tr> <td>所管課(室) 土木部 道路維持課</td> <td>達成率 /</td> <td>81%</td> <td>/</td> <td>/</td> <td>/</td> <td>/</td> <td>やや遅れ</td> </tr> </table>	成果指標	基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析	戦略的な維持管理により適正に修繕された橋梁の割合(累計)	目標値	/	61%	74%	87%	100%	100% (R6年度)	計画以上の橋梁補修に着手しているが、余裕期間活用による適正工期の確保や新型コロナウイルス感染症感染拡大等による資材調達遅れから、計画年度中の完了に遅れが生じている。	実績値	39% (R1年度)	50%	/	/	/	進捗状況	所管課(室) 土木部 道路維持課	達成率 /	81%	/	/	/	/	やや遅れ					
成果指標	基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析																														
戦略的な維持管理により適正に修繕された橋梁の割合(累計)	目標値	/	61%	74%	87%	100%	100% (R6年度)	計画以上の橋梁補修に着手しているが、余裕期間活用による適正工期の確保や新型コロナウイルス感染症感染拡大等による資材調達遅れから、計画年度中の完了に遅れが生じている。																														
	実績値	39% (R1年度)	50%	/	/	/	進捗状況																															
所管課(室) 土木部 道路維持課	達成率 /	81%	/	/	/	/	やや遅れ																															

### 3 施策を推進する事業群の状況

事業群名		事業群評価調書番号	総合戦略
事業群	インフラの戦略的な維持管理・更新及び利活用の推進	3-1-6-	
事業群	民間資金、遊休資産の活用	3-1-6-	

注) 総合戦略欄の 印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。

事業群の指標及び総合戦略のKPIの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。

## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

基本戦略名	3-2	地域の特徴や資源を活かし、夢や希望の持てるまちを創る	総合計画掲載頁	137頁	所管課(室)	土木部 道路建設課	課(室)長名	大我 正隆
施策名	1	人流・物流を支える交通ネットワークの確立	総合戦略		施策関係課(室)	地域振興部 地域づくり推進課、交通政策課、土木部 港湾課		

### 1 施策の内容

<p><b>【取組の概要】</b>                  高規格幹線道路・地域高規格道路等の整備や国内外との交流の拠点となる港湾の整備、航空路線の拡充と長崎空港の運用時間延長など、人流や物流を支える交通ネットワークの確立に取り組みます。</p>
--

<p><b>【めざす姿】</b>                  人流や物流を支える高速交通ネットワークが確立され、更なる観光の振興、企業立地の促進や物流の効率化が実現している。                  県内の主要都市間の時間短縮、定時性が確保され、地域間の交流促進や連携強化が実現している。</p>
--

### 2 施策の進捗状況

成果指標		1	施策の進捗状況(成果指標による評価)		やや遅れ			
成果指標	基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析
高速等ICまで30分で到達可能な本土面積の割合	目標値	74.9%	74.9%	75.9%	75.9%	79.4%	79.4% (R7年度)	国において西九州自動車道を整備しており、松浦佐々道路19.1kmについては、用地取得及び工事が進められている。また、佐々IC～佐世保大塔IC間の4車線化についても、NEXCO西日本により整備が進められている。 西彼杵道路については、時津工区と大串白似田バイパスの2工区で整備を推進している。また、長崎南北幹線道路についても茂里町～滑石工区に着手し、整備推進を図っている。 島原道路については、国と県で5工区の整備を推進しており、そのうちの1工区を供用する予定であったが、橋梁下部工事に不測の時間を要したため、令和4年5月の供用となった。 東彼杵道路については、令和2年度から国において計画段階評価手続きが進められており、早期事業化に向けて進捗が図られている。 今後も整備中区間の整備推進に必要な予算確保に努め、高速等ICまで30分圏の拡大を図っていく。
	実績値	73.6% (R1年度)	73.6%					
所管課(室) 土木部 道路建設課	達成率 /	98%						やや遅れ

### 3 施策を推進する事業群の状況

事業群名	事業群評価調書番号	総合戦略
事業群 航空路線の拡充と長崎空港の運用時間延長	3-2-1-	
事業群 高規格幹線道路・地域高規格道路の整備による高速交通ネットワークの構築	3-2-1-	
事業群 生活に密着した道路の整備による道路ネットワークの拡充	3-2-1-	
事業群 国内外との交流の拠点となる港の整備	3-2-1-	

注) 総合戦略欄の 印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。

事業群の指標及び総合戦略のKPIの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。

## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

基本戦略名	3-2	地域の特徴や資源を活かし、夢や希望の持てるまちを創る	総合計画掲載頁	140頁	所管課(室)	地域振興部 新幹線対策課	課(室)長名	峰松 茂泰
施策名	2	九州新幹線西九州ルート of 整備と開業効果の拡大	総合戦略		施策関係課(室)	土木部 新幹線事業対策室、都市政策課		

### 1 施策の内容

<p><b>【取組の概要】</b> 九州新幹線西九州ルート（武雄温泉～長崎）の令和4年秋の着実な開業を目指します。地域の魅力づくりや既存観光資源の磨き上げなどの受入体制の構築に向けた取組を行います。新鳥栖～武雄温泉間のフル規格整備の早期実現に向けた取組を行います。</p>	<p><b>【めざす姿】</b> 九州新幹線西九州ルート（武雄温泉～長崎）の開業により、交流人口の拡大等が図られ、地域が活性化している。 新鳥栖～武雄温泉間のフル規格による認可及び工事に着手されている。</p>
--	---

### 2 施策の進捗状況

								成果指標数	1	施策の進捗状況(成果指標による評価)	順調
成果指標		基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析		
九州新幹線西九州ルート（武雄温泉～長崎）の開業	目標値			開業				開業 (R4年度)	武雄温泉～長崎間については、本年9月23日に、武雄温泉駅での対面乗換方式による開業を迎えた。一方、新鳥栖～武雄温泉間については、令和元年8月に与党PT検討委員会からフル規格による整備が適当であるとの基本方針が示され、現在、国土交通省と佐賀県の間での協議や与党での検討をはじめ、関係者間での議論が行われている。フル規格による整備の早期決定に向けて、県では、地方負担や並行在来線等の課題解決を図るよう、政府・与党やJR九州に対して要請等を実施した。		
	実績値							進捗状況			
所管課(室)	地域振興部 新幹線対策課	達成率 /						順調			

### 3 施策を推進する事業群の状況

	事業群名	事業群評価調書番号	総合戦略
事業群	九州新幹線西九州ルート of 整備促進	3-2-2-	
事業群	新幹線開業に向けたアクションプランの推進	3-2-2-	

注) 総合戦略欄の 印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。

事業群の指標及び総合戦略のKPIの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。

## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

基本戦略名	3-2	地域の特徴や資源を活かし、夢や希望の持てるまちを創る	総合計画掲載頁	142頁	所管課(室)	土木部 都市政策課	課(室)長名	田坂 朋裕
施策名	3	持続可能で魅力ある都市・地域づくり	総合戦略		施策関係課(室)	企画部 政策企画課、I R推進課、地域振興部 県庁舎跡地活用室		

### 1 施策の内容

<p><b>【取組の概要】</b></p> <p>観光需要が急速に拡大するアジアに最も近いという本県の強みを活かし、特定複合観光施設（I R）区域の整備を目指すとともに、本県を訪れた方の周遊を促すよう交通アクセスの強化を図ります。</p> <p>九州新幹線西九州ルート開業後のまちづくりを見据えて、都市の再生や景観形成を推進します。</p> <p>県庁舎跡地の歴史を活かした新たな賑わいの場の創設や効果的な運営の仕組みづくりを進めます。</p>
--

<p><b>【めざす姿】</b></p> <p>I R整備により、成長・発展の著しいアジア地域を中心に世界中から今までにない人の流れを生み出すことで、新型コロナウイルス感染症収束後の観光活性化にも大きな役割を果たし、交流人口の拡大による観光・地域経済の活性化、良質な雇用の創出の好循環が生まれている。</p> <p>計画的な都市機能の配置により、にぎわいがあり持続可能な都市が形成されている。</p> <p>景観教育により地域の歴史・文化・営みを知ること、魅力的な景観・まちなみが継承され、地元への愛着が育まれている。</p> <p>若者から高齢者まで幅広い年齢層の県民や来訪者が長崎を「楽しみ」「憩う」ことができる都市環境となっている。</p> <p>県庁舎跡地における様々な交流の場や憩いの空間の整備により、歴史を活かした新たな賑わいが生まれている。</p>
---

### 2 施策の進捗状況

成果指標		基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析
主要な都市づくりプロジェクトの着手件数（累計）	目標値		4件	4件	4件	4件	6件	6件 (R7年度)	持続可能で魅力ある都市・地域づくりを目指して、県内の主要な都市づくりプロジェクトを支援する取組を進めているが、令和3年度は目標を達成することができなかった。 令和3年度迄に長崎スタジアムシティプロジェクト、（仮称）新長崎駅ビル開発プロジェクト及び県庁舎跡地の一部について先行的賑わいづくりの推進に着手しているが、引き続き、I R区域の整備などの取組を推進していく。
	実績値	0件 (R1年度)	3件					進捗状況	
所管課(室)	土木部 都市政策課	達成率	75%					やや遅れ	

### 3 施策を推進する事業群の状況

事業群名	事業群評価調書番号	総合戦略
事業群 特定複合観光施設（I R）区域の整備	3-2-3-	
事業群 長崎市中央部のグランドデザイン	3-2-3-	
事業群 県庁舎跡地整備の推進	3-2-3-	
事業群 I Rの整備や新幹線の開業等を見据えた大村湾周辺地域の活性化	3-2-3-	

注) 総合戦略欄の印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。

事業群の指標及び総合戦略のK P Iの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。



## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

基本戦略名	3-2	地域の特徴や資源を活かし、夢や希望の持てるまちを創る	総合計画掲載頁	146頁	所管課(室)	地域振興部 地域づくり推進課	課(室)長名	宮本 浩次郎
施策名	4	しまや半島など地域活性化の推進	総合戦略		施策関係課(室)	企画部 政策調整課、政策企画課、IR推進課、県民生活環境部 自然環境課、地域振興部 交通政策課、文化観光国際部 観光振興課、教育庁 高校教育課		

### 1 施策の内容

<p><b>【取組の概要】</b>                  離島や半島などの地域が有する豊かな自然や歴史、文化などの資源を活かし、産業振興や交流人口の拡大等による地域活性化を推進します。                  長崎を特徴づける国立公園・ジオパーク等の自然を地域資源として活用します。</p>
--

<p><b>【めざす姿】</b>                  離島・半島などが有する特有の資源を活かしながら、しまや半島などの地域活力が維持・活性化している。</p>
--

### 2 施策の進捗状況

成果指標		基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析
過疎地域等の人口減少率（社会減） 基準値：H27～R1年平均 最終目標：R3～R7年減少率	目標値	/	0.5%	0.9%	1.3%	1.7%	2.1%	2.1%未満 ( )	半島地域においては、目標値0.5%に対し、実績値が0.74（0.7%）であった。特に松浦市（-1.05%）西海市（-1.41%）、南島原市（-1.04%）の人口減少率は、目標を大きく下回っている。一方で、しまの人口の社会増減数については令和3年度は901人と悪化に転じたものの、平成29年度から令和2年度までに1,000人を超える雇用の場が創出されたことなどにより、同期間の人口の社会減も毎年600人前後で推移するなど、人口の社会減の改善につながっている。 ○達成率の算出： $40\% = \{2 - (0.8\%/0.5\%)\} \times 100$
	実績値	3.0% ( )	0.8%	/	/	/	/	進捗状況	
所管課(室) 地域振興部 地域づくり推進課	達成率 /	/	40%	/	/	/	/	遅れ	

### 3 施策を推進する事業群の状況

事業群名	事業群評価調書番号	総合戦略
事業群 しまの資源を活かした地域活性化	3-2-4-	
事業群 地域の特色を活かした地域発のプロジェクトの推進	3-2-4-	
事業群 九州各県等との連携による取組推進	3-2-4-	
事業群 広域連携の推進による県北地域の活性化	3-2-4-	

注) 総合戦略欄の印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。

事業群の指標及び総合戦略のKPIの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。

## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

基本戦略名	3-2	地域の特徴や資源を活かし、夢や希望の持てるまちを創る	総合計画掲載頁	149頁	所管課(室)	文化観光国際部 文化振興・世界遺産課	課(室)長名	土井口 章博
施策名	5	特色ある文化資源・スポーツによる地域活性化	総合戦略		施策関係課(室)	文化観光国際部 スポーツ振興課、教育庁 学芸文化課、体育保健課		

### 1 施策の内容

**【取組の概要】**  
 歴史や文化芸術による地域づくりやそれを担う人材の育成、文化資源を活用した地域の取組を支援します。  
 V・ファーレン長崎との連携による地域活性化や、スポーツを通じた国際交流の推進に努めます。

**【めざす姿】**  
 本県の特色ある歴史や文化芸術による地域活性化やスポーツによる地域のにぎわいづくりが行われている。

### 2 施策の進捗状況

成果指標数		2	施策の進捗状況(成果指標による評価)					遅れ	
成果指標		基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析
文化芸術イベント等に参加（鑑賞を含む）した県民の割合	目標値		34%	38%	42%	46%	50%	50% (R7年度)	各地域の実行委員会を主体とした文化芸術振興の体制づくりに努めているが、人口減少や高齢化等により、参加者数が減少。また、新型コロナウイルス感染症拡大により文化芸術イベントが中止や延期になるなど、文化芸術活動に多大な影響が生じたため、目標に届かなかったものとする。今後も文化芸術活動はコロナ禍の影響を受けるものと思われるが、県内のどこにおいても芸術に触れる機会を提供できるような働きかけや周知を行い、目標値達成を目指す。
	実績値	26% (R1年度)	17.9%					進捗状況	
所管課(室)	文化観光国際部 文化振興・世界遺産課	達成率 /	52%					遅れ	
成果指標		基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析
スポーツコンベンション参加者数（九州大会以上）	目標値		16.0万人	16.5万人	17.0万人	17.5万人	18.0万人	18.0万人 (R7年度)	新型コロナウイルス感染症の影響を大きく受けスポーツコンベンションの中止が相次ぎ、目標値に届かなかったものの、令和2年度実績（1.1万人）と比較すると増加している。今後、新型コロナウイルス感染症の動向を注視しつつ、コロナ禍においても開催可能なスポーツコンベンションを模索するなど、目標値達成を目指す。
	実績値	14.6万人 (H30年度)	1.9万人					進捗状況	
所管課(室)	文化観光国際部 スポーツ振興課	達成率 /	11%					遅れ	

### 3 施策を推進する事業群の状況

事業群名		事業群評価調書番号	総合戦略
事業群	歴史や文化芸術による地域活性化	3-2-5-	
事業群	伝統文化の継承と文化財の保存・活用	3-2-5-	
事業群	スポーツによる地域活性化	3-2-5-	
事業群	競技スポーツの推進	3-2-5-	

注) 総合戦略欄の 印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。

事業群の指標及び総合戦略のKPIの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。

## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

基本戦略名	3-2	地域の特徴や資源を活かし、夢や希望の持てるまちを創る	総合計画掲載頁	152頁	所管課(室)	文化観光国際部 国際課	課(室)長名	坂口 育裕
施策名	6	国際交流と平和発信の推進	総合戦略		施策関係課(室)	県民生活環境部 県民生活環境課、福祉保健部 原爆被爆者援護課、水産部 漁政課		

### 1 施策の内容

<p><b>【取組の概要】</b></p> <p>これまでに培った人のつながりなどを活かし友好都市との交流を拡大するとともに、市町や関係団体等と連携し地域における幅広い分野での交流を推進します。 原爆の悲惨さや非人道性を世界に向けて発信するとともに、被爆体験の継承、平和意識の醸成に取り組みます。</p>
--

<p><b>【めざす姿】</b></p> <p>多様な国際交流が活発に行われている本県の取組が広く認知され、訪れた外国人や生活している外国人と県民の交流が拡大している。 被爆の実相が正しく理解され、核兵器の廃絶と世界恒久平和の実現への流れが拡大している。 本県での国際交流などを通し、異なる文化や価値観等を尊重する中で平和の意識が醸成され、長崎から絶えず平和の発信がされている。</p>
---

### 2 施策の進捗状況

						成果指標数	1	施策の進捗状況(成果指標による評価)	遅れ
成果指標	基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析	
国際交流及び平和発信事業への県民等参加者数	目標値	5,345人	6,008人	6,671人	7,334人	8,000人	8,000人 (R7年度)	新型コロナウイルス感染症の影響により、目標値には及ばなかったものの、オンラインや少人数による実施など、ポストコロナを見据えた取組を進めているところであり、引き続き、長い国際交流の歴史で培った海外との友好交流関係や人的ネットワーク等を活用しながら、地域における多様な分野での国際交流を推進するとともに、県民等の被爆の実相への理解を深めてもらい、平和意識の向上などへとつなげていく。	
	実績値	4,682人 (H30年度)	2,681人						
所管課(室)	文化観光国際部 国際課	達成率	50%					遅れ	

### 3 施策を推進する事業群の状況

事業群名	事業群評価調書番号	総合戦略
事業群 国際交流の推進	3-2-6-	
事業群 核兵器や戦争のない平和な世界の実現に向けた情報発信	3-2-6-	

注) 総合戦略欄の 印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。

事業群の指標及び総合戦略のKPIの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。

## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

基本戦略名	3-3 安全安心で快適な地域を創る	総合計画掲載頁	157頁	所管課(室)	警察本部 生活安全企画課	課(室)長名	宮下 直樹
施策名	1 犯罪や交通事故のない安全・安心なまちづくりの推進	総合戦略		施策関係課(室)	警察本部 生活安全企画課、交通企画課、組織犯罪対策課、サイバー犯罪対策課、外事課、土木部 道路維持課		

### 1 施策の内容

**【取組の概要】**  
 地域住民、事業者、警察、行政等が一体となって、地域安全活動、各種犯罪対策、交通安全対策等を推進し、犯罪が起きにくく交通事故の少ないまちづくりに取り組みます。

**【めざす姿】**  
 県民一人一人の自主防犯意識や交通安全意識の高揚が図られ、県民が安全に安心して暮らしている。

### 2 施策の進捗状況

成果指標数		2		施策の進捗状況(成果指標による評価)		順調			
<b>成果指標</b>		<b>基準値</b>	R3	R4	R5	R6	R7	<b>最終目標</b>	<b>進捗状況の分析</b>
刑法犯認知件数（全国トップレベルの治安水準の維持）	目標値	/	/	/	/	/	/	減少傾向の維持	各種防犯講習会、防犯教室等を開催し、タイムリーな情報発信及び報道提供により自主防犯意識の高揚を図るとともに、街頭防犯カメラの効果的活用、コールセンター事業による二セ電話詐欺被害防止広報、社会貢献活動への働き掛け等を継続して実施した。その結果、令和3年中の刑法犯認知件数は、3,155件と前年より356件増加したものの、基準値を下回っている。 今後、県内の犯罪情勢を分析しながら、見守り等の街頭活動をはじめ、防犯講習会等の開催による自主防犯意識の醸成、タイムリーな広報・情報発信活動等を積極的に推進し、治安維持に努めていく。
	実績値	3,394件 (R1年)	3,155件	/	/	/	/	減少傾向の維持	
所管課(室)	警察本部 生活安全企画課	達成率	/	/	/	/	/	順調	
<b>成果指標</b>		<b>基準値</b>	R3	R4	R5	R6	R7	<b>最終目標</b>	<b>進捗状況の分析</b>
年間の交通事故死者数	目標値	/	/	/	/	/	/	30人以下	関係機関・団体と緊密に連携し、交通安全運動、交通安全教育、交通安全施設の整備のほか、交通指導取締り及び運転免許行政の実施による総合的な交通安全対策を推進した。その結果、令和3年中の交通事故死者数は28人であり、目標値である交通事故死者数30人以下を達成した。 今後、令和3年度を初年度とする「第11次長崎県交通安全計画」に基づき、市町をはじめ、関係機関・団体と緊密に連携し、総合的な交通安全対策の推進を図り、交通死亡事故の抑止を目指す。
	実績値	33人 (R1年)	28人	/	/	/	/	30人以下	
所管課(室)	警察本部 交通企画課	達成率	100%	/	/	/	/	順調	

### 3 施策を推進する事業群の状況

事業群名		事業群評価調書番号	総合戦略
事業群	安全・安心を実感できる社会づくりの推進	3-3-1-	
事業群	交通安全対策の推進	3-3-1-	
事業群	交通安全確保に向けた通学路等の整備	3-3-1-	
事業群	組織犯罪対策の推進	3-3-1-	
事業群	サイバー空間の安全確保に向けた対策の推進	3-3-1-	

注) 総合戦略欄の印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。

事業群の指標及び総合戦略のKPIの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。

## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

基本戦略名	3-3	安全安心で快適な地域を創る	総合計画掲載頁	160頁	所管課(室)	県民生活環境部 食品安全・消費生活課	課(室)長名	峰松 美津子
施策名	2	食品の安全・安心の確保と消費生活の安定・向上	総合戦略		施策関係課(室)	県民生活環境部 生活衛生課		

### 1 施策の内容

**【取組の概要】**  
 食中毒の防止対策に取り組むとともに、食品の安全・安心に関する正確でわかりやすい情報を発信します。  
 行政、地域等が連携して、高齢者等をターゲットに悪質・巧妙化する消費者トラブルの防止や被害の救済等に取り組めます。

**【めざす姿】**  
 食品の高い安全性が確保され県民が安心して食生活を送ることができる。  
 県民の日々の消費生活が安心して営まれている。

### 2 施策の進捗状況

成果指標		基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析
県内で購入する食品に安心している県民の割合	目標値	/	93.0%	93.0%	93.0%	93.0%	93.0%	93.0% (毎年度)	食品の安全・安心を確保するため、関係各課と連携して、生産から製造、流通・販売に至るまでの各段階での関係法令に基づく監視指導や検査等を実施した。また、県民、食品関連事業者及び行政が食品の安全性についての情報を共有し、共通理解を図る意見交換会等（リスクコミュニケーション）の開催や、食品表示の適正化を図るための講習会等を実施したが、目標を達成することができなかった。今後も引き続き、リスクコミュニケーションや食品の安全・安心に関する情報発信等の事業をより効果的に推進し、食品の安全に関する正しい知識の普及啓発に取り組んでいく必要がある。
	実績値	92.6% (R2年度)	87.0%	/	/	/	/	/	
所管課(室)	県民生活環境部 食品安全・消費生活課	達成率	93%	/	/	/	/	/	遅れ
成果指標		基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析
消費生活センターにおける斡旋解決率	目標値	/	12.7%以上	12.7%以上	12.7%以上	12.7%以上	12.7%以上	12.7%以上 (毎年度)	県消費生活センターに寄せられる苦情相談の内容は悪質・巧妙化しており、これに伴い解決に要する時間は長期化している。このような中、消費生活相談員の資質向上のため、相談員研修会を強化するとともに弁護士・司法書士を交えた事例研究会も定期的に開催した。また、弁護士による苦情相談を毎月1回実施し、特に法律に関する専門的知識の必要な相談への対応を行っている。令和3年度の斡旋解決率は16.0%で目標値を上回り、また全国平均7.2%も大きく上回っており、消費者の利益擁護と被害救済に寄与するとともに被害の未然防止・拡大防止にもつながった。
	実績値	12.7% (R1年度)	16.0%	/	/	/	/	/	
所管課(室)	県民生活環境部 食品安全・消費生活課	達成率	125%	/	/	/	/	/	順調

### 3 施策を推進する事業群の状況

事業群名	事業群評価調査番号	総合戦略
事業群 食品の高い安全性の確保	3-3-2-	
事業群 食品の安全性に関する理解促進	3-3-2-	
事業群 消費生活苦情相談の実施	3-3-2-	
事業群 高齢者等の消費者トラブルの未然防止・拡大防止	3-3-2-	
事業群 消費者教育の推進	3-3-2-	

注) 総合戦略欄の 印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。

事業群の指標及び総合戦略のKPIの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。

## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

基本戦略名	3-3	安全安心で快適な地域を創る	総合計画掲載頁	163頁	所管課(室)	危機管理監 危機管理課	課(室)長名	飛永 琢也
施策名	3	災害に強く、命を守る強靱な地域づくり	総合戦略		施策関係課(室)	危機管理監 消防保安室、土木部 砂防課、建築課、住宅課		

### 1 施策の内容

<p><b>【取組の概要】</b></p> <p>自然災害に備えた施設整備を推進するとともに、警戒避難体制の構築、イベント等を通じた防災意識の向上等に取り組みます。 消防団員の確保と消防団の円滑かつ的確な活動を推進します。</p>
---

<p><b>【めざす姿】</b></p> <p>ハード・ソフト一体となった防災・減災対策の充実により地域防災力が向上し、洪水や土砂災害、地震等の自然災害から県民の生命・財産が守られている。</p>
--

### 2 施策の進捗状況

成果指標		基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析
風水害・地震などによる死者数	目標値		0人	0人	0人	0人	0人	0人 (R7年度)	地球規模の気候変動による様々な影響が懸念される中、本県においても数十年に一度の危険な状況を示す特別警報が、平成30年から4年連続で発表されるなど災害の激甚化・頻発化が顕著になっている。 令和3年8月には前線が長期間停滞し、県内の広い範囲で記録的な豪雨となり、雲仙市と西海市で計5人が亡くなるなど甚大な被害が発生した。 自然災害のリスクが高まっていく状況下において死者数ゼロを実現するため、避難体制の構築、消防団員の確保・活性化、防災意識の向上等に向けた取組を更に進めていくとともに、災害に強い社会基盤整備など国土強靱化を着実に推進し、ハード・ソフト両面から地域防災力の強化を目指していく。
	実績値	0人 (R1年度)	5人						
所管課(室)	危機管理監 危機管理課	達成率 /	0%						遅れ

### 3 施策を推進する事業群の状況

事業群名	事業群評価調書番号	総合戦略
事業群 総合的な防災、危機管理体制の構築	3-3-3-	
事業群 各種災害の規模を想定した防災訓練、有事発生時の対応訓練の実施	3-3-3-	
事業群 原子力防災対策の推進、広域避難対策の推進	3-3-3-	
事業群 消防団を中核とした地域防災力の充実強化	3-3-3-	
事業群 防災・減災対策のための国土強靱化の推進	3-3-3- -1,2,3,4	
事業群 住宅、建築物の耐震化の推進	3-3-3-	

注) 総合戦略欄の 印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。

事業群の指標及び総合戦略のKPIの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。

## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

基本戦略名	3-3	安全安心で快適な地域を創る	総合計画掲載頁	167頁	所管課(室)	県民生活環境部 地域環境課	課(室)長名	重野 哲
施策名	4	豊かできれいな海づくり、くらしやすい環境づくりの推進	総合戦略		施策関係課(室)	県民生活環境部 水環境対策課、資源循環推進課、農林部 諫早湾干拓課		

### 1 施策の内容

<p><b>【取組の概要】</b>                  大村湾や諫早湾干拓調整池の水質改善を図ります。                  海域や河川などの水質保全による生活環境の向上を図ります。                  廃棄物の4Rと適正処理を推進します。                  長崎県海岸漂着物対策推進計画に基づき、回収処理、発生抑制対策を推進します。</p>	<p><b>【めざす姿】</b>                  ごみのない、持続可能な資源循環型社会が形成されるとともに、下水道や浄化槽などが整備され、県民が快適に暮らせる生活環境が確保されている。</p>
---	---

### 2 施策の進捗状況

成果指標数		2	施策の進捗状況(成果指標による評価)					遅れ	
成果指標		基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析
水質汚濁に係る環境基準（海域COD）の適合率	目標値	/	86%	86%	86%	86%	86%	86% (R7年度)	生活排水等の処理率向上や水質汚濁防止法・長崎県未来につながる環境を守り育てる条例に基づく工場・事業場に対する指導等により、県内76地点中58地点で環境基準を達成したが、外海との海水交換が少ない閉鎖性水域である大村湾等の計18地点で環境基準を超過した。今後も引き続き、污水处理施設の整備を促進するとともに、特に閉鎖性水域については、各種計画に基づき、市町等関係機関と連携して水質改善対策に取り組み、進捗を管理していく。
	実績値	86% ( )	76%	/	/	/	/	進捗状況	
所管課(室)	県民生活環境部 地域環境課	達成率 /	88%	/	/	/	/	遅れ	
成果指標		基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析
1人1日あたりの一般廃棄物排出量	目標値	/	956g/人・日	942g/人・日	928g/人・日	914g/人・日	900g/人・日	900g/人・日 (R7年度)	令和3年度実績は令和4年度末頃に判明予定である（令和5年3月～4月に環境省が公表する値を採用しているため）。令和2年度実績は972gであり、排出量削減は遅れていると推測される。引き続き、ながさき環境県民会議において、ゴミゼロながさき実践計画に基づく各構成員の実践活動状況、評価や他の先進的な取組事例を紹介するなど、県民のゴミゼロ意識の高揚を図る。また、長崎県廃棄物対策連絡協議会において、各市町が抱える課題を共有し、県・市町で連携を強化して県内の課題解決に取り組む。
	実績値	969g/人・日 (R1年度)	算定中	/	/	/	/	進捗状況	
所管課(室)	県民生活環境部 資源循環推進課	達成率 /	-	/	/	/	/	遅れ	

### 3 施策を推進する事業群の状況

事業群名	事業群評価調書番号	総合戦略
事業群 大村湾・諫早湾干拓調整池の水質改善	3-3-4-	
事業群 大気汚染物質対策等の推進	3-3-4-	
事業群 水環境の保全の推進	3-3-4-	
事業群 廃棄物の4Rと適正処理の推進	3-3-4-	
事業群 プラスチックごみ対策の推進	3-3-4-	

注) 総合戦略欄の 印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。

事業群の指標及び総合戦略のKPIの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。

## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

基本戦略名	3-3	安全安心で快適な地域を創る	総合計画掲載頁	170頁	所管課(室)	県民生活環境部 地域環境課	課(室)長名	重野 哲
施策名	5	脱炭素社会の実現を目指した快適なライフスタイルの普及	総合戦略		施策関係課(室)			

### 1 施策の内容

**【取組の概要】**  
 環境と経済成長との好循環を意識しながら、県民、事業者、行政等が連携・協力し、地球温暖化防止活動を実践するとともに、気候変動（地球温暖化）による影響を予防・軽減するための適応策を普及促進します。

**【めざす姿】**  
 環境にやさしく、気候変動（地球温暖化）影響にも適応した生活や事業活動が生まれ、脱炭素・資源循環型の持続可能な社会が実現している。

### 2 施策の進捗状況

成果指標		基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析
温室効果ガス排出量（二酸化炭素換算）	目標値	/	890.4万ト	881.9万ト	873.4万ト	864.8万ト	856.3万ト	856.3万ト（R7年度）	国の統計データの公表が概ね2年遅れのため、令和元年度～3年度の温室効果ガス排出量については算定中であるが、平成24年度以降、6年連続で減少しており、着実に排出量が削減されている状況にある。
	実績値	1,099.5万ト（H25年度）	算定中	/	/	/	/	進捗状況	
所管課(室)	県民生活環境部 地域環境課	達成率 /	/	/	/	/	/	/	

### 3 施策を推進する事業群の状況

事業群名	事業群評価調書番号	総合戦略
事業群 節電や省エネルギー等の取組推進	3-3-5-	
事業群 脱炭素社会の実現を目指した災害にも強いまちづくり	3-3-5-	
事業群 気候変動への適応策の更なる推進	3-3-5-	

注) 総合戦略欄の 印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。

事業群の指標及び総合戦略のKPIの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。



## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

基本戦略名	3-3	安全安心で快適な地域を創る	総合計画掲載頁	173頁	所管課(室)	県民生活環境部 自然環境課	課(室)長名	笹淵 紘平
施策名	6	人と自然が共生する持続可能な地域づくり	総合戦略		施策関係課(室)			

### 1 施策の内容

<b>【取組の概要】</b> 県民とともに長崎県を特徴づける多様な自然、生きものの保全を図ります。 多様なニーズに対応した自然体験情報の発信、豊かな自然とふれあえる空間づくりを進めます。	<b>【めざす姿】</b> 多様な主体により生物多様性や豊かな自然環境が守られ、様々なひとが自然とふれあえる環境が整っている。
---	--

### 2 施策の進捗状況

成果指標		1	施策の進捗状況(成果指標による評価)	順調																																	
生物多様性保全と利用に関する取組への参画割合	<table border="1"> <tr> <th>成果指標</th> <th>基準値</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> <th>R7</th> <th>最終目標</th> <th>進捗状況の分析</th> </tr> <tr> <td>目標値</td> <td></td> <td>24%</td> <td>26%</td> <td>30%</td> <td>36%</td> <td>44%</td> <td>44% (R7年度)</td> <td rowspan="3">長崎県生物多様性保全戦略の改訂後1年が経過し、生物多様性保全と利用に関する取組への参画割合は年度目標を達成したが、今後も最終目標達成に向けた普及啓発等に取り組む必要がある。</td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td>22% (R1年度)</td> <td>33%</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>進捗状況</td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>/</td> <td>137%</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>順調</td> </tr> </table>	成果指標	基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析	目標値		24%	26%	30%	36%	44%	44% (R7年度)	長崎県生物多様性保全戦略の改訂後1年が経過し、生物多様性保全と利用に関する取組への参画割合は年度目標を達成したが、今後も最終目標達成に向けた普及啓発等に取り組む必要がある。	実績値	22% (R1年度)	33%					進捗状況	達成率	/	137%					順調		
成果指標	基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析																													
目標値		24%	26%	30%	36%	44%	44% (R7年度)	長崎県生物多様性保全戦略の改訂後1年が経過し、生物多様性保全と利用に関する取組への参画割合は年度目標を達成したが、今後も最終目標達成に向けた普及啓発等に取り組む必要がある。																													
実績値	22% (R1年度)	33%					進捗状況																														
達成率	/	137%					順調																														
所管課(室)	県民生活環境部 自然環境課																																				

### 3 施策を推進する事業群の状況

事業群名	事業群評価調書番号	総合戦略
事業群 生物多様性の保全	3-3-6-	
事業群 多様な主体による参画	3-3-6-	
事業群 自然とふれあう公園施設づくり	3-3-6-	

注) 総合戦略欄の 印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。

事業群の指標及び総合戦略のKPIの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。



### 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

#### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

政策横断プロジェクト	ながさき しまの創生プロジェクト			将来像	本県離島地域において、全国のモデルとなるような地方創生の成功事例が数多く創出され、全国の離島地域や、県内の他地域に先行して社会減が大きく改善し、人口減少に歯止めがかかっている。
所管課(室)	地域振興部 地域づくり推進課				
課(室)長名	宮本 浩次郎	総合計画掲載頁	183頁		

#### プロジェクトの進捗状況

指標		基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析
しまの人口の社会増減数	目標値		510人	407人	305人	204人	102人	102人 (R7年)	しまの人口の社会増減数については 901人と悪化に転じたものの、平成29年度から令和2年度までに1,000人を超える雇用の場が創出されたことなどにより、同期間の人口の社会減も毎年 600人前後で推移するなど、人口の社会減の改善につながっている。
	実績値	642人 (R1年)	901人					進捗状況	
所管課(室)	地域振興部 地域づくり推進課	達成率 /						遅れ	

## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

<b>政策横断プロジェクト</b>	アジア・国際戦略			<b>将来像</b>	本県ならではの歴史・文化や世界遺産等の価値が認知され、アジア諸国を中心に、海外での本県のプレゼンスが向上している。海外からの観光客が県内各地を周遊し、地域や観光産業が活性化している。 県産品のブランド化や輸出拡大、新たな販路開拓が進み、生産者の所得が向上している。 優秀な外国人材が、安心して就労・生活できる環境が整い、定着し、産業や地域が活性化している。
<b>所管課(室)</b>	文化観光国際部 国際課				
<b>課(室)長名</b>	坂口 育裕	<b>総合計画掲載頁</b>	185頁		

### プロジェクトの進捗状況

指標		基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析
外国人延べ宿泊者数	目標値	/	99万人	106万人	112万人	119万人	125万人	125万人 (R7年)	令和3年の外国人延べ宿泊者数は、新型コロナウイルス感染症の世界的な拡大に伴う各国・地域の海外渡航制限及び日本の水際対策の強化により、目標は達成できなかった。 現在、我が国においては、外国人観光客の受入れについて、段階的に緩和されていることから、今後、更なる水際対策の緩和を見極めながら、重点市場である東アジアに加え、欧米豪等向けにWeb・SNS等を活用した情報発信や訪日関心層に直接訴求するデジタルプロモーションを実施するほか、コロナ後の環境の変化を踏まえ、富裕層・中間層に訴求する観光コンテンツなど戦略的な情報発信を展開し、誘客の多角化を図っていく。また、上海・ソウルの現地事務所に加え、香港・台湾ではレップ（現地代理事業者）を活用し、現地プロモーションや情報収集の更なる強化に取り組んでいく。
	実績値	93万人 (H30年)	7.4万人	/	/	/	/	/	
<b>所管課(室)</b>	文化観光国際部 国際観光振興室	達成率 /	7%	/	/	/	/	遅れ	

指標		基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析
県産品（水産物、農産物・木材、加工食品・陶磁器等）の輸出額 基準値内訳：水産物2,700、農産物・木材771、加工食品・陶磁器等361 最終目標内訳：水産物5,000、農産物・木材1,265、加工食品・陶磁器等788	目標値		5,499 百万円	5,837 百万円	6,375 百万円	6,713 百万円	7,053 百万円	7,053百万円 (R7年度)	県産品の輸出拡大とブランド化に向け、関係機関と連携した商談会や現地パートナー企業と連携した展示会、フェア等の実施により、県産品の輸出額は目標値を超える実績となった。令和4年度以降も引き続き各種取組により目標達成を目指す。 水産物は、中国向け鮮魚輸出について、関係者が連携して現地でのPR活動や輸送ルートの確保等に取り組んだ結果、概ねコロナ前の水準まで回復した。また、海外需要に対応して養殖ブリが北米や韓国に、養殖クロマグロが中国に輸出を伸ばしたこと等により、令和3年度の水産物輸出額は42億円に達した。引き続き海外販路の開拓に取り組み、目標達成を目指す。 農畜産物は、コロナ禍により輸出拡大に向けた活動が制限される中ではあったが、オンラインによる商談会参加や既存ルートを活用した海外でのフェア開催等に取り組んだ結果、令和3年度の輸出額は6億2千万円となり、目標の5億4千万円を上回った。引き続き、海外販路の開拓や輸出に取り組む事業者の掘り起こし等に取り組む、目標達成を目指す。 木材輸出については、九州北部3県との連携による安定的な輸出体制の構築に取り組んでいる。しかし、令和3年度はウッドショックの影響により国産材の国内需要が高まり、輸出量が減少したことから、目標の4億1千5百万円に対し、2億9千万円となった。引き続き3県が連携した輸出を継続するとともに、新規輸出先国の需要動向調査を行い、有利な販路先としての輸出拡大に取り組む。 加工食品・陶磁器等は、関係各課・団体・民間企業と連携した現地プロモーションやECサイトを活用したプロモーション等に加えて、バイヤー招聘やオンライン商談会の開催等により販路開拓に取り組んだ。しかしながら、一部地域においては、新型コロナウイルス感染症の拡大等の影響を受け輸出額が減少したことから、令和3年度の輸出額は約5億円と目標を若干下回る結果となった。引き続き、輸出に興味のある県内事業者の掘り起こしや新たな現地パートナーとの関係構築等により、目標達成を目指す。
	実績値	3,832百万円 (H30年度)	5,633 百万円						
所管課(室) 文化観光国際部 物産ブランド推進課	達成率		102%						順調

## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

政策横断プロジェクト	新幹線開業効果拡大プロジェクト			将来像	<p>各地域で開業に向けた魅力づくりや観光資源の磨き上げなどの受入体制の構築が進んでいる。                  新幹線駅周辺の新しいまちづくりが進み、にぎわいの拠点となるとともに、開業を活かした新たなビジネスや地域おこしが各地に波及している。                  開業効果が沿線地域だけでなく、県北地域、島原半島地域、離島地域など、県内全域及び西九州地域に及んでいる。                  九州のみならず、中国・関西方面との交流人口が拡大し、観光をはじめ様々な産業が活気づくとともに、新たな雇用が生まれ、人や地域が今以上に元気になっている。</p>
所管課(室)	地域振興部 新幹線対策課				
課(室)長名	峰松 茂泰	総合計画掲載頁	187頁		

### プロジェクトの進捗状況

指標		基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析
JRによる府県相互間旅客輸送人員 (関西・中国・福岡県～長崎県)	目標値	/		基準値 + 15%	基準値 + 15%	基準値 + 15%	基準値 + 15%	基準値 + 15% (R7年度)	
	実績値	(R3年度)		/	/	/	/	進捗状況	
所管課(室)	地域振興部 新幹線対策課	達成率 /		/	/	/	/		<p>目標達成に向けて、開業まで残された期間、引き続き官民一体となってアクションプランを推進し、来県者をお迎えする準備を進めていく。</p>

## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

政策横断プロジェクト	健康長寿日本一プロジェクト			将来像	<p>県民が健康で長生きできる環境が守られ、健康長寿が延伸し、生涯現役社会となっている。スポーツを通じた県民の健康増進が実現している。</p> <p>子どもたちが運動に慣れ親しみ、大人になってからも、正しい生活習慣を維持している。</p> <p>県民が生きる喜びや張り合いなど生きがいを感じ、積極的に地域社会に参画している。</p> <p>県民や行政、NPO・ボランティア団体、企業など多様な主体の参画による地域課題解決の取組が広く行われ、ともに支えあう地域となっている。</p> <p>県産野菜・魚の販売を促進し、産地が活性化する。</p> <p>県民も含めた観光客が観光地や観光施設、宿泊施設等のバリアフリー情報をしっかりと把握できる状況になっている。</p> <p>高齢者や障害者等にとって快適でスムーズな旅行ができる環境になっている。</p>
所管課(室)	福祉保健部 国保・健康増進課				
課(室)長名	川内野 寿美子	総合計画掲載頁	189頁		

### プロジェクトの進捗状況

指標		基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析
健康寿命	目標値			男性73.21 女性76.32				男性73.71 女性76.82 (R7年)	<p>健康寿命については、国において3年に1回調査を実施し、令和3年12月に公表された令和元年の結果においては、男性72.29年、女性75.42年であり、平成28年から男女ともに延伸（男性+0.46、女性+0.71）した。女性については初めて全国平均（75.38年）を上回ったものの、男性については全国平均（72.68年）に達していない状況。</p> <p>最終目標の達成に向け、今年4月に設けた「はじめる！長崎健康革命」の4本の柱である「運動」「食事」「禁煙」「健診」を軸に庁内関係部局と連携を図りながら、プロジェクトの推進を図る。</p> <p>令和4年の健康寿命は令和6年12月に公表される見込み。</p>
	実績値	男性71.83 女性74.71 (H28年)						進捗状況	
所管課(室)	福祉保健部 国保・健康増進課	達成率 /							

## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

政策横断プロジェクト	スマート社会実現プロジェクト			将来像	超高速・大容量通信を実現する第5世代移動通信システム（5G）などの次世代通信環境が県内で整備されている。 地理的・地勢的な条件不利を感じることなく、県民が、豊かで質の高い生活を送ることができている。 幅広い分野において、AI、IoT、ビッグデータなどのICTの活用が進み、地域課題の解決による地域活性化、新産業・新サービス創出などが実現し、県内産業が活性化している。 AIやRPA等の活用による業務効率化や行政のデジタル化が進み、多様な行政運営が実現し、質の高い行政サービスが提供されている。
所管課(室)	企画部 デジタル戦略課				
課(室)長名	小川 昭博	総合計画掲載頁	191頁		

### プロジェクトの進捗状況

指標		基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析
実用化された、ICTを活用したサービスや仕組みの数（累計）	目標値	/	3件	6件	9件	12件	15件	15件 (R7年度)	課題解決手法については数多く提案されており、実証実験等を進めている状況であるが、人材不足を含め現地での体制が十分に整っていない等の理由により、実用化された実績は1件にとどまっている。
	実績値	0件 (R1年度)	1件	/	/	/	/	進捗状況	
所管課(室)	企画部 デジタル戦略課	達成率 /	33%	/	/	/	/	やや遅れ	



## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

政策横断プロジェクト	人材確保・定着プロジェクト			将来像	処遇改善や人材育成を含め、魅力的で良質な雇用・就業の場が拡大している。 産学官の連携が更に強化され、県内定着が進んでいる。 老若男女がライフステージ等に合わせた様々な働き方をしているほか、Uターン者や外国人材を含め多様な人材が活躍している。 県内で育成された人材が県内の様々な産業を担い活躍し、県内産業が活性化している。
所管課(室)	産業労働部 雇用労働政策課				
課(室)長名	吉田 憲司	総合計画掲載頁	193頁		

### プロジェクトの進捗状況

指標		基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析
県内高校生の県内就職率	目標値	/	66.0%	66.5%	67.0%	67.5%	68.0%	68.0% (R7年度)	高校生の県内就職促進に係る取組については、高卒求人への早期提出要請、高校等での企業説明会や企業見学会の実施、キャリアサポートスタッフや県内就職推進員による生徒や保護者への県内企業の魅力や長崎県の暮らしやすさ等の情報発信に加えて、採用未充足情報調査に基づく未内定者対策が奏功し、令和3年度（令和4年3月卒業生）の県内就職率は、72.1%（速報値）となった。ただし、一部にコロナの影響も見られることから、新たに広域の企業説明会を開催するなど、目標値の達成に向けて取り組みを継続していく。
	実績値	61.1% (H30年度)	72.1% (速報値)	/	/	/	/	進捗状況	
所管課(室)	産業労働部 若者定着課	達成率 /	109%	/	/	/	/	順調	
指標		基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析
県内大学生の県内就職率	目標値	/	44.0%	45.5%	47.0%	48.5%	50.0%	50.0% (R7年度)	コロナ禍において、採用・就職活動でのオンライン対応が定着する中、オンライン企業説明会をさらに拡充するとともに、大学・学部学生の特性と企業の人材ニーズを踏まえた「IT・デジタル人材」などに区分したきめ細かなマッチングを行うことなどにより、質の向上を図った。一方で、コロナ後の経済回復を見込み、都市部企業に採用を戻す動きがみられる中、県内大学生の県内就職率は、前年度と横ばいの40.8%を確保したものの、目標は下回る結果となった。
	実績値	41.0% (H30年度)	40.8%	/	/	/	/	進捗状況	
所管課(室)	産業労働部 若者定着課	達成率 /	92%	/	/	/	/	遅れ	
指標		基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析
県内企業に対する採用力向上支援と求職者支援により新規就業が実現した者の数（新規就業者数・累計）	目標値	/	340人	340人	340人	340人	340人	1,700人 (R7年度)	コロナ禍で、企業訪問の活動が制限される期間もあったものの、オンラインやメール等を活用した支援により、支援県内企業の採用数は1,300人と目標を上回る成果を達成することができた。
	実績値	/	1,300人	/	/	/	/	進捗状況	
所管課(室)	産業労働部 雇用労働政策課	達成率 /	382%	/	/	/	/	順調	

## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

政策横断プロジェクト	災害から命を守るプロジェクト			将来像	「公助」だけでなく、食料の備蓄等による「自助」とともに、近所の人と助け合う等の「共助」による事前防災の意識の向上と、安全確実な避難行動の実践。 避難所や福祉避難所を円滑に開設・運営でき、避難所における感染症対策を含めた良好な生活環境を確保。 要請に応じて、必要な箇所へ必要な各種支援チームを円滑に派遣し支援できる体制の確立。 災害に強い社会基盤の整備充実や自然災害に対するハード対策とソフト対策の一体的な推進、インフラの戦略的な維持管理・更新等の実現により安全・安心が確保されている。 防災や安全について理解し、自らの命を守るための行動ができるとともに、進んで他の人々や地域の安全に役立つことができる児童生徒が育っている。
所管課(室)	危機管理監 危機管理課				
課(室)長名	飛永 琢也	総合計画掲載頁	195頁		

### プロジェクトの進捗状況

指標		基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析
風水害・地震などによる死者数	目標値		0人	0人	0人	0人	0人	0人 (R7年度)	地球規模の気候変動による様々な影響が懸念される中、本県においても数十年に一度の危険な状況を示す特別警報が、平成30年から4年連続で発表されるなど災害の激甚化・頻発化が顕著になっている。 令和3年8月には前線が長期間停滞し、県内の広い範囲で記録的な豪雨となり、雲仙市と西海市で計5人が亡くなるなど甚大な被害が発生した。 自然災害のリスクが高まっていく状況下において死者数ゼロを実現するため、避難体制の構築、消防団員の確保・活性化、防災意識の向上等に向けた取組を更に進めていくとともに、災害に強い社会基盤整備など国土強靱化を着実に推進し、ハード・ソフト両面から地域防災力の強化を目指していく。
	実績値	0人 (R1年度)	5人					進捗状況	
所管課(室)	危機管理監 危機管理課	達成率 /	0%					遅れ	

## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

<b>地域別計画</b>	長崎・西彼地域（長崎市、長与町、時津町、（西海市））				<b>地域のめざす姿</b>	新幹線開業を契機とし、長崎駅周辺部を中心に都市機能の基盤強化が図られるとともに、観光都市・産業の集積地に相応しい都市の活力が周辺都市にも波及し、“若い世代を中心に選ばれる”長崎・西彼地域
<b>所管課(室)</b>	地域振興部 地域づくり推進課（長崎振興局）	<b>課(室)長名</b>	宮本 浩次郎	<b>総合計画掲載職員</b>		

### 地域別計画の進捗状況

指標	基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析	
観光消費額（総額）	目標値	/	1,621億円	1,653億円	1,684億円	1,716億円	1,747億円	1,747億円（R7年）	新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、主要な観光施設が休館となり、各種イベントが中止になるなど、旅行需要の低下や修学旅行のキャンセル（中止・延期）があったものの、複合型MICE施設「出島メッセ長崎」や恐竜博物館の開館により、観光消費額については令和2年度実績698億円と比較し、令和3年度実績705億円と微増となった。結果としては、目標は未達成となった。
	実績値	1,507億円（H30年）	705億円	/	/	/	/	進捗状況	
	達成率	/	43%	/	/	/	/	遅れ	
製造業従事者一人あたり付加価値額	目標値	/	16,805千円	16,922千円	17,039千円	17,157千円	17,275千円	17,275千円（R7年）	事業者等の製品開発への支援等の取組を行ってきたことにより、製造業従事者一人あたり付加価値額が令和元年度実績は17,064千円となるなど、基準値から着実に増加している。令和3年度においては製造業や機械設計業を営む県内企業等の企業間連携による事業拡大等に向けた自発的な取組を支援し、県外需要の獲得と県内サプライチェーンの強化を図るため、「成長産業サプライチェーン強化支援事業」等の施策を行い、半導体分野やロボット（産業用機械）分野などの、高付加価値な事業分野への投資を支援した。
	実績値	16,452千円（H30年）	R5.10月前後判明予定	/	/	/	/	進捗状況	
	達成率	/	/	/	/	/	/	/	
第1次産業新規就業者数（累計） 最終目標：R3～R7年度累計	目標値	/	74人	150人	227人	304人	382人	382人（R7年度）	第一次産業の新規就業者を増加させるための取組として、水産業については、就業支援フェアにおいて新たに高校生を対象とし、また、オンライン就業相談会についても2回開催するなどした。また、農業については農業系高校の学生を対象とした研修会の開催や、就業就農フェア（主催：長崎県農業法人協会）を後援すると共に新規就農相談センターのブースを出展するなどした。林業については、森のガイダンス（主催：森林組合連合会）について後援し、また「お試し林業」で林業に興味を持っている者に就業前体験の機会を設けることで、新規就業者の獲得を図った。以上の取組により、令和3年度の第一次産業新規就業者は78名となり、目標を達成した。
	実績値	68人（H30年度）	78人	/	/	/	/	進捗状況	
	達成率	/	105%	/	/	/	/	順調	

## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

<b>地域別計画</b>	県央地域（諫早市、大村市、（東彼杵町）、（川棚町）、（波佐見町））				<b>地域のめざす姿</b>	新幹線開業を活かした魅力あるまちづくりによる賑わいの創出を目指し、力強い産業と雇用をつくり出し誰もが住みやすく活力にあふれる県央地域
<b>所管課(室)</b>	地域振興部 地域づくり推進課（県央振興局）	<b>課(室)長名</b>	宮本 浩次郎	<b>総合計画掲載職員</b>	205頁	

### 地域別計画の進捗状況

指標	基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析
製造業従事者一人あたり付加価値額	目標値	/	22,377千円	22,532千円	22,688千円	22,845千円	23,002千円	23,002千円 (R7年)
	実績値	21,907千円 (H30年)	R5.10月前後 判明予定	/	/	/	/	進捗状況
	達成率	/	/	/	/	/	/	/
<p>製造業一人あたり付加価値額について、令和元年度は.21,949千円と、基準値に比べ微増で推移している。 令和3年度においては製造業や機械設計業を営む県内企業等の企業間連携による事業拡大等に向けた自発的な取組を支援し、県外需要の獲得と県内サプライチェーンの強化を図るため、「成長産業サプライチェーン強化支援事業」等の施策を行い、半導体分野やロボット（産業用機械）分野などの、高付加価値な事業分野への投資を支援した。</p>								
第1次産業新規就業者数（累計） 最終目標：R3～R7年度累計	目標値	/	142人	284人	425人	566人	707人	707人 (R7年度)
	実績値	136人 (H30年度)	146人	/	/	/	/	進捗状況
	達成率	/	102%	/	/	/	/	順調
<p>農業においては、市町、農協、農業高校、農業大学校及び新規就農相談センターと連携し、就農支援制度紹介等で就農意欲を喚起したほか、円滑な就農に向けて農業次世代人材投資資金の活用支援等、就農希望者へ技術習得支援や情報提供等を行った。 林業においては、新規就労者を対象に開催された森林の仕事ガイダンスを支援することで新規就業者の確保を図った。 水産業においては、「ひとが創る持続可能な漁村推進事業」により、漁業就業実践研修や体験漁業を実施するなど、漁業の担い手確保につなげる取組を行った。 以上の取組により、令和3年度の第1次産業就業者数は146人となり目標を達成した。</p>								
スポーツ合宿参加者数	目標値	/	841人	875人	910人	946人	984人	984人 (R7年度)
	実績値	748人 (H30年度)	274人	/	/	/	/	進捗状況
	達成率	/	32%	/	/	/	/	遅れ
<p>東京2020オリンピック開催に伴い、海外オリンピック代表による事前合宿及び大学野球などの合宿が行われたが、例年行われている合宿などが、新型コロナウイルス感染症の拡大により、実施を見送られたため、目標を大きく下回った。 今後は、誘致を行う市やスポーツコミッションなど関係者と情報共有し、合宿誘致への協力を努め、合宿誘致を促進していく。</p>								

## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

地域別計画	島原半島地域（島原市、雲仙市、南島原市）				<b>地域のめざす姿</b>	魅力ある地域資源を活かして、国内外から人を呼び込み、賑わいにあふれ、農業や観光業などの地域産業が力強く発展し、若者から高齢者まで、住民が安心して生き生きと暮らす活気あふれる島原半島
所管課(室)	地域振興部 地域づくり推進課（島原振興局）	課(室)長名	宮本 浩次郎	総合計画掲載頁		

### 地域別計画の進捗状況

指標	基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析	
第1次産業新規就業者数（累計） 最終目標：R3～R7年度累計	目標値	/	226人	451人	676人	902人	1,129人 (R7年度)	<p>農業では、島原農業高校との連携会議における就農支援対策の情報共有、就農希望者の会「若葉の会」や進路ガイダンスでの就農意欲喚起を行うとともに、就農希望者に対する相談会やJA産地部会、直売所等の定年帰農や女性農業者等の就農状況の確認などを行った。</p> <p>林業では、島原半島若者定着促進協議会が実施した高校生を対象とした企業説明会や、新規就労者を対象に開催された森林の仕事ガイダンスを支援した。</p> <p>水産業では、島原市・雲仙市・南島原市の各漁業担い手確保推進協議会等と連携し、就業対策及び情報共有を行った。</p> <p>以上の取組により、令和3年度の第1次産業就業者数は284人となり目標を達成した。</p>	
	実績値	200人 (H30年度)	284人	/	/	/	/		進捗状況
	達成率 /	/	125%	/	/	/	/		順調
指標	基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析	
農業所得1,000万円以上が可能となる経営規模に達した経営体数	目標値	/	298経営体	356経営体	414経営体	472経営体	532経営体 (R7年度)	<p>支援対象として雇用型経営への転換、農業所得1000万円規模を目指す農業者をリストアップした。また、農業経営基礎講座の開催や個別課題に対応する専門家派遣等による支援、補助事業や制度資金活用による規模拡大、栽培技術等の向上により、目標を達成した。</p>	
	実績値	234経営体 (R1年度)	302経営体	/	/	/	/		進捗状況
	達成率 /	/	101%	/	/	/	/		順調
指標	基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析	
観光消費額（総額）	目標値	/	393億円	394億円	395億円	397億円	398億円 (R7年)	<p>新型コロナウイルス感染症拡大や、令和3年8月に発生した豪雨災害などの影響で雲仙温泉街の複数の宿泊施設が休館となったことなどにより、観光消費額については令和3年度実績241億円となり、目標は未達成となった。</p>	
	実績値	384億円 (H30年)	241億円	/	/	/	/		進捗状況
	達成率 /	/	61%	/	/	/	/		遅れ

## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

<b>地域別計画</b>	県北地域（佐世保市、平戸市、松浦市、西海市、東彼杵町、川棚町、波佐見町、小値賀町、佐々町）				<b>地域のめざす姿</b>	西九州自動車道や国際クルーズ拠点等を活かし、西九州の玄関口として多くの人や物の流れを取り込み、多様な産業が発展する活力ある県北地域
<b>所管課(室)</b>	地域振興部 地域づくり推進課（県北振興局）	<b>課(室)長名</b>	宮本 浩次郎	<b>総合計画掲載職員</b>		

### 地域別計画の進捗状況

指標		基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析
観光消費額（総額）	目標値	/	1,420億円	1,429億円	1,440億円	1,450億円	1,460億円	1,460億円（R7年）	新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、観光施設の臨時休館、「波佐見陶器まつり」などのイベントが中止になるなどしたものの、令和3年4月にリニューアルオープンした「平戸城」や、令和3年7月に開館した「波佐見町歴史文化交流館」等の観光施設への客足が伸びたことにより、観光消費額については令和2年度実績718億円と比較し、令和3年度実績741億円と増となった。結果としては、目標は未達成となった。
	実績値	1,370億円（H30年）	741億円	/	/	/	/	進捗状況	
	達成率 /	/	52%	/	/	/	/	遅れ	
指標		基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析
製造業従事者一人あたり付加価値額	目標値	/	7,835千円	7,889千円	7,944千円	8,000千円	8,057千円	8,057千円（R7年）	県北地域の製造業一人あたり付加価値額について、令和元年度実績は7,331千円であり基準値を下回った。令和3年度においては製造業や機械設計業を営む県内企業等の企業間連携による事業拡大等に向けた自発的な取組を支援し、県外需要の獲得と県内サプライチェーンの強化を図るため、「成長産業サプライチェーン強化支援事業」等の施策を行い、半導体分野やロボット（産業用機械）分野などの、高付加価値な事業分野への投資を支援した。  令和元年度実績値については、工業統計において粗付加価値額が公表されていない東彼杵町を除いた数値である。
	実績値	7,673千円（H30年）	R5.10月前後判明予定	/	/	/	/	進捗状況	
	達成率 /	/	/	/	/	/	/	遅れ	
指標		基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析
第1次産業新規就業者数（累計） 最終目標：R3～R7年度累計	目標値	/	185人	372人	559人	748人	937人	937人（R7年度）	第1次産業就業者数を増加させるための取組として、水産業については、水産業就業支援フェア等を通じた情報発信やマッチング活動、及び就業希望者に対する漁業技術習得の支援に取り組んだ。 また、農業については、自営就農者を増加させる取り組みとして、JA、市町、農高・農大等の関係機関との連携による就農促進や新規就農希望者に対する研修や就農計画作成支援を実施した。 以上の取組により、令和3年度の第1次新規就業者数の実績は201名となり、目標を達成した。 今後は、水産業については、引き続き情報発信や技術習得支援に取り組む、また、農業については、JAの産地部会との連携やJA独自の新規就農研修機関（JAながさき西海トレーニングファーム）による産地主導型ルートの確立、林業については、次年度以降も高齢化等による退職で林業専業作業員の不足が見込まれるため、管内林業事業体の就業活動を積極的に支援することで、新規就業者の確保を図る。
	実績値	143人（H30年度）	201人	/	/	/	/	進捗状況	
	達成率 /	/	108%	/	/	/	/	順調	

## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

<b>地域別計画</b>	五島地域（五島市、新上五島町、（小値賀町））				<b>地域のめざす姿</b>	しまの内外で人・モノの交流が活発に行われ、椿や世界遺産をはじめとする優れた地域資源を活かした産業振興・観光振興や地域コミュニティの活性化等の各分野で多様な人材が活躍する五島列島
<b>所管課(室)</b>	地域振興部 地域づくり推進課（五島振興局）	<b>課(室)長名</b>	宮本 浩次郎	<b>総合計画掲載職員</b>		

### 地域別計画の進捗状況

指標		基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析	
人口の社会増減数	目標値	/	224人	179人	134人	89人	45人	45人 (R7年)	雇用機会拡充事業による雇用の場の創出や高校生を対象とした企業説明会等の若者定着にかかる取組等を実施したが、新型コロナウイルス感染拡大の影響により、対面の移住相談会が中止やオンラインとなるなどしたことにより、転入者の減（外国人就業者等の入国制限、Uターン時期の先延ばし等による）及び転出者の増が生じたことから、社会減が大幅に増加した結果、目標未達成となった。 今後は、コロナの感染状況を踏まえつつ、現状の取組を推進していく。	
	実績値	178人 (R1年)	377人	/	/	/	/	/		進捗状況
	達成率 /	/	32%	/	/	/	/	/		遅れ
指標		基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析	
第1次産業新規就業者数（累計） 最終目標：R3～R7年度累計	目標値	/	80人	163人	246人	330人	414人	414人 (R7年度)	第一次産業の新規就業者を増加させるための取組として、水産業については、「ひとが創る持続可能な漁村推進事業」により、情報発信及び就業の受け皿づくりや、研修等を行った。 農業については、新規就農希望者に対して「農業次世代人材育成投資事業」等の説明会を行うとともに、計画作成等の取組を市町と連携して推進した。 林業については、「森林の守り人強化促進事業」等を活用し、新規雇用者の資格取得、福利厚生費等を支援した。 以上の取組を行ったところであるが、令和3年度実績は新規就業者数が72人と、目標未達成となった。 今後も引き続き、新規就業希望者への各種支援や情報提供により新たな担い手の確保に注力していく。	
	実績値	81人 (H30年度)	72人	/	/	/	/	/		進捗状況
	達成率 /	/	90%	/	/	/	/	/		やや遅れ
指標		基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析	
観光消費額（総額）	目標値	/	136億円	136億円	137億円	137億円	138億円	138億円 (R7年)	市町や観光関係団体と連携し、情報発信や宿泊事業者・観光ガイドを対象とした研修等を実施することで、滞在型観光の推進に伴う観光消費額の増を図ったが、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、道の駅「遣唐使ふるさと館」や「旧五輪教会堂」などの来訪者、海水浴場や宿泊施設の利用者が減少したことから、観光消費額については令和3年度実績67億円となり、目標は未達成となった。	
	実績値	132億円 (H30年)	67億円	/	/	/	/	/		進捗状況
	達成率 /	/	49%	/	/	/	/	/		遅れ

## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

地域別計画	杵岐地域（杵岐市）				地域のめざす姿	誰一人取り残さない。協働のまちづくり。人口が減少しても、持続可能で豊かに暮らせる社会をつくる。
所管課(室)	地域振興部 地域づくり推進課（杵岐振興局）	課(室)長名	宮本 浩次郎	総合計画掲載職員	231頁	

### 地域別計画の進捗状況

指標		基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析	
人口の社会増減数	目標値	/	115人	92人	69人	46人	23人	23人 (R7年)	<p>有人国境離島法に基づく雇用機会拡充事業により、新たな雇用の場を創出・確保するとともに、企業説明会や企業訪問ツアーなどの若者の地元定着に向けた取組や、第1次産業の新規就業者の確保に向けた取組を推進した。</p> <p>しかし、コロナ禍による移動制限等の影響により、移住希望者が移住を躊躇した可能性があること、また、移住希望者との対面の移住相談会がオンラインとなったことや島内での移住相談等を中止せざるを得なかったことなどにより移住者が減少したと考えられる。人口の社会増減数の実績については 令和3年度実績 176人となり、目標は未達成となった。</p> <p>今後とも市町と連携しながら若者の雇用の場の創出・確保、地元定着に向けた取組を推進する。</p>	
	実績値	80人 (R1年)	176人	/	/	/	/	/		進捗状況
	達成率 /	/	65%	/	/	/	/	/		遅れ
指標		基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析	
第1次産業新規就業者数（累計） 最終目標：R3～R7年度累計	目標値	/	35人	71人	106人	143人	179人	179人 (R7年度)	<p>第1次産業新規就業者数を増加させる取り組みとして、農業では就農意向の相談者に対し技術研修、資金計画の作成、支援制度の活用等の支援を行った。また、令和3年度はJAトレーニングハウスの整備に着手され、JA研修制度に加えトレーニングハウスでの雇用、農業版マルチワーカーを組み合わせ、移住者などの担い手に対する受入れ体制が強化された。</p> <p>林業では森林組合が林業専業作業員をハローワークで広範囲に募集するなどの取組を行った。</p> <p>水産業では局、市、漁協、漁業者で構成する杵岐市漁業新規就業促進協議会において新規漁業者就業支援フェアにより就業者の確保に努めた。</p> <p>以上の取組を行ったところであるが、令和3年度実績は新規就業者数が34人と、わずかに目標に達しなかった。</p> <p>今後は、林業においては、計画期間内に定年退職者も見込まれることから引き続き募集を図ると共に資格取得などへのキャリア形成支援を行い、また、水産業については漁村づくりによる地域の受入れ機運の醸成等を行うなど、新規就業者数の確保を図る。</p>	
	実績値	35人 (H30年度)	34人	/	/	/	/	/		進捗状況
	達成率 /	/	97%	/	/	/	/	/		やや遅れ
指標		基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析	
まちづくり協議会設置件数	目標値	/	14団体	18団体	18団体	18団体	18団体	18団体 (R7年度)	<p>地域と行政の相互の橋渡し役となる市の地域担当職員を配置し、協議会設立に向けて、地域における話し合いの段階から、計画書作成まで積極的に支援を行っているところ。</p> <p>令和4年の年明けに設立予定であった1団体が新型コロナウイルス感染拡大防止のため、多人数による対面での集会を延期したことから令和3年度中の設立に至らず、目標を達成することができなかったが、令和4年の夏に改めて集会を行い、協議会設立の予定となっている。</p> <p>今後も杵岐市と連携を図りながら、協議会設立に向けての支援を継続するとともに、地域住民の一層の参画を促していく。</p>	
	実績値	3団体 (R1年度)	13団体	/	/	/	/	/		進捗状況
	達成率 /	/	92%	/	/	/	/	/		やや遅れ



## 施策の進捗状況調書（令和4年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

<b>地域別計画</b>	対馬地域（対馬市）				<b>地域のめざす姿</b>	大自然の恵みや大陸との交流の歴史など、対馬特有の財産を活かした産業活性化により地域経済がうまく循環し、全ての島民が安心して暮らし続けることができる自立したしま
<b>所管課(室)</b>	地域振興部 地域づくり推進課（対馬振興局）	<b>課(室)長名</b>	宮本 浩次郎	<b>総合計画掲載職員</b>		

### 地域別計画の進捗状況

指標	基準値	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	進捗状況の分析	
人口の社会増減数	目標値	/	169人	135人	101人	68人	34人 (R7年)	<p>雇用機会拡充事業による新たな雇用の場の創出・確保や、企業説明会等の若者の地元定着に向けた取組を行ったものの、進学や就職等に伴う若年層の女性の転出が増加したことで、人口の社会増減数の実績については令和3年度実績 352人となり、目標は未達成となった。</p> <p>引き続き若者の地元定着に向けた取組や移住希望者の相談対応や情報発信等を積極的に行うなど、今後も市や関係機関、民間事業者と連携した取り組みを進めていく。</p>	
	実績値	360人 (R1年)	352人	/	/	/	/		進捗状況
	達成率	/	48%	/	/	/	/		やや遅れ
第1次産業新規就業者数（累計） 最終目標：R3～R7年度累計	目標値	/	89人	181人	274人	371人	467人 (R7年度)	<p>第1次産業新規就業者数を増加させる取り組みとして、水産業については、「ひとが創る持続可能な漁村推進事業」を活用して漁業就業希望者に対する説明会や研修等を行った。</p> <p>また、農業については就農希望者に対する相談活動や技術面等の支援を、林業については「対馬市お仕事説明会」や「森林の仕事ガイダンス」等への参加など林業事業者の支援などの取組を行った。</p> <p>以上の取組を行ったところであるが、令和3年度実績は新規就業者数が56人と、目標未達成となった。</p>	
	実績値	79人 (H30年度)	56人	/	/	/	/		進捗状況
	達成率	/	62%	/	/	/	/		やや遅れ
国内外観光客実数	目標値	/	285,000人	330,000人	420,000人	500,000人	600,000人 (R7年)	<p>市や島内事業者等と連携した観光コンテンツの造成やPR動画や観光ガイドブックの作成、ワークショップ開催など、観光客数増加に向けた取組を推進し、また県や市による旅行割引などもあったことで、県内観光客は増加したものの、新型コロナウイルス感染症拡大により、韓国人観光客の入込が大幅に減少したことなどが影響し、観光消費額については令和3年度実績103,474人となり、目標は未達成となった。</p>	
	実績値	537,122人 (H30年)	103,474人	/	/	/	/		進捗状況
	達成率	/	36%	/	/	/	/		遅れ



長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025 施策・事業群指標の進捗状況一覧

参考1

基本戦略名		指標	基準値 (基準年)	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標 (目標年)	進捗状況	担当部局・課		
施策名													
事業群名													
1 地域で活躍する人材を育て、未来を切り拓く（人材を育て、未来を切り拓く）													
1-1 若者の県内定着、地域で活躍する人材の育成を図る													
1-1	1	将来を担う若者の就業支援と魅力的な職場づくりの促進	県内高校生の県内就職率	目標値	66.0%	66.5%	67.0%	67.5%	68.0%	68.0% (R7年度)	順調	産業労働部 若者定着課	
				実績値	61.1% (H30年度)	72.1% (速報値)							
				達成率		109%							
1-1	1	将来を担う若者の就業支援と魅力的な職場づくりの促進	県内大学生の県内就職率	目標値	44.0%	45.5%	47.0%	48.5%	50.0%	50.0% (R7年度)	遅れ	産業労働部 若者定着課	
				実績値	41.0% (H30年度)	40.8%							
				達成率		92%							
1-1	1	① 県民の県内就職への意識醸成	コンセプトサイトの閲覧数の伸率	目標値	210%	220%	230%	240%	250%	250% (R7年度)	順調	産業労働部 若者定着課	
				実績値	100% (R1年度)	375%							
				達成率		178%							
1-1	1	② 高校生の県内就職の促進・支援	県内高校生の県内就職率	目標値	66.0%	66.5%	67.0%	67.5%	68.0%	68.0% (R7年度)	順調	産業労働部 若者定着課	
				実績値	61.1% (H30年度)	72.1% (速報値)							
				達成率		109%							
1-1	1	③ 雇用環境の向上	ワーク・ライフ・バランスや処遇改善に取り組んでいる企業の割合	目標値	81.5%	83.0%	84.5%	86.0%	87.5%	87.5% (R7年度)	やや遅れ	産業労働部 雇用労働政策課	
				実績値	75.3% (H30年度)	80.5%							
				達成率		98%							
1-1	1	④ 建設業における担い手の確保	建設業における県内高校生の県内就職率	目標値	56.4%	56.9%	57.4%	57.9%	58.4%	58.4% (R7年度)	順調	土木部 建設企画課	
				実績値	51.6% (H30年度)	算定中							
				達成率		—							
1-1	2	大学と連携した地域が求める人材の育成と地元定着の推進	県内大学生の県内就職率	目標値	44.0%	45.5%	47.0%	48.5%	50.0%	50.0% (R7年度)	遅れ	産業労働部 若者定着課	
				実績値	41.0% (H30年度)	40.8%							
				達成率		92%							
1-1	2	大学と連携した地域が求める人材の育成と地元定着の推進	福岡県及び首都圏の大学等に進学した長崎県出身者のUターン就職者数	目標値	260人	280人	300人	320人	340人	340人 (R7年度)	順調	産業労働部 若者定着課	
				実績値	204人 (H30年度)	269人							
				達成率		103%							

長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025 施策・事業群指標の進捗状況一覧

参考1

基本戦略名		指標	基準値 (基準年)	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標 (目標年)	進捗状況	担当部局・課	
1-1	施策名											
	事業群名											
1-1	2	① 県内大学生の県内就職の促進・支援	県内大学生の県内就職率	目標値	44.0%	45.5%	47.0%	48.5%	50.0%	50.0% (R7年度)	遅れ	産業労働部 若者定着課
				実績値	41.0% (H30年度)	40.8%						
				達成率	92%							
1-1	2	② 県外大学生のUターン就職の促進・支援	福岡県及び首都圏の大学等に進学した長崎県出身者のUターン就職者数	目標値	260人	280人	300人	320人	340人	340人 (R7年度)	順調	産業労働部 若者定着課
				実績値	269人							
				達成率	103%							
1-1	2	③ 魅力ある・選ばれる県立大学づくり	県立大学の県内就職率（新規学卒者の就職者に対する県内就職者の割合）	目標値	37.4%	38.9%	40.4%	41.9%	44.0%	44.0% (R7年度)	遅れ	総務部 学事振興課
				実績値	34.4% (H30年度)	33.2%						
				達成率	88%							
1-1	3	男女が性別にかかわらず個性と能力を発揮できる社会づくり	「夫は外で働き、妻は家庭を守るべき」との考え方に反対の人の割合	目標値	50.0%	52.5%	54.9%	57.4%	59.8%	59.8% (R7年度)	やや遅れ	県民生活環境部 男女参画・女性活躍推進室
				実績値	47.6% (R2年度)	49.4%						
				達成率	98%							
1-1	3	① あらゆる分野における男女共同参画の推進	20～59歳のうち、家庭生活において男女が家事や育児等を協力して行っていると思う人の割合	目標値	44.0%	44.8%	45.6%	46.4%	47.5%	47.5% (R7年度)	やや遅れ	県民生活環境部 男女参画・女性活躍推進室
				実績値	42.4% (R1年度)	42.8%						
				達成率	97%							
1-1	3	② 女性が活躍できる場の拡大と男女がともに働きやすい環境づくり	事業所における管理職（課長相当職）に占める女性の割合	目標値	25.9%	26.9%	27.9%	28.9%	29.9%	29.9% (R7年度)	遅れ	県民生活環境部 男女参画・女性活躍推進室
				実績値	22.9% (H30年度)	20.9%						
				達成率	80%							
1-1	3	③ 女性のライフステージに応じたキャリア形成支援	当該年度内の就職・起業を希望するウーマンズジョブほっとステーション利用者のうち、就職・起業した人の割合	目標値	59.7%	65.0%	70.3%	75.6%	81.3%	81.3% (R7年度)	順調	県民生活環境部 男女参画・女性活躍推進室
				実績値	49.1% (H30年度)	68.4%						
				達成率	114%							
1-1	4	キャリア教育の推進と企業を支える人材の育成・確保	県内企業におけるインターンシップ体験が自らの職業観や勤労観について考えるうえで役に立ったと回答した高校生の割合  ※基準値：H26～30年度平均	目標値	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上維持 (R7年度)	順調	教育庁 高校教育課
				実績値	97.8% (※)	98.7%						
				達成率	100%							
1-1	4	キャリア教育の推進と企業を支える人材の育成・確保	県内企業に対する採用力向上支援と求職者支援により新規就業が実現した者の数（新規就業者数・累計）	目標値	340人	340人	340人	340人	340人	1,700人 (R7年度)	順調	産業労働部 雇用労働政策課
				実績値	—	1,300人						
				達成率	382%							

長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025 施策・事業群指標の進捗状況一覧

参考1

基本戦略名		指標	基準値 (基準年)	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標 (目標年)	進捗状況	担当部局・課	
施策名	事業群名											目標値
												実績値
1-1	4	① 企業を支える人材育成	目標値	88.6% (※)	91.0%	91.5%	92.0%	92.5%	93.0%	93.0% (R7年度)	順調	産業労働部 雇用労働政策課
			実績値		98.0%							
			達成率		107%							
1-1	4	② 多様な人材確保	目標値	2,462人 (H30年度)	2,872人	3,237人	3,597人	4,102人	5,012人	5,012人 (R7年度)	順調	産業労働部 雇用労働政策課
			実績値		3,043人							
			達成率		105%							
1-1	4	② 多様な人材確保	目標値	17人 (※)	50人	77人	104人	131人	158人	158人 (R7年度)	順調	産業労働部 雇用労働政策課
			実績値		73人							
			達成率		146%							
1-1	4	③ キャリア教育の推進	目標値	97.8% (※)	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上維持 (R7年度)	順調	教育庁 高校教育課
			実績値		98.7%							
			達成率		100%							
1-1	5	地域に密着した産業の担い手の確保・育成	目標値	5,561経営体 (H30年度)	5,500 経営体	5,500 経営体	5,500 経営体	5,500 経営体	5,500 経営体	5,500経営体 (R7年度)	やや遅れ	農林部 農業経営課
			実績値		5,228 経営体 (速報値)							
			達成率		95%							
1-1	5	地域に密着した産業の担い手の確保・育成	目標値	1,014億円 (※)	970億円	999億円	1,024億円	1,036億円	1,060億円	1,060億円 (R7年)	やや遅れ	水産部 漁政課、水産加工流通課、水産経営課
			実績値		未公表							
			達成率		—							
1-1	5	① 新規就農・就業者の増大	目標値	559人 (H30年度)	641人	641人	641人	641人	641人	641人 (R7年度)	やや遅れ	農林部 農業経営課、林政課
			実績値		637人							
			達成率		99%							
1-1	5	② 個別経営体の経営力強化	目標値	416経営体 (H30年度)	651 経営体	763 経営体	875 経営体	987 経営体	1,100 経営体	1,100経営体 (R7年度)	やや遅れ	農林部 農業経営課
			実績値		639 経営体							
			達成率		98%							
1-1	5	③ 漁業の魅力や就業情報の発信と受入体制の強化	目標値	183人 (H30年度)	190人	200人	200人	210人	210人	210人 (R7年度)	順調	水産部 水産経営課
			実績値		192人							
			達成率		101%							

長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025 施策・事業群指標の進捗状況一覧

参考1

基本戦略名		指標	基準値 (基準年)	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標 (目標年)	進捗状況	担当部局・課	
施策名	事業群名											目標値
												実績値
1-1	6 医療・介護・福祉人材の育成・確保	医師確保計画において設定される医師少数区域数	1区域 (R1年度)	1区域	1区域	0区域	0区域	0区域	0区域 (R7年度)	順調	福祉保健部 医療人材対策室	
		実績値	1区域									
		達成率	100%									
1-1	6 医療・介護・福祉人材の育成・確保	介護職員数	28,172人 (H29年度)	算定中					33,012人 (R7年度)	やや遅れ	福祉保健部 長寿社会課	
		実績値										
		達成率	—									
1-1	6 ① 医療人材の育成・確保	新規就業看護職員の県内就業者数	729人 (H30年度)	780人	780人	780人	780人	780人	780人 (R7年度)	遅れ	福祉保健部 医療人材対策室	
		実績値	705人									
		達成率	90%									
1-1	6 ② 介護・福祉人材の育成・確保	介護職員数	28,172人 (H29年度)	算定中					33,012人 (R7年度)	やや遅れ	福祉保健部 長寿社会課	
		実績値										
		達成率	—									
1-1	7 外国人材の活用による産業、地域の活性化	県内の外国人労働者数（技能実習、特定技能）	2,462人 (H30年度)	2,872人	3,237人	3,597人	4,102人	5,012人	5,012人 (R7年度)	順調	産業労働部 雇用労働政策課	
		実績値	3,043人									
		達成率	105%									
1-1	7 ① 外国人材の地域における活躍	県内の外国人労働者数（技能実習、特定技能）	2,462人 (H30年度)	2,872人	3,237人	3,597人	4,102人	5,012人	5,012人 (R7年度)	順調	産業労働部 雇用労働政策課	
		実績値	3,043人									
		達成率	105%									
1-1	8 いつまでも健康で生涯を通じて学び、活躍できる社会の実現	ながさき県民大学（主催講座）における受講者の満足度	98% (※)	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上 (R7年度)	順調	教育庁 生涯学習課	
		実績値	99.3%									
		達成率	100%									
1-1	8 ① 高齢者の元気で生きがいのある暮らしと社会参加の促進	社会参加などについて幅広く相談できるワンストップ窓口を通じて社会参加につなげた件数	464件 (H30年度)	520件	540件	560件	580件	600件	600件 (R7年度)	遅れ	福祉保健部 長寿社会課	
		実績値	157件									
		達成率	30%									
1-1	8 ② 健康長寿対策の推進	健康状態の管理や生活習慣の改善に取り組んでいる人の割合	62.6% (H30年度)	67.0%	68.5%	70.0%	71.5%	73.0%	73.0% (R7年度)	やや遅れ	福祉保健部 国保・健康増進課	
		実績値	64.0%									
		達成率	95%									

長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025 施策・事業群指標の進捗状況一覧

参考1

基本戦略名		指標	基準値 (基準年)	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標 (目標年)	進捗状況	担当部局・課	
施策名	事業群名											目標値
												実績値
1-1	8	③ 食育の推進	食育に関心を持っている県民の割合	69.9% (R2年度)	72%	74%	76%	78%	80%	80.0% (R7年度)	遅れ	県民生活環境部 食品安全・消費生活課
			実績値	69.6%								
			達成率	96%								
1-1	8	④ 子どもたちの体力の向上と学校体育の推進	「体育の授業で運動のやり方やコツがわかった」児童生徒の割合	89.7% (R1年度)	90.0%以上	90.0%以上	90.0%以上	90.0%以上	90.0%以上	90.0%以上維持 (R7年度)	遅れ	教育庁 体育保健課
			実績値	88.4%								
			達成率	98%								
1-1	8	⑤ 子どもの望ましい生活習慣の定着に向けた学校・家庭・地域が連携した健康教育の推進	12歳児（中1）の永久歯平均う歯数（DMFT）	0.91本 (R1年度)	0.82本	0.79本	0.76本	0.73本	0.70本	0.70本 (R7年度)	順調	教育庁 体育保健課
			実績値	0.71本								
			達成率	222%								
1-1	8	⑥ スポーツに親しめる環境づくりによる地域スポーツの活性化	成人の週1回以上のスポーツ実施率	45.5% (R2年)	47.2%	48.9%	50.6%	52.3%	54.0%	54.0% (R7年)	順調	文化観光国際部 スポーツ振興課
			実績値	48.3%								
			達成率	102%								
1-1	8	⑦ 豊かな人生を支える県民の学習環境の整備	ながさき県民大学の講座受講者数	592,387人 (R1年度)	590,000人	590,000人	590,000人	590,000人	590,000人	590,000人以上維持 (R7年度)	遅れ	教育庁 生涯学習課
			実績値	285,361人								
			達成率	48%								
1-1	8	⑧ 地域の元気づくりのための社会教育の充実・活性化	社会教育関係者等スキルアップ連続講座及び県社会教育研究大会等の参加満足度	93% (H30年度)	93%以上	93%以上	93%以上	93%以上	93%以上	93%以上 (R7年度)	順調	教育庁 生涯学習課
			実績値	98.6%								
			達成率	100%								
1-2 移住対策の充実、関係人口の幅広い活用を推進する												
1-2	1	ながさき暮らしUIターン対策の推進	県や市町の窓口を通じた移住者数	1,121人 (H30年度)	2,000人	2,400人	2,700人	3,000人	3,200人	3,200人 (R7年度)	やや遅れ	地域振興部 地域づくり推進課
			実績値	1,740人								
			達成率	87%								
1-2	1	① さらなるUIターン促進のための相談・支援体制の充実	県や市町の窓口を通じた移住者数	1,121人 (H30年度)	2,000人	2,400人	2,700人	3,000人	3,200人	3,200人 (R7年度)	やや遅れ	地域振興部 地域づくり推進課
			実績値	1,740人								
			達成率	87%								
1-2	1	② 効果的な情報発信	移住に係る相談件数	7,349件 (H30年度)	11,100件	13,100件	14,000件	14,700件	15,400件	15,400件 (R7年度)	やや遅れ	地域振興部 地域づくり推進課
			実績値	9,260件								
			達成率	83%								

長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025 施策・事業群指標の進捗状況一覧

参考1

基本戦略名		指標	基準値 (基準年)	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標 (目標年)	進捗状況	担当部局・課	
施策名	事業群名											目標値
												実績値
1-2	1	③ 地域の維持・活性化及び産業人材確保に向けた人材誘致の促進	わくわく地方生活実現政策パッケージ（移住支援金）の活用量	0人 (H30年度)	60人	60人	60人	60人	60人	60人 (R7年度)	やや遅れ	地域振興部 地域づくり推進課
			実績値	43人								
			達成率	71%								
1-2	2	関係人口との交流促進による地域活力の向上、移住者の裾野の拡大	関係人口の創出、または拡大につながる取組件数	0件 (R1年度)	5件	6件	7件	8件	9件	9件 (R7年度)	順調	地域振興部 地域づくり推進課
			実績値	6件								
			達成率	120%								
1-2	2	① ながさきとの関わりづくりと地域課題解決等の仕組みづくり	関係人口の創出、または拡大につながる取組件数	0件 (R1年度)	5件	6件	7件	8件	9件	9件 (R7年度)	順調	地域振興部 地域づくり推進課
			実績値	6件								
			達成率	120%								
1-3 長崎県の未来を創る子ども、郷土を愛する人を育てる												
1-3	1	結婚、妊娠・出産から子育てまでの一貫した支援	合計特殊出生率	1.66 (R1年)	1.79	1.82	1.86	1.89	1.93	1.93 (R7年)	遅れ	こども政策局 こども未来課
			実績値	1.60								
			達成率	89%								
1-3	1	① 結婚、妊娠・出産、子育てに関する意識醸成と社会全体の機運醸成	ながさき結婚・子育て応援宣言団体数（累計）	—	250団体	300団体	350団体	400団体	450団体	450団体 (R7年度)	達成	こども政策局 こども未来課
			実績値	529団体								
			達成率	211%								
1-3	1	① 結婚、妊娠・出産、子育てに関する意識醸成と社会全体の機運醸成	「ながさき子育て応援の店」協賛店舗の登録件数（累計）	937件 (H30年度)	1,100件	1,150件	1,200件	1,250件	1,300件	1,300件 (R7年度)	順調	こども政策局 こども未来課
			実績値	1,264件								
			達成率	114%								
1-3	1	② 結婚を希望する独身者に対する婚活支援	婚活支援事業による成婚数	65組 (H30年度)	150組	150組	150組	150組	150組	150組 (R7年度)	遅れ	こども政策局 こども未来課
			実績値	98組								
			達成率	65%								
1-3	1	③ 妊娠・出産、子育てへの切れ目のない支援	子育て世代包括支援センター設置市町数（累計）	4市町 (H30年度)	21市町					21市町 (R3年度)	達成	こども政策局 こども未来課
			実績値	21市町								
			達成率	100%								
1-3	1	③ 妊娠・出産、子育てへの切れ目のない支援	保育所等待機児童数	70人 (R1年度)	0人	0人	0人	0人	0人	0人 (R7年度)	順調	こども政策局 こども未来課
			実績値	0人								
			達成率	100%								



長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025 施策・事業群指標の進捗状況一覧

参考1

基本戦略名		指標	基準値 (基準年)	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標 (目標年)	進捗状況	担当部局・課	
施策名	事業群名											目標値
												実績値
1-3	1	④ 命の尊さや家庭生活・家族の大切さなど、自分の将来を考えさせる教育の普及	命の尊さや家庭生活・家族の大切さなど、自分の将来を考えさせる教育を充実させる研修会の理解度	97%以上	97%以上	97%以上	97%以上	97%以上	97%以上 (R7年度)	順調	教育庁 体育保健課	
			目標値	97% (R1年度)	98%							
			実績値	98%								
1-3	2	郷土を愛し、地域を支える心豊かな人材の育成	郷土長崎への理解と愛情のある児童生徒の割合	90%	95%	100%	100%	100%	100% (R7年度)	順調	教育庁 義務教育課	
			目標値	83.5% (H30年度)	90.6%							
			実績値	90.6%								
1-3	2	① ふるさと教育の推進	地域の発展や地域的課題の解決に向けて児童生徒が探究的な学習を行っている学校数(小・中学校)	40校	80校	120校	160校	200校	200校 (R7年度)	順調	教育庁 義務教育課	
			目標値	8校 (R2年度)	97校							
			実績値	97校								
1-3	2	② 豊かな道徳性を育む道徳教育の推進	「長崎っ子の心を見つめる教育週間」における情報モラル教育を通して、他者と共によりよく生きるための道徳性を育てている学校の割合	89%	90%	91%	92%	93%	93% (R7年度)	順調	教育庁 児童生徒支援課	
			目標値	88% (R1年度)	93%							
			実績値	93%								
1-3	2	③ 社会の様々な課題を主体的に判断できる力や政治に参画する態度を育てる教育の推進	地域課題の解決や政治、選挙に関心があり、主体的に社会参画を目指す生徒の割合	60.0%	60.5%	61.0%	61.5%	62.0%	62.0% (R7年度)	遅れ	教育庁 高校教育課	
			目標値	58.9% (R1年度)	57.8%							
			実績値	57.8%								
1-3	2	④ 子どもたちが直接自然と触れ合う体験活動の推進	自然体験活動に取り組んでいる小・中学校の割合	100%	100%	100%	100%	100%	100% (R7年度)	やや遅れ	教育庁 義務教育課	
			目標値	86.5% (R1年度)	91.1%							
			実績値	91.1%								
1-3	2	⑤ 表現力や創造力を高める子どもの読書活動の推進	児童生徒の不読者率(1か月に本を1冊も読まなかった者の割合) ※小学生	1%以下	1%以下	1%以下	1%以下	1%以下	1%以下 (R7年度)	順調	教育庁 生涯学習課	
			目標値	0.2% (R1年度)	0.2%							
			実績値	0.2%								
1-3	2	⑤ 表現力や創造力を高める子どもの読書活動の推進	児童生徒の不読者率(1か月に本を1冊も読まなかった者の割合) ※中学生	1%以下	1%以下	1%以下	1%以下	1%以下	1%以下 (R7年度)	遅れ	教育庁 生涯学習課	
			目標値	1.0% (R1年度)	1.7%							
			実績値	1.7%								
1-3	2	⑤ 表現力や創造力を高める子どもの読書活動の推進	児童生徒の不読者率(1か月に本を1冊も読まなかった者の割合) ※高校生	12%以下	12%以下	12%以下	12%以下	12%以下	12%以下 (R7年度)	順調	教育庁 生涯学習課	
			目標値	12.3% (R1年度)	11.4%							
			実績値	11.4%								
1-3	2	⑤ 表現力や創造力を高める子どもの読書活動の推進	児童生徒の不読者率(1か月に本を1冊も読まなかった者の割合) ※高校生	12%以下	12%以下	12%以下	12%以下	12%以下	12%以下 (R7年度)	順調	教育庁 生涯学習課	
			目標値	12.3% (R1年度)	11.4%							
			実績値	11.4%								
1-3	2	⑤ 表現力や創造力を高める子どもの読書活動の推進	児童生徒の不読者率(1か月に本を1冊も読まなかった者の割合) ※高校生	12%以下	12%以下	12%以下	12%以下	12%以下	12%以下 (R7年度)	順調	教育庁 生涯学習課	
			目標値	12.3% (R1年度)	11.4%							
			実績値	11.4%								

長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025 施策・事業群指標の進捗状況一覧

参考1

基本戦略名		指標	基準値 (基準年)	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標 (目標年)	進捗状況	担当部局・課	
1-3	施策名											
	事業群名											
1-3	2	⑥ 創造性や独創性など豊かな人間性を育てる子どもたちの文化芸術活動の推進	目標値	75.0%以上	75.0%以上維持	75.0%以上維持	75.0%以上維持	75.0%以上維持	75.0%以上維持 (R7年度)	順調	教育庁 学芸文化課	
			実績値	74.7% (R1年度)	79.6%							
			達成率		100%							
1-3	3	安心して子育てできる環境づくり	目標値	6,103団体	6,153団体	6,203団体	6,253団体	6,303団体	6,303団体 (R7年度)	順調	こども政策局 こども未来課	
			実績値	5,953団体 (H30年度)	6,112団体							
			達成率		100%							
1-3	3	① 県民総ぐるみの子育て支援	目標値	400人	400人	400人	400人	400人	400人 (R7年度)	遅れ	こども政策局 こども未来課	
			実績値	368人 (R1年度)	315人							
			達成率		78%							
1-3	3	② 子どもを取り巻くインターネット・電子メディア等環境対策の推進	目標値	67%	—	75%	—	80%	80% (R7年度)	遅れ	こども政策局 こども未来課	
			実績値	63% (R1年度)	62%							
			達成率		92%							
1-3	3	③ 保育施設等の安全対策の推進	目標値	93%	95%	97%	100%	100%	100% (R7年度)	やや遅れ	こども政策局 こども未来課	
			実績値	89% (R1年度)	90.9%							
			達成率		97%							
1-3	4	学力の向上と一人一人に対応した教育の推進	目標値	95.0%以上維持	95.0%以上維持	95.0%以上維持	95.0%以上維持	95.0%以上維持	95.0%以上維持 (R7年度)	順調	教育庁 高校教育課	
			実績値	98.6% (R1年度)	98.8%							
			達成率		100%							
1-3	4	① 子どもたちが未来社会を切り拓くための「確かな学力」の育成	目標値	全国平均正答率以上	全国平均正答率以上	全国平均正答率以上	全国平均正答率以上	全国平均正答率以上	全国平均正答率以上 (R7年度)	やや遅れ	教育庁 義務教育課	
			実績値	-3ポイント (R1年度)	-2ポイント							
			達成率		96%							
1-3	4	① 子どもたちが未来社会を切り拓くための「確かな学力」の育成	目標値	全国平均正答率以上	全国平均正答率以上	全国平均正答率以上	全国平均正答率以上	全国平均正答率以上	全国平均正答率以上 (R7年度)	やや遅れ	教育庁 義務教育課	
			実績値	-2ポイント (R1年度)	-2ポイント							
			達成率		97%							
1-3	4	① 子どもたちが未来社会を切り拓くための「確かな学力」の育成	目標値	全国平均正答率以上	全国平均正答率以上	全国平均正答率以上	全国平均正答率以上	全国平均正答率以上	全国平均正答率以上 (R7年度)	遅れ	教育庁 義務教育課	
			実績値	±0ポイント (R1年度)	-2ポイント							
			達成率		96%							

長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025 施策・事業群指標の進捗状況一覧

参考1

基本戦略名			指標	基準値 (基準年)	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標 (目標年)	進捗状況	担当部局・課	
1-3	4	施策名											
		事業群名											
1-3	4	① 子どもたちが未来社会を切り拓くための「確かな学力」の育成	全国学力・学習状況調査の平均正答率 中学校数学	目標値	全国平均 正答率以上	全国平均 正答率以上	全国平均 正答率以上	全国平均 正答率以上	全国平均 正答率以上	全国平均正答率 以上 (R7年度)	遅れ	教育庁 義務教育課	
			基準値：全国の平均正答率(%)と長崎県の平均正答率(%)の差	実績値	±0ポイント (R1年度)	-1ポイント							
			達成率	98%									
1-3	4	② 「主体的・対話的で深い学び」 等に対応したICT活用の推進	一人一台パソコンを活用して、主体的に学習に 取り組むことのできる児童生徒の割合	目標値	80%	90%	100%	100%	100%	100% (R7年度)	順調	教育庁 義務教育課	
			実績値	—	86.5%								
			達成率	108%									
1-3	4	③ 魅力ある私立学校づくり	学校評価（自己評価及び学校関係者評価）の評 価数値（4段階評価）	目標値	3.4	3.4	3.4	3.4	3.5以上	3.5以上 (R7年度)	順調	総務部 学事振興課	
			実績値	(R1年度)	3.5								
			達成率	102%									
1-3	5	グローバル化社会を生き抜く力を 持った人材づくり	高校卒業時にCEFR A2レベル（英検準2級 程度）相当以上の英語力を持つ生徒の割合	目標値	50%以上	50%以上	50%以上	50%以上	50%以上	50%以上 (R7年度)	やや遅れ	教育庁 高校教育課	
			実績値	45.3% (R1年度)	47.7%								
			達成率	95%									
1-3	5	① 小・中・高を通じた外国語教育 の充実	英検3級以上相当の英語力を有すると思われる 中学3年生の割合	目標値	50%	55%	60%	60%	60%	60% (R7年度)	やや遅れ	教育庁 義務教育課	
			実績値	41.6% (R1年度)	47%								
			達成率	94%									
1-3	5	② 高等学校における特色ある国際 理解・外国語教育の推進	外国語指導助手が参加する授業により外国語学 習の意欲や外国への興味・関心が高まった生徒 の割合	目標値	92%以上	92%以上	92%以上	92%以上	92%以上	92%以上維持 (R7年度)	順調	教育庁 高校教育課	
			実績値	92% (※)	95.3%								
			達成率	100%									
1-3	6	安全・安心が確保された教育環境の 整備	関係機関や地域の団体、PTA等と連携して、 登下校時の見守り活動をしている学校の割合	目標値	100%維持	100%維持	100%維持	100%維持	100%維持	100%維持 (R7年度)	順調	教育庁 児童生徒支援課	
			実績値	100% (H30年度)	100%								
			達成率	100%									
1-3	6	① 子どもの安全確保対策の推進	児童生徒に対し防犯教室を実施している学校の 割合	目標値	96%	98%	100%	100%	100%	100% (R7年度)	やや遅れ	教育庁 児童生徒支援課	
			実績値	91.8% (H30年度)	91.9%								
			達成率	95%									
1-3	6	② 安全で快適な学校施設の整備	学校施設の保全不備による事故発件数（県立 学校）	目標値	0件	0件	0件	0件	0件	0件維持 (R7年度)	順調	教育庁 教育環境整備課	
			実績値	0件 (R1年度)	0件								
			達成率	100%									

長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025 施策・事業群指標の進捗状況一覧

参考1

基本戦略名		指標	基準値 (基準年)	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標 (目標年)	進捗状況	担当部局・課	
施策名	事業群名											目標値
												実績値
1-3	6	③ 子どもたちが安心して学ぶことができる修学支援の充実	「経済的理由」による中途退学者の割合 ※基準値：H27～H29年度平均	1.4% (※)	1.3%	1.2%	1.1%	1.0%	1.0%以下	1.0%以下 (R7年度)	順調	教育庁 教育環境整備課
			目標値	0.0%								
			実績値	100%								
1-3	6	④ 私立学校の耐震化の推進	私立学校（小・中・高等学校）の耐震化率	85.8 (R1年度)	91.0%	93.0%	95.0%	97.0%	100.0%	100% (R7年度)	やや遅れ	総務部 学事振興課
			目標値	89.7%								
			実績値	98%								
1-3	7	⑦ 「地域みんなで子どもを育み、家庭教育を支援する」体制づくり	地域学校協働本部の整備率	35.4% (R1年度)	40%	45%	50%	55%	60%	60% (R7年度)	順調	教育庁 生涯学習課
			目標値	47.4%								
			実績値	118%								
1-3	7	① 学校・家庭・地域の連携による地域の教育力の向上	地域コーディネーターの配置率	39.4% (R1年度)	45.0%	50.0%	55.0%	60.0%	65.0%	65.0% (R7年度)	順調	教育庁 生涯学習課
			目標値	57.1%								
			実績値	126%								
1-3	7	② コミュニティ・スクールなど地域と共に子どもの豊かな成長を支えあう学校づくりの推進	コミュニティ・スクールを設置する学校数	32校 (R1年度)	66校	83校	100校	100校以上	100校以上	100校以上 (R7年度)	順調	教育庁 義務教育課
			目標値	70校								
			実績値	106%								
1-3	7	③ 家庭教育支援の充実	ながさきファミリープログラムの参加者満足度	—	90%以上	90%以上	90%以上	90%以上	90%以上	90%以上 (R7年度)	順調	教育庁 生涯学習課
			目標値	95.4%								
			実績値	100%								
1-4 みんなで支えあう地域を創る												
1-4	1	① 誰もが安心して暮らし、社会参加できる地域共生社会の推進	生活困窮者自立支援事業における就労・増収率 (就労・増収者/就労支援対象者数)	54% (R1年度)	75%	75%	75%	75%	75%	75% (R7年度)	遅れ	福祉保健部 福祉保健課
			目標値	24%								
			実績値	32%								
1-4	1	① 社会的配慮を必要とする人々へ必要な支援を行う体制づくり	避難行動要支援者の個別支援計画策定済み率 (累計)	14% (R1年)	36%	58%	80%	100%		100% (R6年)	遅れ	福祉保健部 福祉保健課
			目標値	7%								
			実績値	19%								
1-4	1	② 高齢者や障害者等が安心して暮らすための環境整備及び支援	障害福祉サービス事業所で福祉的就労をしている障害者の平均工賃月額	17,664円 (R1年度)	18,900円	19,600円	20,300円	21,000円	21,700円	21,700円 (R7年度)	順調	福祉保健部 障害福祉課
			目標値	19,150円								
			実績値	101%								

長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025 施策・事業群指標の進捗状況一覧

参考1

基本戦略名		指標	基準値 (基準年)	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標 (目標年)	進捗状況	担当部局・課	
施策名	事業群名											目標値
												実績値
1-4	1	③ 多様な主体による連携・協働の推進	県とNPOなど多様な主体との協働実施件数	126件 (R1年度)	146件	156件	166件	176件	186件	186件 (R7年度)	順調	県民生活環境部 県民生活環境課
			目標値	149件								
			実績値	102%								
1-4	1	④ 人権が尊重される社会づくり	人権意識を持って生活していると思う人の割合	78.7% (R2年度)	80%	81%	82%	83%	84%	84.0% (R7年度)	遅れ	県民生活環境部 人権・同和対策課
			目標値	76.2%								
			実績値	95%								
1-4	1	⑤ 高齢者や子育て世帯、障害者等に優しいまちづくり	県営住宅のバリアフリー化率	54.3% (R1年度)	56.5%	57.6%	58.7%	59.8%	61.0%	61.0% (R7年度)	やや遅れ	土木部 住宅課
			目標値	55.5%								
			実績値	98%								
1-4	2	きめ細かな対応が必要な子どもと親への支援	県事業によるひとり親家庭の就職者数	59人 (R1年度)	100人	100人	100人	100人	100人	100人 (R7年度)	遅れ	こども政策局 こども家庭課
			目標値	57人								
			実績値	57%								
1-4	2	① 貧困に起因する問題を抱える子どもと親への支援	児童養護施設に入所する子どもの大学等進学率	38.3% (R1年度)	40.0%	40.0%	40.0%	45.0%	45.0%	45.0% (R7年度)	遅れ	こども政策局 こども家庭課
			目標値	30.3%								
			実績値	75%								
1-4	2	① 貧困に起因する問題を抱える子どもと親への支援	子どもの貧困対策についての計画を策定した市町数(累計)	13市町 (R1年度)	15市町	17市町	19市町	20市町	20市町	20市町 (R6年度)	順調	こども政策局 こども家庭課
			目標値	15市町								
			実績値	100%								
1-4	2	② ひとり親家庭等の自立支援の推進	ひとり親家庭等自立促進センターによる就職者数(母子・父子家庭)	45人 (R1年度)	75人	75人	75人	75人	75人	75人 (R7年度)	遅れ	こども政策局 こども家庭課
			目標値	40人								
			実績値	53%								
1-4	2	③ 総合的な児童虐待防止対策の推進	児童虐待防止対策を担う市町職員の資質向上のための研修受講者数 ※基準値：H30・R1年度平均	25人 (※)	26人	26人	26人	26人	26人	26人 (R7年度)	順調	こども政策局 こども家庭課
			目標値	28人								
			実績値	107%								
1-4	2	④ 社会的養護体制の充実	社会的養護における里親等への委託措置率	17.3% (R1年度)	19.7%	22.1%	25.4%	29.9%	34.0%	34.0% (R7年度)	やや遅れ	こども政策局 こども家庭課
			目標値	18.6%								
			実績値	94%								

長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025 施策・事業群指標の進捗状況一覧

参考1

基本戦略名		指標	基準値 (基準年)	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標 (目標年)	進捗状況	担当部局・課	
施策名	事業群名											目標値
												実績値
1-4	2	⑤ DV被害者への支援及びDVの予防	目標値	100%	100%	100%	100%	100%	100% (R7年度)	順調	こども政策局 こども家庭課	
			実績値	100%								
			達成率	100%								
1-4	2	⑥ 障害のある子ども等への支援	目標値	24人	24人	24人	24人	24人	24人 (R7年度)	順調	こども政策局 こども家庭課	
			実績値	29人								
			達成率	120%								
1-4	2	⑦ インクルーシブ教育システムの構築に向けた特別支援教育の推進	目標値	94.0%	94.5%	95.0%	95.0%以上	95.0%以上	95.0%以上 (R7年度)	順調	教育庁 特別支援教育課	
			実績値	93.6%	94.9%							
			達成率	100%								
1-4	2	⑧ いじめや不登校など児童生徒が抱える問題等への総合的な対策の推進	目標値	86%	87%	88%	89%	90%	90.0% (R7年度)	順調	教育庁 児童生徒支援課	
			実績値	85.3%	88.6%							
			達成率	103%								
1-4	2	⑨ ニートやひきこもり等、社会生活を営む上で困難を有する子ども・若者等への支援	目標値	70%	70%	70%	70%	70%	70% (R7年度)	順調	こども政策局 こども未来課	
			実績値	82%								
			達成率	117%								

2 力強い産業を育て、魅力あるしごとを生み出す（産業を育て、しごとを生み出す）

2-1 新しい時代に対応した力強い産業を育てる

2-1	1	成長分野の新産業創出・育成	新たな基幹産業3分野における売上高	目標値	708億円	858億円	952億円	1,073億円	1,210億円	1,210億円 (R7年)	—	産業労働部 新産業創造課
				実績値	507億円 (H30年)	算定中						
				達成率	—							
2-1	1	成長分野の新産業創出・育成	新たな基幹産業3分野における雇用者数	目標値	4,643人	5,563人	5,928人	6,438人	7,000人	7,000人 (R7年)	順調	産業労働部 新産業創造課
				実績値	3,809人 (H30年)	算定中						
				達成率	—							
2-1	1	① 新たな基幹産業の創出（海洋エネルギー関連産業等）	海洋エネルギー関連産業における売上高	目標値	14億円	82億円	81億円	91億円	101億円	101億円 (R7年)	順調	産業労働部 新産業創造課
				実績値	1億円 (H30年)	26億円						
				達成率	185%							

長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025 施策・事業群指標の進捗状況一覧

参考1

基本戦略名			指標	基準値 (基準年)	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標 (目標年)	進捗状況	担当部局・課	
2-1	1	施策名											
		事業群名											
2-1	1	① 新たな基幹産業の創出（海洋エネルギー関連産業等）	海洋エネルギー関連産業における雇用者数	目標値	3人 (H30年)	116人	714人	715人	810人	905人	905人 (R7年)	順調	産業労働部 新産業創造課
			実績値	168人									
			達成率	144%									
2-1	1	② 新たな基幹産業の創出（AI・IoT・ロボット関連産業）	AI・IoT・ロボット関連産業における売上高	目標値	456億円 (H30年)	628億円	704億円	792億円	895億円	1,014億円	1,014億円 (R7年)	—	産業労働部 新産業創造課
			実績値	未公表									
			達成率	—									
2-1	1	② 新たな基幹産業の創出（AI・IoT・ロボット関連産業）	AI・IoT・ロボット関連産業における雇用者数	目標値	3,306人 (H30年)	3,869人	4,127人	4,423人	4,761人	5,145人	5,145人 (R7年)	順調	産業労働部 新産業創造課
			実績値	未公表									
			達成率	—									
2-1	1	③ 新たな基幹産業の創出（航空機関連産業）	航空機関連産業における売上高	目標値	50億円 (H30年)	66億円	72億円	79億円	87億円	95億円	95億円 (R7年)	—	産業労働部 企業振興課
			実績値	算定中									
			達成率	—									
2-1	1	③ 新たな基幹産業の創出（航空機関連産業）	航空機関連産業における雇用者数	目標値	500人 (H30年)	658人	722人	790人	867人	950人	950人 (R7年)	—	産業労働部 企業振興課
			実績値	算定中									
			達成率	—									
2-1	1	④ 高齢化社会に対応するヘルスケア関連産業の振興	支援事業者のうち、前年比で売上がアップした事業者の割合	目標値	—	100%	100%	100%	100%	100%	100% (R7年度)	遅れ	産業労働部 経営支援課
			実績値	20%									
			達成率	20%									
2-1	1	⑤ 県立大学情報セキュリティ産学共同研究センター（仮称）を活用した産業振興	取り組んだ共同研究数（累計）	目標値	7件 (H30年度)	14件	25件	36件	50件	64件	64件 (R7年度)	順調	総務部 学事振興課
			実績値	33件									
			達成率	235%									
2-1	2	スタートアップの創出	スタートアップの創出・誘致件数（累計）	目標値	—	3件	6件	9件	12件	15件	15件 (R7年度)	順調	産業労働部 新産業創造課
			実績値	5件									
			達成率	166%									
2-1	2	① スタートアップによる新サービスの創出	スタートアップの創出・誘致件数（累計）	目標値	—	3件	6件	9件	12件	15件	15件 (R7年度)	順調	産業労働部 新産業創造課
			実績値	5件									
			達成率	166%									

長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025 施策・事業群指標の進捗状況一覧

参考1

基本戦略名		指標	基準値 (基準年)	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標 (目標年)	進捗状況	担当部局・課		
2-1	施策名												
	事業群名												
2-1	3	製造業・サービス産業の地場企業成長促進	県内製造業の従業員一人あたり付加価値額	目標値	11,909千円 (H30年)	12,163千円	12,248千円	12,333千円	12,419千円	12,504千円	12,504千円 (R7年)	—	産業労働部 産業政策課
				実績値	未公表								
				達成率	—								
2-1	3	製造業・サービス産業の地場企業成長促進	サービス産業の県内総生産額	目標値	18,044億円 (H29年)	—	—	—	—	18,764億円	18,764億円 (R7年)	—	産業労働部 産業政策課
				実績値	未公表								
				達成率	—								
2-1	3	製造業・サービス産業の地場企業成長促進	県内サービス産業の従業員一人あたり売上額	目標値	16,712千円 (H30年)	17,000千円	17,096千円	17,192千円	17,288千円	17,384千円	17,384千円 (R7年)	—	産業労働部 産業政策課
				実績値	未公表								
				達成率	—								
2-1	3	① 競争力の強化による製造業の振興	県の支援施策を受けた企業の付加価値額の増加率(累計)	目標値	—	—	5%	10%	15%	20%	20% (R7年)	—	産業労働部 企業振興課
				実績値	—								
				達成率	—								
2-1	3	② 規模拡大による製造業の振興	立地協定を締結し設備投資などに対する県の支援を受けた地場企業による新規雇用計画数(累計)	目標値	—	100人	200人	300人	400人	500人	500人 (R7年度)	達成	産業労働部 企業振興課
				実績値	—	1,093人							
				達成率	—	1,093%							
2-1	3	③ 観光関連産業等(宿泊業・飲食業等)の振興	支援事業者のうち、前年比で売上がアップした事業者の割合	目標値	—	—	100%	100%	100%	100%	100% (R7年度)	—	産業労働部 経営支援課
				実績値	—								
				達成率	—								
2-1	3	④ 事業承継及び創業・起業の推進	事業承継ネットワークによる事業承継計画の策定件数(累計)	目標値	20件 (H30年度)	250件	500件	750件	1,000件	1,250件	1,250件 (R7年度)	順調	産業労働部 経営支援課
				実績値	—	361件							
				達成率	—	144%							
2-1	3	⑤ 地域産業を支える企業等の成長促進	事業計画の策定から1年後に新規事業展開(創業を含む)を図り事業化に至った企業数(累計)	目標値	0件 (R1年度)	30件	60件	90件	120件	150件	150件 (R7年度)	順調	産業労働部 経営支援課
				実績値	—	30件							
				達成率	—	100%							
2-1	3	⑤ 地域産業を支える企業等の成長促進	地域ごとの小規模事業者の持続的発展支援に資する計画の目標達成団体数(累計)	目標値	9団体 (R1年度)	23団体	28団体	28団体	28団体	28団体	28団体 (R7年度)	遅れ	産業労働部 産業政策課
				実績値	—	14団体							
				達成率	—	60%							



長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025 施策・事業群指標の進捗状況一覧

参考1

基本戦略名		指標	基準値 (基準年)	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標 (目標年)	進捗状況	担当部局・課	
施策名	事業群名											目標値
												実績値
2-1	4	戦略的、効果的な企業誘致の推進	誘致企業による立地件数（累計）	9件 (※)	10件	20件	30件	40件	50件	50件 (R3~R7年度)	やや遅れ	産業労働部 企業振興課
			※基準値：H27~R1年度平均		9件							
			実績値		90%							
2-1	4	戦略的、効果的な企業誘致の推進	誘致企業による雇用計画数（累計）	665人 (※)	500人	1,000人	1,500人	2,000人	2,500人	2,500人 (R3~R7年度)	順調	産業労働部 企業振興課
			※基準値：H27~R1年度平均		509人							
			実績値		101%							
2-1	4	① 新たな基幹産業の創出や良質な雇用の場の創出に向けた企業誘致の推進	誘致企業による立地件数（累計）	9件 (※)	10件	20件	30件	40件	50件	50件 (R3~R7年度)	やや遅れ	産業労働部 企業振興課
			※基準値：H27~R1年度平均		9件							
			実績値		90%							
2-1	4	① 新たな基幹産業の創出や良質な雇用の場の創出に向けた企業誘致の推進	誘致企業による雇用計画数（累計）	665人 (※)	500人	1,000人	1,500人	2,000人	2,500人	2,500人 (R3~R7年度)	順調	産業労働部 企業振興課
			※基準値：H27~R1年度平均		509人							
			実績値		101%							
2-1	4	① 新たな基幹産業の創出や良質な雇用の場の創出に向けた企業誘致の推進	地域基幹産業の活性化のための港湾施設整備	0施設 (R1年度)	2施設	2施設	3施設	3施設	4施設	4施設 (R7年度)	順調	土木部 港湾課
			※基準値：H27~R1年度平均		2施設							
			実績値		100%							
2-2 交流人口を拡大し、海外の活力を取り込む												
2-2	1	地域に新たな価値を付加する魅力ある観光まちづくりの推進	観光消費額（総額）	3,778億円 (H30年)	3,944億円	3,992億円	4,040億円	4,089億円	4,137億円	4,137億円 (R7年)	遅れ	文化観光国際部 観光振興課
			※基準値：H27~R1年度平均		1,868億円							
			実績値		47%							
2-2	1	① 地域住民が主体となって取り組む魅力ある観光まちづくりの推進	観光客（宿泊）のリピーター率	58.6% (H30年度)	61.9%	63.0%	64.0%	65.0%	66.0%	66.0% (R7年度)	順調	文化観光国際部 観光振興課
			※基準値：H27~R1年度平均		65.0%							
			実績値		105%							
2-2	1	① 地域住民が主体となって取り組む魅力ある観光まちづくりの推進	延べ宿泊者数	836万人 (H30年)	842万人	872万人	878万人	885万人	891万人	891万人 (R7年)	遅れ	文化観光国際部 観光振興課
			※基準値：H27~R1年度平均		445万人							
			実績値		52%							
2-2	1	① 地域住民が主体となって取り組む魅力ある観光まちづくりの推進	観光消費額（総額）	3,778億円 (H30年)	3,944億円	3,992億円	4,040億円	4,089億円	4,137億円	4,137億円 (R7年)	遅れ	文化観光国際部 観光振興課
			※基準値：H27~R1年度平均		1,868億円							
			実績値		47%							

長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025 施策・事業群指標の進捗状況一覧

参考1

基本戦略名		指標	基準値 (基準年)	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標 (目標年)	進捗状況	担当部局・課	
2-2	施策名											
	事業群名											
2-2	1	② 「食」のサービス提供の充実と発信、観光情報の訴求力向上	観光客（宿泊）のリピーター率	目標値	61.9%	63.0%	64.0%	65.0%	66.0%	66.0% (R7年度)	順調	文化観光国際部 観光振興課
			実績値	58.6% (H30年度)	65.0%							
			達成率	105%								
2-2	1	② 「食」のサービス提供の充実と発信、観光情報の訴求力向上	延べ宿泊者数	目標値	842万人	872万人	878万人	885万人	891万人	891万人 (R7年)	遅れ	文化観光国際部 観光振興課
			実績値	836万人 (H30年)	445万人							
			達成率	52%								
2-2	1	② 「食」のサービス提供の充実と発信、観光情報の訴求力向上	観光消費額（総額）	目標値	3,944億円	3,992億円	4,040億円	4,089億円	4,137億円	4,137億円 (R7年)	遅れ	文化観光国際部 観光振興課
			実績値	3,778億円 (H30年)	1,868億円							
			達成率	47%								
2-2	1	③ 高付加価値化に取り組む観光事業者への支援	観光客（宿泊）のリピーター率	目標値	61.9%	63.0%	64.0%	65.0%	66.0%	66.0% (R7年度)	順調	文化観光国際部 観光振興課
			実績値	58.6% (H30年度)	65.0%							
			達成率	105%								
2-2	1	③ 高付加価値化に取り組む観光事業者への支援	延べ宿泊者数	目標値	842万人	872万人	878万人	885万人	891万人	891万人 (R7年)	遅れ	文化観光国際部 観光振興課
			実績値	836万人 (H30年)	445万人							
			達成率	52%								
2-2	1	③ 高付加価値化に取り組む観光事業者への支援	観光消費額（総額）	目標値	3,944億円	3,992億円	4,040億円	4,089億円	4,137億円	4,137億円 (R7年)	遅れ	文化観光国際部 観光振興課
			実績値	3,778億円 (H30年)	1,868億円							
			達成率	47%								
2-2	2	県産品のブランド化と販路拡大	県産品（水産物、農産物・木材、加工食品・陶磁器等）の輸出額	目標値	5,499 百万円	5,837 百万円	6,375 百万円	6,713 百万円	7,053 百万円	7,053百万円 (R7年度)	順調	文化観光国際部 物産ブランド推進課
			実績値	3,832百万円 (H30年度)	5,633 百万円							
			達成率	102%								
2-2	2	① 県産品のブランド化の推進	情報発信拠点「日本橋 長崎館」の来館者数	目標値	62.4万人	63.6万人	64.8万人	66.0万人	67.2万人	67.2万人 (R7年度)	遅れ	文化観光国際部 物産ブランド推進課
			実績値	56.5万人 (H30年度)	32.2万人							
			達成率	51%								

長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025 施策・事業群指標の進捗状況一覧

参考1

基本戦略名		指標	基準値 (基準年)	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標 (目標年)	進捗状況	担当部局・課	
施策名	事業群名											目標値
												実績値
2-2	2	② 海外需要を取り込むための県産品の輸出拡大	県産品（水産物、農産物・木材、加工食品・陶磁器等）の輸出額	3,832百万円 (H30年度)	5,499 百万円	5,837 百万円	6,375 百万円	6,713 百万円	7,053 百万円	7,053百万円 (R7年度)	順調	文化観光国際部 物産ブランド推進課
			※基準値内訳：水産物2,700、農産物・木材771、加工食品・陶磁器等361	5,633 百万円								
			※最終目標内訳：水産物5,000、農産物・木材1,265、加工食品・陶磁器等788	102%								
2-2	3	アジアをはじめとした海外活力の取り込み	外国人延べ宿泊者数	93万人 (H30年)	99万人	106万人	112万人	119万人	125万人	125万人 (R7年)	遅れ	文化観光国際部 国際観光振興室
			実績値	7.4万人								
			達成率	7%								
2-2	3	① 海外における本県の認知度及びプレゼンスの向上	アジア諸国における長崎県の認知度	60% (R1年度)	62%	63%	64%	65%	66%	66% (R7年度)	順調	文化観光国際部 国際課
			実績値	69%								
			達成率	111%								
2-2	3	② 環境変化や市場動向を踏まえたインバウンド観光の推進	国際定期航空路線の利用者数	51千人 (R1年度)	30千人	80千人	100千人	150千人	200千人	200千人 (R7年度)	遅れ	文化観光国際部 国際観光振興室
			実績値	0人								
			達成率	0%								
2-2	3	② 環境変化や市場動向を踏まえたインバウンド観光の推進	国内外のクルーズ客船入港数	272隻 (R1年)	40隻	190隻	272隻	357隻	440隻	440隻 (R7年)	遅れ	文化観光国際部 国際観光振興室
			実績値	4隻								
			達成率	10%								
2-3 環境変化に対応し、一次産業を活性化する												
2-3	1	農林業の収益性の向上に向けた生産・流通・販売対策の強化	農業・林業産出額	1,574億円 (H30年)	1,672億円	1,705億円	1,739億円	1,771億円	1,804億円	1,804億円 (R7年)	やや遅れ	農林部 農政課、林政課
			実績値	算定中								
			達成率	—								
2-3	1	農林業の収益性の向上に向けた生産・流通・販売対策の強化	生産農業所得	570億円 (H30年)	620億円	636億円	653億円	669億円	686億円	686億円 (R7年)	順調	農林部 農政課
			実績値	算定中								
			達成率	—								
2-3	1	① 生産性の高い農林業産地の育成	産地計画策定産地の販売額(米・園芸・肉用牛・養豚)	1,021億円 (H29年)	1,075億円	1,085億円	1,093億円	1,103億円	1,114億円	1,114億円 (R7年)	やや遅れ	農林部 農産園芸課、畜産課
			実績値	算定中								
			達成率	—								

長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025 施策・事業群指標の進捗状況一覧

参考1

基本戦略名		指標	基準値 (基準年)	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標 (目標年)	進捗状況	担当部局・課		
施策名	事業群名											指標	
												目標値	実績値
2-3	1	② 産地の維持拡大に必要な生産基盤の強化	農地の基盤整備面積	目標値	17,361ha (H30年度)	17,741ha	17,862ha	17,981ha	18,106ha	18,224ha	18,224ha (R7年度)	やや遅れ	農林部 農村整備課
				実績値	17,694ha								
				達成率	99%								
2-3	1	② 産地の維持拡大に必要な生産基盤の強化	担い手への農地集積面積	目標値	19,448ha (H30年度)	19,664ha	20,148ha	20,632ha	21,116ha	21,600ha	21,600ha (R7年度)	順調	農林部 農業経営課
				実績値	20,804ha								
				達成率	105%								
2-3	1	③ 産地の維持拡大を支える加工・流通・販売対策の強化	農産物・木材の輸出額	目標値	771百万円 (H30年度)	955百万円	1,032百万円	1,109百万円	1,186百万円	1,265百万円	1,265百万円 (R7年度)	やや遅れ	農林部 農産加工流通課、林政課
				実績値	912百万円								
				達成率	95%								
2-3	2	漁業所得の向上と持続可能な生産体制の整備	海面漁業生産量	目標値	29万トン (H30年)	26万4千トン	28万2千トン	29万1千トン	30万トン	31万5千トン	31万5千トン (R7年)	やや遅れ	水産部 漁政課
				実績値	24万3千トン (速報値)								
				達成率	92%								
2-3	2	漁業所得の向上と持続可能な生産体制の整備	海面漁業産出額	目標値	636億円 (H30年)	586億円	611億円	632億円	640億円	660億円	660億円 (R7年)	やや遅れ	水産部 漁政課
				実績値	未公表								
				達成率	—								
2-3	2	漁業所得の向上と持続可能な生産体制の整備	1 経営体あたりの平均漁業所得額 ※基準値：H26～H30年平均	目標値	2,394千円 (※)	2,538千円	2,586千円	2,633千円	2,681千円	2,729千円	2,729千円 (R7年)	順調	水産部 漁政課
				実績値	2,746千円								
				達成率	108%								
2-3	2	① 漁業者の経営力強化	1 経営体あたりの平均漁業所得額 ※基準値：H26～H30年平均	目標値	2,394千円 (※)	2,538千円	2,586千円	2,633千円	2,681千円	2,729千円	2,729千円 (R7年)	順調	水産部 漁政課
				実績値	2,746千円								
				達成率	108%								
2-3	2	① 漁業者の経営力強化	経営計画策定者のうち漁業所得が向上した者の割合	目標値	63% (H30年度)	70%	70%	70%	70%	70%	70% (R7年度)	遅れ	水産部 水産経営課
				実績値	51%								
				達成率	72%								
2-3	2	水産資源の維持・増大のための適切な資源管理の推進と漁場づくり	漁場整備面積	目標値	622km <sup>2</sup> (H26年度)	762km <sup>2</sup>	777km <sup>2</sup>	792km <sup>2</sup>	807km <sup>2</sup>	822km <sup>2</sup>	822km <sup>2</sup> (R7年度)	順調	水産部 漁業振興課
				実績値	786km <sup>2</sup>								
				達成率	117%								

長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025 施策・事業群指標の進捗状況一覧

参考1

基本戦略名		指標	基準値 (基準年)	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標 (目標年)	進捗状況	担当部局・課	
2-3	施策名											
	事業群名											
2-3	2	② 水産資源の維持・増大のための適切な資源管理の推進と漁場づくり	最適な放流手法と適切な資源管理措置を講じるモデル魚種数(累計)	目標値	1魚種	2魚種	3魚種	4魚種	5魚種	5魚種 (R7年度)	順調	水産部 漁業振興課
			実績値	—	1魚種							
			達成率	100%								
2-3	2	③ 生産・流通基盤の強化と漁村の賑わい創出に向けた浜の環境整備	生産性の向上に資する基盤整備完了漁港数	目標値	0漁港	4漁港	8漁港	10漁港	15漁港	15漁港 (R7年度)	—	水産部 漁港漁場課
			実績値	0漁港 (R1年度)	0漁港							
			達成率	—								
2-3	2	④ 異業種との連携による浜の活性化	離島の漁村集落への入込客数	目標値	3,350人	3,500人	3,650人	3,800人	3,950人	3,950人 (R7年度)	遅れ	水産部 漁港漁場課
			実績値	2,900人 (H30年度)	1,300人							
			達成率	38%								
2-3	2	④ 異業種との連携による浜の活性化	異業種と連携して漁村地域の活性化に寄与した新たな取組の件数 ※基準値：H28～H30年度平均	目標値	3件	3件	3件	3件	3件	3件 (R7年度)	順調	水産部 漁政課
			実績値	3件 (※)	4件							
			達成率	133%								
2-3	3	養殖業の成長産業化と加工・供給体制の強化	海面養殖業産出額	目標値	384億円	388億円	392億円	396億円	400億円	400億円 (R7年)	順調	水産部 水産加工流通課
			実績値	378億円 (H29年)	未公表							
			達成率	—								
2-3	3	養殖業の成長産業化と加工・供給体制の強化	水産食品加工品出荷額	目標値	368億円	375億円	382億円	388億円	400億円	400億円 (R7年)	—	水産部 水産加工流通課
			実績値	361億円 (H29年)	—							
			達成率	—								
2-3	3	① 養殖業の成長産業化	海面養殖業産出額	目標値	384億円	388億円	392億円	396億円	400億円	400億円 (R7年)	順調	水産部 水産加工流通課
			実績値	378億円 (H29年)	未公表							
			達成率	—								
2-3	3	② 県産水産物の国内販売力の強化	新たに取引を開始した商品の取引額(累計)	目標値	1.4億円	2.1億円	2.8億円	3.5億円	4.2億円	4.2億円 (R7年度)	順調	水産部 水産加工流通課
			実績値	—	2.9億円							
			達成率	207%								
2-3	3	③ 県産水産物の国外販売力の強化	水産物輸出額	目標値	40億円	42億円	46億円	48億円	50億円	50億円 (R7年度)	順調	水産部 水産加工流通課
			実績値	27億円 (H30年度)	42.2億円							
			達成率	105%								

長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025 施策・事業群指標の進捗状況一覧

参考1

基本戦略名		指標	基準値 (基準年)	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標 (目標年)	進捗状況	担当部局・課		
2-3	施策名												
	事業群名												
2-3	3	④ 高度衛生管理に対応した体制の構築	高度衛生型荷さばき施設がある魚市場数（累計）	目標値	0箇所 (H30年度)	1箇所	1箇所	2箇所	2箇所	2箇所	2箇所 (R7年度)	順調	水産部 水産加工流通課
			実績値	1箇所									
			達成率	100%									
3 夢や希望のあるまち、持続可能な地域を創る（希望のあるまちを創り、明日へつなぐ）													
3-1 人口減少に対応できる持続可能な地域を創る													
3-1	1	地域活動を行う多様な主体が支えあう、持続可能な地域づくりの推進	持続可能な地域づくりに取り組む地域（団体）数	目標値	74団体 (H30年度)	160団体	190団体	210団体	230団体	250団体	250団体 (R7年度)	やや遅れ	地域振興部 地域づくり推進課
			実績値	118団体									
			達成率	73%									
3-1	1	① 地域住民が主体となった集落・地域コミュニティの維持・活性化の推進	持続可能な地域づくりに取り組む地域（団体）数	目標値	74団体 (H30年度)	160団体	190団体	210団体	230団体	250団体	250団体 (R7年度)	やや遅れ	地域振興部 地域づくり推進課
			実績値	118団体									
			達成率	73%									
3-1	1	① 地域住民が主体となった集落・地域コミュニティの維持・活性化の推進	地域運営組織等と連携した活動を行う団体数（累計）	目標値	—	12団体	16団体	20団体	24団体	28団体	28団体 (R7年度)	順調	県民生活環境部 県民生活環境課
			実績値	13団体									
			達成率	108%									
3-1	1	② 持続可能な社会の構築のための環境保全活動の促進や環境教育等の推進	身近な環境保全活動に取り組んでいる人の割合	目標値	61.9% (H30年度)	71.4%	74.6%	77.8%	81.0%	84.1%	84.1% (R7年度)	遅れ	県民生活環境部 県民生活環境課
			実績値	60.6%									
			達成率	84%									
3-1	1	③ 市町の行財政基盤の強化	財政健全化法における計画策定団体の数	目標値	0団体 (R2年度)	0団体	0団体	0団体	0団体	0団体	0団体 (R7年度)	順調	地域振興部 市町村課
			実績値	0団体									
			達成率	100%									
3-1	1	④ 県民と共に取り組むSDGsの推進	県民のSDGsの認知度（アンケートにおける認知者の割合）	目標値	34% (R2年度)	40%	50%	60%	70%	80%	80% (R7年度)	順調	企画部 政策企画課
			実績値	86%									
			達成率	215%									

長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025 施策・事業群指標の進捗状況一覧

参考1

基本戦略名		指標	基準値 (基準年)	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標 (目標年)	進捗状況	担当部局・課		
3-1	施策名												
	事業群名												
3-1	2	地域の活力と魅力にあふれる農山漁村づくり	農山漁村集落数	目標値	2,927集落	2,927集落	2,927集落	2,927集落	2,927集落	2,927集落 (R7年)	—	農林部 農山村振興課	
				実績値	2,927集落 (H27年)	算定中							
				達成率	—								
3-1	2	地域の活力と魅力にあふれる農山漁村づくり	農山漁村地域への移住者数	目標値	208人	253人	253人	256人	256人	256人 (R7年度)	順調	農林部 農山村振興課、農業経営課 水産部 水産経営課	
				実績値	—	233人							
				達成率	—	112%							
3-1	2	① 農山漁村集落に人を呼び込む仕組みづくり	資源保全活動取組面積	目標値	27,714ha	28,123ha	28,532ha	28,941ha	29,350ha	29,350ha (R7年度)	遅れ	農林部 農山村振興課	
				実績値	25,625ha (H30年度)	24,877ha							
				達成率	—	89%							
3-1	2	① 農山漁村集落に人を呼び込む仕組みづくり	地域漁業の維持・再生に取り組む漁業地区数	目標値	80地区	80地区	80地区	80地区	80地区	80地区 (R7年度)	順調	水産部 漁政課	
				実績値	80地区 (R2年度)	80地区							
				達成率	—	100%							
3-1	2	② 農山漁村地域全体で稼ぐ仕組みづくり	アグリビジネス売上額	目標値	122.3億円	123.6億円	124.8億円	126.1億円	127.3億円	127.3億円 (R7年度)	やや遅れ	農林部 農山村振興課、農産加工流通課	
				実績値	119.8億円 (H30年度)	120.1億円							
				達成率	—	98%							
3-1	2	② 農山漁村地域全体で稼ぐ仕組みづくり	農作業受託・機械の共同利用組織数	目標値	126組織	128組織	130組織	132組織	134組織	134組織 (R7年度)	順調	農林部 農業経営課	
				実績値	124組織 (R1年度)	132組織							
				達成率	—	104%							
3-1	2	② 農山漁村地域全体で稼ぐ仕組みづくり	新たな漁業や海業の起業及び事業拡大の件数	目標値	10件	10件	10件	10件	10件	10件 (R7年度)	遅れ	水産部 漁政課	
				実績値	10件 (R2年度)	1件							
				達成率	—	10%							
3-1	3	地域の医療、介護等のサービス確保	地域包括ケアシステムの構築割合	目標値	93%	97%	100%	100%	100%	100% (R7年度)	順調	福祉保健部 長寿社会課	
				実績値	85% (R1年度)	算定中							
				達成率	—								
3-1	3	① 医療提供体制の構築	地域に必要な医療機能（回復期機能）の整備率	目標値	60%	70%	80%	90%	100%	100% (R7年度)	やや遅れ	福祉保健部 医療政策課	
				実績値	43% (R1年度)	算定中							
				達成率	—								

長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025 施策・事業群指標の進捗状況一覧

参考1

基本戦略名		指標	基準値 (基準年)	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標 (目標年)	進捗状況	担当部局・課	
3-1	施策名											
	事業群名											
3-1	② 地域包括ケアシステムの構築・充実	地域包括ケアシステムの構築割合	目標値	85% (R1年度)	93%	97%	100%	100%	100%	100% (R7年度)	順調	福祉保健部 長寿社会課
			実績値		算定中							
			達成率		—							
3-1	② 地域包括ケアシステムの構築・充実	認知症サポーター、キャラバンメイト数(累計)	目標値	142,314人 (R1年度)	172,800人	188,000人	203,200人	218,400人	233,600人	233,600人 (R7年度)	やや遅れ	福祉保健部 長寿社会課
			実績値		156,448人							
			達成率		90%							
3-1	③ 障害福祉サービス等の提供体制の確保・充実	相談支援専門員専門コース別研修の修了者数	目標値	104人 (R1年度)	120人	120人	120人	120人	120人	120人 (R7年度)	遅れ	福祉保健部 障害福祉課
			実績値		93人							
			達成率		77%							
3-1	4 離島・半島等のくらしと交流を支える地域公共交通の確保	離島・半島地域における公共交通利用者数	目標値	22,739千人 (H30年度)	22,057千人	21,873千人	21,684千人	21,490千人	21,362千人	21,362千人 (R7年度)	遅れ	地域振興部 交通政策課
			実績値		16,393千人							
			達成率		74%							
3-1	① 地域公共交通の経営安定とまちづくり、観光振興等の地域戦略との連携の促進	離島・半島地域における公共交通利用者数	目標値	22,739千人 (H30年度)	22,057千人	21,873千人	21,684千人	21,490千人	21,362千人	21,362千人 (R7年度)	遅れ	地域振興部 交通政策課
			実績値		16,393千人							
			達成率		74%							
3-1	5 ICTを活用した地域活性化と行政運営の効率化	実用化された、ICTを活用したサービスや仕組みの数(累計)	目標値	0件 (R1年度)	3件	6件	9件	12件	15件	15件 (R7年度)	やや遅れ	企画部 デジタル戦略課
			実績値		1件							
			達成率		33%							
3-1	① Society5.0実現に向けた推進体制の構築	ながさきSociety5.0推進プラットフォームで提案された課題解決手法の数(累計)	目標値	0件 (R1年度)	5件	12件	21件	32件	45件	45件 (R7年度)	順調	企画部 デジタル戦略課
			実績値		6件							
			達成率		120%							
3-1	② 地域を支える情報通信基盤の整備促進	本県における民間通信事業者による5G高度特定基地局の整備率	目標値	0% (R1年度)	10%	20%	30%	40%	50%	50% (R7年度)	順調	企画部 デジタル戦略課
			実績値		41.8%							
			達成率		418%							
3-1	③ 行政におけるデジタル化の推進(スマート自治体の実現)	県における電子申請利用所属数(累計)	目標値	33所属 (R1年度)	40所属	45所属	50所属	60所属	70所属	70所属 (R7年度)	やや遅れ	総務部 スマート県庁推進課
			実績値		35所属							
			達成率		87%							



長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025 施策・事業群指標の進捗状況一覧

参考1

基本戦略名		指標	基準値 (基準年)	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標 (目標年)	進捗状況	担当部局・課		
施策名	事業群名											目標値	
												実績値	
3-1	5	③ 行政におけるデジタル化の推進 (スマート自治体の実現)	県におけるRPA作成ロボット利用所属数(累計)	5所属 (R1年度)	15所属	20所属	30所属	40所属	50所属	50所属 (R7年度)	順調	総務部 スマート県庁推進課	
			実績値	15所属									
			達成率	100%									
3-1	5	③ 行政におけるデジタル化の推進 (スマート自治体の実現)	長崎県自治体クラウドサービス県内利用団体数	5団体 (R1年度)	5団体	8団体	10団体	12団体	14団体	16団体	16団体 (R7年度)	遅れ	総務部 スマート県庁推進課
			実績値	5団体									
			達成率	62%									
3-1	5	③ 行政におけるデジタル化の推進 (スマート自治体の実現)	県・市町におけるオープンデータカタログサイトに登録されたデータ数(累計)	1,515件 (R1年度)	2,760件	1,800件	2,000件	2,300件	2,600件	3,000件	3,000件 (R7年度)	順調	企画部 デジタル戦略課
			実績値	2,760件									
			達成率	153%									
3-1	6	持続可能なインフラの整備及び活用	戦略的な維持管理により適正に修繕された橋梁の割合(累計)	39% (R1年度)	50%	61%	74%	87%	100%	100%	100% (R6年度)	やや遅れ	土木部 道路維持課
			実績値	50%									
			達成率	81%									
3-1	6	① インフラの戦略的な維持管理・更新及び利活用の推進	橋梁の補修実施橋梁数(累計)	74橋 (R1年度)	95橋	116橋	140橋	170橋	197橋	197橋	197橋 (R6年度)	やや遅れ	土木部 道路維持課
			実績値	95橋									
			達成率	81%									
3-1	6	② 民間資金、遊休資産の活用	空き家活用団体等により活用される空き家の数	60件 (R1年度)	184件	200件	270件	340件	410件	480件	480件 (R7年度)	やや遅れ	土木部 住宅課
			実績値	184件									
			達成率	92%									
3-2 地域の特徴や資源を活かし、夢や希望の持てるまちを創る													
3-2	1	人流・物流を支える交通ネットワークの確立	高速等ICまで30分で到達可能な本土面積の割合	73.6% (R1年度)	73.6%	74.9%	74.9%	75.9%	75.9%	79.4%	79.4% (R7年度)	やや遅れ	土木部 道路建設課
			実績値	73.6%									
			達成率	98%									
3-2	1	① 航空路線の拡充と長崎空港の運用時間延長	長崎空港での運航可能な時間	15時間 (R1年度)	15時間	17時間	19時間	19時間	24時間	24時間	24時間 (R6年度)	やや遅れ	地域振興部 交通政策課
			実績値	15時間									
			達成率	88%									
3-2	1	② 高規格幹線道路・地域高規格道路の整備による高速交通ネットワークの構築	高規格幹線道路・地域高規格道路の供用率	58.0% (R2年度)	58.0%	59.2%	60.6%	62.1%	63.6%	64.2%	64.2% (R7年度)	やや遅れ	土木部 道路建設課
			実績値	58.0%									
			達成率	97%									

長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025 施策・事業群指標の進捗状況一覧

参考1

基本戦略名		指標	基準値 (基準年)	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標 (目標年)	進捗状況	担当部局・課		
3-2	施策名												
	事業群名												
3-2	1	③ 生活に密着した道路の整備による道路ネットワークの拡充	国県道の供用延長（累計）	目標値	0km (R2年度)	5.2km	13.7km	18.9km	25.3km	37.6km	37.6km (R7年度)	順調	土木部 道路建設課
				実績値	5.2km								
				達成率	100%								
3-2	1	④ 国内外との交流の拠点となる港の整備	国内外との交流の拠点となる港湾施設の整備	目標値	0施設 (R1年度)	0施設	2施設	3施設	3施設	4施設	4施設 (R7年度)	—	土木部 港湾課
				実績値	0施設								
				達成率	—								
3-2	2	九州新幹線西九州ルート（武雄温泉～長崎）の整備と開業効果の拡大	九州新幹線西九州ルート（武雄温泉～長崎）の開業	目標値	—	—	開業				開業 (R4年度)	順調	地域振興部 新幹線対策課
				実績値	—								
				達成率	—								
3-2	2	① 九州新幹線西九州ルート（武雄温泉～長崎間）の整備促進	九州新幹線西九州ルート（武雄温泉～長崎間）の開業	目標値	—	—	開業				開業 (R4年度)	—	地域振興部 新幹線対策課
				実績値	—								
				達成率	—								
3-2	2	② 新幹線開業に向けたアクションプランの推進	JRによる府県相互間旅客輸送人員（関西・中国・福岡県～長崎県）	目標値	—	—	基準値+15%	基準値+15%	基準値+15%	基準値+15%	基準値+15% (R7年度)	—	地域振興部 新幹線対策課
				実績値	算定中 (R3年度)	算定中							
				達成率	—								
3-2	3	持続可能で魅力ある都市・地域づくり	主要な都市づくりプロジェクトの着手件数（累計）	目標値	0件 (R1年度)	4件	4件	4件	4件	6件	6件 (R7年度)	やや遅れ	土木部 都市政策課
				実績値	3件								
				達成率	75%								
3-2	3	① 特定複合観光施設（IR）区域の整備	国による特定複合観光施設（IR）区域の認定	目標値	—	—	認定				認定 (R4年度)	—	企画部 IR推進課
				実績値	—								
				達成率	—								
3-2	3	② 長崎市中央部のランドデザイン	長崎都心地域における民間都市再生事業計画の認定数（累計）	目標値	0件 (R1年度)	2件	2件	2件	2件	4件	4件 (R7年度)	順調	土木部 都市政策課
				実績値	2件								
				達成率	100%								
3-2	3	③ 県庁舎跡地整備の推進	県庁舎跡地の整備（賑わいづくりに向けた先行整備）	目標値	—	供用開始					供用開始 (R3年度以降)	達成	地域振興部 県庁舎跡地活用室
				実績値	供用開始								
				達成率	—								

長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025 施策・事業群指標の進捗状況一覧

参考1

基本戦略名		指標	基準値 (基準年)	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標 (目標年)	進捗状況	担当部局・課	
施策名	事業群名											目標値
												実績値
3-2	3	④ I Rの整備や新幹線の開業等を見据えた大村湾周辺地域の活性化	目標値	—	—	導入			導入 (R5年度)	—	企画部 政策企画課	
			実績値	—								
			達成率	—								
3-2	3	⑤ 市町と連携した景観まちづくりの推進	目標値	1件	2件	2件	2件	2件	2件 (R7年度)	遅れ	土木部 都市政策課	
			実績値	0件								
			達成率	0%								
3-2	3	⑥ 都市機能の集約化による効率的な市街地の形成	目標値	3市町	4市町	5市町	6市町	7市町	7市町 (R7年度)	順調	土木部 都市政策課	
			実績値	3市町								
			達成率	100%								
3-2	4	しまや半島など地域活性化の推進	目標値	0.5%	0.9%	1.3%	1.7%	2.1%	2.1%未満 (※)	遅れ	地域振興部 地域づくり推進課	
			実績値	3.0% (※)	0.8%							
			達成率	40%								
3-2	4	① しまの資源を活かした地域活性化	目標値	200人	200人	200人	200人	200人	200人 (R7年度)	遅れ	地域振興部 地域づくり推進課	
			実績値	183人 (R1年度)	144人							
			達成率	72%								
3-2	4	② 地域の特色を活かした地域発のプロジェクトの推進	目標値	7,020PV	7,125PV	7,232PV	7,340PV	7,450PV	7,450PV (R7年度)	遅れ	地域振興部 地域づくり推進課	
			実績値	6,814PV (R1年度)	5,767PV							
			達成率	82%								
3-2	4	③ 九州各県等との連携による取組推進	目標値	11,600人	12,900人	13,400人	14,000人		14,000人 (R6年度)	順調	企画部 政策調整課	
			実績値	8,755人 (H30年度)	13,966人							
			達成率	120%								
3-2	4	④ 広域連携の推進による県北地域の活性化	目標値	3件	3件	3件	3件	3件	3件 (R7年度)	遅れ	企画部 政策企画課	
			実績値	2件 (R1年度)	2件							
			達成率	66%								
3-2	4	⑤ 地域振興のための自然資源の活用	目標値	2箇所	4箇所	6箇所	8箇所	10箇所	10箇所 (R7年度)	遅れ	県民生活環境部 自然環境課	
			実績値	—	0箇所							
			達成率	0%								

長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025 施策・事業群指標の進捗状況一覧

参考1

基本戦略名		指標	基準値 (基準年)	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標 (目標年)	進捗状況	担当部局・課	
3-2	施策名											
	事業群名											
3-2	5	特色ある文化資源・スポーツによる地域活性化	文化芸術イベント等に参加（鑑賞を含む）した県民の割合	目標値	34%	38%	42%	46%	50%	50% (R7年度)	遅れ	文化観光国際部 文化振興・世界遺産課
			実績値	26% (R1年度)	17.9%							
			達成率		52%							
3-2	5	特色ある文化資源・スポーツによる地域活性化	スポーツコンベンション参加者数（九州大会以上）	目標値	16.0万人	16.5万人	17.0万人	17.5万人	18.0万人	18.0万人 (R7年度)	遅れ	文化観光国際部 スポーツ振興課
			実績値	14.6万人 (H30年度)	1.9万人							
			達成率		11%							
3-2	5	① 歴史や文化芸術による地域活性化	地域と協働して実施するイベントへの参加者数	目標値	15,100人	15,500人	15,900人	16,300人	16,700人	16,700人 (R7年度)	遅れ	文化観光国際部 文化振興・世界遺産課
			実績値	13,290人 (H30年度)	12,677人							
			達成率		83%							
3-2	5	② 伝統文化の継承と文化財の保存・活用	国や県の指定等となった文化財の数	目標値	691件	695件	699件	703件	707件	707件 (R7年度)	順調	教育庁 学芸文化課
			実績値	683件 (R1年度)	695件							
			達成率		100%							
3-2	5	③ スポーツによる地域活性化	スポーツ合宿参加者数	目標値	6,648人	6,914人	7,190人	7,478人	7,777人	7,777人 (R7年度)	遅れ	文化観光国際部 スポーツ振興課
			実績値	5,910人 (H30年度)	2,681人							
			達成率		40%							
3-2	5	④ 競技スポーツの推進	国民体育大会の順位	目標値	20位台	20位台	20位台	20位台 前半	20位台 前半	20位台前半 (R7年度)	—	教育庁 体育保健課
			実績値	26位 (R1年度)	開催中止							
			達成率		—							
3-2	6	国際交流と平和発信の推進	国際交流及び平和発信事業への県民等参加者数	目標値	5,345人	6,008人	6,671人	7,334人	8,000人	8,000人 (R7年度)	遅れ	文化観光国際部 国際課
			実績値	4,682人 (H30年度)	2,681人							
			達成率		50%							
3-2	6	① 国際交流の推進	県民等が参加した国際交流事業の開催件数	目標値	26回	29回	32回	35回	38回	38回 (R7年度)	順調	文化観光国際部 国際課
			実績値	23回 (H30年度)	30回							
			達成率		115%							
3-2	6	② 核兵器や戦争のない平和な世界の実現に向けた情報発信	県民等が参加した平和発信事業の開催件数	目標値	16回	18回	20回	22回	24回	24回 (R7年度)	順調	文化観光国際部 国際課
			実績値	14回 (H30年度)	17回							
			達成率		106%							

長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025 施策・事業群指標の進捗状況一覧

参考1

基本戦略名		指標	基準値 (基準年)	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標 (目標年)	進捗状況	担当部局・課		
施策名													
事業群名													
3-3 安全安心で快適な地域を創る													
3-3	1	犯罪や交通事故のない安全・安心なまちづくりの推進	刑法犯認知件数（全国トップレベルの治安水準の維持）	目標値	—	—	—	—	減少傾向の維持	減少傾向の維持 (R7年)	順調	警察本部 生活安全企画課	
				実績値	3,394件 (R1年)	3,155件							
				達成率	—								
3-3	1	犯罪や交通事故のない安全・安心なまちづくりの推進	年間の交通事故死者数	目標値	—	—	—	—	30人以下	30人以下 (R7年)	順調	警察本部 交通企画課	
				実績値	33人 (R1年)	28人							
				達成率	100%								
3-3	1	① 安全・安心を実感できる社会づくりの推進	安全・安心に関する情報発信数 ※基準値：H29～R1年平均	目標値	3,500件 以上	3,500件 以上	3,500件 以上	3,500件 以上	3,500件 以上	3,500件以上 (毎年)	順調	警察本部 生活安全企画課	
				実績値	2,892件 (※)	3,561件							
				達成率	100%								
3-3	1	② 交通安全対策の推進	年間の交通人身事故発生件数	目標値	3,700件 以下	3,500件 以下	3,300件 以下	3,100件 以下	2,900件 以下	2,900件以下 (R7年)	順調	警察本部 交通企画課	
				実績値	3,959件 (R1年)	2,805件							
				達成率	100%								
3-3	1	③ 交通安全確保に向けた通学路等の整備	通学路の歩道等の整備延長	目標値	2.5km	5.0km	7.5km	10.0km	12.5km	12.5km (R7年度)	順調	土木部 道路維持課	
				実績値	0km (R2年度)	3.0km							
				達成率	120%								
3-3	1	④ 組織犯罪対策の推進	暴力団勢力数 ※基準値：H27～R1年平均	目標値	H28～R2年の 平均値を下回る	H29～R3年の 平均値を下回る	H30～R4年の 平均値を下回る	R1～5年の 平均値を下回る	R2～6年の 平均値を下回る	R2～6年の平均 値を下回る (R7年)	順調	警察本部 組織犯罪対策課	
				実績値	約260人 (※)	約130人							
				達成率	100%								
3-3	1	⑤ サイバー空間の安全確保に向けた対策の推進	サイバーセキュリティ講話の受講者数 ※基準値：H29～R1年平均	目標値	13,000人 以上	13,000人 以上	13,000人 以上	13,000人 以上	13,000人 以上	13,000人以上 (毎年)	順調	警察本部 サイバー犯罪対策課	
				実績値	12,599人 (※)	15,011人							
				達成率	100%								
3-3	2	食品の安全・安心の確保と消費生活の安定・向上	県内で購入する食品に安心している県民の割合	目標値	93.0%	93.0%	93.0%	93.0%	93.0%	93.0% (毎年度)	遅れ	県民生活環境部 食品安全・消費生活課	
				実績値	92.6% (R2年度)	87.0%							
				達成率	93%								

長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025 施策・事業群指標の進捗状況一覧

参考1

基本戦略名		指標	基準値 (基準年)	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標 (目標年)	進捗状況	担当部局・課	
施策名	事業群名											目標値
												実績値
3-3	2	食品の安全・安心の確保と消費生活の安定・向上	消費生活センターにおける斡旋解決率	12.7% (R1年度)	12.7%以上	12.7%以上	12.7%以上	12.7%以上	12.7%以上	12.7%以上 (毎年度)	順調	県民生活環境部 食品安全・消費生活課
			実績値	16.0%								
			達成率	125%								
3-3	2	① 食品の高い安全性の確保	食品取扱施設の監視指導件数	18,347件 (R2年度)	18,500件	18,500件	18,500件	18,500件	18,500件	18,500件 (毎年度)	遅れ	県民生活環境部 生活衛生課
			実績値	11,203件								
			達成率	60%								
3-3	2	② 食品の安全性に関する理解促進	食品の安全性に関する意見交換会等の開催回数	20回 (※)	20回以上	20回以上	20回以上	20回以上	20回以上	20回以上 (毎年度)	順調	県民生活環境部 食品安全・消費生活課
			実績値	20回								
			達成率	100%								
3-3	2	③ 消費生活苦情相談の実施	県・市町の消費生活センター及び相談窓口における相談件数	11,113件 (※)	11,200件 以上	11,200件 以上	11,200件 以上	11,200件 以上	11,200件 以上	11,200件以上 (R7年度)	遅れ	県民生活環境部 食品安全・消費生活課
			実績値	10,570件								
			達成率	94%								
3-3	2	④ 高齢者等の消費者トラブルの未然防止・拡大防止	消費者安全確保地域協議会(高齢者等の見守りネットワーク)設置市町数	8市町 (R1年度)	12市町	14市町	17市町	19市町	21市町	21市町 (R7年度)	順調	県民生活環境部 食品安全・消費生活課
			実績値	13市町								
			達成率	108%								
3-3	2	⑤ 消費者教育の推進	県・市町消費者講座受講者数	25,921人 (※)	31,000人 以上	31,000人 以上	31,000人 以上	31,000人 以上	31,000人 以上	31,000人以上 (毎年度)	遅れ	県民生活環境部 食品安全・消費生活課
			実績値	19,212人								
			達成率	61%								
3-3	3	災害に強く、命を守る強靱な地域づくり	風水害・地震などによる死者数	0人 (R1年度)	0人	0人	0人	0人	0人	0人 (R7年度)	遅れ	危機管理監 危機管理課
			実績値	5人								
			達成率	0%								
3-3	3	① 総合的な防災、危機管理体制の構築	自主防災組織カバー率	71.7% (R2年度)	74.5%	75.9%	77.3%	78.7%	80.0%	80.0% (R7年度)	順調	危機管理監 危機管理課
			実績値	74.8%								
			達成率	100%								
3-3	3	① 総合的な防災、危機管理体制の構築	防災推進員の新規養成者数	120人 (R2年度)	120人	120人	120人	120人	120人	120人 (R7年度)	遅れ	危機管理監 危機管理課
			実績値	48人								
			達成率	40%								

長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025 施策・事業群指標の進捗状況一覧

参考1

基本戦略名		指標	基準値 (基準年)	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標 (目標年)	進捗状況	担当部局・課	
3-3	施策名											
	事業群名											
3-3	3	② 各種災害の規模を想定した防災訓練、有事発生時の対応訓練の実施	防災訓練等の実施回数	目標値	6回	6回	6回	6回	6回	6回 (R7年度)	遅れ	危機管理監 危機管理課
			実績値	4回								
			達成率	66%								
3-3	3	③ 原子力防災対策の推進、広域避難対策の推進	原子力防災訓練への地域住民の参加者数	目標値	470名	470名	470名	470名	470名	470人 (R7年度)	遅れ	危機管理監 危機管理課
			実績値	270名								
			達成率	57%								
3-3	3	④ 消防団を中核とした地域防災力の充実強化	人口千人あたりの消防団員数	目標値	14.7人	14.7人	14.7人	14.7人	14.7人	14.7人 (R7年度)	遅れ	危機管理監 消防保安室
			実績値	14.6人 (R2年度)	14.1人							
			達成率	95%								
3-3	3	⑤ 防災・減災対策のための国土強靱化の推進	土砂災害警戒区域内での死者数	目標値	0人	0人	0人	0人	0人	0人 (R7年度)	遅れ	土木部 砂防課
			実績値	0人 (R1年度)	3人							
			達成率	0%								
3-3	3	⑥ 住宅、建築物の耐震化の推進	耐震診断を義務付けられた多数の者が利用する大規模建築物のうち耐震性を有するものの割合	目標値	86%	87%	88%	89%	90%	90% (R7年度)	やや遅れ	土木部 住宅課
			実績値	79% (R1年度)	85%							
			達成率	98%								
3-3	3	⑥ 住宅、建築物の耐震化の推進	危険ブロック塀等除却事業を実施する市町数	目標値	9市町	12市町	16市町	19市町	21市町	21市町 (R7年度)	遅れ	土木部 住宅課
			実績値	3市 (R1年度)	5市							
			達成率	55%								
3-3	4	豊かなきれいな海づくり、くらしやすい環境づくりの推進	水質汚濁に係る環境基準（海域COD）の適合率	目標値	86%	86%	86%	86%	86%	86% (R7年度)	遅れ	県民生活環境部 地域環境課
			実績値	86% (※)	76%							
			達成率	88%								
3-3	4	豊かなきれいな海づくり、くらしやすい環境づくりの推進	1人1日あたりの一般廃棄物排出量	目標値	956g/人・日	942g/人・日	928g/人・日	914g/人・日	900g/人・日	900g/人・日 (R7年度)	遅れ	県民生活環境部 資源循環推進課
			実績値	969g/人・日 (R1年度)	算定中							
			達成率	—								
3-3	4	① 大村湾・諫早湾干拓調整池の水質改善	大村湾の水質（COD75%値平均）	目標値	2.0mg/L	2.0mg/L	2.0mg/L	2.0mg/L	2.0mg/L	2.0mg/L (R7年度)	遅れ	県民生活環境部 地域環境課
			実績値	2.0mg/L (R1年度)	2.4mg/L							
			達成率	0%								

長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025 施策・事業群指標の進捗状況一覧

参考1

基本戦略名		指標	基準値 (基準年)	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標 (目標年)	進捗状況	担当部局・課	
3-3	施策名											
	事業群名											
3-3	4	① 大村湾・諫早湾干拓調整池の水質改善	諫早湾干拓調整池の水質 (COD75%値平均)	目標値	—	—	—	—	5.0mg/L	5.0mg/L (R7年度)	—	県民生活環境部 地域環境課
			実績値	8.6mg/L (R1年度)	8.0mg/L							
			達成率	—								
3-3	4	② 大気汚染物質対策等の推進	大気環境基準の適合率 ※基準値：H27～R1年度平均	目標値	87%	87%	87%	87%	87%	87% (R7年度)	順調	県民生活環境部 地域環境課
			実績値	87% (※)	88%							
			達成率	—	101%							
3-3	4	③ 水環境の保全の推進	汚水処理人口普及率	目標値	83.3%	83.9%	84.4%	85.0%	85.6%	85.6% (R7年度)	やや遅れ	県民生活環境部 水環境対策課
			実績値	81.7% (R1年度)	83.2%							
			達成率	—	99%							
3-3	4	④ 廃棄物の4Rと適正処理の推進	一般廃棄物リサイクル率	目標値	16.4%	17.3%	18.2%	19.1%	20.0%	20.0% (R7年度)	遅れ	県民生活環境部 資源循環推進課
			実績値	15.6% (R1年度)	算定中							
			達成率	—								
3-3	4	⑤ プラスチックごみ対策の推進	官民による海岸漂着物等の回収活動事業数	目標値	93事業	94事業	96事業	99事業	100事業	100事業 (R7年度)	順調	県民生活環境部 資源循環推進課
			実績値	92事業 (R1年度)	102事業							
			達成率	—	109%							
3-3	5	脱炭素社会の実現を目指した快適なライフスタイルの普及	温室効果ガス排出量 (二酸化炭素換算)	目標値	890.4万トン	881.9万トン	873.4万トン	864.8万トン	856.3万トン	856.3万トン (R7年度)	—	県民生活環境部 地域環境課
			実績値	1,099.5万トン (H25年度)	算定中							
			達成率	—								
3-3	5	① 節電や省エネルギー等の取組推進	県内におけるエネルギー消費量	目標値	141千TJ	140千TJ	140千TJ	139千TJ	138千TJ	138千TJ (R7年度)	—	県民生活環境部 地域環境課
			実績値	147千TJ (H25年度)	算定中							
			達成率	—								
3-3	5	② 脱炭素社会の実現を目指した災害にも強いまちづくり	J-クレジットの認証量 (累計)	目標値	2,600トン	3,900トン	5,200トン	6,500トン	7,800トン	7,800トン (R7年度)	順調	県民生活環境部 地域環境課
			実績値	1,366トン (R1年度)	3,593トン							
			達成率	—	138%							
3-3	5	③ 気候変動への適応策の更なる推進	気候変動に関する認識度	目標値	50%	60%	70%	80%	90%	90% (R7年度)	やや遅れ	県民生活環境部 地域環境課
			実績値	40% (R1年度)	42%							
			達成率	—	84%							



長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025 施策・事業群指標の進捗状況一覧

参考1

基本戦略名		指標	基準値 (基準年)	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標 (目標年)	進捗状況	担当部局・課	
3-3	施策名											
	事業群名											
3-3	6	人と自然が共生する持続可能な地域づくり	生物多様性保全と利用に関する取組への参画割合	目標値	24%	26%	30%	36%	44%	44% (R7年度)	順調	県民生活環境部 自然環境課
			実績値	22% (R1年度)	33%							
			達成率	137%								
3-3	6	① 生物多様性の保全	法令規制及び保全事業活動により守られた生物多様性を構成する野生動植物の種数	目標値	65種	68種	71種	74種	77種	77種 (R7年度)	順調	県民生活環境部 自然環境課
			実績値	59種 (R1年度)	73種							
			達成率	112%								
3-3	6	② 多様な主体による参画	生物多様性保全と利用活動に取り組む会員の参加割合	目標値	20%	22%	26%	32%	40%	40% (R7年度)	順調	県民生活環境部 自然環境課
			実績値	18% (R1年度)	31%							
			達成率	155%								
3-3	6	③ 自然とふれあう公園施設づくり	自然公園利用者数	目標値	14,243千人	14,330千人	14,417千人	14,504千人	14,591千人	14,591千人 (R7年)	遅れ	県民生活環境部 自然環境課
			実績値	14,069千人 (R1年)	7,731千人							
			達成率	54%								

指標数	実績 未把握等	評価可能 指標数	③の内訳				
			達成・順調 (a)+(b)	達成 (a)	順調 (b)	やや遅れ	遅れ
①	②	③(①-②)					
267	21	246	124	4	120	49	73



第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略 重要業績評価指標（KPI）の進捗状況一覧

参考2

大区分（施策体系）		重要業績評価指標（KPI）	基準値 （基準年）	R2	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標 （目標年）	進捗状況	担当部局・課	
中区分（基本的方向）												施策・事業群評価調書番号	
小区分（個別施策）													
1 地域で活躍する人材を育て、未来を切り拓く（人材を育て、未来を切り拓く）													
1-1 若者の県内定着、地域で活躍する人材の育成を図る													
1-1-1 将来を担う若者の就業支援と魅力的な職場づくりの促進													
1-1-1	① 県民の県内就職への意識醸成	コンセプトサイトの閲覧数の伸率	目標値	200%	210%	220%	230%	240%	250%	250% (R7)	順調	産業労働部 若者定着課	
			実績値	100% (R1)	103%	375%							
			達成率	51%	178%								
1-1-1	② 高校生の県内就職の促進・支援	県内高校生の県内就職率	目標値	65.5%	66.0%	66.5%	67.0%	67.5%	68.0%	68.0% (R8.3)	順調	産業労働部 若者定着課	
			実績値	61.1% (H31.3)	69.9%	72.1% (速報値)							
			達成率	106%	109%								
1-1-1	③ 雇用環境の向上	ワーク・ライフ・バランスや処遇改善に取り組んでいる企業の割合	目標値	80.0%	81.5%	83.0%	84.5%	86.0%	87.5%	87.5% (R7)	やや遅れ	産業労働部 雇用労働政策課	
			実績値	75.3% (H30)	83.2%	80.5%							
			達成率	104%	98%								
1-1-2 大学と連携した地域が求める人材の育成と地元定着の推進													
1-1-2	① 県内大学生の県内就職の促進・支援	県内大学生の県内就職率	目標値	42.5%	44.0%	45.5%	47.0%	48.5%	50.0%	50.0% (R8.3)	遅れ	産業労働部 若者定着課	
			実績値	41.0% (H31.3)	40.8%	40.8%							
			達成率	96%	92%								
1-1-2	② 県外大学生のUターン就職の促進・支援	福岡県及び首都圏の大学等に進学した長崎県出身者のUターン就職者数	目標値	240人	260人	280人	300人	320人	340人	340人 (R8.3)	順調	産業労働部 若者定着課	
			実績値	204人 (H31.3)	248人	269人							
			達成率	103%	103%								
1-1-2	③ 魅力ある・選ばれる県立大学づくり	県立大学の県内就職率（新規学卒者の就職者に対する県内就職者の割合）	目標値	35.9%	37.4%	38.9%	40.4%	41.9%	44.0%	44.0% (R7)	遅れ	総務部 学事振興課	
			実績値	34.4% (H30)	29.7%	33.2%							
			達成率	82%	88%								
1-1-3 男女が性別にかかわらず個性と能力を發揮できる社会づくり													
1-1-3	① あらゆる分野における男女共同参画の推進	20～59歳のうち、家庭生活において男女が家事や育児等を協力して行っていると思う人の割合	目標値	43.2%	44.0%	44.8%	45.6%	46.4%	47.5%	47.5% (R7)	やや遅れ	県民生活環境部 男女参画・女性活躍推進室	
			実績値	42.4% (R1)	41.9%	42.8%							
			達成率	96%	97%								
1-1-3	② 女性が活躍できる場の拡大と男女がともに働きやすい環境づくり	事業所における管理職（課長相当職）に占める女性の割合	目標値	24.9%	25.9%	26.9%	27.9%	28.9%	29.9%	29.9% (R7)	遅れ	県民生活環境部 男女参画・女性活躍推進室	
			実績値	22.9% (H30)	27.3%	20.9%							
			達成率	109%	80%								

第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略 重要業績評価指標（KPI）の進捗状況一覧

参考2

大区分（施策体系）		重要業績評価指標（KPI）	基準値 （基準年）	R2	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標 （目標年）	進捗状況	担当部局・課		
中区分（基本的方向）												実施値	達成率	施策・事業群評価調書番号
小区分（個別施策）														実施値
1-1	3	③ 女性のライフステージに応じたキャリア形成支援	49.1% (H30)	54.4%	59.7%	65.0%	70.3%	75.6%	81.3%	81.3% (R7)	順調	県民生活環境部 男女参画・女性活躍推進室 1-1-3-①②③		
1-1 4 キャリア教育の推進と企業を支える人材の育成・確保														
1-1	4	① 企業を支える人材育成	88.6% (※)	90.5%	91.0%	91.5%	92.0%	92.5%	93.0%	93.0% (R7)	順調	産業労働部 雇用労働政策課 1-1-4-①		
1-1	4	② 多様な人材確保	2,462人 (H30)	2,582人	2,872人	3,237人	3,597人	4,102人	5,012人	5,012人 (R7)	順調	産業労働部 雇用労働政策課 1-1-4-②		
1-1	4	② 多様な人材確保	17人 (※)	23人	50人	77人	104人	131人	158人	158人 (R7)	順調	産業労働部 雇用労働政策課 1-1-4-②		
1-1	4	③ キャリア教育の推進	97.8% (※)	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上	98%以上維持 (R7)	順調	教育庁 高校教育課 1-1-4-③		
1-1 5 地域に密着した産業の担い手の確保・育成														
1-1	5	① 新規就農・就業者の増大	559人 (H30)	641人	641人	641人	641人	641人	641人	641人 (R7)	やや遅れ	農林部 農業経営課、林政課 1-1-5-①		
1-1	5	② 個別経営体の経営力強化	416経営体 (H30)	539 経営体	651 経営体	763 経営体	875 経営体	987 経営体	1,100 経営体	1,100経営体 (R7)	やや遅れ	農林部 農業経営課 1-1-5-②		
1-1	5	③ 漁業の魅力や就業情報の発信と受入体制の強化	183人 (H30)	190人	190人	200人	200人	210人	210人	210人 (R7)	順調	水産部 水産経営課 1-1-5-③		

第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略 重要業績評価指標（KPI）の進捗状況一覧

参考2

大区分（施策体系）		重要業績評価指標（KPI）	基準値 （基準年）	R2	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標 （目標年）	進捗状況	担当部局・課		
中区分（基本的方向）												施策・事業群評価調書番号		
小区分（個別施策）														
1-1	6	医療・介護・福祉人材の育成・確保												
1-1	6	① 地域を支える安心ネットワークの整備	医師確保計画において設定される医師少数区域数	目標値	1区域	1区域	1区域	0区域			0区域 (R5)	順調	福祉保健部 医療人材対策室	
				実績値	1区域	1区域								
				達成率	100%	100%								
1-1	6	① 地域を支える安心ネットワークの整備	新規就業看護職員の県内就業者数	目標値	729人 (H30)	780人	780人	780人	780人	780人	780人	780人	遅れ	福祉保健部 医療人材対策室
				実績値	731人	705人								
				達成率	93%	90%								1-1-6-①
1-1	6	① 地域を支える安心ネットワークの整備	介護職員数	目標値	28,172人 (H29)	29,987人	30,562人	31,174人	31,786人	32,398人	33,012人	33,012人 (R7)	やや遅れ	福祉保健部 長寿社会課
				実績値	29,321人	算定中								
				達成率	97%	—								
1-1	7	外国人材の活用による産業、地域の活性化												
1-1	7	① 外国人材の地域における活躍	県内の外国人労働者数（技能実習、特定技能） 【再掲】	目標値	2,462人 (H30)	2,582人	2,872人	3,237人	3,597人	4,102人	5,012人	5,012人 (R7)	順調	産業労働部 雇用労働政策課
				実績値	3,188人	3,043人								
				達成率	123%	105%								
1-1	8	いつまでも健康で生涯を通じて学び、活躍できる社会の実現												
1-1	8	① 高齢者の元気で生きがいのある暮らしと社会参加の促進	社会参加などについて幅広く相談できるワンストップ窓口を通じて社会参加につなげた件数	目標値	464件 (H30)	500件	520件	540件	560件	580件	600件	600件 (R7)	遅れ	福祉保健部 長寿社会課
				実績値	396件	157件								
				達成率	79%	30%								
1-1	8	② 健康長寿対策の推進	健康状態の管理や生活習慣の改善に取り組んでいる人の割合	目標値	62.6% (H30)	65.5%	67.0%	68.5%	70.0%	71.5%	73.0%	73.0% (R7)	やや遅れ	福祉保健部 国保・健康増進課
				実績値	62.8%	64.0%								
				達成率	95%	95%								
1-2	移住対策の充実、関係人口の幅広い活用を推進する													
1-2	1	ながさき暮らしUIターン対策の推進												
1-2	1	① さらなるUIターンの促進に向けた相談・支援体制の充実	県や市町の窓口を通じた移住者数	目標値	1,121人 (H30)	1,500人	2,000人	2,400人	2,700人	3,000人	3,200人	3,200人 (R7)	やや遅れ	地域振興部 地域づくり推進課
				実績値	1,452人	1,740人								
				達成率	96%	87%								
1-2	1	② UIターン別のターゲットに応じた効果的な情報発信	移住に係る相談件数	目標値	7,349件 (H30)	8,800件	11,100件	13,100件	14,000件	14,700件	15,400件	15,400件 (R7)	やや遅れ	地域振興部 地域づくり推進課
				実績値	8,560件	9,260件								
				達成率	97%	83%								

第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略 重要業績評価指標（KPI）の進捗状況一覧

参考2

大区分（施策体系）		重要業績評価指標（KPI）	基準値 （基準年）	R2	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標 （目標年）	進捗状況	担当部局・課		
中区分（基本的方向）												施策・事業群評価調書番号		
小区分（個別施策）														
1-2	1	③ 産業人材確保の視点も踏まえた支援体制の充実	わくわく地方生活実現政策パッケージ（移住支援金）の活用者数	目標値	0人 (H30)	60人	60人	60人	60人	60人	60人	60人 (R7)	やや遅れ	地域振興部 地域づくり推進課 1-2-1-①②③, 1-2-2-①
				実績値	8人	43人								
				達成率	13%	71%								
1-2	1	③ 産業人材確保の視点も踏まえた支援体制の充実	福岡県及び首都圏の大学等に進学した長崎県出身者のUターン就職者数【再掲】	目標値	204人 (H31.3)	240人	260人	280人	300人	320人	340人	340人 (R8.3)	順調	産業労働部 若者定着課 1-1-2-②
				実績値	248人	269人								
				達成率	103%	103%								
1-2	1	③ 産業人材確保の視点も踏まえた支援体制の充実	新規漁業就業者数【再掲】	目標値	183人 (H30)	190人	190人	200人	200人	210人	210人	210人 (R7)	順調	水産部 水産経営課 1-1-5-③
				実績値	180人	192人								
				達成率	94%	101%								
1-2	1	③ 産業人材確保の視点も踏まえた支援体制の充実	新規自営就農者・新規雇用就業者（農業・林業）数【再掲】	目標値	559人 (H30)	641人	641人	641人	641人	641人	641人	641人 (R7)	やや遅れ	農林部 農業経営課、林政課 1-1-5-①
				実績値	641人	637人								
				達成率	100%	99%								
1-2 2 関係人口との交流促進による地域活力の向上、移住者の裾野の拡大														
1-2	2	① 都市部住民等との交流機会の創出と交流促進による関係人口の創出・拡大	関係人口の創出、または拡大につながる取組件数	目標値	0件 (R1)	4件	5件	6件	7件	8件	9件	9件 (R7)	順調	地域振興部 地域づくり推進課 1-2-1-①②③, 1-2-2-①
				実績値	5件	6件								
				達成率	125%	120%								
1-3 長崎県の未来を創る子ども、郷土を愛する人を育てる														
1-3 1 結婚、妊娠・出産から子育てまでの一貫した支援														
1-3	1	① 結婚、妊娠・出産、子育てに関する意識醸成と社会全体の機運醸成	ながさき結婚・子育て応援宣言団体数（累計）	目標値	— (H30)	200団体	250団体	300団体	350団体	400団体	450団体	450団体 (R7)	達成	子ども政策局 子ども未来課 1-3-1-①②
				実績値	460団体	529団体								
				達成率	230%	211%								
1-3	1	① 結婚、妊娠・出産、子育てに関する意識醸成と社会全体の機運醸成	「ながさき子育て応援の店」協賛店舗の登録件数（累計）	目標値	937件 (H30)	1,050件	1,100件	1,150件	1,200件	1,250件	1,300件	1,300件 (R7)	順調	子ども政策局 子ども未来課 1-3-1-①②
				実績値	1,164件	1,264件								
				達成率	110%	114%								
1-3	1	② 結婚を希望する独身者に対する婚活支援	婚活支援事業による成婚数	目標値	65組 (H30)	150組	150組	150組	150組	150組	150組	150組 (R7)	遅れ	子ども政策局 子ども未来課 1-3-1-①②
				実績値	58組	98組								
				達成率	38%	65%								

第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略 重要業績評価指標（KPI）の進捗状況一覧

参考2

大区分（施策体系）		重要業績評価指標（KPI）	基準値 （基準年）	R2	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標 （目標年）	進捗状況	担当部局・課	
中区分（基本的方向）												施策・事業群評価調書番号	
小区分（個別施策）													
1-3	1	③ 妊娠・出産、子育てへの切れ目のない支援	子育て世代包括支援センター設置市町数（累計）	目標値	17市町	21市町					21市町 (R3)	達成	こども政策局 こども未来課
			実績値	4市町 (H30)	17市町	21市町							1-3-1-③
			達成率		100%	100%							
1-3	1	③ 妊娠・出産、子育てへの切れ目のない支援	保育所待機児童数	目標値	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人 (R7)	順調	こども政策局 こども未来課
			実績値	70人 (R1)	0人	0人							1-3-1-③
			達成率		100%	100%							
1-3 2 郷土を愛し、地域を支える心豊かな人材の育成													
1-3	2	① ふるさと教育の推進	郷土長崎への理解と愛情のある児童生徒の割合	目標値	85%	90%	95%	100%	100%	100%	100% (R7)	順調	教育庁 義務教育課
			実績値	83.5% (H30)	81.5%	90.6%							1-3-2
			達成率		95%	100%							
<b>2 力強い産業を育て、魅力あるしごとを生み出す（産業を育て、しごとを生み出す）</b>													
<b>2-1 新しい時代に対応した力強い産業を育てる</b>													
<b>2-1 1 成長分野の新産業創出・育成</b>													
2-1	1	① 新たな基幹産業の創出（海洋エネルギー関連産業等）	海洋エネルギー関連産業における売上高	目標値	1億円	14億円	82億円	81億円	91億円	101億円	101億円 (R7)	順調	産業労働部 新産業創造課
			実績値	1億円 (H30)	4.3億円	26億円							2-1-1-①
			達成率		430%	185%							
2-1	1	① 新たな基幹産業の創出（海洋エネルギー関連産業等）	海洋エネルギー関連産業における雇用者数	目標値	3人	116人	714人	715人	810人	905人	905人 (R7)	順調	産業労働部 新産業創造課
			実績値	3人 (H30)	41人	168人							2-1-1-①
			達成率		1366%	144%							
2-1	1	② 新たな基幹産業の創出（AI・IoT・ロボット関連産業）	AI・IoT・ロボット関連産業における売上高	目標値	562億円	628億円	704億円	792億円	895億円	1,014億円	1,014億円 (R7)	—	産業労働部 新産業創造課
			実績値	456億円 (H30)	未公表	未公表							2-1-1-②
			達成率		—	—							
2-1	1	② 新たな基幹産業の創出（AI・IoT・ロボット関連産業）	AI・IoT・ロボット関連産業における雇用者数	目標値	3,647人	3,869人	4,127人	4,423人	4,761人	5,145人	5,145人 (R7)	順調	産業労働部 新産業創造課
			実績値	3,306人 (H30)	4,737人	未公表							2-1-1-②
			達成率		129%	—							
2-1	1	③ 新たな基幹産業の創出（航空機関連産業）	航空機関連産業における売上高	目標値	60億円	66億円	72億円	79億円	87億円	95億円	95億円 (R7)	—	産業労働部 企業振興課
			実績値	50億円 (H30)	41億円	算定中							2-1-1-③
			達成率		68%	—							

第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略 重要業績評価指標（KPI）の進捗状況一覧

参考2

大区分（施策体系）		重要業績評価指標（KPI）	基準値 （基準年）	R2	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標 （目標年）	進捗状況	担当部局・課		
中区分（基本的方向）												施策・事業群評価調書番号		
小区分（個別施策）														
2-1	1	③ 新たな基幹産業の創出（航空機関連産業）	航空機関連産業における雇用者数	目標値	500人 (H30)	600人	658人	722人	790人	867人	950人	950人 (R7)	—	産業労働部 企業振興課
			実績値		486人	算定中								
			達成率		81%	—								
2-1	1	④ 高齢化社会に対応するヘルスケア関連産業の振興	支援事業者のうち、前年比で売上がアップした事業者の割合	目標値	— (R1)	—	100%	100%	100%	100%	100%	100% (R7)	遅れ	産業労働部 経営支援課
			実績値		—	20%								
			達成率		—	20%								
2-1	1	⑤ 県立大学情報セキュリティ産学共同研究センター（仮称）を活用した産業振興	取り組んだ共同研究数（累計）	目標値	7件 (H30)	7件	14件	25件	36件	50件	64件	64件 (R2~R7)	順調	総務部 学事振興課
			実績値		12件	33件								
			達成率		171%	235%								
2-1 2 スタートアップの創出														
2-1	2	① スタートアップによる新サービスの創出	スタートアップの創出・誘致件数（累計）	目標値	2件 (H30)	3件	6件	9件	12件	15件	18件	18件 (R2~R7)	順調	産業労働部 新産業創造課
			実績値		3件	8件								
			達成率		100%	133%								
2-1 3 製造業・サービス産業の地場企業成長促進														
2-1	3	① 競争力の強化による製造業の振興	県の支援施策を受けた企業の付加価値額の増加率（累計）	目標値	— (R1)	—	—	5%	10%	15%	20%	20% (R7)	—	産業労働部 企業振興課
			実績値		—	—								
			達成率		—	—								
2-1	3	② 規模拡大による製造業の振興	立地協定を締結し設備投資などに対する県の支援を受けた地場企業による新規雇用計画数（累計）	目標値	100人 (R1)	100人	200人	300人	400人	500人	600人	600人 (R2~R7)	達成	産業労働部 企業振興課
			実績値		40人	1,133人								
			達成率		40%	566%								
2-1	3	③ 観光関連産業等（宿泊業・飲食業等）の振興	支援事業者のうち、前年比で売上がアップした事業者の割合	目標値	— (R1)	—	—	100%	100%	100%	100%	100% (R7)	—	産業労働部 経営支援課
			実績値		—	—								
			達成率		—	—								
2-1	3	④ 事業承継及び創業・起業の推進	事業承継ネットワークによる事業承継計画の策定件数（累計）	目標値	20件 (H30)	250件	500件	750件	1,000件	1,250件	1,500件	1,500件 (R7)	順調	産業労働部 経営支援課
			実績値		228件	589件								
			達成率		91%	117%								
2-1	3	⑤ 地域産業を支える企業等の成長促進	事業計画の策定から1年後に新規事業展開（創業を含む）を図り事業化に至った企業数（累計）	目標値	0件 (R1)	0件	30件	60件	90件	120件	150件	150件 (R7)	順調	産業労働部 経営支援課
			実績値		—	30件								
			達成率		—	100%								



第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略 重要業績評価指標（KPI）の進捗状況一覧

参考2

大区分（施策体系）		重要業績評価指標（KPI）	基準値 （基準年）	R2	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標 （目標年）	進捗状況	担当部局・課										
中区分（基本的方向）												実施値	達成率	R2	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標 （目標年）	進捗状況	施策・事業群評価調書番号
小区分（個別施策）																						目標値
2-1	3	⑤ 地域産業を支える企業等の成長促進	地域ごとの小規模事業者の持続的発展支援に資する計画の目標達成団体数（累計）	5団体 (H30)	17団体	23団体	28団体	28団体	28団体	28団体	28団体 (R7)	遅れ	産業労働部 産業政策課 2-1-3-⑤									
2-1 4 戦略的、効果的な企業誘致の推進																						
2-1	4	① 新たな基幹産業の創出や良質な雇用の場の創出に向けた企業誘致の推進	誘致企業の本県への立地件数（累計） ※基準値：H27～H30平均	8件 (※)	10件	20件	30件	40件	50件	60件	60件 (R2～R7)	やや遅れ	産業労働部 企業振興課 2-1-4-①									
2-1	4	① 新たな基幹産業の創出や良質な雇用の場の創出に向けた企業誘致の推進	誘致企業の本県への立地件数及び雇用計画数（累計） ※基準値：H27～H30平均	692人 (※)	500人	1,000人	1,500人	2,000人	2,500人	3,000人	3,000人 (R2～R7)	順調	産業労働部 企業振興課 2-1-4-①									
2-1	4	① 新たな基幹産業の創出や良質な雇用の場の創出に向けた企業誘致の推進	地域基幹産業の活性化のための港湾施設整備	0施設 (R1)	2施設	2施設	2施設	3施設	3施設	4施設	4施設 (R7)	順調	土木部 港湾課 2-1-4-①									
2-2 交流人口を拡大し、海外の活力を取り込む																						
2-2 1 地域に新たな価値を付加する魅力ある観光まちづくりの推進																						
2-2	1	① 地域住民が主体となって取り組む魅力ある観光まちづくりの推進	観光客（宿泊）のリピーター率	58.6% (H30)	60.8%	61.9%	63.0%	64.0%	65.0%	66.0%	66.0% (R7)	順調	文化観光国際部 観光振興課 2-2-1-①									
2-2	1	① 地域住民が主体となって取り組む魅力ある観光まちづくりの推進	延べ宿泊者数	836万人 (H30)	836万人	842万人	872万人	878万人	885万人	891万人	891万人 (R7)	遅れ	文化観光国際部 観光振興課 2-2-1-①									
2-2	1	① 地域住民が主体となって取り組む魅力ある観光まちづくりの推進	観光消費額（総額）	3,778億円 (H30)	3,896億円	3,944億円	3,992億円	4,040億円	4,089億円	4,137億円	4,137億円 (R7)	遅れ	文化観光国際部 観光振興課 2-2-1-①									
2-2	1	② 「食」のサービス提供の充実と情報発信の推進及び観光情報の効果的な発信	観光客（宿泊）のリピーター率【再掲】	58.6% (H30)	60.8%	61.9%	63.0%	64.0%	65.0%	66.0%	66.0% (R7)	順調	文化観光国際部 観光振興課 2-2-1-②									

第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略 重要業績評価指標（KPI）の進捗状況一覧

参考2

大区分（施策体系）		重要業績評価指標（KPI）	基準値 （基準年）	R2	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標 （目標年）	進捗状況	担当部局・課	
中区分（基本的方向）												施策・事業群評価調書番号	
小区分（個別施策）													
2-2	1	② 「食」のサービス提供の充実と情報発信の推進及び観光情報の効果的な発信	延べ宿泊者数【再掲】	目標値	836万人	842万人	872万人	878万人	885万人	891万人	891万人 (R7)	遅れ	文化観光国際部 観光振興課
			実績値	443万人	445万人								
			達成率	52%	52%								
2-2-1-②													
2-2	1	② 「食」のサービス提供の充実と情報発信の推進及び観光情報の効果的な発信	観光消費額（総額）【再掲】	目標値	3,896億円	3,944億円	3,992億円	4,040億円	4,089億円	4,137億円	4,137億円 (R7)	遅れ	文化観光国際部 観光振興課
			実績値	1,873億円	1,868億円								
			達成率	48%	47%								
2-2-1-②													
2-2	1	③ 高付加価値化に取り組む観光事業者への支援	観光客（宿泊）のリピーター率【再掲】	目標値	60.8%	61.9%	63.0%	64.0%	65.0%	66.0%	66.0% (R7)	順調	文化観光国際部 観光振興課
			実績値	62.9%	65.0%								
			達成率	103%	105%								
2-2-1-③													
2-2	1	③ 高付加価値化に取り組む観光事業者への支援	延べ宿泊者数【再掲】	目標値	836万人	842万人	872万人	878万人	885万人	891万人	891万人 (R7)	遅れ	文化観光国際部 観光振興課
			実績値	443万人	445万人								
			達成率	52%	52%								
2-2-1-③													
2-2	1	③ 高付加価値化に取り組む観光事業者への支援	観光消費額（総額）【再掲】	目標値	3,896億円	3,944億円	3,992億円	4,040億円	4,089億円	4,137億円	4,137億円 (R7)	遅れ	文化観光国際部 観光振興課
			実績値	1,873億円	1,868億円								
			達成率	48%	47%								
2-2-1-③													
2-2 2 県産品のブランド化と販路拡大													
2-2	2	① 県産品のブランド化の推進	情報発信拠点「日本橋 長崎館」の来館者数	目標値	61.2万人	62.4万人	63.6万人	64.8万人	66.0万人	67.2万人	67.2万人 (R7)	遅れ	文化観光国際部 物産ブランド推進課
			実績値	46.2万人	32.2万人								
			達成率	75%	51%								
2-2-2-①													
2-2	2	② 海外需要を取り込むための県産品の輸出拡大	県産品の輸出額	目標値	4,361百万円	5,499百万円	5,837百万円	6,375百万円	6,713百万円	7,053百万円	7,053百万円 (R7)	順調	文化観光国際部 物産ブランド推進課
			※基準値内訳：水産物2,700、農産物・木材771、加工食品・陶磁器等361	実績値	4,145百万円	5,633百万円							
			※最終目標内訳：水産物5,000、農産物・木材1,265、加工食品・陶磁器等788	達成率	95%	102%							
2-2-2-②													
2-2 3 アジアをはじめとした海外活力の取り込み													
2-2	3	① 海外における本県の認知度及びプレゼンスの向上	アジア諸国における長崎県の認知度	目標値	61%	62%	63%	64%	65%	66%	66% (R7)	順調	文化観光国際部 国際課
			実績値	69%	69%								
			達成率	113%	111%								
2-2-3-①													
2-2	3	② インバウンド観光の拡大	外国人延べ宿泊者数	目標値	93万人	99万人	106万人	112万人	119万人	125万人	125万人 (R7)	遅れ	文化観光国際部 国際観光振興室
			実績値	12.4万人	7.4万人								
			達成率	13%	7%								
2-2-3													

第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略 重要業績評価指標（KPI）の進捗状況一覧

参考2

大区分（施策体系）		重要業績評価指標（KPI）	基準値 （基準年）	R2	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標 （目標年）	進捗状況	担当部局・課		
中区分（基本的方向）												施策・事業群評価調書番号		
小区分（個別施策）														
2-2	3	③ 海外需要を取り込むための県産品の輸出拡大【再掲】	県産品の輸出額【再掲】 ※基準値内訳：水産物2,700、農産物・木材771、加工食品・陶磁器等361 ※最終目標内訳：水産物5,000、農産物・木材1,265、加工食品・陶磁器等788	目標値 3,832百万円 (H30)	4,361 百万円	5,499 百万円	5,837 百万円	6,375 百万円	6,713 百万円	7,053 百万円	7,053百万円 (R7)	順調	文化観光国際部 物産ブランド推進課	
		実績値	4,145 百万円	5,633 百万円										
		達成率	95%	102%										
2-3 環境変化に対応し、一次産業を活性化する														
2-3 1 農林業の収益性の向上に向けた生産・流通・販売対策の強化														
2-3	1	① 生産性の高い農林業産地の育成	産地計画（畜産クラスター）策定産地の販売額 （米・園芸・肉用牛・養豚）	目標値	1,054億円	1,075億円	1,085億円	1,093億円	1,103億円	1,114億円	1,114億円 (R7)	やや遅れ	農林部 農産園芸課、畜産課	
				実績値	1,021億円 (H29)	1,047億円	算定中							
				達成率	99%	—								
2-3	1	② 産地の維持拡大に必要な生産基盤の強化	農地の基盤整備面積（累積）	目標値	17,624ha	17,741ha	17,862ha	17,981ha	18,106ha	18,224ha	18,224ha (R7)	やや遅れ	農林部 農村整備課	
				実績値	17,361ha (H30)	17,622ha	17,694ha							
				達成率	99%	99%								
2-3	1	② 産地の維持拡大に必要な生産基盤の強化	担い手への農地集積面積	目標値	19,180ha	19,664ha	20,148ha	20,632ha	21,116ha	21,600ha	21,600ha (R7)	順調	農林部 農業経営課	
				実績値	19,448ha (H30)	20,096ha	20,804ha							
				達成率	104%	105%								
2-3	1	③ 産地の維持拡大を支える加工・流通・販売対策の強化	農産物・木材の輸出額	目標値	878 百万円	955 百万円	1,032 百万円	1,109 百万円	1,186 百万円	1,265 百万円	1,265百万円 (R7)	やや遅れ	農林部 農産加工流通課、林政課	
				実績値	771百万円 (H30)	802 百万円	912 百万円							
				達成率	91%	95%								
2-3 2 漁業所得の向上と持続可能な生産体制の整備														
2-3	2	① 漁業者の経営力強化	1 経営体あたりの平均漁業所得額 ※基準値：H26～H30平均	目標値	2,490千円	2,538千円	2,586千円	2,633千円	2,681千円	2,729千円	2,729千円 (R7)	順調	水産部 漁政課	
				実績値	2,394千円 (※)	2,573千円	2,746千円							
				達成率	103%	108%								
2-3	2	① 漁業者の経営力強化	経営計画策定者のうち漁業所得が向上した者の割合	目標値	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70% (R7)	遅れ	水産部 水産経営課	
				実績値	63% (H30)	52%	51%							
				達成率	74%	72%								
2-3	2	② 水産資源の維持・増大のための適切な資源管理の推進と漁場づくり	漁場整備面積	目標値	742km <sup>2</sup>	762km <sup>2</sup>	777km <sup>2</sup>	792km <sup>2</sup>	807km <sup>2</sup>	822km <sup>2</sup>	822km <sup>2</sup> (R7)	順調	水産部 漁業振興課	
				実績値	622km <sup>2</sup> (H26)	763km <sup>2</sup>	786km <sup>2</sup>							
				達成率	117%	117%								

第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略 重要業績評価指標（KPI）の進捗状況一覧

参考2

大区分（施策体系）			重要業績評価指標（KPI）	基準値 （基準年）	R2	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標 （目標年）	進捗状況	担当部局・課	
中区分（基本的方向）													施策・事業群評価調書番号	
小区分（個別施策）														
2-3	2	③ 生産・流通基盤の強化と漁村の賑わい創出に向けた浜の環境整備	生産性の向上に資する基盤整備完了漁港数	目標値	0漁港	0漁港	4漁港	8漁港	10漁港	15漁港	15漁港 (R7)	—	水産部 漁港漁場課	
			実績値	0漁港	0漁港									
			達成率	—	—								2-3-2-③④	
2-3	2	④ 異業種との連携による浜の活性化	離島の漁村集落への入込客数	目標値	3,200人	3,350人	3,500人	3,650人	3,800人	3,950人	3,950人 (R7)	遅れ	水産部 漁港漁場課	
			実績値	228人	1,300人									
			達成率	7%	38%								2-3-2-③④	
2-3	2	④ 異業種との連携による浜の活性化	異業種と連携して漁村地域の活性化に寄与した新たな取組の件数	目標値	3件	3件	3件	3件	3件	3件	3件 (R7)	順調	水産部 漁政課	
			実績値	1件	4件									
			達成率	33%	133%								2-3-2-③④	
2-3 3 養殖業の成長産業化と加工・供給体制の強化														
2-3	3	① 養殖業の成長産業化	海面養殖業産出額	目標値	380億円	384億円	388億円	392億円	396億円	400億円	400億円 (R7)	順調	水産部 水産加工流通課	
			実績値	378億円 (H29)	328億円	未公表								
			達成率	86%	—								2-3-3-①	
2-3	3	② 県産水産物の国内販売力の強化	新たに取引を開始した商品の取引額（累計）	目標値	0.7億円	1.4億円	2.1億円	2.8億円	3.5億円	4.2億円	4.2億円 (R7)	順調	水産部 水産加工流通課	
			実績値	— (H30)	0.67億円	2.9億円								
			達成率	95%	207%								2-3-3-②	
2-3	3	③ 国外販売力の強化	水産物輸出額	目標値	30億円	40億円	42億円	46億円	48億円	50億円	50億円 (R7)	順調	水産部 水産加工流通課	
			実績値	27億円 (H30)	28.5億円	42.2億円								
			達成率	95%	105%								2-3-3-③	
2-3	3	④ 高度衛生管理に対応した体制の構築	高度衛生型荷さばき施設がある魚市場数（累計）	目標値	1箇所	1箇所	1箇所	2箇所	2箇所	2箇所	2箇所 (R7)	順調	水産部 水産加工流通課	
			実績値	0箇所 (H30)	1箇所	1箇所								
			達成率	100%	100%								2-3-3-④	
3 夢や希望のあるまち、持続可能な地域を創る（希望のあるまちや持続可能な地域を創る）														
3-1 人口減少に対応できる持続可能な地域を創る														
3-1 1 地域活動を行う多様な主体が支えあう、持続可能な地域づくりの推進														
3-1	1	① 地域住民が主体となった集落・地域コミュニティの維持・活性化の推進	持続可能な地域づくりに取り組む地域（団体）数	目標値	130団体	160団体	190団体	210団体	230団体	250団体	250団体 (R7)	やや遅れ	地域振興部 地域づくり推進課	
			実績値	74団体 (H30)	103団体	118団体								
			達成率	79%	73%								3-1-1-①③	

第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略 重要業績評価指標（KPI）の進捗状況一覧

参考2

大区分（施策体系）		重要業績評価指標（KPI）	基準値 （基準年）	R2	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標 （目標年）	進捗状況	担当部局・課		
中区分（基本的方向）												施策・事業群評価調書番号		
小区分（個別施策）														
3-1	1	① 地域住民が主体となった集落・地域コミュニティの維持・活性化の推進	地域運営組織等と連携した活動を行う団体数（累計）	目標値	— (H30)	8団体	12団体	16団体	20団体	24団体	28団体	28団体 (R7)	順調	県民生活環境部 県民生活環境課  3-1-1-①③
			実績値	9団体	13団体									
			達成率	112%	108%									
3-1 2 地域の活力と魅力にあふれる農山漁村づくり														
3-1	2	① 農山漁村集落に人を呼び込む仕組みづくり	農山漁村地域への移住者数	目標値	— (H30)	101人	208人	253人	253人	256人	256人	256人 (R7)	順調	農林部 農山村振興課、農業経営課 水産部 水産経営課  3-1-2
			実績値	66人	233人									
			達成率	65%	112%									
3-1	2	① 農山漁村集落に人を呼び込む仕組みづくり	資源保全活動取組面積	目標値	25,625ha (H30)	27,305ha	27,714ha	28,123ha	28,532ha	28,941ha	29,350ha	29,350ha (R7)	遅れ	農林部 農山村振興課  3-1-2-①
			実績値	24,813ha	24,877ha									
			達成率	90%	89%									
3-1	2	② 農山漁村地域全体で稼ぐ仕組みづくり	アグリビジネス売上額	目標値	119.8億円 (H30)	121.0億円	122.3億円	123.6億円	124.8億円	126.1億円	127.3億円	127.3億円 (R7)	やや遅れ	農林部 農山村振興課、農産加工流通課  3-1-2-②
			実績値	116.3億円	120.1億円									
			達成率	96%	98%									
3-1	2	② 農山漁村地域全体で稼ぐ仕組みづくり	新たな漁業や海業の起業及び事業拡大の件数	目標値	10件 (R2)	—	10件	10件	10件	10件	10件	10件 (R7)	遅れ	水産部 漁政課  3-1-2-②
			実績値	—	1件									
			達成率	—	10%									
3-1 3 地域の医療、介護等のサービス確保														
3-1	3	① 地域を支える安心ネットワークの強化	地域で勤務する医師等のうち、総合診療に携わる医師数	目標値	2人 (R1)	2人	4人	4人	6人			6人 (R5)	やや遅れ	福祉保健部 医療人材対策室  1-1-6-①
			実績値	3人	3人									
			達成率	150%	75%									
3-1	3	① 地域を支える安心ネットワークの強化	有償ボランティア等の助け合い活動として生活支援を行う団体数	目標値	36団体 (R1)	123団体	165団体	207団体	248団体	289団体	330団体	330団体 (R7)	順調	福祉保健部 長寿社会課  3-1-3-②
			実績値	80団体	168団体									
			達成率	65%	101%									
3-1 4 離島・半島等のくらしと交流を支える地域公共交通の確保														
3-1	4	① 地域公共交通の経営安定とまちづくり、観光振興等の地域戦略との連携の促進	離島・半島地域における公共交通利用者数	目標値	22,739千人 (H30)	22,236千人	22,057千人	21,873千人	21,684千人	21,490千人	21,362千人	21,362千人 (R7)	遅れ	地域振興部 交通政策課  3-1-4-①
			実績値	15,913千人	16,393千人									
			達成率	71%	74%									

第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略 重要業績評価指標（KPI）の進捗状況一覧

参考2

大区分（施策体系）		重要業績評価指標（KPI）	基準値 （基準年）	R2	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標 （目標年）	進捗状況	担当部局・課		
中区分（基本的方向）												施策・事業群評価調書番号		
小区分（個別施策）														
3-1	5	ICTを活用した地域活性化と行政運営の効率化												
3-1	5	① 地域を支える情報通信基盤の整備促進	本県における民間通信事業者による5G高度特定基地局の整備率	目標値	0% (R1)	0%	10%	20%	30%	40%	50%	50% (R7)	順調	企画部 デジタル戦略課 3-1-5-①②③
				実績値		31.9%	41.8%							
				達成率		—	418%							
3-1	5	② ICT利活用による県民の利便性向上	ながさきSociety5.0推進プラットフォームで提案された課題解決手法の数(累計)	目標値	0件 (R1)	0件	5件	12件	21件	32件	45件	45件 (R7)	順調	企画部 デジタル戦略課 3-1-5-①②③
				実績値		0件	6件							
				達成率		—	120%							
3-1	5	③ デジタル行政の推進	県における電子申請利用所属数（累計）	目標値	33所属 (R1)	35所属	40所属	45所属	50所属	60所属	70所属	70所属 (R7)	やや遅れ	総務部 スマート県庁推進課 3-1-5-①②③
				実績値		35所属	35所属							
				達成率		100%	87%							
3-1	5	③ デジタル行政の推進	県におけるRPA作成ロボット利用所属数（累計）	目標値	5所属 (R1)	10所属	15所属	20所属	30所属	40所属	50所属	50所属 (R7)	順調	総務部 スマート県庁推進課 3-1-5-①②③
				実績値		9所属	15所属							
				達成率		90%	100%							
3-1	5	③ デジタル行政の推進	長崎県自治体クラウドサービス県内利用団体数	目標値	5団体 (R1)	6団体	8団体	10団体	12団体	14団体	16団体	16団体 (R7)	遅れ	総務部 スマート県庁推進課 3-1-5-①②③
				実績値		5団体	5団体							
				達成率		83%	62%							
3-1	6	持続可能なインフラの整備及び利活用												
3-1	6	① 防災・減災対策のための国土強靱化の推進	土砂災害警戒区域内での死者数	目標値	0人 (R1)	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人 (R7)	遅れ	土木部 砂防課 3-3-3-⑤
				実績値		2人	3人							
				達成率		0%	0%							
3-1	6	① 防災・減災対策のための国土強靱化の推進	危険ブロック塀等除却事業を実施する市町数	目標値	3市 (R1)	5市	9市町	12市町	16市町	19市町	21市町	21市町 (R7)	遅れ	土木部 住宅課 3-3-3-⑥
				実績値		5市	5市							
				達成率		100%	55%							
3-1	6	② 民間資金、遊休資産の活用	空き家活用団体等により活用される空き家の数	目標値	60件 (R1)	130件	200件	270件	340件	410件	480件	480件 (R7)	やや遅れ	土木部 住宅課 3-1-6-②
				実績値		172件	184件							
				達成率		132%	92%							
3-1	6	③ インフラの戦略的な利活用・維持管理・更新等の推進	橋梁の補修実施橋梁数（累計）	目標値	74橋 (R1)	87橋	116橋	140橋	170橋	197橋		197橋 (R6)	やや遅れ	土木部 道路維持課 3-1-6-①
				実績値		86橋	95橋							
				達成率		92%	81%							

第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略 重要業績評価指標（KPI）の進捗状況一覧

参考2

大区分（施策体系）		重要業績評価指標（KPI）	基準値 （基準年）	R2	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標 （目標年）	進捗状況	担当部局・課		
中区分（基本的方向）												施策・事業群評価調書番号		
小区分（個別施策）														
3-2 地域の特徴や資源を活かし、夢や希望の持てるまちを創る														
3-2 1 人流・物流を支える交通ネットワークの確立														
3-2	1	① 航空路線の拡充と長崎空港の運用時間延長	長崎空港での運航可能な時間	目標値	15時間	17時間	19時間	19時間	24時間		24時間 (R6)	やや遅れ	地域振興部 交通政策課 3-2-1-①	
				実績値	15時間	15時間								
				達成率	100%	88%								
3-2	1	② 人流・物流を支える交通ネットワークの確立	高速等ICまで30分で到達可能な本土面積の割合	目標値	73.6%	74.9%	74.9%	75.9%	75.9%	79.4%	79.4% (R7)	やや遅れ	土木部 道路建設課 3-2-1	
				実績値	73.6%	73.6%								
				達成率	100%	98%								
3-2	1	② 人流・物流を支える交通ネットワークの確立	国内外との交流の拠点となる港湾施設の整備	目標値	0施設	0施設	2施設	3施設	3施設	4施設	4施設 (R7)	—	土木部 港湾課 3-2-1-④	
				実績値	0施設	0施設								
				達成率	100%	—								
3-2 2 九州新幹線西九州ルートの整備と開業効果の拡大														
3-2	2	① 九州新幹線西九州ルートの整備促進	九州新幹線西九州ルート（武雄温泉～長崎間）の開業	目標値	—	—	開業				開業 (R4)	—	地域振興部 新幹線対策課 3-2-2-①	
				実績値	—	—								
				達成率	—	—								
3-2	2	② 新幹線開業に向けたアクションプランの推進	JRによる府県相互間旅客輸送人員（関西・中国・福岡県～長崎県）	目標値	—	—	基準値+15%	基準値+15%	基準値+15%	基準値+15%	基準値+15% (R7)	—	地域振興部 新幹線対策課 3-2-2-②	
				実績値	—	算定中								
				達成率	—	—								
3-2 3 持続可能で魅力ある都市・地域づくり														
3-2	3	① IRの整備	国によるIR区域の認定	目標値	—	—	認定				認定 (R4)	—	企画部 IR推進課 3-2-3-①	
				実績値	—	—								
				達成率	—	—								
3-2	3	② 長崎市中心部のグランドデザイン	長崎都心地域における民間都市再生事業計画の認定数（累計）	目標値	0件 (R1)	2件	2件	2件	2件	2件	4件	4件 (R7)	順調	土木部 都市政策課 3-2-3-②
				実績値	1件	2件								
				達成率	50%	100%								
3-2	3	③ 県庁舎跡地の活用	県庁舎跡地の整備（賑わいづくりに向けた先行整備）	目標値	—	供用開始					供用開始 (R3以降)	達成	地域振興部 県庁舎跡地活用室 3-2-3-③	
				実績値	一部 供用開始	供用開始								
				達成率	—	—								

第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略 重要業績評価指標（KPI）の進捗状況一覧

参考2

大区分（施策体系）		重要業績評価指標（KPI）	基準値 （基準年）	R2	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標 （目標年）	進捗状況	担当部局・課			
中区分（基本的方向）												実施値	達成率	施策・事業群評価調書番号	
小区分（個別施策）														目標値	実施値
3-2	4	④ I Rの整備や新幹線の開業等を見据えた大村湾周辺地域の活性化	Ma a S等新たなモビリティサービスの導入	目標値	—	—	—	導入			導入 (R5)	—	企画部 政策企画課		
				実施値	—	—								3-2-3-④	
				達成率	—	—									
3-2	3	⑤ 市町と連携した景観まちづくりの推進	広域エリアにおける県及び市町の連携による景観形成ガイドラインの策定（累計）	目標値	—	1件	2件	2件	2件	2件	2件 (R7)	遅れ	土木部 都市政策課		
				実施値	0件 (R1)	—	0件								3-2-3-⑤
				達成率	—	0%									
3-2	3	⑥ 都市機能の集約化による効率的な市街地の形成	立地適正化計画を作成した市町数（累計）	目標値	—	2市町	3市町	4市町	5市町	6市町	7市町	7市町 (R7)	順調	土木部 都市政策課	
				実施値	2市 (R1)	2市町	3市町								3-2-3-⑥
				達成率	—	100%	100%								
3-2 4 しまや半島など地域活性化の推進															
3-2	4	① しまの資源を活かした地域活性化	しまの人口の社会増減数	目標値	▲611人	▲510人	▲407人	▲305人	▲204人	▲102人	▲102人 (R7)	遅れ	地域振興部 地域づくり推進課		
				実施値	▲615人 (H30)	▲543人	▲901人								3-2-4-①
				達成率	—	—									
3-2	4	② 地域の特色を活かした地域発のプロジェクトの推進	わくわく地方生活実現政策パッケージ（移住支援金）の活用者数【再掲】	目標値	60人	60人	60人	60人	60人	60人	60人 (R7)	やや遅れ	地域振興部 地域づくり推進課		
				実施値	0人 (H30)	8人	43人								1-2-1-①②③, 1-2-2-①
				達成率	—	13%	71%								
3-2	4	③ 九州各県等との連携による取組推進	九州・山口地域の移住者数の増加	目標値	10,300人	11,600人	12,900人	13,400人	14,000人		14,000人 (R6)	順調	企画部 政策調整課		
				実施値	8,755人 (H30)	12,883人	13,966人								3-2-4-③
				達成率	—	125%	120%								
3-2	4	④ 広域連携の推進による県北地域の活性化	連携した取り組みに基づいて事業化した数（継続）	目標値	3件	3件	3件	3件	3件	3件	3件 (R7)	遅れ	企画部 政策企画課		
				実施値	2件 (R1)	3件	2件								3-2-4-④
				達成率	—	100%	66%								
3-2 5 特色ある文化資源・スポーツによる地域活性化															
3-2	5	① 歴史や文化芸術による地域活性化	地域と協働して実施するイベントへの参加者数	目標値	14,700人	15,100人	15,500人	15,900人	16,300人	16,700人	16,700人 (R7)	遅れ	文化観光国際部 文化振興・世界遺産課		
				実施値	13,290人 (H30)	15,023人	12,677人								3-2-5-①
				達成率	—	102%	83%								
3-2	5	② スポーツによる地域活性化	スポーツ合宿参加者数	目標値	6,392人	6,648人	6,914人	7,190人	7,478人	7,777人	7,777人 (R7)	遅れ	文化観光国際部 スポーツ振興課		
				実施値	5,910人 (H30)	1,308人	2,681人								3-2-5-③
				達成率	—	20%	40%								



第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略 重要業績評価指標（KPI）の進捗状況一覧

参考2

大区分（施策体系）	重要業績評価指標（KPI）		基準値 （基準年）	R2	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標 （目標年）	進捗状況	担当部局・課	
	中区分（基本的方向）	小区分（個別施策）										施策・事業群評価調書番号	
	3-2	5										② スポーツによる地域活性化	スポーツコンベンション参加者数（九州大会以上）
			目標値										3-2-5
			実績値										
			達成率	7%	11%								

KPI数 ①	実績 未把握等 ②	評価可能 KPI数 ③(①-②)	③の内訳				
			達成・順調 (a)+(b)	達成 (a)	順調 (b)	やや遅れ	遅れ
117	11	106	53	4	49	23	30