

- 県北管内での直売所は、出荷する農家の高齢化と減少による商品不足や食品スーパーや他の直売所との競争等の課題を恒常的に抱え、直売所全体の売上は横ばいかまた減少傾向にある。
- 県北地区農産物直売所ネットワーク活動を通して、具体的な問題点の理解、課題の解決を促し、直売所レベルアップセミナーにおいて、中長期的な運営改善計画を策定し、解決に向けた研修等による人材育成や課題解決に向けた計画的な体制づくり等、計画を実践することで売上向上を目指す

具体的な成果

普及指導員の活動

1 直売所ネットワークの組織活動支援

■ 組織活動が円滑に進むよう支援。直売所の運営改善につながる研修会の企画立案を支援。

2 直売所の運営改善計画作成支援

■ レベルアップセミナー参加による運営改善計画の作成 ⇒ **3直売所**

■ 役員会運営支援による運営改善計画の作成 ⇒ **2直売所**



国見の郷役員会でのワークショップの様子

3 直売所の運営改善計画実行支援

■ 運営改善計画の実行支援  
わくわくふれあい市

野菜苗配布  
果樹苗の配布  
栽培講習会実施



高齢出荷者や  
新規出荷者の  
技術と意欲が向上

Instagram写真コンテストの実施

⇒子育て世代が多く参加

ひらど新鮮市場

未利用資源による新商品開発 ⇒ 4品目

小世帯向け加工品開発 ⇒ 1品目



Instagram写真コンテスト表彰式



新商品(試作品)



平成31年度: 直売所ネットワーク活動視察研修、栄養成分表示研修、課題解決研修など延べ7回の研修会開催を支援。

平成31年度: 直売所役員会運営支援  
国見の郷、ソレイユ吉井の役員会に参画し、ワークショップを実施。  
さらに中小企業診断士の助言を受けて運営改善計画の作成を支援。

平成31年度: バージョンアップ事業活用による運営改善計画の実行支援。  
事業計画作成や事業の実行を支援することで運営改善の実行がスムーズに進行。



栽培講習会開催支援



商品開発検討会開催支援

普及指導員だからできたこと

・ 運営改善計画作成において、**普及指導員が役員会に参画**し、**ファシリテーター**になったからこそ、**ワークショップ**で、的確な問題分析や具体的な課題解決に向けての計画を作成できた。

・ 運営改善計画の実行支援では、直売所が作成した運営改善計画を参考に**普及指導員が専門知識を生かした的確なアドバイス**を行ったため、適切なアドバイザーの派遣など事業推進が円滑に進んだ