

長崎県ブランド農産加工品認証制度における「名称」「ロゴマーク」
の募集、選考結果及び「認証マーク」に決定について

長崎県ブランド農産加工品認証制度の「名称」及び「ロゴマーク」の一般公募を行い、選考の結果、下記のとおり決定し、認証マークとして決めましたのでお知らせします。

記

しきばたけ
【名称】長崎四季畑

【認証マーク】

【ロゴマーク】



1. 趣旨

長崎県内では、各地域において特色ある農産物が生産され、これらの農産物を原材料として数多くの優れた農産加工品が製造されています。

このような優れた農産加工品を県内外の方々に広く認識していただくとともに、販売支援や生産振興を行っていくため、長崎県ブランド農産加工品認証制度を創設するにあたり、全国に誇れる長崎県の農産加工品をイメージできる「名称」及び「ロゴマーク」の一般公募を行い、選考の結果決定しました。

「名称」及び「認証マーク」は、認証商品に付与するとともに、PRや販売促進活動におけるチラシ・ポスター、のぼり等に使用するなど様々な機会に活用します

2. 募集期間

平成24年1月20日(金)～2月24日(金)(全国公募)

3. 応募作品数

「名称」 1,039点
「ロゴマーク」 378点

4. 採用作品の応募者、作品趣旨、選考理由

【名称】

応募者

吉本 喜代子さん 長崎県雲仙市

作品趣旨

四季豊かな長崎ですくすく育った農産物からつけました。全国の人々に食べて頂いて、健やかに生き活きと生きて行ってほしいと願っております。

選考理由

長崎県は四季折々に多種多様な農産物が栽培、収穫されており、その農産物を活用して農産加工品もたくさん製造されている。四季畑の言葉から長崎県の畑から収穫された農産物を加工し全国に届ける思いとして、消費者が長崎の農産物及びその加工品であることをイメージできる。

【ロゴマーク】

応募者

宝谷 隆博さん 福岡県福岡市

作品趣旨

長崎県の頭文字「な」をモチーフに図案化。グリーンの部分は原材料である農産物の発芽、オレンジの部分は産地と消費者をつなぐ販売支援・生産振興、赤い円は農産加工品を表す。

選考理由

農産物、農産加工品と消費者を結びつけるイメージをグリーン・オレンジ・赤で表現しており、色合いが良いので、商品に貼ったときに見栄えが良く売り場で映るデザインになっている。

5. 受賞者一覧

【名称】最優秀賞 吉本 喜代子さん（長崎県雲仙市）
優秀賞 吉田 博之さん（岐阜県各務原市）
優秀賞 池永 一広さん（大阪府高槻市）

【ロゴマーク】最優秀賞 宝谷 隆博さん（福岡県福岡市）
優秀賞 中村 圭太さん（長崎県長崎市）
優秀賞 町田 知博さん（大阪府大阪市）