

＝ 目 次 ＝

第1章 食育の推進に向けて	1
第1節 策定の趣旨	2
第2節 計画の役割	3
第3節 計画の期間	3
第2章 食をめぐる現状と課題	5
第3章 食育推進の基本的な考え方	11
第1節 責務及び役割	12
第2節 基本的な方針	13
第4章 目指す方向性と施策の展開	15
第1節 健やかな身体の発達と健康づくり	16
1. 健康づくりに配慮した食生活	16
(1) 栄養バランスのとれた食生活	
(2) 世代に応じた口腔機能の啓発	
2. 生活習慣病の予防	18
(1) 子どもや保護者を対象とした望ましい食習慣の啓発	
(2) 成人を対象とした望ましい食習慣の啓発	
3. 若い世代へのアプローチ	19
(1) 若い世代を対象とした望ましい食習慣の啓発	
第2節 健やかな心と豊かな人間形成	21
1. 食の楽しさの実感	21
(1) 共食や調理実習等を通じた普及	
2. 食に対する感謝	23
(1) 農漁業体験、生産者との交流等を通じた普及	
第3節 望ましい食習慣と正しい知識・判断力の習得	24
1. 基本的な生活習慣の習得	24
(1) 基本的な生活習慣の啓発	
2. 食への関心と知識の習得	25
(1) 学校等での教科や給食を通じた知識の習得の促進	

(2) 地域での体験活動を通じた知識の習得への支援	
(3) 正しい情報の提供とリスクコミュニケーションの推進	
3. 環境に配慮した食生活	25
(1) 食品廃棄物の発生抑制とリサイクル促進	
第4節 伝統的な食文化の継承	27
1. 地場産品や郷土料理への関心	27
(1) 学校での教科や給食を通じた普及	
(2) 地域における伝承や体験を通じた普及	
(3) イベント等を通じた県産食品や郷土料理の普及	
第5章 県民運動としての推進	31
第1節 食育推進の基盤づくり	32
1. 推進体制の充実	32
2. 市町や関係機関及び団体等との連携	32
第2節 人材の育成と関係機関等への支援	34
1. 食育担当者の資質の向上	34
2. 食育を推進するボランティア活動への支援	34
3. 関係機関等への支援	35
第3節 県民への情報提供の充実	37
1. 多様な媒体を活用した情報提供	37
2. 対象者に応じた情報提供	38
数値目標一覧	40
参考資料	41
資料1：第二次長崎県食育推進計画目標値の達成状況	
資料2：第三次長崎県食育推進計画の策定経過	
資料3：用語の解説	

### 長崎県食育キャラクター“びわ太郎くん” & “こびわちゃん”

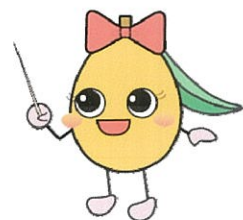
びわ太郎くんとこびわちゃんは、長崎県が日本一の収穫量を誇る「びわ」をモチーフに県の食育と食の安全・安心のイメージキャラクターとして生まれました。

この兄妹が、これからも主に県民の皆様への情報提供をとおして食育の推進に携わらせていただきます。

どうぞよろしくお願いいたします。



びわ太郎くん



こびわちゃん