

日本橋長崎館運営実績報告 令和7年度上半期（4～9月）



運営実績

- ▶ 昨年度に引き続き、気温の上昇により不要な外出を控える方も多い状況であったが、食関連イベントやSNS告知、出張販売時のPR等を積極的に行った結果、前年との上半期比較（8月末時点）は、来館者数（116%）、売上（111%）と共に上回る結果となった。
- ▶ 購買率をみると、R6年度（8月末時点）が平均39%、R7年度（8月末時点）が平均37%であることから、来館者の傾向として、購入目的の来館ではなく、ふらっと訪れる方が増加していることが伺える。

指標

■成果指標 来館者数

成果指標 上段：目標、下段：実績	基準値 (R1)	R2	R3	R4	R5	R6	最終目標 (R7)
来館者数（万人／年）	58.8	61.2	62.4	63.6	64.8	66.0	67.2
		46.2	32.2	28.7	31.6	34.5	15.4

- ▶ 昨年度8月末の来館者数は13.3万人であり増加傾向。8月末時点の伸び率で試算した場合、R7年度来館者数は約40万人の見込み。
- ▶ 近隣の他県アンテナショップにおいてもR6年度を上回る実績を見せており、日本橋エリア全体の盛り上がりが見える。
(6月末時点：福島104%、富山103%、滋賀105%、三重118%、長崎113%)

■活動指標 イベント日数

1年のうち1/3（120日）を県、市町及び事業者（自主的）にてイベントを実施、2/3（240日）を運営事業者及び県内事業者（運営事業者打診）にてイベントを実施する目標値として設定。

活動指標 上段：目標、下段：実績	基準値	R2	R3	R4	R5	R6	最終目標 (R7)
県・市町・事業者（自主的 実施）が実施するイベント 開催日数	120	120	120	120	120	120	120
		107	58	69	125	122	76

- ▶ 昨年度9月末の県・市町・事業者が自主的に実施するイベント数は56日。今年度は映画「夏の砂の上パネル展」の実施等から前年度を上回る62日となっている。
- ▶ 上半期はそのぎ茶や県産酒をテーマとした試飲を伴うイベントが多かった印象。
- ▶ 下半期も長崎県の情報発信のため、県及び運営事業者で連携し、更なる活用を推進していく。

日本橋長崎館運営実績報告 令和7年度上半期（4～9月）

活動実績

■ イベントスペースの活用

	実施日数	うち運営事業者・ 県内事業者	うち県・市町 ・事業者(自主的)
R7上半期 (4～9月)	194	118	76

※R6上半期 171 115 56

<主なイベント>

- ・波佐見陶器市（定期的）
- ・長崎五島うどんPR（定期的）
- ・そのぎ茶PR（定期的）
- ・特産品新作展(8/28-9/8)
- ・壱岐焼酎の日PR（7/1-7/2）



- ◎そのぎ茶市のイベントは平日1日限りの場合でも多くの方に足り寄っていただけるイベント
- ◎陶器市等は、可能な限りスタッフを配置して実施

■ 観光案内コーナー

	立寄数（人）	相談数（人）
R7上半期 (4～8月)	3,870	959

※R6上半期 3,290 1,046
2,605 835
(上段はR6.4～9月、下段はR6.4～8月)

- ・令和6年度より相談数、立寄数ともに増加している。

- ・ドラマ（日曜劇場）の舞台になった影響が続いており、軍艦島を含む「長崎市」の訪問目的、ご相談が多い。また新エリアがオープンしたハウステンボスを含む「佐世保市」のご相談も多い。



■ 出張販売

	実施件数
R7上半期 (4～9月)	33

※R6上半期 13

<出張販売事例>

- ・六郷八夕揚げ大会(4/29)
- ・NEC本社(5/20)
- ・参議院議員会館附属家（6/16-6/20）
- ・丸の内KITTE(7/21)
- ・千束商店街ふるさと交流ショップ（7/31-8/5）



- ながさきピース文化祭PRイベントに出展。イベント中は龍踊りも実施され大変賑わいを見せていた。

■ 外商販売

	実施件数
R7上半期 (4～9月)	30

※R6上半期 51

<主な外商販売>

- ・NTTアーバンバリューサポート
- ・長崎県東京事務所



- ◎グループ会社へのケータリング、クオカード等

日本橋長崎館運営実績報告 令和7年度上半期（4～9月）

取組事例

※主な取組を抜粋

■特産品新作展 P R イベント

<概要>

実施期間：8月28日～9月8日

内容：①例年4月下旬から実施していたイベントを今年は8月下旬から実施。
②県知事賞を受賞したさしみ醤油セット等各受賞商品を展示販売。

※県産品の認知度向上、売上増に繋げるため、次回も開催予定



■参議院会館附属家出張販売

<概要>

実施期間：6月16日～20日

内容：初出店。

警部が厳しく一般の方が自由に出入りできる場所ではないことと、5日間と長い開催であったため、客数に苦戦する予想であったが、多くの方にお立ち寄りいただき、売上げも上々であった。

県内選出の西岡衆議、山本参議がお見えになり、大量にご購入いただいた上に、ご自身のSNSでも発信していただいた。



■オリジナル保冷バッグ作成

<概要>

内容：長崎館オリジナルの保冷バッグを作成
サイズは大小の2種類作成し、大サイズは冷凍のアジフライや角煮まんじゅうの大型商品が入るように設計。
小さいものは新しいにゃーがのロゴを利用して紺・黒・ベージュの3色で展開。

※にゃーがを使用した新しいノベルティの制作を検討中



■また来んね！キャンペーン

<概要>

実施期間：7月15日～31日

内容：夏の暑い時期にリピート対策として、初の実施。期間中、2,000円以上お買い上げのお客様に対し、当該レシートを8月以降持参で100円クーポンを配付。クーポン利用者のうち、7割は普段見かけない方であったことから、リピート対策として一定の効果はあったものと思われる。



日本橋長崎館運営実績報告 令和7年度上半期（4～9月）

取組事例

※主な取組を抜粋

■ チャレンジコーナーによるテストマーケティングの実施

各市町に募集をかけ年間実施市町・事業者を決定。購入数、購入者の意見、アドバイザーの意見等を取りまとめてフィードバックし、商品改良等に繋げていただく取組を実施。

- 第1回（7/22～8/20）：長崎市・五島市
- 第2回（9/9～10/6）：佐世保市・南島原市
- 第3回（10/22～11/19）：松浦市・対馬市
- 第4回（1/9～2/10）：諫早市・新上五島町
- 第5回（2/24～3/23）：壱岐市・南島原市

※今年度は5回催行（R6年度は6回）

◎アドバイザーの皆様のご意見や購入者アンケートを生産者にフィードバックし、新商品開発や改良に繋げていただく。



■ アジアの祭典チャリティバザー2025

（概要）

- (一社)アジア婦人友好会主催のアジア各国大使館が参加するチャリティバザーで約2,000人が参加。
- 今年は長崎県が担当県であり、県知事及び知事夫人が販売に参加。
- 客層が比較的富裕層であるため、高単価商品・椿油を準備し、見せ方も工夫し観光PR等も併せて実施。

- 長崎館ノベルティ（色鉛筆）を先着100名に配付



■ イベントと連動したイートインメニューの限定販売

<内容例>

○五島の日イベント

- 五島牛100%ハンバーグセット、ヒラマサの漬け丼

○壱岐焼酎飲み比べセット

- 壱岐焼酎の日とは別にお盆時期に1週間程度開催。
- 約10種類から好きなものを選ぶ内容で壱岐焼酎2種類とおつまみ1品セットを500円で提供。

※その他、居酒屋小値賀町10周年PR限定メニューや7月7日そうめんの日島原手延べそうめん限定メニューを提供。

2025年 五島の日イベント 数量限定
5月9日・10日限定
Menu 11:00～15:00 (※14:30)

- 五島牛100%ハンバーグセット ※ソースは3種類から選べます。
(ライス・味噌汁付き) 中価格 1,500円
- ヒラマサの漬け丼
(小鉢・味噌汁・お新香) 1,500円

材料：五島牛100%ハンバーグ
材料：ヒラマサ黒
醤油漬



■ 長崎四季畑PRフェア

日時：6月14日～15日

内容：毎年2回開催している県農産加工流通課による農産加工品のPRイベント。

四季畑商品を1点でも購入した先着100名に四季畑商品や旬の県産スイートコーンが等が当たるガラポン抽選会を実施。下半期の開催時期は未定。



日本橋長崎館運営実績報告 令和7年度上半期（4～9月）

市町の取組

■ 510の日（五島市東京事務所）

日時：5月9日～10日

＜内容＞

- ▶ 今年は早い時期から予約してもらい五島の日に催行。
- ▶ JAごとうも参加した物販を実施。通常店頭には並ばない商品が多くあり、より購買に繋がった。
- ▶ イートインコーナーでは特別メニューを数量限定で提供し、多くの方に喜ばれた。



■ 川棚町PRイベント（川棚町）

日時：9月15日

＜内容＞

- ▶ 東彼杵郡川棚町が初出展
- ▶ 川棚町内19事業者350商品を販売し、売上げは川棚町の予想を上回る34万を計上。
- ▶ 告知なく、ふるさと大使が登場し、少々混乱した場面もあったが大変盛況であった。
- ▶ 川棚町担当からは是非次回も開催させていただきたいとお言葉をいただいた。



日本橋長崎館運営実績報告 令和7年度上半期（4～9月）

事業者の取組

■長崎五島うどん

主催者：長崎五島うどん
日時：4月12日～13日、5月24日～25日
7月5日～6日、8月26日～27日



■そのぎ茶市

主催者：そのぎ茶生産者の方々
日時：5月29日～6月1日、7月5日～7日
9月13日～16日



■長崎シュガーロードセミナー&販売会

主催者：和華蘭研究塾等
日時：6月21日～22日



■島原半島の銘酒試飲販売会

主催者：(株)ノートルデフィ
日時：4月19日～20日



■雲仙あか牛販売会

主催者：(株)Tsukushi
日時：7月19日～20日



■へこはずしおこし試食販売会

主催者：長崎館スタッフが代理試食販売
日時：7月30日～31日



日本橋長崎館運営計画（予定） 令和7年度下半期（10～3月）

取組予定

■ イベントスペースの活用 ※主な取組を抜粋

- 【大平食品】試食販売会（10月10日～14日）
- 【長崎五島うどん】試食販売会（11月15日～16日等複数予定）
- 【玄海酒造・壱岐の蔵酒造】試飲商品PR販売（11月22日～23日）
- 【大村市】大村market（12月19日～21日）
- 【長崎市】ランタンフェスティバルPRイベント（1月12日～22日）
- 【五島市】奈留支所奈留島マーケット（1月24日～25日）
- 【南高果樹農園】柑橘類即売会（2月6日～8日）
- 【県】日本橋長崎館10周年イベント（3月7日～22日）



■ 日本橋長崎館公式Instagramキャンペーン

<概要>

期間：R8.1中旬予定。

内容：これまで公式lineを活用したキャンペーンを実施していたが、今年度は日本橋長崎館公式Instagramを活用したフォロワー増・日本橋長崎館への誘客を目的としたキャンペーンを実施。

インスタをフォローした方で先着200名にノベルティ進呈を想定。

※周知ポスターの他、卓上POPや小のぼりなどの広報ツールを作成

その他

■ アンテナショップ魅力再発見ラリー

<概要>

内容：明治安田生命主催のスマホを利用したアンテナショップスタンプラリー。

千代田区・中央区のアンテナショップ23店舗が参加。

明治安田生命からの報告では、長崎館は北海道・沖縄に次ぐ3位の結果。

まだ訪れたことがない方へのフックとなること、認知度向上に寄与する取組みであることから、今後も積極的に参加予定。

☆ショップ別スタンプ進捗	
ショップ名	スタンプ数
北海道とさんこプラザ 有楽町店	440
銀座わしたショップ本店	335
日本橋 長崎館	300
いきいき富山館	292
ザ・博多有楽町店	234
雪國商店	234
徳島・香川トモニ市場	175
銀座NAGANO	175
高知県アンテナショップ まるごと高知	165
有楽町ひらど商館	164
IBARAKI sense	163
静岡の幸 駿河屋賀兵衛	123
日本橋ふくしま館 MIDETTE	106
	100