

令和8年2月8日執行
長崎県知事選挙及び長崎県議会議員補欠選挙 臨時啓発事業計画

長崎県議会議員補欠選挙対象選挙区：長崎市選挙区、佐世保市・北松浦郡選挙区

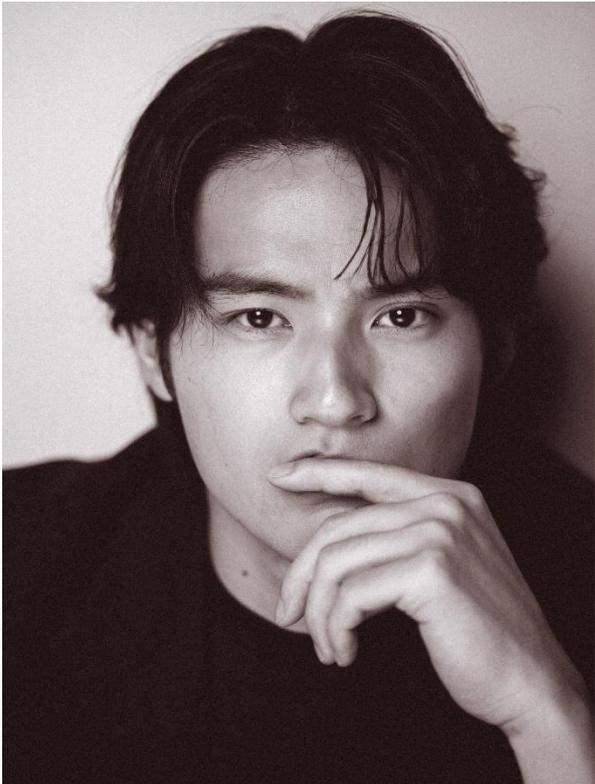
1. 啓発の目的

様々な媒体を活用し、幅広い年代の有権者へ投票日の周知と投票への総参加を呼びかける。

特に、若い世代に向けた啓発事業に重点的に取り組むとともに、有権者の利便性の高い期日前投票の積極的な利用を呼びかける。

2. キャッチフレーズ・啓発ロゴ・イメージキャラクター

CM動画、広告画像等の各種啓発素材について、次のキャッチフレーズ、ロゴ、イメージキャラクターを用いた統一イメージで作成します。

<p>キャッチフレーズ</p> <p>ACTION!</p> <p>あなたの一票が長崎を動かす!</p>	<p>啓発ロゴ</p> 
<p>イメージキャラクター</p> <p>みずかみ こうし</p> <p>水上 恒司 さん (26歳)</p> <p>(合同会社HAKU所属)</p> <p>創成館高校野球部出身</p> <p>【実績】</p> <p>映画「WIND BREAKER／ウィンドブレイカー」 (2025年)</p> <p>映画「あの花が咲く丘で、君とまた出会えたら。」(2023年)</p> <p>→第47回日本アカデミー賞 優秀主演男優賞 受賞</p> <p>映画「死刑にいたる病」(2022年)</p> <p>映画「奥様は、取り扱い注意」(2021年)</p> <p>NHK 連続テレビ小説「ブギウギ」(2023年)</p> <p>NHK 大河ドラマ「青天を衝け」(2021年)</p> <p>民放ドラマ「MIU404」(2020年)</p> <p>ながさきピース文化祭 2025 アンバサダー</p> <p>など多数</p>	

3. 事業内容

(1) ポスターの掲示

ポスターを、県、市町、公共施設、主要官公署、事業所、JR等に掲示する。

≪作成枚数≫	県選管(地方書記室含む)	約11,280枚
	市町選管	約6,920枚
	合計	約18,200枚

(2) チラシの作成

チラシを作成し、県、市町、学校等で配布する。

≪作成枚数≫	県選管(地方書記室含む)	約14,090枚
	市町選管	約4,410枚
	合計	約18,500枚

(3) 啓発ステッカー、中吊りポスターの掲示

路面電車、鉄道、バス、タクシー車内に投票日周知のためのステッカー及び中吊りポスターを掲示する。

≪掲示枚数≫

- ・ステッカー タクシー 約3,000枚
- ・中吊りポスター 計 約380枚

路面電車	約140枚	長崎バス	約120枚
県営バス	約120枚		

(4) テレビ、ラジオスポットの放送

水上さん出演のテレビスポットを作成し県内各社で放送する。※統一素材

≪民放テレビ≫

NBC、NIB、NCC、KTN 放送期間 1月22日～2月8日の間

≪ケーブルテレビ≫

長崎ケーブルメディア
諫早ケーブルメディア
おおむらケーブルテレビ
テレビ佐世保
ひまわりテレビ
対馬ケーブルテレビ
五島テレビ

放送期間 1月22日～2月8日の間

≪民放ラジオ≫

NBC、FM長崎 放送期間 1月22日～2月8日の間

(5) 電光掲示板・LEDビジョンによる啓発 ※一部の掲出先については、全選挙を通じて初

電光掲示板・LEDビジョンを使用し、投票日の周知と投票の総参加を呼びかける。

合計 22ヶ所 約48,600本

≪長崎市≫

- ・ハマモニ（浜の町アーケード）
- ・アートワンビジョン（赤迫、浜口、中央橋、尾上町、御船蔵、長崎駅前）
- ・プラスビジョン東長崎
- ・かもめ広場 かもめビジョン
- ・大波止ビジョン（夢彩都近く）
- ・城栄ビジョン
- ・タウンビジョン赤迫（赤迫電停近く）
- ・西山台 S-VISION（長崎大学経済学部近く）
- ・近畿産業信用組合長崎支店（大波止電停前）

≪諫早市≫

- ・創成館ビジョン（創成館高校入口）
- ・エヌディメソッドビジョン（大渡野町 国道34号沿い）
- ・諫早 MIRAI ビジョン（小船越町 諫早警察署前ラックビル屋上）
- ・CONNECT VISION（小川町）
- ・鷺崎 LED ビジョン（鷺崎交差点）

≪大村市≫

- ・大村競艇場

≪時津町≫

- ・アートワンビジョン（井手園交差点、左底交差点）

(6) バス車体広告による啓発

県内を運行するバスに車体広告を掲出する。

- ≪実施バス会社≫
- | | | |
|--------|----|------------|
| 長崎県営バス | 2台 | バスハーフラッピング |
| 島原鉄道バス | 1台 | バスハーフラッピング |
| 長崎バス | 1台 | 側面ラッピング |
| 西肥バス | 1台 | 側面ラッピング |

運行期間：1月22日（木）～2月8日（日）

(7) インターネット広告 ※TVerについては、全選挙を通じて初

- ・YAHOO JAPAN ディスプレイ広告（YDA）（静止画）
想定表示回数 約2,270,000回
- ・Google ディスプレイネットワーク（GDN）（静止画）
想定表示回数 約227,000回
- ・Facebook、Instagram ビデオアド（動画）
想定表示回数 約80,000回

- ・LINE広告（静止画）
想定表示回数 約1,000,000回
- ・YouTube インストリーム広告（動画）
想定表示回数 約110,000回
- ・X（旧twitter）（動画・クイズ）
想定表示回数 約200,000回
- ・TVer広告（動画）
想定表示回数 約31,000回

《表示期間》 1月22日（木）～2月8日（日）
《ターゲット》 長崎県内在住の18歳以上

（8）ジオターゲティング広告を用いた啓発 ※全選挙を通じて初

スマートフォンの位置情報や行動履歴をもとにターゲットを絞り、期日前投票所の近隣のユーザーや長崎県内の大学・短大・専門学校生など若年層に向けて、静止画（バナー広告）を配信する。

想定表示回数 約450,000回

（9）テレビ番組への出演による啓発 ※全選挙を通じて初

民放テレビ各局の情報番組に「長崎県明るい選挙推進サポーター」が出演し、投票日の周知と投票総参加を呼びかける。※KTNはストレートパブ

《放送日》 KTN 2月2日（月）11時25分～ プチまる
NBC 2月2日（月）16時50分～ Pint1部
NCC 2月3日（火）13時45分～ もりスタ
NIB 2月6日（金）11時25分～ 出島ナビゲーション

（10）テレビ局スタジオPOP（ポップ） ※全選挙を通じて初

民放テレビ各局の情報番組のスタジオに、投票日等を告知するPOPを設置し、番組の視聴者にアピールする。

（11）情報発信アカウント「ながさきプレス」「イエポス」による情報発信

フォロワーが多いInstagramの情報発信アカウントで選挙に関する情報発信を行う。

《掲出アカウント》 「ながさきプレス」 フォロワー 5.0万人
「イエポス」 フォロワー 2.3万人

（12）就活と進学の情報誌「NR」による啓発

長崎新聞が発行する就活と進学の情報誌「NR」に広告を掲載し、若年層に対して、投票日の周知と投票総参加を呼びかける。

≪発行部数≫ 約211,700部

県内高校80校(約38,000部)全生徒に配布

県内大学、専門学校等27校(約11,700部)ゼミで配布、食堂に設置

長崎新聞折り込み(約162,000部)朝刊に折込

≪掲載面≫ 中面全4段

≪掲載日≫ 2月号(2月1日発行・折込)

(13) シネアドによる啓発

映画館において、テレビCM素材を放映し、観客へ投票日の周知と投票総参加を呼びかける。

≪放映施設≫ ローソン・ユナイテッドシネマ長崎(アミュプラザ長崎4階)

佐世保シネマボックス太陽

≪数量等≫ スクリーン数 各1ヶ所

秒数 15秒

期間 1月30日(金)～2月7日(土)

(14) 県広報ラジオ番組による啓発

県広報ラジオ番組において、投票日の周知と投票総参加を呼びかける。

FM長崎「とどける県ながさき」1月30日(金)～2月7日(土)

(15) 新聞広報によるお知らせ

新聞の県広報欄「県からのお知らせ(長崎新聞)」において、投票日の周知と投票総参加を呼びかける。

≪掲載日≫ 1月29日(木) 朝刊

(16) 啓発物資の配布

投票日等をお知らせするティッシュ・絆創膏を作成し、配布する。

≪配布枚数≫ ティッシュ 絆創膏

県選管 5,450個 2,950個

市町選管 34,450個

合計 39,900個 2,950個

(17) 県が運営する情報発信サイトによる啓発

県が運営している結婚、妊娠・出産、子育て等の情報発信サイトに選挙に関する情報を掲載し、投票日の周知と投票総参加を呼びかける。

≪内容≫長崎県ハッピーライフデザイン応援サイト「ながハピ！」

(18) 県が運営するメールマガジンによる啓発

県が運営している各種メールマガジンに登録している方に対して、選挙に関する情報をメールにて配信する。

【県民ボランティア活動支援センターメルマガ】
県内のNPO・ボランティア活動を応援する団体
サイトの登録者約1,000人に配信

【産業労働部メルマガ】
県内企業に支援情報等を提供する。
登録者約1,000人に配信

(19) 商店街等での横断幕・懸垂幕・タペストリの設置

商店街等に啓発横断幕・懸垂幕・タペストリを設置し、投票日の周知と投票総参加を呼びかける。

- ・横断幕…県庁ロータリー上
- ・懸垂幕…長崎市浜の町アーケード
- ・タペストリ…長崎市夢彩都内に4箇所

(20) 求人情報誌「あつまるくんの求人案内 長崎版」に広告掲載

幅広い年齢層に読まれる求人情報誌「あつまるくんの求人案内 長崎版」に広告を掲載する。

- ・掲載誌：2月2日号

(21) 明るい選挙啓発ポスター移動展

明るい選挙啓発ポスター移動展を開催し、投票日の周知と投票総参加を呼びかける。

≪開催箇所≫長崎県庁、島原振興局、時津町役場

≪開催日≫1月22日(木)～2月8日(日)

※開催箇所により、日程及び展示点数は異なります。

(22) インターネットホームページ

県選挙管理委員会のホームページに選挙の情報(過去の投票率や選挙結果等を含む)を掲載し、選挙への関心を高めるとともに、投票総参加を呼びかける。

投票日当日は、投開票速報を掲載する。

(23) X

県の選挙管理委員会公式Xを利用して選挙啓発情報を随時発信する。

1月22日以降、20回程度ポスト予定

(24) 大学学食テーブル等への三角ポップ設置

県内全大学の協力を得て、大学の学食テーブル等に三角ポップを設置し、投票日の周知と投票総参加を呼びかける。併せて、ポスターの学内掲示を依頼する。

≪数量等≫ 11大学 225個配置

(25) 広報車による巡回

啓発用の録音テープ、ボディパネルを作製し、広報車などを巡回させ、投票日の周知と投票総参加を呼びかける。

(26) バス車内におけるサポーター啓発アナウンス

明るい選挙推進サポーター（大学生等）による啓発アナウンスを、県内を運行するバス車内で放送する。

《実施バス会社》 長崎県営バス

(27) コンビニサイネージ広告による啓発 ※全選挙初

コンビニエンスストア（ファミリーマート）のレジ上のサイネージ（ファミリーマートビジョン）でテレビCM素材を放映する。

《掲出店舗》 県内104店舗

《期 間》 1月27日（火）～2月8日（日）

《数 量 等》 1枠15秒（10分に1回）

(28) 新聞広告

5紙（長崎、西日本、読売、朝日、毎日）に啓発広告（全3段）を掲載する。

《掲 載 日》 1月31日（土）朝刊 （5紙）

2月 7日（土）朝刊 （長崎、西日本）

(29) 街頭啓発

啓発物資を配布し、投票日の周知と投票総参加を呼びかける。

※実施場所は予定のため、変更の可能性あり。

長崎地区	夢彩都、浜の町アーケード
県北地区	大学（長崎県立大学佐世保校）、スーパー（イオン佐世保白岳店）
島原地区	スーパー等（イオン有家店及び島原店、A コープ愛野店及び有家店）
五島地区	商業施設等（エレナ福江店及び上五島店、五島シティモール）
壱岐地区	スーパー等（ローソン・ポプラ勝本店、イオン壱岐店、マリンパル壱岐、スーパーヤマグチ、スーパーバリューイチヤマ）
対馬地区	管内中心市街地（スーパーサイキ、スーパータケスエ、ティアラ）

※(16)啓発物資等を配布。

(30) 地方書記室による啓発【一部再掲あり】

各地方書記室（各振興局管内）において、独自に企画立案した啓発を行う。

島原	懸垂幕の設置	島原振興局総合庁舎正面玄関に懸垂幕を設置
	ブラカード作成	スーパー等での街頭啓発時に掲出
	ケーブルテレビ（カボチャテレビ）での啓発	管内のケーブルテレビ（カボチャテレビ）でCMを放送
	FMラジオ放送	コミュニティFM（FMしまばら）で、選挙啓発放送を実施
	新聞広告掲載	島原新聞に啓発広告を掲載
	広報車巡回啓発	啓発テープを流しながら、島原半島を巡回
	街頭啓発	管内3市の各スーパー（4店舗程度）店頭で、啓発物資を配布しながら啓発活動実施
ポスター掲示	半島内の金融機関等に啓発ポスターの掲示を依頼	

県北	広報車巡回啓発	県北管内において公用車による巡回啓発を実施
	横断幕の設置	県北振興局庁舎及び商店街に横断幕を設置
	バスの車体広告、車内ポスター掲示、デジタルサイネージ	西肥バス車内へのポスター掲示、バス停およびバスセンターのデジタルサイネージに広告掲出
	松浦鉄道の駅、車内ポスター掲示	松浦鉄道の各駅及び車内に啓発ポスター掲示
	ケーブルテレビによる啓発	地元ケーブルテレビ（松浦ケーブル、東彼ケーブル、波佐見ケーブル）でスポットCMを放送
	佐世保三ヶ町・四ヶ町商店街での啓発	佐世保三ヶ町・四ヶ町商店街において啓発アナウンス放送を実施
	ポスター掲示	管内の主要官公庁及び県地方機関、銀行等の民間事業者に対し、ポスターの掲示を依頼
	離島地域への投票日の周知（啓発ポスターの掲示）	本土と離島を結ぶ旅客船の船内に啓発ポスターを掲示するため、船会社に協力を依頼
	街頭啓発	大学やスーパー等において街頭啓発を実施
	大学生へのメール送信 デジタルサイネージ掲示	管内の大学生に対し、投票を呼びかけるメールを送信 長崎県立大学佐世保校でデジタルサイネージ広告を掲出
	庁内放送	告示日から投票日まで、毎日庁内放送を実施
FMさせぼでの呼びかけ	FMさせぼで収録番組を作成し放送	

五島	街頭啓発	市町内の商業施設（エレナ及びシティーモール）にて啓発物資の配布及び投票の呼びかけを実施
	横断幕の設置	横断幕を作成の上、五島振興局庁舎及び上五島支所庁舎に掲示
	ポスター掲示	庁舎、公共施設、スーパー等の館内主要箇所にポスターを掲示

壱岐	街頭啓発	市選管及び明推協と協力し、島内商業施設などで啓発物資を配布
	広報車巡回啓発	振興局公用車により啓発テープを流しながら、島内を巡回
	新聞広告掲載	地元紙へ啓発広告の掲載を依頼
	路線バスでのポスター掲示	路線バス車内に啓発ポスター掲示
	ケーブルテレビでのCM放送	壱岐ケーブルテレビで啓発CMを放送
FMラジオでのCM放送	壱岐FMラジオで啓発CMを放送	

対馬	広報車巡回啓発	公用車に啓発パネルを貼り、島内を巡回
	対馬振興局SNSによる啓発	期日前投票の活用を含めた投票総参加の呼びかけをSNSで実施
	庁内放送による職員への啓発	期日前投票の活用を含めた投票総参加の呼びかけを庁内放送で実施
	横断幕設置	投票総参加を呼び掛けるロゴ入り横断幕を庁舎敷地内に設置
	官公庁及び大型量販店などに対する啓発依頼	管内官公庁及び大型量販店などへポスター掲示、チラシの配布依頼

(31) 県内諸団体（機関）へ啓発協力依頼

県内主要団体・機関・事業所に対し、職員・従業員の投票総参加と投票日の周知について協力依頼を行う。

デパート、スーパー、大学等に対し、ホームページへのバナー掲載やポスターの掲示、店内（学内）放送を依頼する。

(32) 県内の高等学校・特別支援学校と連携した選挙啓発

【高等学校・特別支援学校高等部に下記を依頼】

- ① 学校敷地内におけるポスターの掲示
- ② 3年生生徒に対するチラシの配布
- ③ 校内放送による選挙啓発

(33) その他

- ① 県庁市内放送（計3回）による周知
- ② ポータルサイト「お知らせ欄」での周知
- ③ 県庁の来庁者用テーブル（1階～3階）に三角ポップを設置
- ④ 啓発物資（ティッシュ、絆創膏）を県庁食堂に設置
- ⑤ エレベーター前等ビジョンで啓発CMを放映