

環境に優しい農産物に関する認知度調査結果

◎調査目的

有機農産物等環境に配慮して生産された農産物についての認知度を調査し、今後の施策検討の参考とするため。

◎調査担当課

農林部 農業イノベーション推進室

◎調査期間

令和7年7月9日～令和7年7月23日(15日間)

◎調査対象

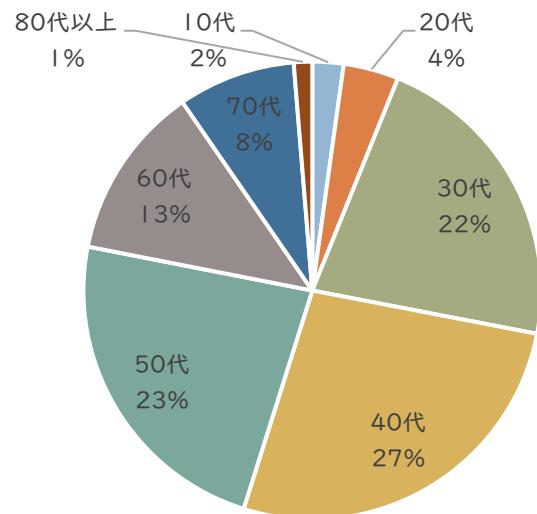
ながさきWEB 県政アンケート全モニター(345名)

◎回答状況

回答者 228名(回答率 66.1%)

【回答者の属性(年代別)】

区分	人数	構成比
10代	5	2.2%
20代	9	3.9%
30代	50	21.9%
40代	61	26.8%
50代	53	23.2%
60代	28	12.3%
70代	19	8.3%
80代以上	3	1.3%
合計	228	100%

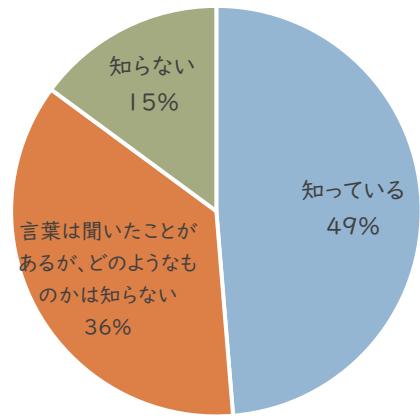


※回答結果は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります。

◎調査結果

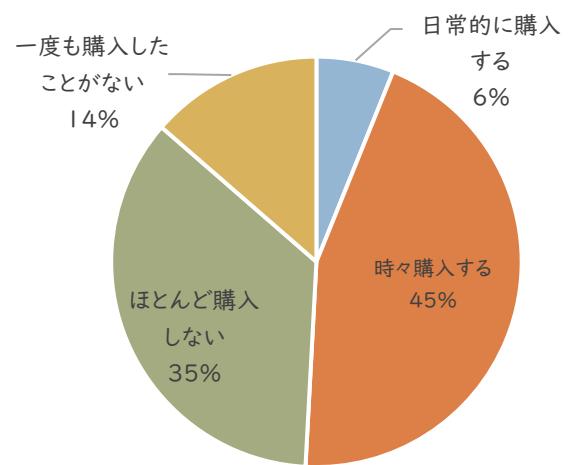
Q1.「有機農産物」がどのようなものかご存知ですか。

選択肢	回答数	構成比
知っている	111	48.7%
言葉は聞いたことがあるが、どのようなものかは知らない	83	36.4%
知らない	34	14.9%
合計	228	100%



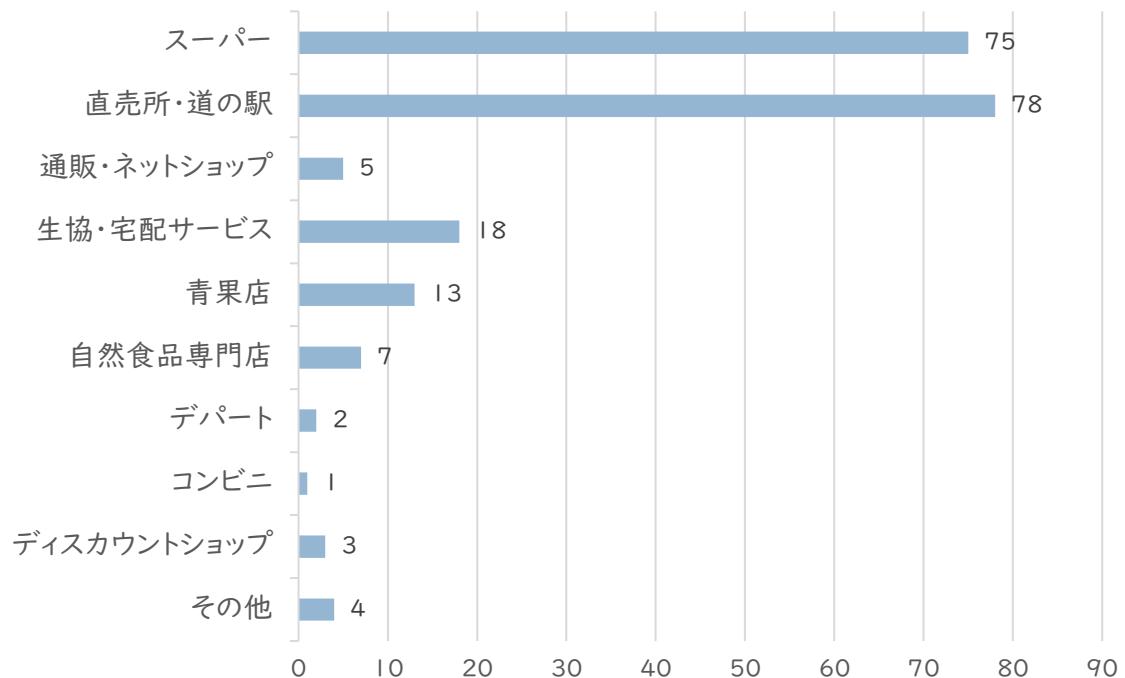
Q2.有機農産物を購入したことがありますか。

選択肢	回答数	構成比
日常的に購入する	14	6.1%
時々購入する	102	44.7%
ほとんど購入しない	81	35.5%
一度も購入したことがない	31	13.6%
合計	228	100%



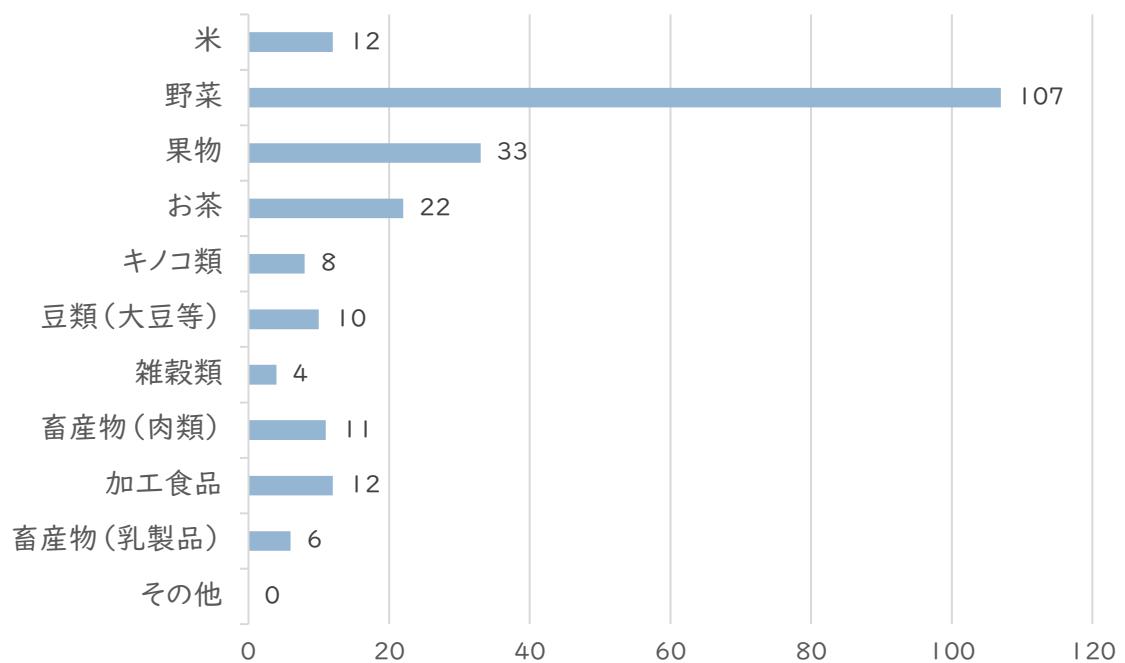
Q3. 有機農産物を主にどこで購入していますか。(複数選択可)

選択肢	回答数	構成比
スーパー	75	36.4
直売所・道の駅	78	37.9
通販・ネットショップ	5	2.4
生協・宅配サービス	18	8.7
青果店	13	6.3
自然食品専門店	7	3.4
デパート	2	1.0
コンビニ	1	0.5
ディスカウントショップ	3	1.5
その他	4	1.9
合計	228	100%



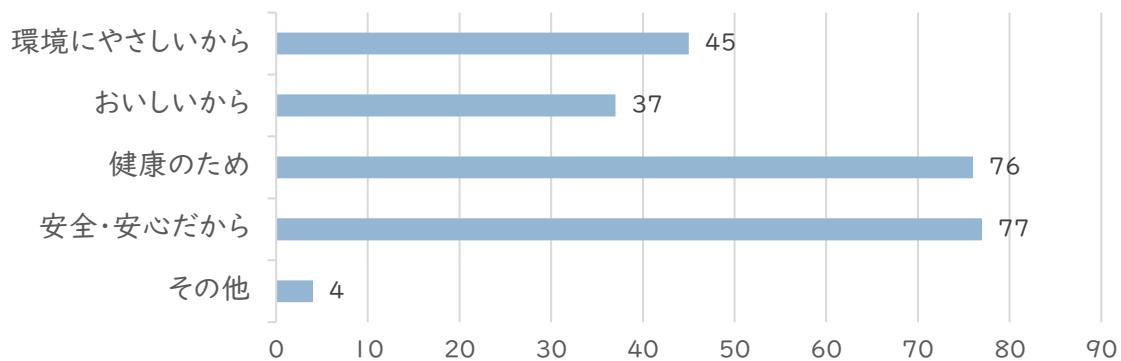
Q4. 主に何の有機農産物を購入していますか。(複数選択可)

選択肢	回答数	構成比
米	12	5.3%
野菜	107	47.6%
果物	33	14.7%
お茶	22	9.8%
キノコ類	8	3.6%
豆類(大豆等)	10	4.4%
雑穀類	4	1.8%
畜産物(肉類)	11	4.9%
加工食品	12	5.3%
畜産物(乳製品)	6	2.7%
その他	0	0.0%
合計	228	100%



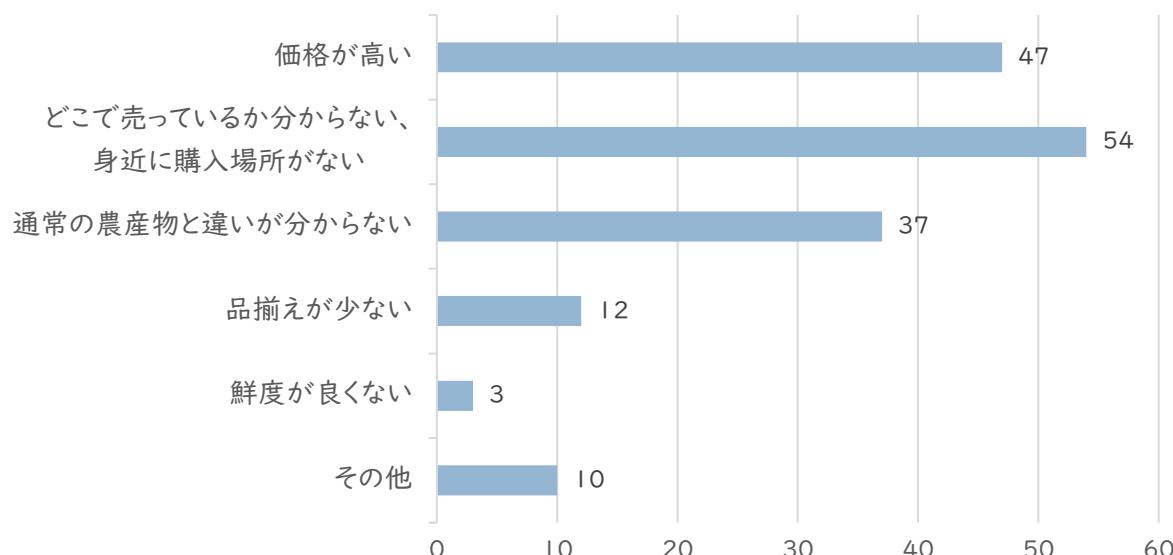
Q5.有機農産物を購入する理由は何ですか。(複数選択可)

選択肢	回答数	構成比
環境にやさしいから	45	18.8%
おいしいから	37	15.5%
健康のため	76	31.8%
安全・安心だから	77	32.2%
その他	4	1.7%
合計	228	100%



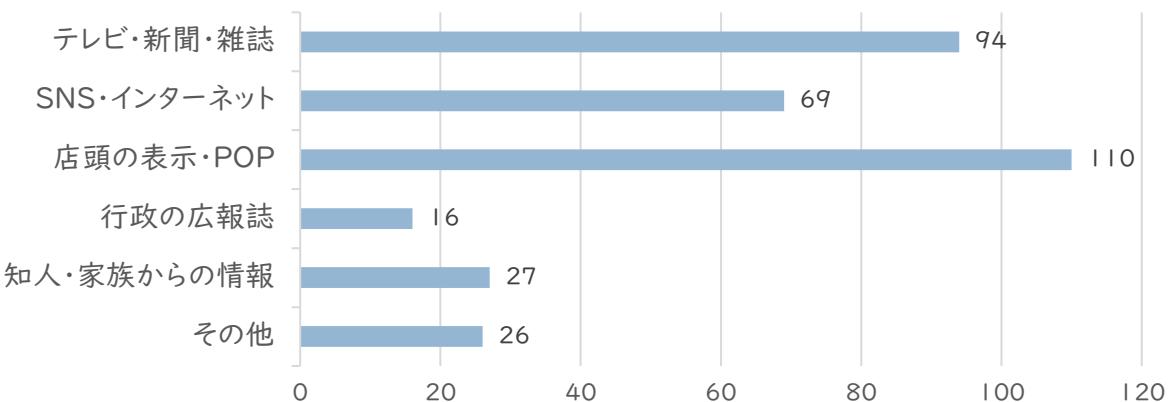
Q6.有機農産物を購入しない理由または購入を躊躇する理由は何ですか。(複数選択可)

選択肢	回答数	構成比
価格が高い	47	28.8%
どこで売っているか分からず、身近に購入場所がない	54	33.1%
通常の農産物と違いが分からず	37	22.7%
品揃えが少ない	12	7.4%
鮮度が良くない	3	1.8%
その他	10	6.1%
合計	228	100%



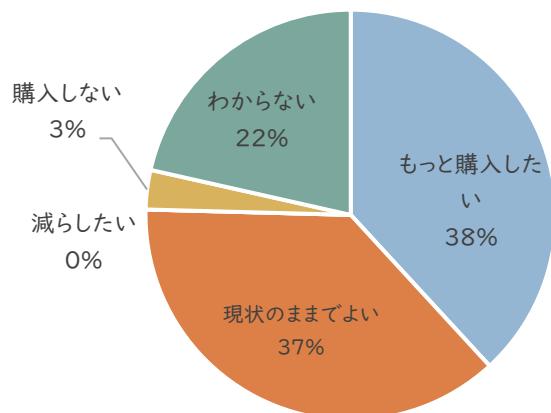
Q7.有機農産物に関する情報はどこから得ていますか。(複数選択可)

選択肢	回答数	構成比
テレビ・新聞・雑誌	94	27.5%
SNS・インターネット	69	20.2%
店頭の表示・POP	110	32.2%
行政の広報誌	16	4.7%
知人・家族からの情報	27	7.9%
その他	26	7.6%
合計	228	100%



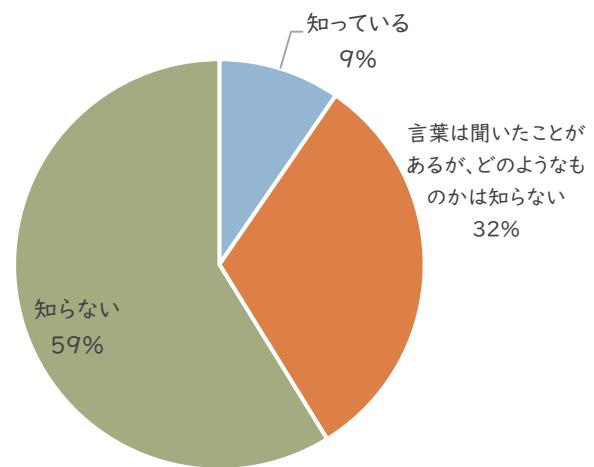
Q8.有機農産物の購入について、今後どのようにお考えですか。

選択肢	回答数	構成比
もっと購入したい	87	38.2%
現状のままでよい	85	37.3%
減らしたい	0	0.0%
購入しない	7	3.1%
わからない	49	21.5%
合計	228	100%



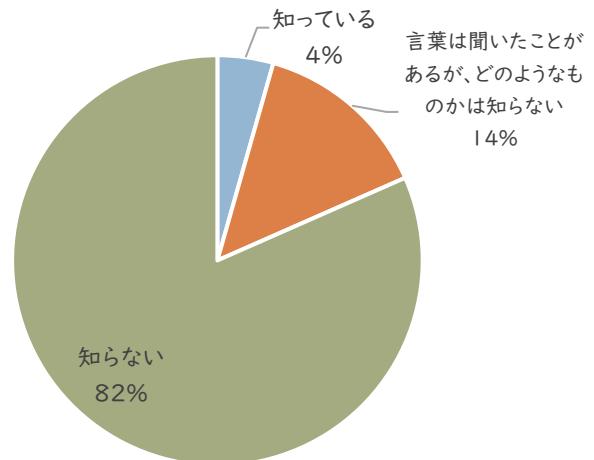
Q9.「特別栽培農産物」がどのようなものかご存知ですか。

選択肢	回答数	構成比
知っている	22	9.6%
言葉は聞いたことがあるが、どのようなものかは知らない	72	31.6%
知らない	134	58.8%
合計	228	100%



Q10.農林水産省が推進している「農産物の環境負荷低減の見える化(みえるらべる)」をご存知ですか。

選択肢	回答数	構成比
知っている	10	4.4
言葉は聞いたことがあるが、どのようなものかは知らない	32	14.0
知らない	186	81.6
合計	228	100%



Q11.消費者の有機農産物への理解を深めるために、どんな取組があればよいと思いますか。(複数選択可)

選択肢	回答数	構成比
有機農業者による販売会	110	16.9
スーパー等での有機農産物フェア	171	26.2
農業体験イベント	44	6.7
料理教室	32	4.9
有機農業者との意見交換会	23	3.5
講演会	33	5.1
学校や保育園での食育プログラム	67	10.3
飲食店とのコラボメニュー展開	57	8.7
有機農産物購入割引キャンペーン	99	15.2
その他	16	2.5
合計	228	100%

