

共同リリース

2025年12月18日

長崎県

全日本空輸株式会社

ANA あきんど株式会社

## 長崎県とANAグループが連携！「ユニバーサル地図/ナビ」を県内全域で展開！

～21市町の情報集約、都道府県単位で移動がよりシームレスに～

- 2025年12月18日より、新たに長崎県とのUniversal MaaS<sup>※1</sup>の共同実証実験を開始します。
- 都道府県単位の自治体との実証実験は全国初となり、長崎県公式ウェブサイトから「ユニバーサル地図/ナビ」<sup>※2</sup>が一般公開されます。
- 従来のバリアフリーマップの課題であった自治体ごとのマップ整備という枠を超え、利用者の目線で県内全域の観光情報を一つの地図に集約し、広域マップが利用可能となります。



(写真中央：長崎県佐世保市「天空の宿 山暖簾（させぼ世知原温泉くにみの湯」、写真右：松浦市「きらく（遊漁船一本釣り）」)

長崎県、全日本空輸株式会社（以下、ANA）、ANA あきんど株式会社（以下、ANA あきんど）の三者は、「Universal MaaS」の共同実証実験として、都道府県単位で全国初となる「ユニバーサル地図/ナビ」の提供を、2025年12月18日（木）より開始します。

この取り組みは、観光客の情報ニーズの高まりや、坂道が多い地形、さらに離島を数多く抱える長崎県特有の交通・移動上の課題を解決するため、県内21市町の情報を「ユニバーサル地図/ナビ」に一元的に集約し、訪れる人も、住む人も使えるように一般公開します。市町のエリアを超えて、県内全域の情報をシームレスに確認することができます。

今回の長崎県における取り組みでは、「ユニバーサル地図/ナビ」を通じて県内 213 施設の観光スポットが掲載され、全ての方にとって便利なユニバーサル情報が確認できます。さらに、長崎県がおすすめするルートも閲覧可能となり、ユーザーは旅前の計画から現地での移動まで、車いす利用者や高齢者、子育て世帯にも役立つスポット情報を簡単に調べることができます。

本実証を通じ、障がいのある方だけでなく多様なユーザーが、気軽に長崎の観光・日常の移動を楽しめることを目指します。なお、本取り組みは、国土交通省による令和 7 年度「日本版 MaaS 推進・支援事業」に採択されたプロジェクトです。

## ■実証実験概要

### ＜主な実施内容＞

- ・高齢者や障がいのある方など多様な旅行者が安心して移動できる、段差回避ルートや移動しやすいルートの案内の有効性を検証する。
- ・旅行者の実際の動線などの移動データやバリア情報などを収集し、課題を可視化する。

### ＜実施期間＞

2025年12月18日（木）～2026年3月31日（火）

### ＜アクセス方法＞

長崎県の公式ウェブサイトからご利用いただけます。

URL : <https://www.pref.nagasaki.jp/bunrui/kanko-kyoiku-bunka/kanko-bussan/universaltourism/universalmaas/>



### ＜サービスイメージ図＞

The figure consists of four smartphone screenshots illustrating the Universal Map/Navi application. The first screen shows the homepage with the Nagasaki Prefecture logo and a 'UniversalMaaS共同実証実験' (Universal MaaS Pilot Experiment) section. The second screen shows a map of Nagasaki City with various icons representing accessible locations. The third screen is a 'Spot Detail' view for the 'Nagasaki Universal Tourism Center', showing an image of the interior and a description of the center's services. The fourth screen shows the 'User Information' section, allowing users to select accessibility needs like wheelchair access, elevators, and visual impairment support. A QR code is also shown on the right side of the page.

※1：「Universal MaaS」とは

障がいや高齢など何らかの理由により、移動にためらいのある方々（移動躊躇層）が快適にストレスなく移動を楽しめるサービスの実現を産官連携により目指しています。

詳細は右記 URL よりご覧ください。（ <https://universal-maas.org/> ）

※2：「ユニバーサル地図/ナビ」とは

利用する方々に合わせた移動の参考情報を提供する新しい地図/ナビです。徒歩区間における最短ルートや自治体が発信する公共情報、ユーザーが投稿した車いす走行ログや利用したスポットのバリアフリー情報などを掲載しています。

詳細は右記 URL よりご覧ください。（ <https://www.universal-maas.org/service-universal-maps-navigation> ）

## ■長崎ブランディング・情報発信戦略



みなが咲き、  
ながさき。

長崎県は、国内外から選ばれる「新しい長崎県」の実現に向け、長崎のブランド価値を見出し磨き続けていくためのブランド戦略を策定しました。

ロゴマークは 21 市町を表す要素を重ね合わせてデザインされ、地域がつながり、ひとりひとりの魅力が咲き、長崎の魅力が日本や世界に広がっていく想いを表現しています。

県民の皆様に魅力を再認識いただき、より愛着や誇りを感じていただけるような取組を進めてまいります。

以上

	本プロジェクトにおける役割	お問い合わせ先
長崎県	保有するユニバーサルツーリズムに関するデータの提供 長崎県の窓口及び長崎県内自治体の窓口	文化観光国際部 観光振興課 TEL : 095-895-2643
全日本空輸株式会社	本共同プロジェクトのとりまとめ 全体サービス設計/開発	広報部 TEL : 03-6735-1111
ANA あきんど株式会社	地域創生事業として自治体・地域事業者との連携調整・実証実験の実働サポート	長崎支店 TEL : 095-832-9701