

○シンガポールにおける長崎県産農産物の魅力発信業務質問への回答

質問番号	質問項目	質問内容	回答
1	仕様書5 (1)	フェアの「実施時期：令和8年2月から3月」とあります が、1ヶ月間、1つの店舗でフェアを開催するという認識で 合ってありますでしょうか。	令和8年2月から3月の期間内（ ）であれば、店舗数や開催 期間に関しては特段の制約はありません。複数店舗での同時 開催や、同一店舗で複数回に分けた開催なども可能ですの で、効果的なフェアについてご提案ください。 ただし、契約の終期は令和8年3月23日予定
2	仕様書5 (1) (エ)	「県産いちごが滞りなく供給できるよう輸入商社等との調 整」とありますが、これは提案時点で、仕入れ先・物流ル ート等確定させた上でご提案させていただくという認識でし ょうか。	提案段階においては、仕入れ先や物流ルートを確定させる必 要はありませんが、滞りなく供給できる体制の構築に向 け、流通事業者や物流事業者の候補など供給体制の見通しを 具体的にお示しください。
3	仕様書5 (2)	「合計10回以上の投稿」とありますが、複数のインフルエンサーに依頼する場合は、各インフルエンサーの投稿数を合計して10回以上となるようにお願いします。 なお、投稿回数の配分や投稿内容については、効果的なプロモーションとなるようご提案ください。	複数のインフルエンサーにご依頼いただく場合は、各インフ ルエンサーの投稿数を合計して10回以上となるようにお願 いします。 なお、投稿回数の配分や投稿内容については、効果的なプロ モーションとなるようご提案ください。
4	仕様書5 (2)	「(1)の取組と連携したプロモーション」とありますが、 基本的にはシンガポールで開催するフェアや、素材となる 県産いちごに関するプロモーション内容が中心となるとい う理解でよろしいでしょうか。	インフルエンサーによる情報発信については、飲食店で開催 するフェアでのいちごを使用した商品及び素材となるいちご の魅力的なPRや効果的な集客につながる取組みのほか、長崎 県産いちごの魅力やブランド訴求に関する企画などについて ご提案ください。