

○シンガポールにおける長崎県産農産物の魅力発信業務質問への回答

質問 番号	質問項目	質問内容	回答
1	仕様書 5 (1)	フェアの「実施時期：令和 8 年 2 月から 3 月」とありますが、1 ヶ月間、1 つの店舗でフェアを開催するという認識で合っておりますでしょうか。	令和8年2月から3月の期間内（ ）であれば、店舗数や開催期間に関しては特段の制約はありません。複数店舗での同時開催や、同一店舗で複数回に分けた開催なども可能ですので、効果的なフェアについてご提案ください。 ただし、契約の終期は令和 8 年 3 月 23 日予定
2	仕様書 5 (1) (エ)	「県産いちごが滞りなく供給できるよう輸入商社等との調整」とありますが、これは提案時点で、仕入れ先・物流ルート等確定させた上でご提案させていただくという認識でしょうか。	提案段階においては、仕入れ先や物流ルートを確認させる必要はありませんが、滞りなく供給できる体制の構築に向けて、流通事業者や物流事業者の候補など供給体制の見通しを具体的にお示しください。
3	仕様書 5 (2)	「合計 10 回以上の投稿」とありますが、複数のインフルエンサーに依頼する場合は、各インフルエンサーの投稿数を合計して 10 回以上という認識でよろしいでしょうか。	複数のインフルエンサーにご依頼いただく場合は、各インフルエンサーの投稿数を合計して10回以上となるようお願いいたします。 なお、投稿回数の配分や投稿内容については、効果的なプロモーションとなるようご提案ください。
4	仕様書 5 (2)	「(1)の取組と連携したプロモーション」とありますが、基本的にはシンガポールで開催するフェアや、素材となる県産いちごに関するプロモーション内容が中心となるという理解でよろしいでしょうか。	インフルエンサーによる情報発信については、飲食店で開催するフェアでのいちごを使用した商品及び素材となるいちごの魅力的なPRや効果的な集客につながる取組みのほか、長崎県産いちごの魅力やブランド訴求に関する企画などについてご提案ください。