

食事で健康革命キャンペーン業務委託 仕様書

1. 委託業務の名称

食事で健康革命キャンペーン業務委託

2. 業務の目的

県民の健康寿命の延伸をめざした食を通じた取組では、個人ごとの良好な食生活の営みに加え、健康に関心の低い者も含む幅広い者に対するアプローチが重要となる。また本県では野菜摂取量の不足と塩分摂取量の過多が課題となっているほか、中食利用者の増加も見られる。

本業務は、誰もが自然に健康になれる食環境づくりに向けた取組として、中食を活用してスーパーマーケット（以下、「スーパー」という。）やコンビニエンスストア（以下、「コンビニ」という。）を中心にキャンペーンを実施し周知啓発を図り、県民の健康的な食生活の実現を目指すことを目的とする。

3. 委託期間

契約締結の日～令和8年3月10日（火）

4. 業務内容

「食事で健康革命キャンペーン」を別添実施要領のとおり実施するため、発注者と協議のうえ、次に掲げる業務を行う。業務の詳細については別紙1参照。

キャンペーン期間：令和8年1月15日（木）～2月18日（水）

【ながさき健味ん弁当フェア】

第1弾：1月15日（木）～1月28日（水）14日間

第2弾：2月5日（木）～2月18日（水）14日間

1) キャンペーン実施にかかる啓発・周知資材の作成・発送

- ・全ての資材作成についてデザイン制作（テーマやイメージは、県が提示）を含み、最大3回の校正を経て確定すること
- ・景品を送付する際は、県で作成した送付状を同封すること

2) 「ながさき健味ん弁当フェア」における景品の抽選・発送

- ・応募フォーム（2種類）の作成
- ・アンケートの結果一覧表の作成
- ・景品（味の素（株）からの提供）の受取
- ・当選者への景品の発送

3) キャンペーン周知広報

- ・テレビ長崎 番組固定スポット CM
- ・長崎新聞ととって motto!
- ・ながさきプレス Instagram

5. 想定スケジュール

別紙2参照

6. 業務実施体制

- ・ 本業務委託を指揮する業務責任者を配置すること。
- ・ 事故やトラブル、苦情等が発生した場合は、受託者の責任において処理するとともに、速やかに委託者へ報告すること。
- ・ 資材の作成及び広報の実績、その他特記事項を記した業務報告書を作成し、業務完了後速やかに提出すること。
- ・ 受託者は、業務を一括して第三者に委託し、又は請け負わせることはできないものとする。ただし、業務の一部について、あらかじめ書面により県が認めた場合は、この限りではない。
- ・ 本仕様書に明示なき事項、又は業務上疑義が生じた場合は、県と十分協議の上、決定すること。

1. キャンペーン実施にかかる啓発・周知資材の作成・発送

(1) 啓発資材

内容	数量	仕様	発送先 (箇所数概算)
弁当ロゴシール	2,000 シート	・ 2 cm×5 cm (A4 の 1 シートに 56 シール) ・ ロゴデザインは既存の県所有のものを使用	県国保・健康増進課 (1)
弁当ロゴ パネルボード	70 個	・ 弁当陳列台設置用 40 cm×60 cm ・ 自立用スタンド付属 ・ ロゴデザインは既存の県所有のものを使用	スーパー・弁当店 (70)
弁当ロゴ 卓上のぼり	180 個	・ 弁当陳列台設置用 7 cm×21 cm ・ 生地：テトラポンジ ・ 染色：インクジェットフルカラー ・ 仕立：ヒートカット、左留め ・ ポール及び台付属 ・ ロゴデザインは既存の県所有のものを使用	スーパー・弁当店 (70)
啓発 POP 減塩編	1,000 枚	商品棚用 帯 POP 3 cm×20 cm	コンビニ (280)
啓発 POP 野菜編	1,000 枚	商品棚用 帯 POP 3 cm×20 cm	コンビニ (280)
啓発リーフレット	50,000 枚	・ A4 両面フルカラー ・ コート紙 90K	市町、保健所、直売所、飲食店、大学、スーパー・コンビニ (860)

(2) 弁当フェア周知用資材

内容	数量	仕様	発送先 (箇所数概算)
ポスター 1 種類	300 枚	・ B3 縦 ・片面フルカラー ・ コート紙 135K	弁当販売店、大学、市町、保健所 (100)
リーフレット 1 種類	12,000 枚	・ A4 縦 ・両面フルカラー ・ コート紙 90K	スーパー、大学、市町、保健所 (90)
応募シール 第 1 弾用	22,000 枚	・ 4 cm×5 cm ・ シールは 2 枚重ねではなく応募用二次元コードを印刷した面が糊面となる	スーパー・弁当店 (70)
応募シール 第 2 弾用	22,000 枚	・ 4 cm×5 cm ・ シールは 2 枚重ねではなく応募用二次元コードを印刷した面が糊面となる	スーパー・弁当店 (70)

2. 「ながさき健味ん弁当フェア」における景品の抽選・発送

内容	数量	仕様	発送先 (箇所数概算)
応募システムの 構築・管理	1 式	・ 2 種類の応募入力フォーム（第 1 弾用・第 2 弾用）の作成、フォームには 5 問程度のアンケートを含む ・ 二次元コードの作成含む（コードの読み取り可能回数は 1 回のみの仕様） ・ 応募期間終了後は、応募フォームの入力内容を一覧表にまとめる	—
景品 第 1 弾用	10 セット	減塩おじょうずセット （味の素（株）減塩商品の詰め合わせ） ※品代不要（味の素（株）からの取り寄せのための送料が必要）	当選者（10）
景品 第 2 弾用	10 セット	野菜びよりセット （味の素（株）野菜を使う調味料の詰め合わせ） ※品代不要（味の素（株）のからの取り寄せのための送料が必要）	当選者（10）

3. キャンペーン周知広報

内容	数量	摘要
長崎新聞ととって motto! 全 4 段	1 回	1 月第 4 金曜日
ながさきプレス Instagram	1 投稿	・ながさき健味ん弁当フェア開始の時
KTN テレビ長崎 番組固定スポット CM	4 回	・ながさき健味ん弁当フェア期間中の放映 ・番組（例：ぐるっパ!）を固定し CM を流す ・1 CM（テロップ 2 ～ 3 枚程度）を週 1 回×4 週放送 ・内容や番組等は協議により決定 ・製作費を含む

想定スケジュール

内容	11月	12月	1月	2月
ロゴシール 制作・納品		12月上旬までに 納品		
ロゴパネル 制作・納品			1月初旬に納品	
ロゴのぼり 制作・納品			1月初旬に納品	
啓発POP (2種類)			1月初旬に納品	
啓発リーフレット			1月初旬に納品	
周知ポスター 制作・納品			1月初旬に納品	
周知リーフレット 制作・納品			1月初旬に納品	
応募シール (2種類)			1月初旬に納品	
長崎新聞ととって motto!			★ 1月第4金曜日に 掲載	
ながさきプレス Instagram			★ フェア開始時に投稿	
KTN テレビ長崎 番組固定スポット CM			 フェア期間中に	 週1回放送
景品抽選・発送			 応募者一覧作成	 2月下旬に発送