

令和7年度 長崎県広報の認知度等アンケート調査結果

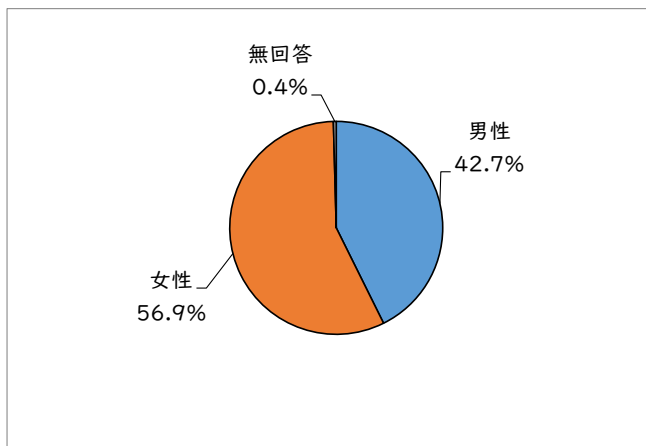
- 調査の目的 : 今後の広報の参考とするため、現時点における認知度や理解度などを把握する。
- 調査期間 : 令和7年7月25日～8月8日(15日間)
- 調査対象 : ながさきWEB県政アンケート全モニター(345名)
- 回答状況 : 232名(回答率 67.2%)
- 調査担当課 : 長崎県広報課

※小数点以下第2位を四捨五入しているため、100%にならない場合がある。

回答者の属性

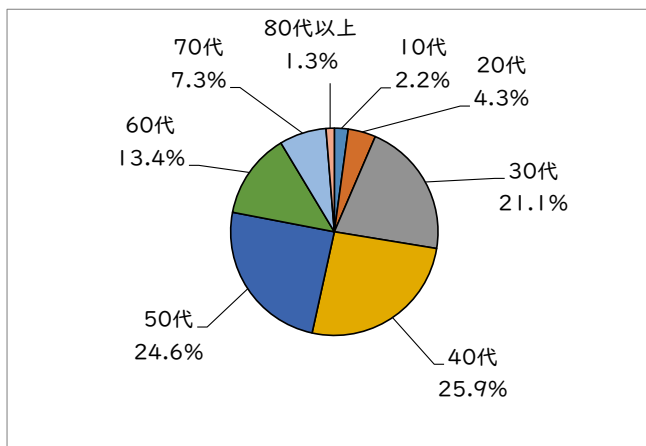
○男女別

	人数	構成比(%)
男性	99	42.7
女性	132	56.9
無回答	1	0.4
計	232	100.0



○年代別

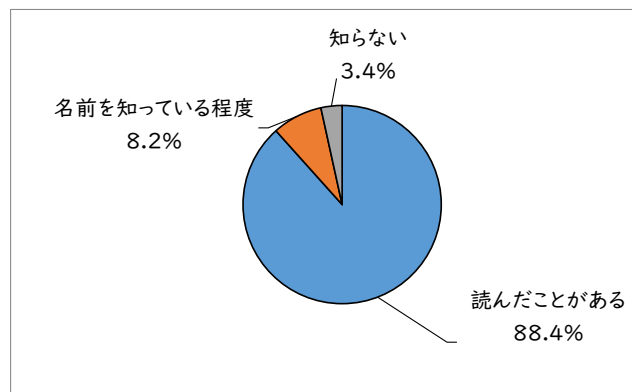
	人数	構成比(%)
10代	5	2.2
20代	10	4.3
30代	49	21.1
40代	60	25.9
50代	57	24.6
60代	31	13.4
70代	17	7.3
80代以上	3	1.3
計	232	100.1



【アンケート結果】

Q1 県が毎月発行している広報誌「つたえる県ながさき」をこの1年間で読んだことがありますか。
 県の重要政策や取り組み、地域の魅力発信、県の制度や事業の紹介、県政トピックスなどを併せて紹介しています。
 ※毎月1回発行。自治会を経由して配布するほか、ウェブサイトにも掲載

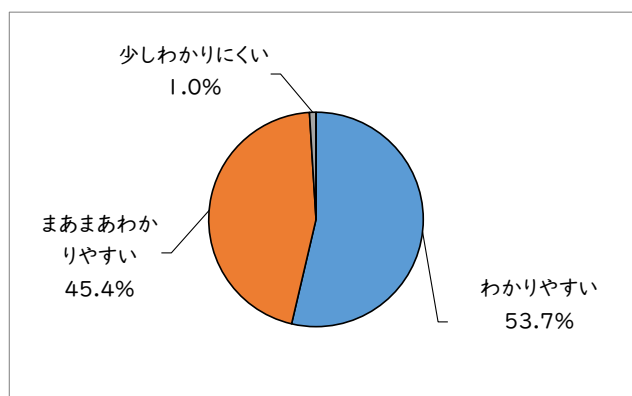
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
読んだことがある	205	88.4
名前を知っている程度	19	8.2
知らない	8	3.4
計	232	100.0



Q2 Q1で「読んだことがある」を選択した方に伺います。
 広報誌「つたえる県ながさき」の内容はわかりやすいですか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
わかりやすい	110	53.7
まあまあわかりやすい	93	45.4
少しわかりにくい	2	1.0
わかりにくい	0	0.0
計	205	100.1

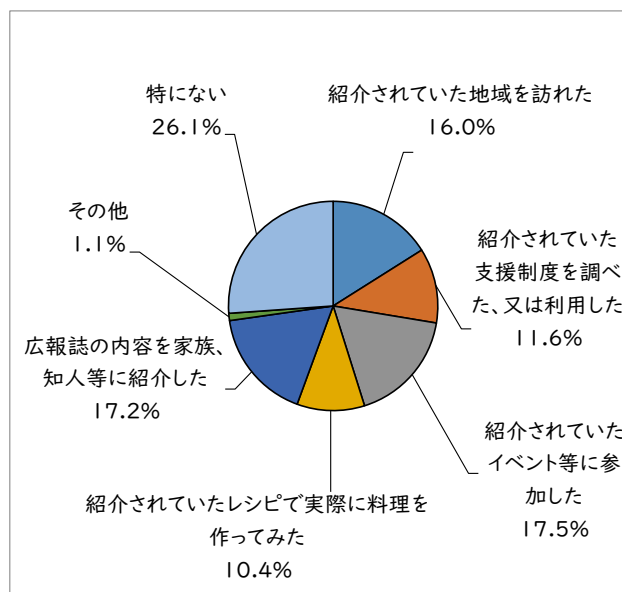
※回答対象者 205人



Q3 Q1で「読んだことがある」を選択した方に伺います。
 広報誌「つたえる県ながさき」を読んで何か行動に移しましたか。(複数回答可)

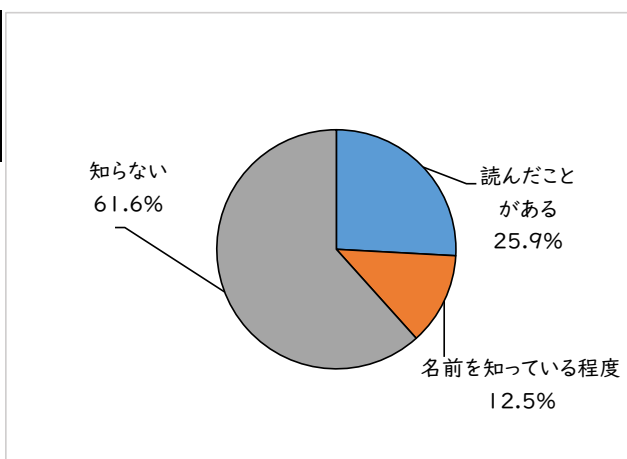
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
紹介されていた地域を訪れた	43	16.0
紹介されていた支援制度を調べた、又は利用した	31	11.6
紹介されていたイベント等に参加した	47	17.5
紹介されていたレシピで実際に料理を作ってみた	28	10.4
広報誌の内容を家族、知人等に紹介した	46	17.2
その他	3	1.1
特になし	70	26.1
計	268	99.9

※回答対象者 205人



Q4 県が発行している県外向け情報誌「ながさき にこり」をこの1年間で読んだことがありますか。
 本県の多彩な魅力について写真を中心に紹介しており、年3回（令和6年度は年4回）発行しています。
 ※県庁、市役所・町役場、駅、空港などで無料配布のほか、ウェブサイトにも掲載

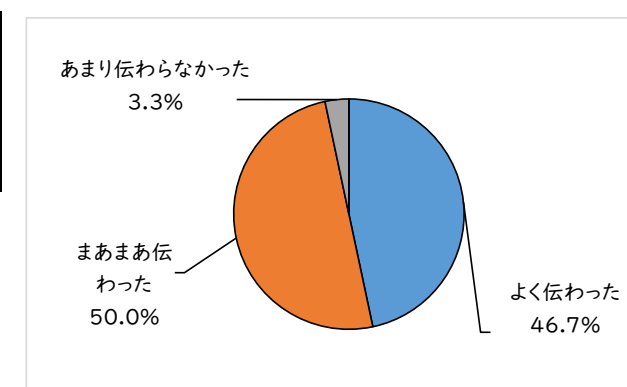
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
読んだことがある	60	25.9
名前を知っている程度	29	12.5
知らない	143	61.6
計	232	100.0



Q5 Q4で「読んだことがある」を選択した方に伺います。
 県外向け情報誌「ながさき にこり」で本県の魅力が伝わりましたか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
よく伝わった	28	46.7
まあまあ伝わった	30	50.0
あまり伝わらなかった	2	3.3
伝わらなかった	0	0.0
計	60	100.0

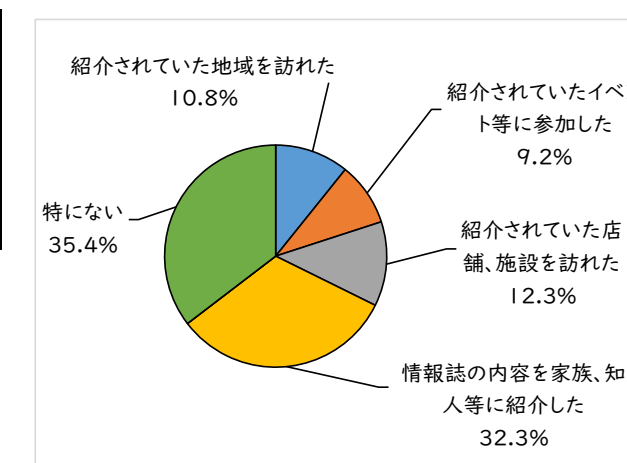
※回答対象者 60人



Q6 Q4で「読んだことがある」を選択した方に伺います。
 情報誌「ながさき にこり」を読んで何か行動に移しましたか。（複数回答可）

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
紹介されていた地域を訪れた	7	10.8
紹介されていたイベント等に参加した	6	9.2
紹介されていた店舗、施設を訪れた	8	12.3
情報誌の内容を家族、知人等に紹介した	21	32.3
その他	0	0.0
特にない	23	35.4
計	65	100.0

※回答対象者 60人



Q7 広報テレビ番組「みじかなナガサキ」をこの1年間で見たことがありますか。
シカの八郎部長率いる「長崎県特命広報宣伝部」が県政の話題をわかりやすく県民の皆さんにお伝えする番組。令和3年4月から放送しています。

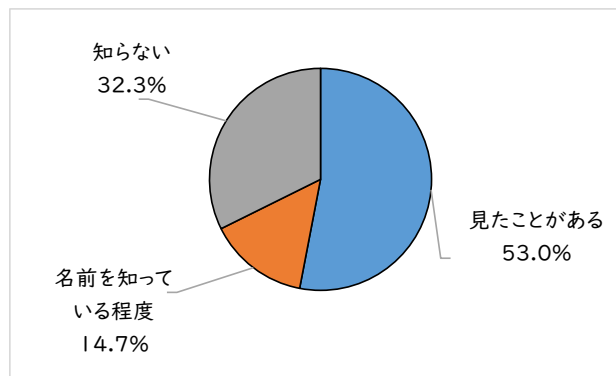
※毎週放送(4分間)

KTN 水曜日 21:55～、木曜日 18:56～、金曜日 26:55～

NBC 木曜日 11:25～、土曜日 21:56～、月曜日 18:55～

NIB 土曜日 11:25～、26:35～、火曜日 21:55～

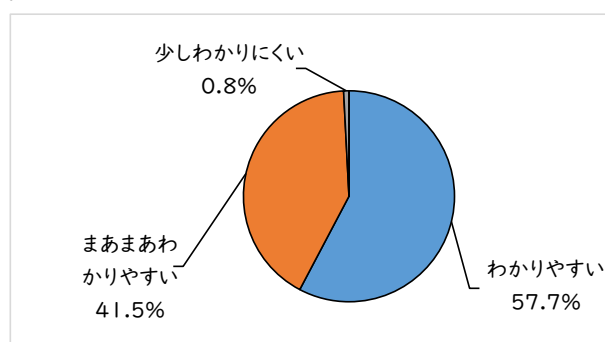
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
見たことがある	123	53.0
名前を知っている程度	34	14.7
知らない	75	32.3
計	232	100.0



Q8 Q7で「見たことがある」を選択した方に伺います。
広報テレビ番組「みじかなナガサキ」の内容はわかりやすいですか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
わかりやすい	71	57.7
まあまあわかりやすい	51	41.5
少しわかりにくい	1	0.8
わかりにくい	0	0.0
計	123	100.0

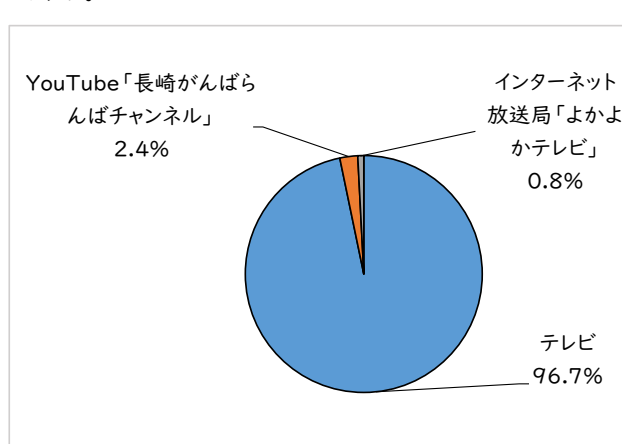
※回答対象者 123人



Q9 Q7で「見たことがある」を選択した方に伺います。
広報テレビ番組「みじかなナガサキ」はどの媒体で見る人が多いですか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
テレビ	119	96.7
YouTube「長崎がんばらんばチャンネル」	3	2.4
インターネット放送局「よかよかテレビ」	1	0.8
計	123	99.9

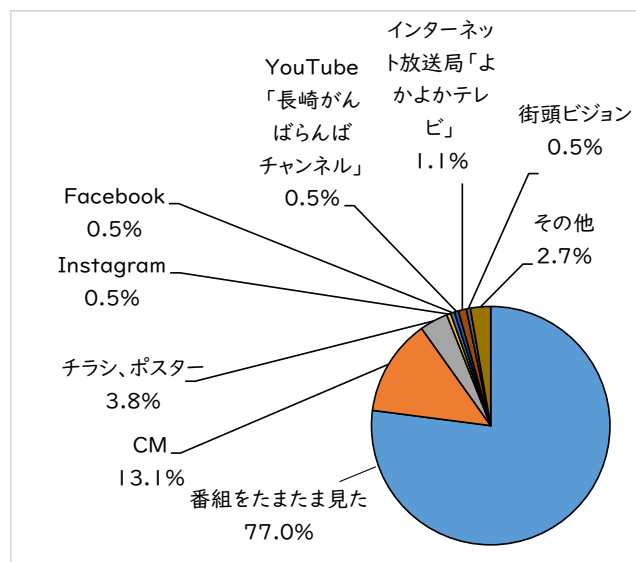
※回答対象者 123人



Q10 Q7で「見たことがある」「名前を知っている程度」を選択した方に伺います。
広報テレビ番組「みじかなナガサキ」を知ったきっかけは何か。(複数回答可)

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
番組をたまたま見た	141	77.0
CM	24	13.1
チラシ、ポスター	7	3.8
Instagram	1	0.5
Facebook	1	0.5
X	0	0.0
YouTube「長崎がんばらんばチャンネル」	1	0.5
インターネット放送局「よかよかテレビ」	2	1.1
街頭ビジョン	1	0.5
その他	5	2.7
計	183	99.7

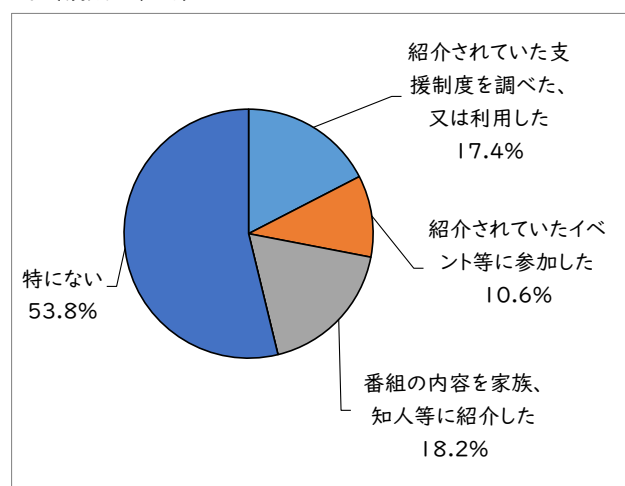
※回答対象者 157人



Q11 Q7で「見たことがある」を選択した方に伺います。
広報テレビ番組「みじかなナガサキ」を見て何か行動に移しましたか。(複数回答可)

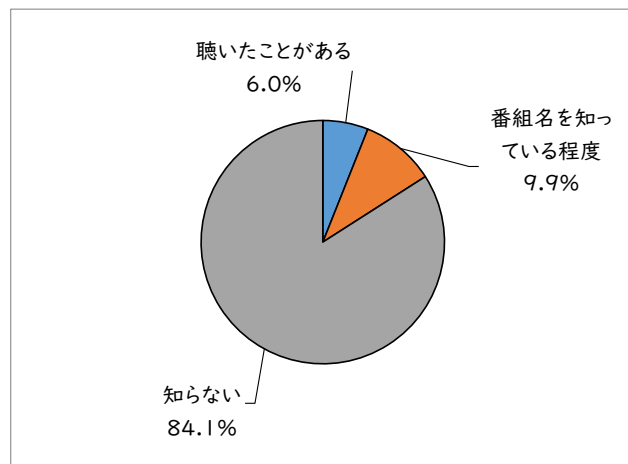
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
紹介されていた支援制度を調べた、又は利用した	23	17.4
紹介されていたイベント等に参加した	14	10.6
番組の内容を家族、知人等に紹介した	24	18.2
その他	0	0.0
特になし	71	53.8
計	132	100.0

※回答対象者 123人



Q12 広報ラジオ番組「とどける県ながさき」を聴いたことがありますか。
 県の取り組みやイベント、募集などのお知らせを放送しています。
 ※エフエム長崎 毎週月～木曜日 18:49～18:53放送
 毎週金曜日 16:55～16:59放送

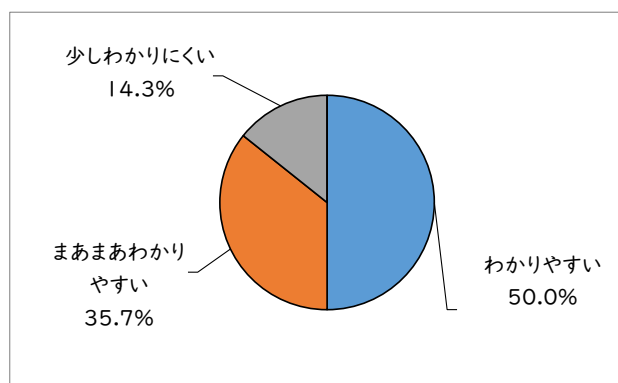
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
聴いたことがある	14	6.0
番組名を知っている程度	23	9.9
知らない	195	84.1
計	232	100.0



Q13 Q12で「聴いたことがある」を選択した方に伺います。
 広報ラジオ番組「とどける県ながさき」の内容はわかりやすいですか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
わかりやすい	7	50.0
まあまあわかりやすい	5	35.7
少しわかりにくい	2	14.3
わかりにくい	0	0.0
計	14	100.0

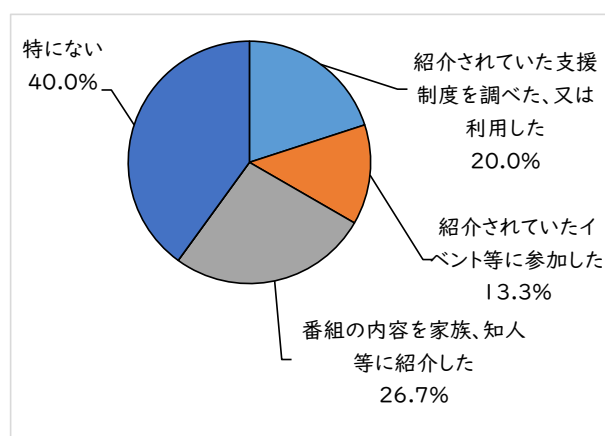
※回答対象者 14人



Q14 Q12で「聴いたことがある」を選択した方に伺います。
 広報ラジオ番組「とどける県ながさき」を聴いて何か行動に移しましたか。(複数回答可)

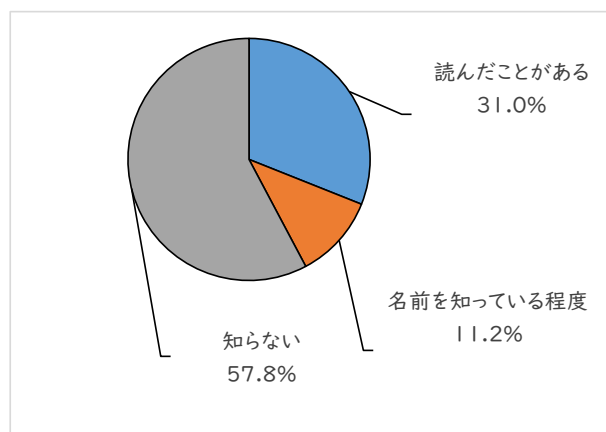
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
紹介されていた支援制度を調べた、又は利用した	3	20.0
紹介されていたイベント等に参加した	2	13.3
番組の内容を家族、知人等に紹介した	4	26.7
その他	0	0.0
特にない	6	40.0
計	15	100.0

※回答対象者 14人



Q15 新聞広報「県からのお知らせ」をこの1年間で読んだことがありますか。
 県のイベントや募集などのお知らせを掲載しています。
 ※長崎新聞に掲載（年36回、木曜日）

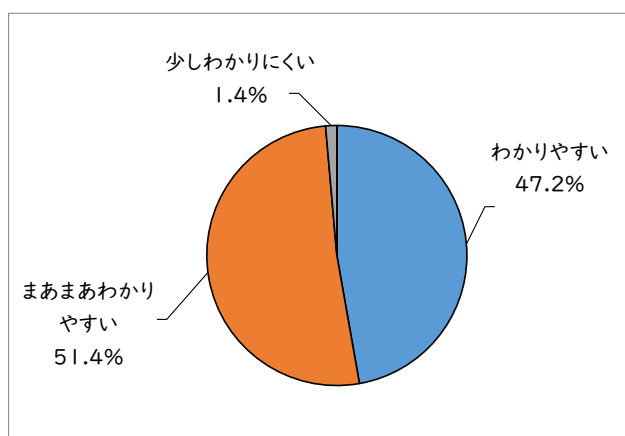
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
読んだことがある	72	31.0
名前を知っている程度	26	11.2
知らない	134	57.8
計	232	100.0



Q16 Q15で「読んだことがある」を選択した方に伺います。
 新聞広報「県からのお知らせ」の内容はわかりやすいですか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
わかりやすい	34	47.2
まあまあわかりやすい	37	51.4
少しわかりにくい	1	1.4
わかりにくい	0	0.0
計	72	100.0

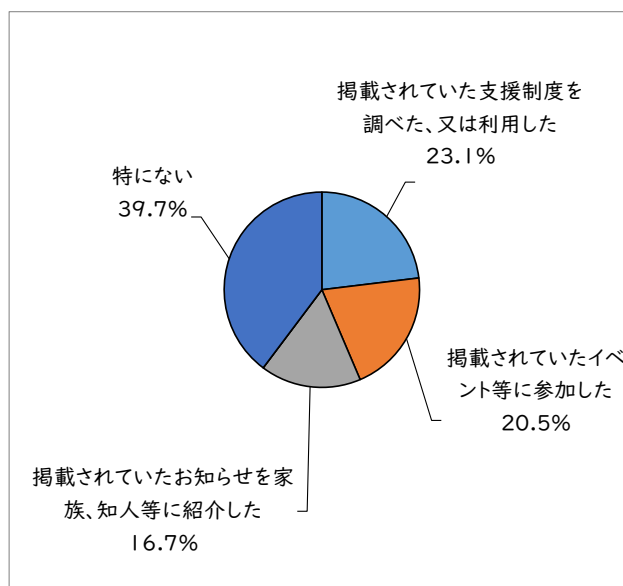
※回答対象者 72人



Q17 Q15で「読んだことがある」を選択した方に伺います。
 新聞広報「県からのお知らせ」を読んで何か行動に移しましたか。（複数回答可）

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
掲載されていた支援制度を調べた、又は利用した	18	23.1
掲載されていたイベント等に参加した	16	20.5
掲載されていたお知らせを家族、知人等に紹介した	13	16.7
その他	0	0.0
特になし	31	39.7
計	78	100.0

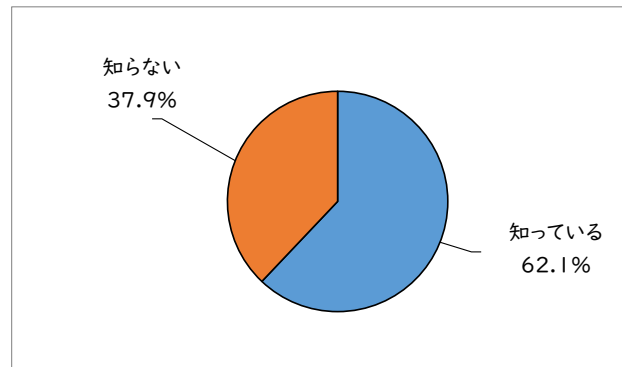
※回答対象者 72人



Q18

「長崎の変」プロジェクトの猫のキャラクター「にゃーが」を知っていますか。
「長崎の変」公式ウェブサイト <https://nagasakinohen.jp/>

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
知っている	144	62.1
知らない	88	37.9
計	232	100.0

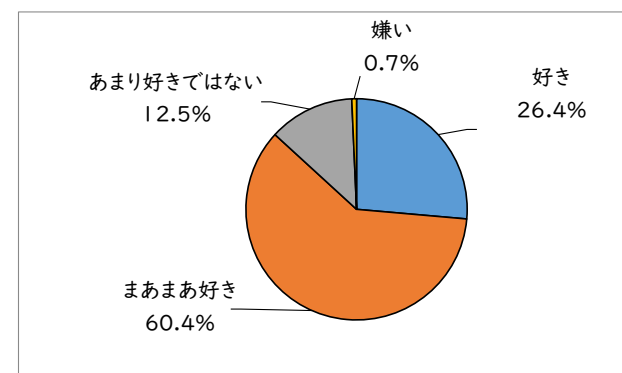


Q19 Q18で「知っている」を選択した方に伺います。

「にゃーが」についてどう思いますか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
好き	38	26.4
まあまあ好き	87	60.4
あまり好きではない	18	12.5
嫌い	1	0.7
計	144	100.0

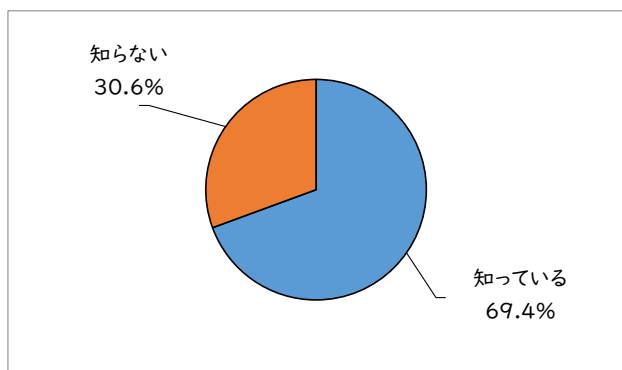
※回答対象者 144人



Q20 ながさき未来応援ポケモン「デンリュウ」を知っていますか。

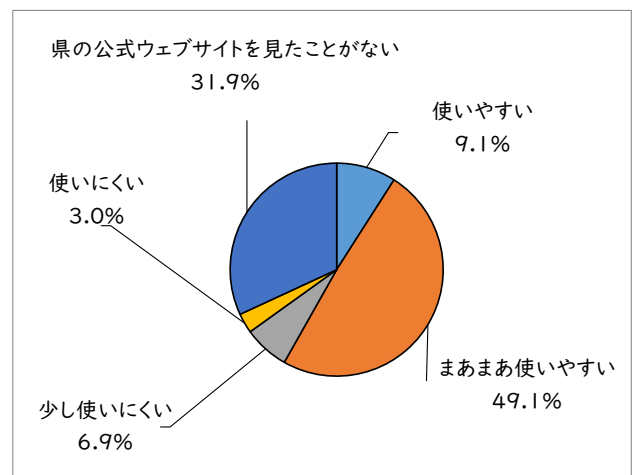
「デンリュウ」公式ウェブサイト <https://denryu-nagasaki.jp/>

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
知っている	161	69.4
知らない	71	30.6
計	232	100.0



Q21 県公式ウェブサイトの使い勝手についてどう思いますか。
 長崎県公式ウェブサイト <https://www.pref.nagasaki.jp/>

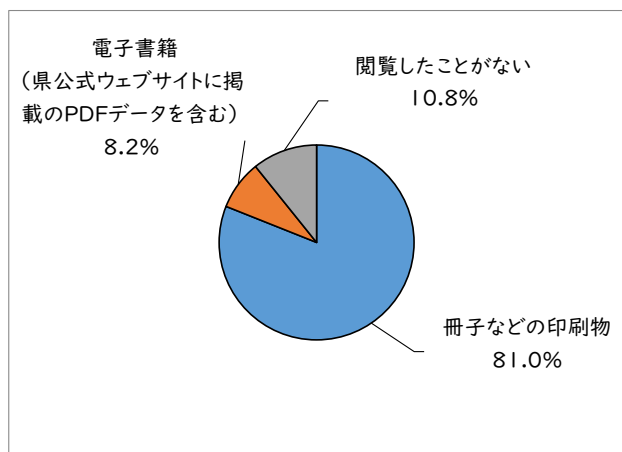
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
使いやすい	21	9.1
まあまあ使いやすい	114	49.1
少し使いにくい	16	6.9
使いにくい	7	3.0
県の公式ウェブサイトを見たことがない	74	31.9
計	232	100.0



※Q22 自由記述

Q23 県が発行する広報誌や情報誌を閲覧する際、主にどの媒体を利用しますか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
冊子などの印刷物	188	81.0
電子書籍 (県公式ウェブサイトに掲載のPDFデータを含む)	19	8.2
閲覧したことがない	25	10.8
計	232	100.0



Q24 県が情報発信を行っている公式ソーシャルメディアを知っていますか。(複数回答可)

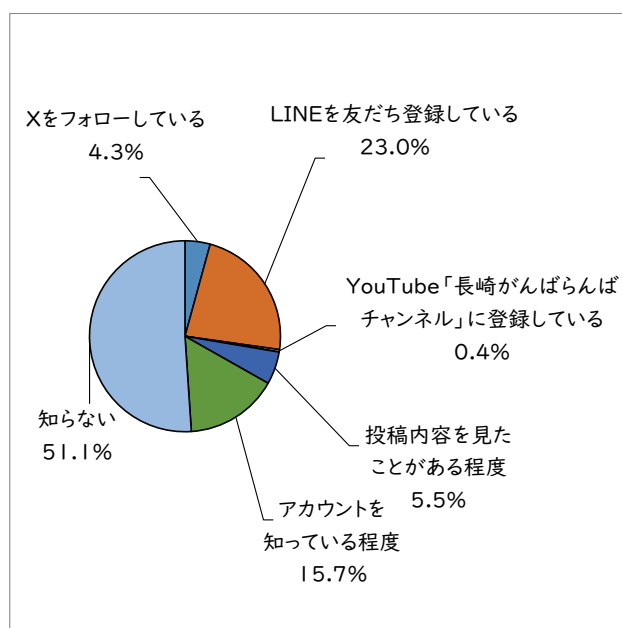
【公式ソーシャルメディア】

公式X(アカウント名:長崎県総合公式)

公式LINE(アカウント名:長崎県)

公式YouTube(アカウント名:「長崎がんばらんばチャンネル」、「ながさきわからん?」)

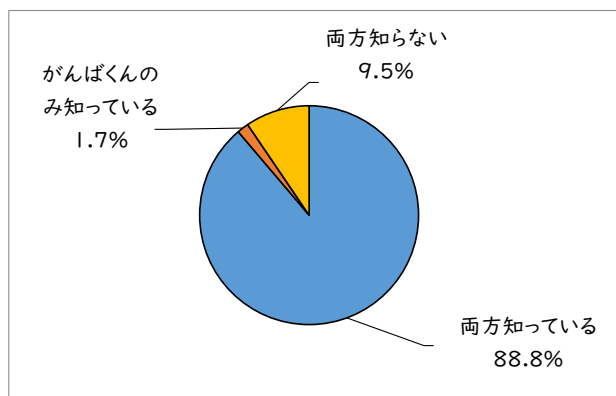
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
Xをフォローしている	10	4.3
LINEを友だち登録している	54	23.0
YouTube「長崎がんばらんばチャンネル」に登録している	1	0.4
YouTube「ながさきわからん?」に登録している	0	0.0
投稿内容を見たことがある程度	13	5.5
アカウントを知っている程度	37	15.7
知らない	120	51.1
計	235	100.0



※Q25 自由記述

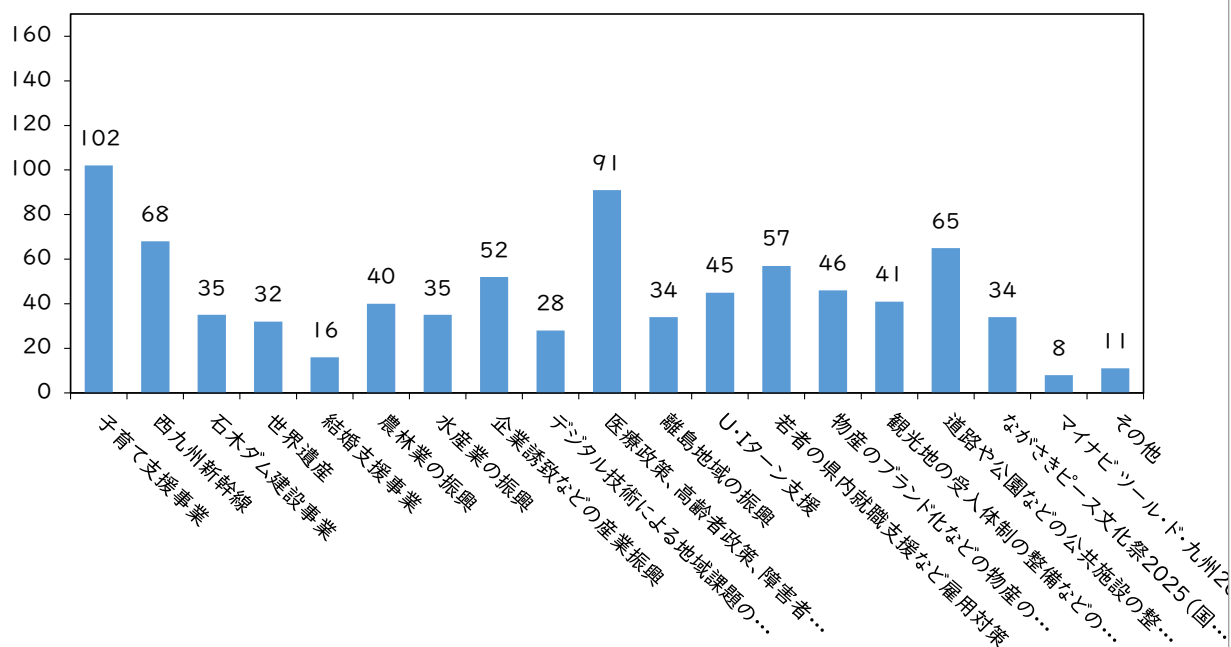
Q26 「がんばくん」と「らんばちゃん」を知っていますか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
両方知っている	206	88.8
がんばくんのみ知っている	4	1.7
らんばちゃんのみ知っている	0	0.0
両方知らない	22	9.5
計	232	100.0



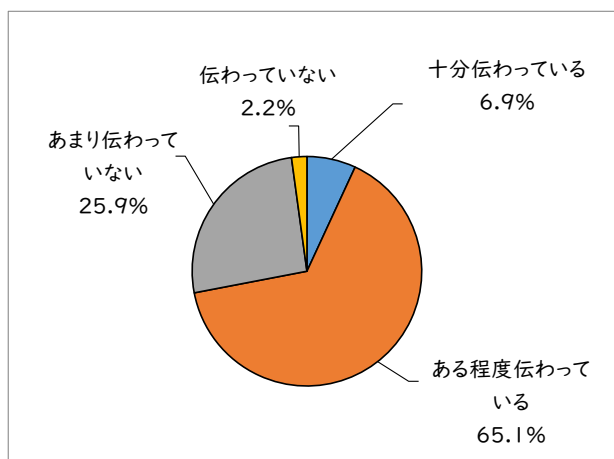
Q27 県のどのような事業(政策)に関心がありますか。(複数回答可)

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
子育て支援事業	102	12.1
西九州新幹線	68	8.1
石木ダム建設事業	35	4.2
世界遺産	32	3.8
結婚支援事業	16	1.9
農林業の振興	40	4.8
水産業の振興	35	4.2
企業誘致などの産業振興	52	6.2
デジタル技術による地域課題の解決	28	3.3
医療政策、高齢者政策、障害者政策などの福祉政策	91	10.8
離島地域の振興	34	4.0
U・Iターン支援	45	5.4
若者の県内就職支援など雇用対策	57	6.8
物産のブランド化などの物産の振興	46	5.5
観光地の受入体制の整備などの観光の振興	41	4.9
道路や公園などの公共施設の整備事業	65	7.7
ながさきピース文化祭2025(国民文化祭、全国障害者芸術・文化祭)	34	4.0
マイナビツール・ド・九州2025(佐世保クリテリウム)	8	1.0
その他	11	1.3
計	840	100.0



Q28 県はわかりやすい情報発信に努めていますが、県の事業の目的や内容が伝わっていると感じますか。

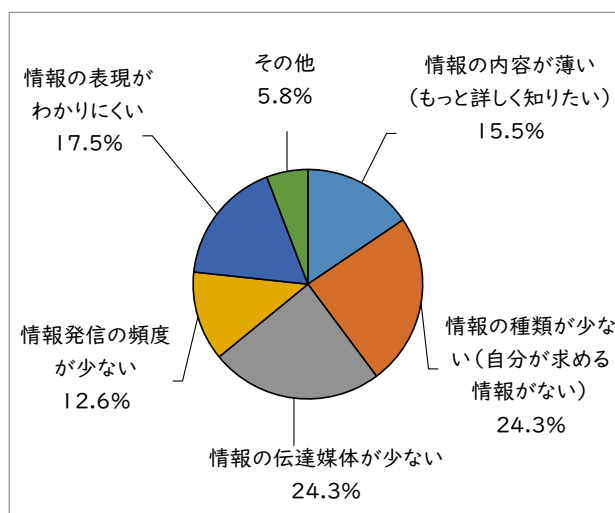
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
十分伝わっている	16	6.9
ある程度伝わっている	151	65.1
あまり伝わっていない	60	25.9
伝わっていない	5	2.2
計	232	100.1



Q29 Q28で「あまり伝わっていない」「伝わっていない」を選択した方に伺います。
具体的にどのような点で伝わっていないと感じますか。(複数回答可)

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
情報の内容が薄い(もっと詳しく知りたい)	16	15.5
情報の種類が少ない(自分が求める情報がない)	25	24.3
情報の伝達媒体が少ない	25	24.3
情報発信の頻度が少ない	13	12.6
情報の表現がわかりにくい	18	17.5
その他	6	5.8
計	103	100.0

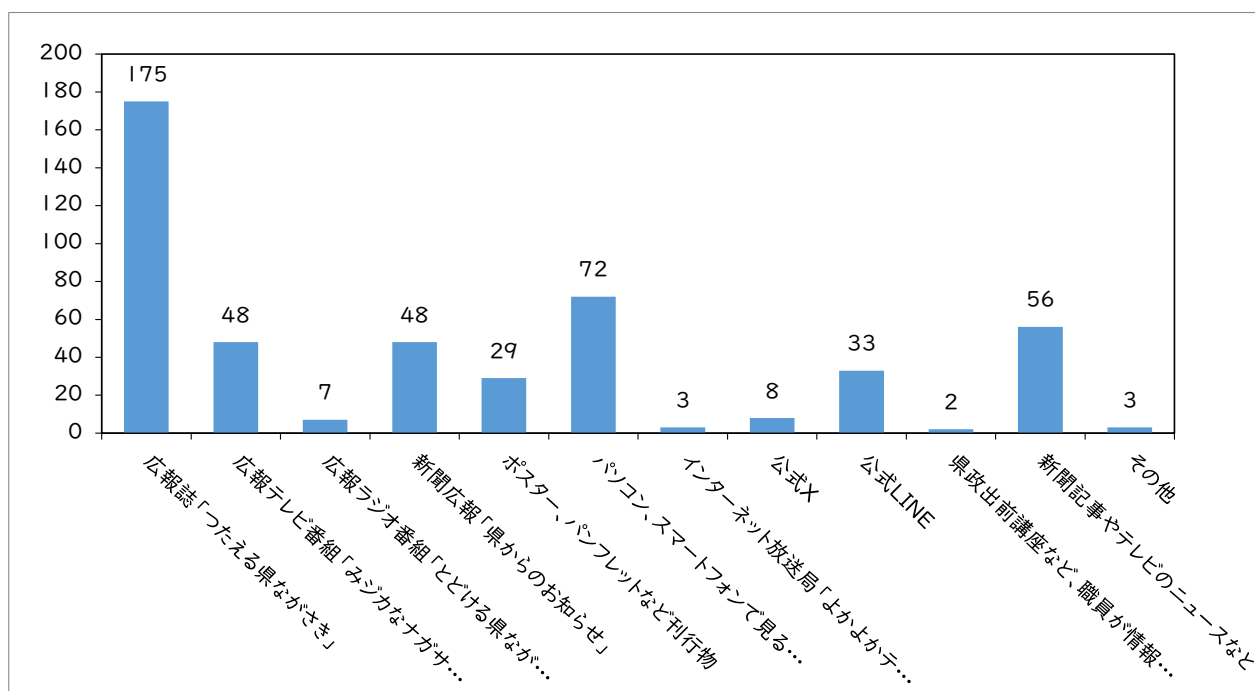
※回答対象者 65人



※Q30 自由記述

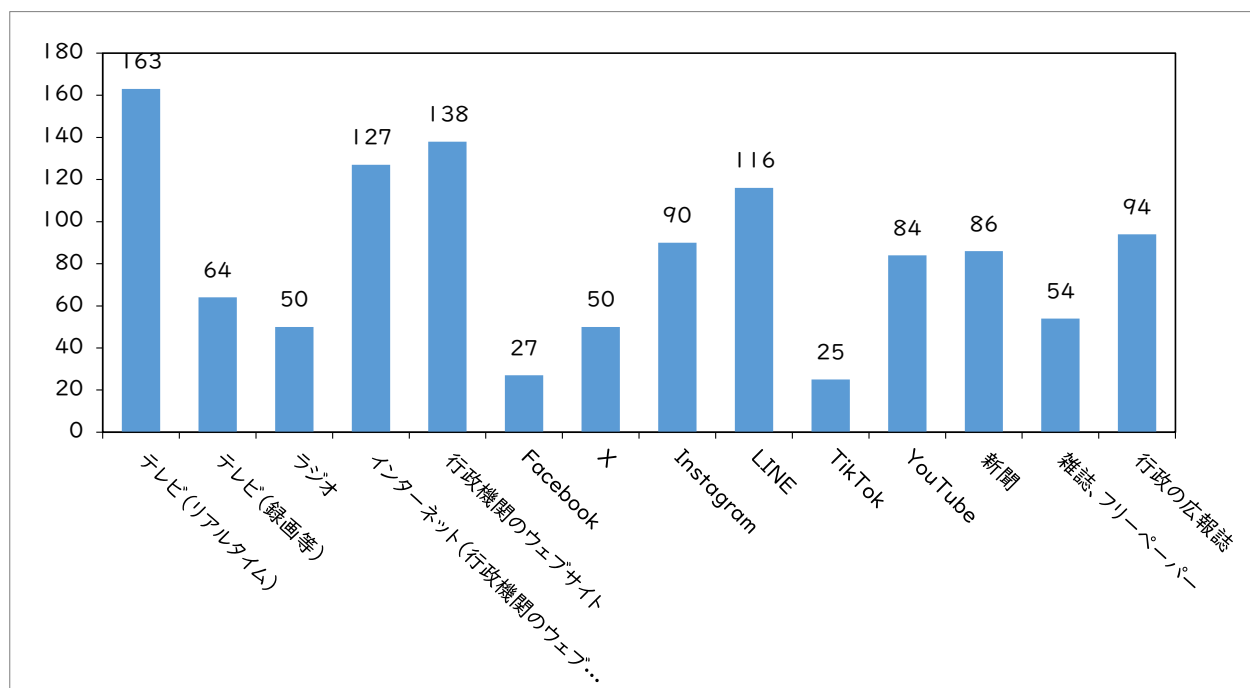
Q31 あなたは、県の情報を得る場合、どこで入手することが多いですか。（複数回答可）

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
広報誌「つたえる県ながさき」	175	36.2
広報テレビ番組「みじかなナガサキ」	48	9.9
広報ラジオ番組「とどける県ながさき」	7	1.4
新聞広報「県からのお知らせ」	48	9.9
ポスター、パンフレットなど刊行物	29	6.0
パソコン、スマートフォンで見るウェブサイト	72	14.9
インターネット放送局「よかよかテレビ」やYouTube「長崎がんばらんばチャンネル」「ながさきわからん？」	3	0.6
公式X	8	1.7
公式LINE	33	6.8
県政出前講座など、職員が情報提供する講座	2	0.4
新聞記事やテレビのニュースなどマスコミ報道	56	11.6
その他	3	0.6
計	484	100.0



Q32 あなたが普段利用している媒体を教えてください。(複数回答可)

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
テレビ(リアルタイム)	163	14.0
テレビ(録画等)	64	5.5
ラジオ	50	4.3
インターネット(行政機関のウェブサイトを除く)	127	10.9
行政機関のウェブサイト	138	11.8
Facebook	27	2.3
X	50	4.3
Instagram	90	7.7
LINE	116	9.9
TikTok	25	2.1
YouTube	84	7.2
新聞	86	7.4
雑誌、フリーペーパー	54	4.6
行政の広報誌	94	8.0
その他	0	0.0
計	1168	100.0



※Q33 自由記述