



NAGASAKI VI

Guideline ver.01

2025.10

- 01 ステートメント
- 02 デザインについて
- 03 使用の原則
- 04 色の展開について(基本カラー/単色カラー)
- 05 色の展開について(展開カラー)
- 06 背景色の関係について(ロゴマーク)
- 07 背景色の関係について(ブランドメッセージ)
- 08 アイソレーションと最小サイズ
- 09 組み合わせ A
- 10 組み合わせ B
- 11 組み合わせ C
- 12 組み合わせ D
- 13 使用禁止例

長崎は「ひと」で、できている。

豊かな食も、青い海も、1,479もの島々も。

伝統的な文化も、異文化への愛も。

そして、未来の可能性も。

「ひと」を大切にするからこそ、

交流が生まれ、新しい活力が生まれ、

それぞれの土地で、魅力的な個性がたくさん躍動していく。

それは、長崎の未来を動かすエネルギー。

ナガサキ、NAGASAKI、いろいろな顔があるけれど、

ひとつひとつの愛着、ひとりひとりの希望、

すべてが輝いて、ひとつの長崎です。



みなが咲き、
ながさき。



コンセプト

すべてが輝いて、ひとつの長崎。「みなが咲き、ながさき。」

マークを形成する21のエLEMENTは、長崎の21市町を表現。各地域の東西南北の点を結んだ形をベースにデザインしたELEMENTを重ね合わせることで、ロゴマークを形成しています。

それぞれの魅力ある地域が繋がっていくことで、ひとつの長崎であるとともに、ひとりひとりの魅力が咲くことで、長崎の魅力が日本、世界に広がっていく想いを表現したロゴマークです。

色について

長崎県と関わりの深い「海」「ガラス(ステンドグラス)」の瑠璃色や「陶磁器(絵付け)」の藍色と親和性がある「青色」を選定しました。

平和への想い

心の奥底に在る平和への想いを、平和の象徴である鳩をモチーフに形象化してシンボルマークの中心に配置。



ロゴマークとブランドメッセージは、単独で使用する事も可能ですが、組み合わせA/B/C/D(本ガイドライン09-12参照)を基本パターンとして使用してください。

ロゴマーク



ブランドメッセージ
横組み2行

みんなが咲き、
ながさき。

みんなが咲き、
ながさき。

ブランドメッセージ
横組み1行

みんなが咲き、ながさき。

ブランドメッセージ
縦組み1行

みんなが咲き、
ながさき。

ブランドメッセージ
縦組み2行

みんなが咲き、
ながさき。

色展開は7タイプになります。展開カラーも使用できますが、原則的に基本カラーを使用ください。単色印刷など規定の色が使用できない場合のみ、単色カラーを使用できます。

基本カラー



みんなが咲き、ながさき。



C-75/M-15
R-6/G-145/B-216
HEX:0691d8



C-85/M-35
R-5/G-110/B-189
HEX:056ebd

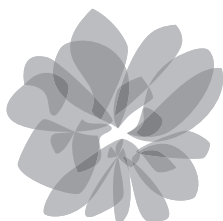


C-95/M-45
R-0/G-92/B-175
HEX:005caf



K-100
R-0/G-0/B-0
HEX:000000

単色カラー



K-30



K-45



K-60

必要に応じて展開カラーをご使用ください。原則的に基本カラーを使用ください。

展開カラー



C-50/Y-85
R-125/G-188/B-58
HEX:7dbc3a



C-75/Y-100
R-34/G-160/B-43
HEX:22a02b



C-100/Y-100
R-0/G-140/B-52
HEX:008c34



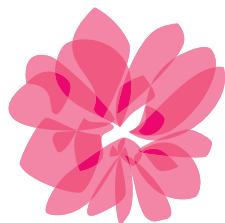
M-50/Y-100
R-238/G-133/B-0
HEX:ee8500



M-70/Y-100
R-230/G-86/B-4
HEX:e65604



M-85/Y-100
R-225/G-47/B-12
HEX:e12f0c



M-60/Y-10
R-231/G-111/B-151
HEX:e76f97



M-80/Y-25
R-224/G-56/B-107
HEX:e0386b



M-100/Y-30
R-219/G-0/B-82
HEX:db0052



C-10/M-10/Y-100
R-231/G-212/B-0
HEX:e7d400



C-20/M-25/Y-100
R-205/G-175/B-0
HEX:cdaf00



C-30/M-35/Y-100
R-179/G-148/B-11
HEX:b3940b



C-5/M-5/Y-15/K-20
R-202/G-199/B-182
HEX:cac7b6



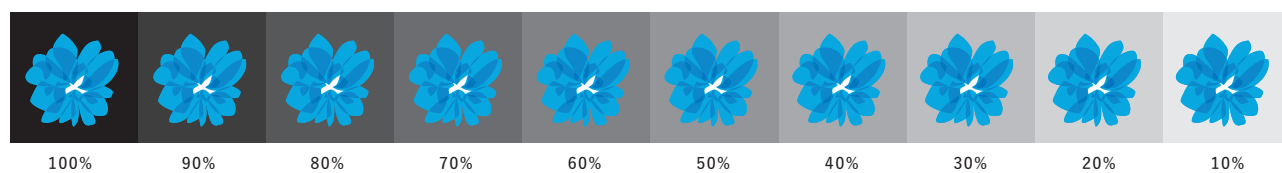
C-5/M-5/Y-20/K-35
R-169/G-1667/B-145
HEX:a9a691



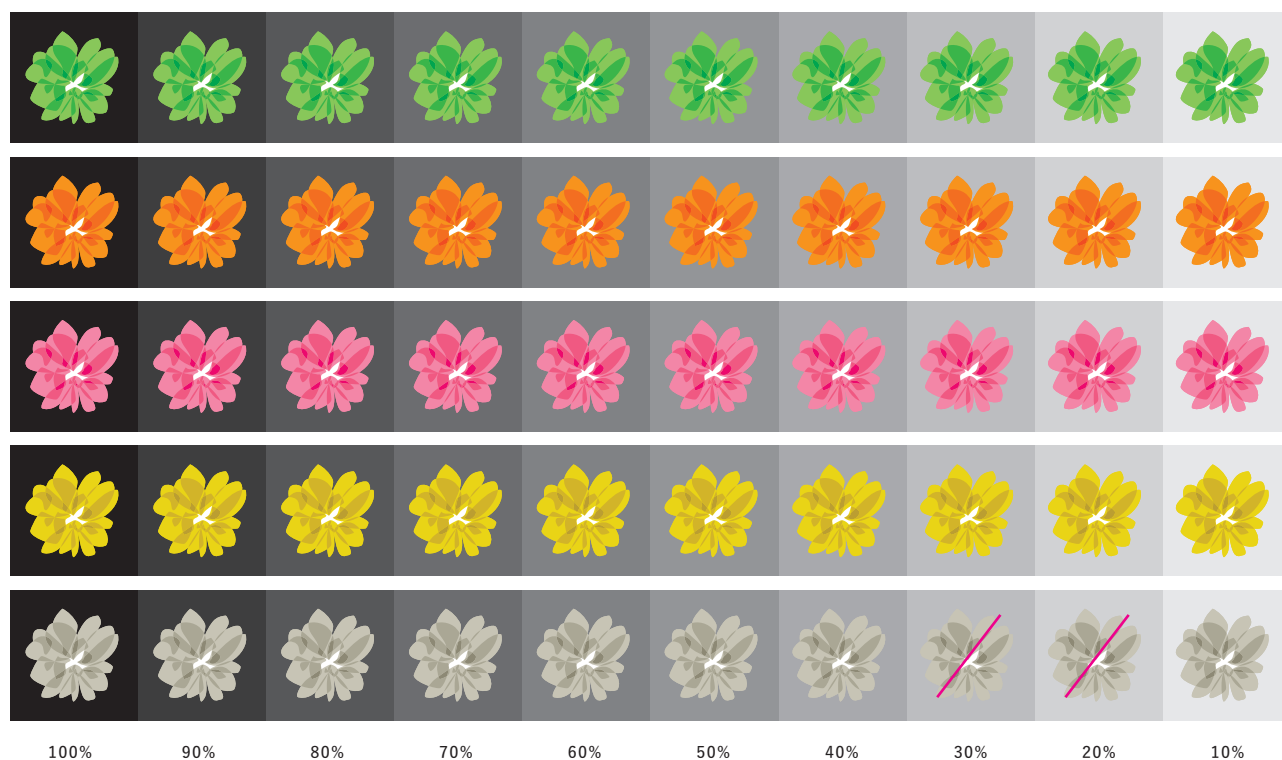
C-10/M-10/Y-305/K-45
R-138/G-134/B-108
HEX:8a866c

ロゴマークは、視認性を確保するため、背景色の濃度とのバランスを考慮して使用してください。背景色がカラーの場合はグレースケールに変換した濃度を目安にしてください。

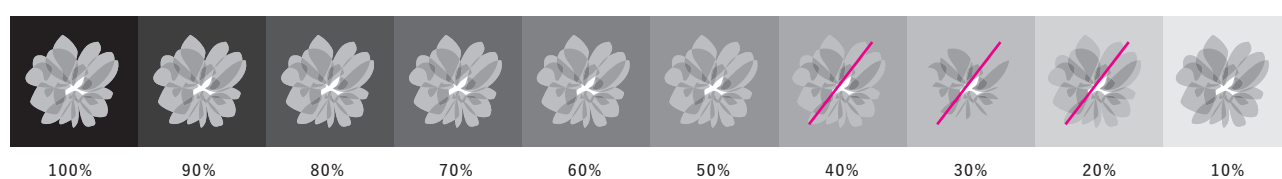
基本カラー



展開カラー

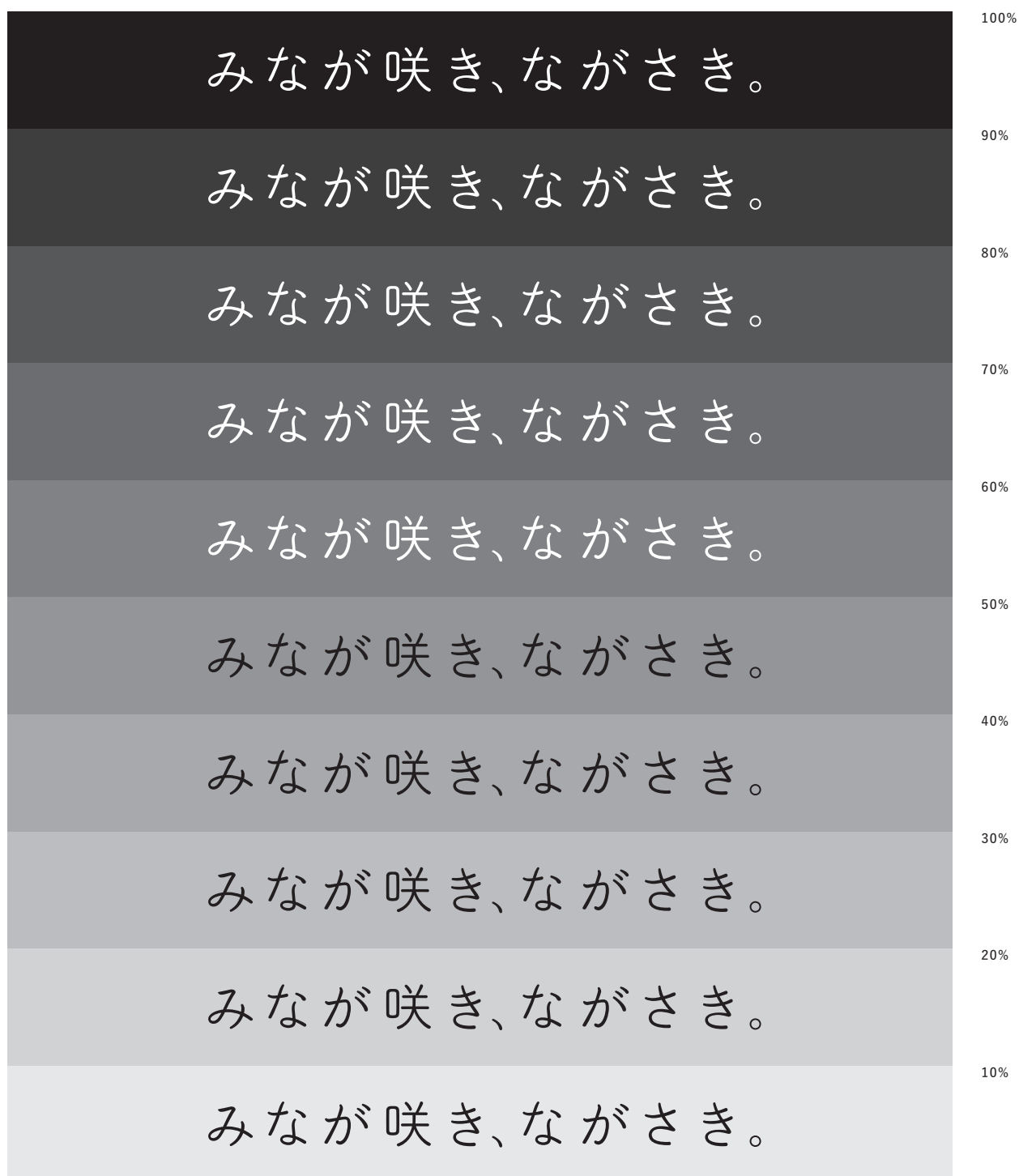


単色カラー



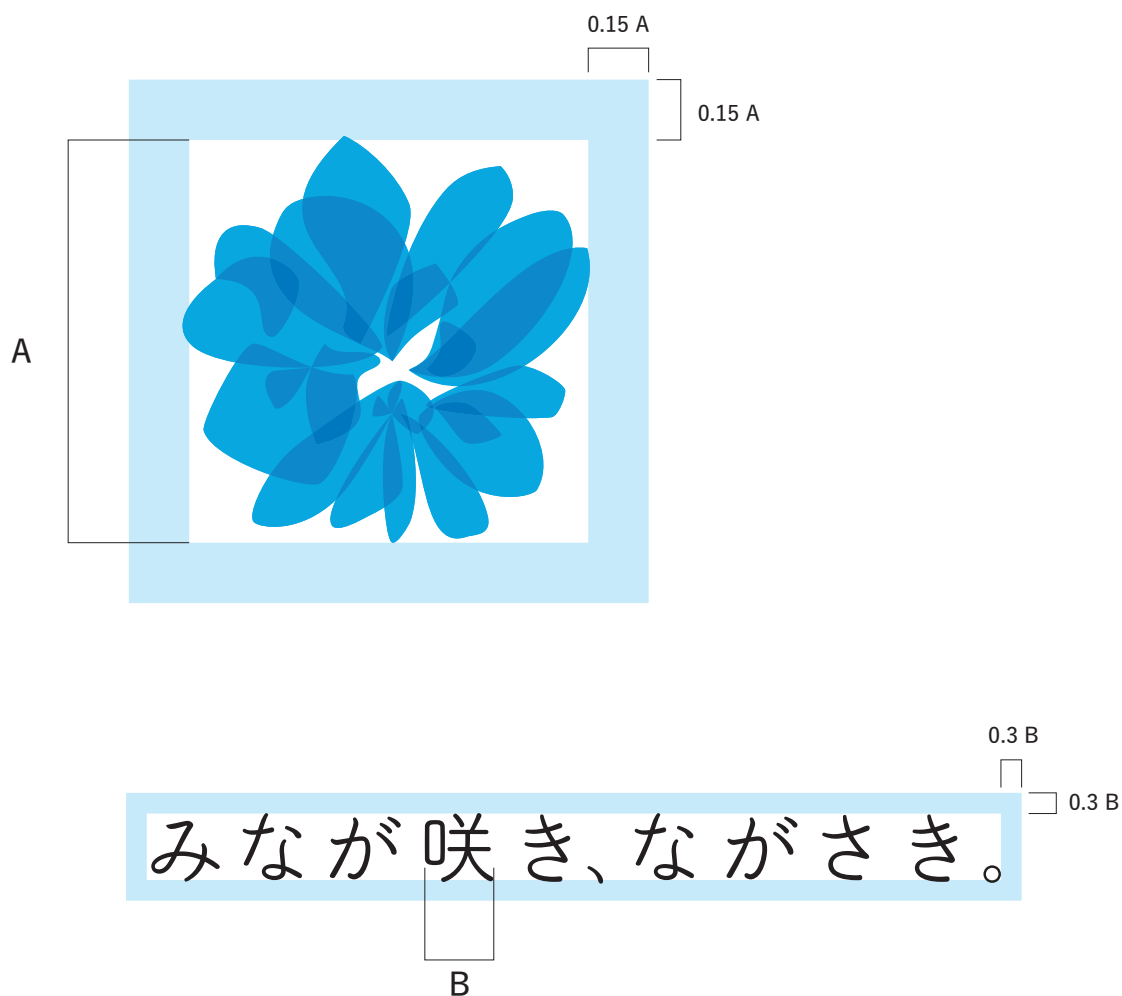
ブランドメッセージは、視認性を確保するため、背景色の濃度とのバランスを考慮して使用してください。背景色がカラーの場合はグレースケールに変換した濃度を目安にしてください。

ブランドメッセージ

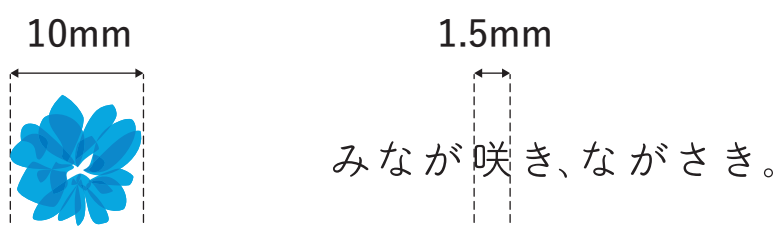


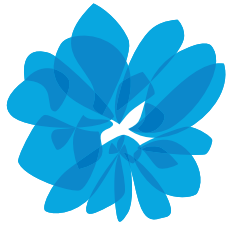
ロゴマーク・ブランドメッセージは、以下の範囲に別の要素が入らないようにしてください。最小サイズ以下の使用は禁止とします。

アイソレーション



最小サイズ



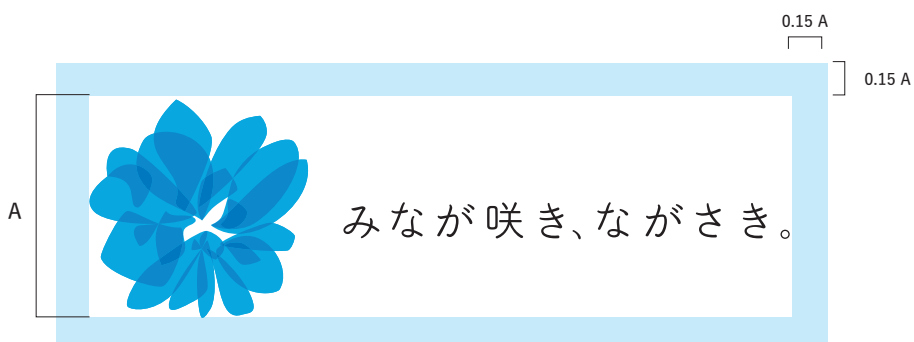
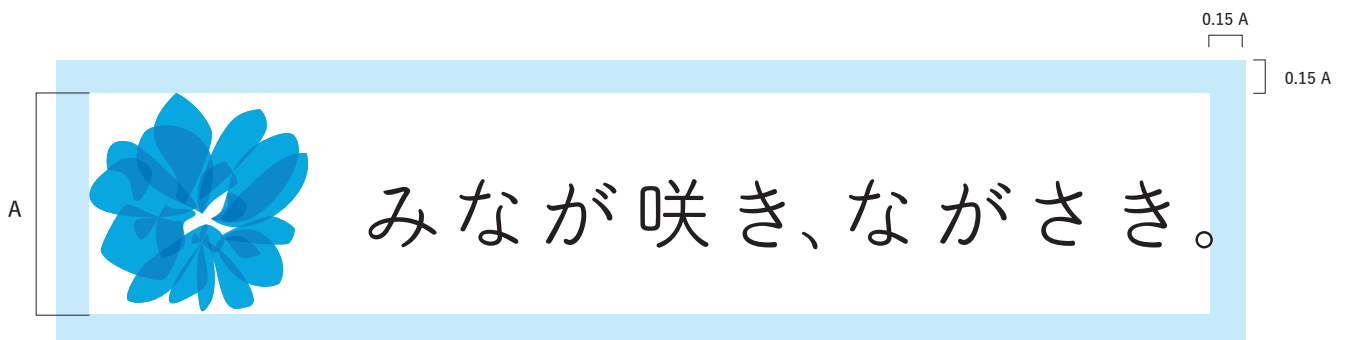


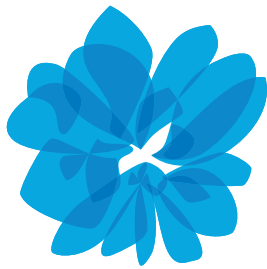
みんなが咲き、ながさき。



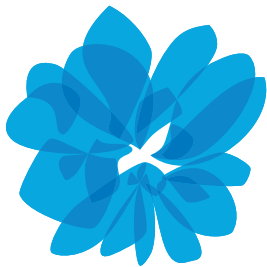
みんなが咲き、ながさき。

アイソレーション





みんなが咲き、
ながさき。



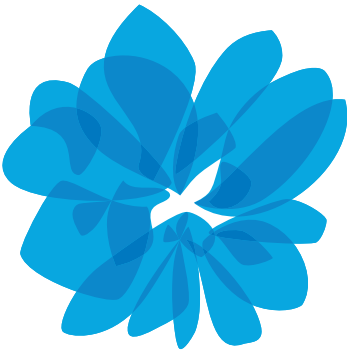
みんなが咲き、
ながさき。

アイソレーション



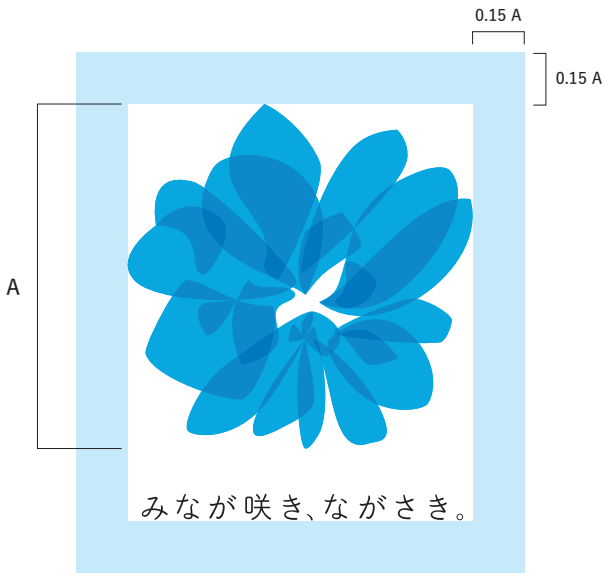


みなが咲き、ながさき。



みなが咲き、
ながさき。

アイソレーション



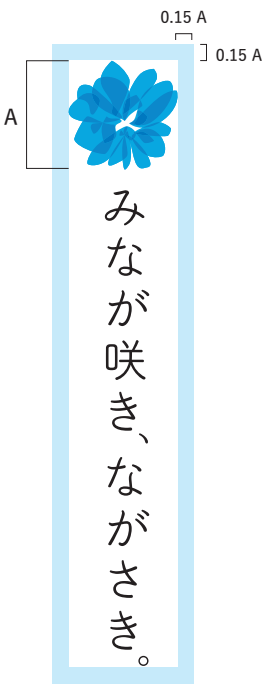


みなが咲き、
ながさき。



みなが咲き、
ながさき。

アイソレーション



ロゴマーク・ブランドメッセージは以下のような使用を禁じます。



視認性を損なう表示は
使用禁止とします。



視認性を損なう表示は
使用禁止とします。



複雑なパターンの
背景上では
使用禁止とします。



袋文字にしない



回転しない



変形しない



フチをつけない



指定色以外の
色を使用しない



指定色以外の
色を使用しない