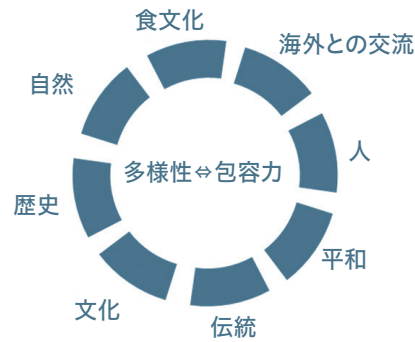


ながさきブランドの成り立ち

長崎県の良さ・長崎県らしさ(ブランド価値)

県一体となってブランディングを進めるため、県内外へ長崎県の強みや愛着、誇りなどについて調査しました。



皆さまの長崎県に対する愛着や誇りは、独自の歴史や文化、豊かな食や自然などに由来しており、それぞれの要素により生み出される「多様性や包容力」が核になっていると分かりました。

本県の各地域には個性豊かな魅力があり、さまざまなものが入り混じる多様性と、それを受け入れてきた人の包容力は、相互に循環しながら、それぞれを更に大きく育んできました。

数ある個性が長崎県の魅力であり、その源が「多様性や包容力」だと言えます。

「多様性や包容力」を核としたながさきブランドの旗印

みなが咲き、ながさき。

「みなが咲き」=「me(一人一人)+ながさき」

県民一人一人の魅力が咲き、希望の光が輝くことを意味し、長崎の歴史をつないできたお年寄りから、未来を担う子どもたちまで、世代・時代を問わず、**全ての県民が主役**であることを表現しています。

「一人一人の魅力が咲く」「内なる平和への願い」を表現

各市町の大地、海、空を包むような柔らかい形で一枚の花びらを表現し、それらで形成された花の真ん中に、平和の象徴であるハトを描いています。



※五島市の例

ブランディングは一緒に取り組み、みんなでワクワクする長崎県を作りましょう!

ブランドロゴ、ブランドメッセージは、長崎県のブランディングに取り組む意思のある全ての県民・事業者の皆さまにご使用いただけます。

長崎県をもっと盛り上げるため、ロゴ、メッセージをご活用ください!

使用例

- ・商品パッケージ
- ・グッズ
- ・イベントチラシ、教材、しおりなどの印刷物など



使用申請は
こちら



県政 特集②

選ばれる「新しい長崎県」の実現に向けて ～ながさきブランディングの推進～



長崎県知事
大石 賢吾

長崎県は古くから海外と交流を続けてきた歴史があり、その結果育まれた文化や食、豊かな自然、そしてそれを紡いできた人の温かさなど、数えきれないほどの魅力があります。

それらは県民の皆さまにとって当たり前のことかもしれませんが、先を見通すことが難しい今のような時代こそ、他にはない長崎県の魅力や強みに着目し、もっと自慢し、もっと良くしていくことが大切です。

県民の皆さまに長崎県の魅力を再認識していただき、もっと好きになり、「長崎県に生まれて良かった、暮らせて良かった」と思えるような長崎県のブランド価値を一緒につくり上げ、多方面から選ばれる「新しい長崎県」を実現したい。

そうした思いから長崎県のブランディング・情報発信戦略を策定しました。策定にあたっては、県庁や民間の若手の方々、県内外の有識者、関係団体などの方々から幅広くご意見を伺いました。

戦略と併せて作成したロゴなども活用しながら、自信を持って、胸を張って自慢できる、そんな誇れる長崎県を県民一丸となつてつくっていきましょう。

ながさきブランド ステートメント・ロゴ・メッセージ

長崎は「ひと」で、できている。

豊かな食も、青い海も、1,479もの島々も。

伝統的な文化も、異文化への愛も。

そして、未来の可能性も。

「ひと」を大切にすることこそ、

交流が生まれ、新しい活力が生まれ、
それぞれの土地で、魅力的な個性がたくさん躍動していく。

それは、長崎の未来を動かすエネルギー。

ナガサキ、NAGASAKI、いろいろな顔があるけれど、

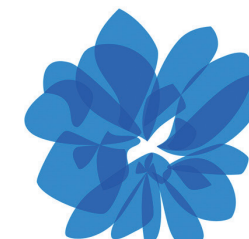
ひとつひとつの愛着、ひとりひとりの希望、

すべてが輝いて、ひとつの長崎です。

ステートメント

ブランドの価値観や存在意義、あるべき姿などを示す宣言文

ロゴ



みなが咲き、ながさき。

メッセージ