

【 県内産J-クレジットを県内大会に活用 】

県営林※で生まれた「J-クレジット」を活用した県内初の取組！

※ 県営林:長崎県が経営、管理する森林

令和7年10月10日開催

マイナビ ツール・ド・九州2025 佐世保クリテリウム

大会で排出されるCO₂をオフセットし、
より環境にやさしい、クリーンな大会へ！



大会に参加する選手やスタッフが国内移動に利用する交通機関から排出されるCO₂【推計】

カーボン・オフセットを推進する団体と自転車関連団体が大会をオフセット。

注) 大会主催者や大会パートナーがオフセットを行なうものではありません。

オフセット(相殺)の実施

オフセット推進団体



自転車関連団体

・ながさきカーボン・オフセット推進協議会

真樹フォレスト株式会社、ひぐちグループ、ヤベホーム株式会社、株式会社西海クリエイティブカンパニー、公益社団法人長崎県林業公社、株式会社マゴオリ対馬市 株式会社クロダ ほか

- ・長崎県自転車競技連盟
- ・長崎県サイクリング協会
- ・日本トーター株式会社 佐世保競輪事業所
- ・一般社団法人 日本競輪選手会 長崎支部 (順不同)

4 t-CO₂

購入

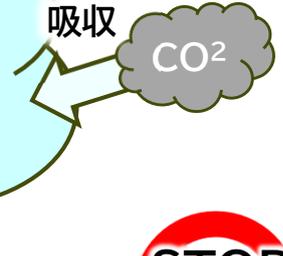
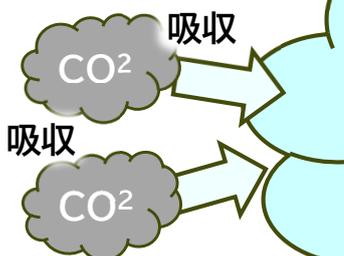
購入

4 t-CO₂

¥

県営林の「J-クレジット」

購入代金は、森林保全のための事業に活用



森林は、適正に保全されることで、CO₂を吸収。
その吸収量を国が認証し「J-クレジット」として取引可能に。

