

## 施策の進捗状況調書（令和7年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

|       |     |                     |               |     |              |                                        |        |       |
|-------|-----|---------------------|---------------|-----|--------------|----------------------------------------|--------|-------|
| 基本戦略名 | 2-1 | 新しい時代に対応した力強い産業を育てる | 総合計画<br>掲 載 頁 | 95頁 | 所管課(室)       | 産業労働部 企業振興課                            | 課(室)長名 | 香月 康夫 |
| 施策名   | 1   | 成長分野の新産業創出・育成       | 総合戦略          | ●   | 施策<br>関係課(室) | 産業労働部 新産業推進課、新エネルギー推進室、経営支援課、総務部 学事振興課 |        |       |

## 1 施策の内容

### 【取組の概要】

○半導体関連、海洋エネルギー関連、航空機関連分野における中核企業の誘致などに取り組むほか、AI・IoT・ロボット関連分野における高度専門人材の育成、ヘルスケア産業の高付加価値化などに取り組めます。  
○新たな基幹産業4分野における専門人材の育成を図ります。

### 【めざす姿】

○オープンイノベーションの取組が活発となり、新たな基幹産業を含めた成長分野の新産業の創出・育成が進み、関連の雇用が増加している。  
○サプライチェーンを形成することにより、新たな基幹産業4分野の売上が増加している。

## 2 施策の進捗状況

| 2 施策の進捗状況          |             |        |                  |        |        | 成果指標数 | 2  | 施策の進捗状況（成果指標による評価） |         | —                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------|-------------|--------|------------------|--------|--------|-------|----|--------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 成果指標               |             | 基準値    | R3               | R4     | R5     | R6    | R7 | 最終目標               | 進捗状況の分析 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 新たな基幹産業3分野における売上高  |             | 目標値①   | 708億円            | 858億円  |        |       |    |                    | 進捗状況    | 国の区域指定、AIやIoT等を活用したイノベーションや県内への大手企業の進出といった事業ニーズの高まりが見られる3分野（海洋エネルギー関連産業、AI・IoT・ロボット関連産業、航空機関連産業）においては、こうしたニーズに対応するため、専門人材の育成や、中核企業の育成、サプライチェーンの構築・強化を目的とする支援策を実施しており、これらの各事業については、概ね目標値を達成している。<br>なお、3分野（海洋エネルギー関連産業、AI・IoT・ロボット関連産業、航空機関連産業）の各数値目標（売上高／雇用者数）を見直したうえで、世界的な需要拡大が見込まれる半導体関連産業について、更なる成長を目指すため、令和5年度より「新たな基幹産業」に追加し、3分野合計から4分野合計を目標値として掲げることとした。                                           |
|                    |             | 実績値②   | 507億円<br>(H30年)  | 921億円  | 算定中    |       |    |                    |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 所管課(室)             | 産業労働部 企業振興課 | 達成率②／① | 130%             | —      |        |       |    |                    | —       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 成果指標               |             | 基準値    | R3               | R4     | R5     | R6    | R7 | 最終目標               | 進捗状況の分析 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 新たな基幹産業3分野における雇用者数 |             | 目標値①   | 4,643人           | 5,563人 |        |       |    |                    | 進捗状況    | 国の区域指定、AIやIoT等を活用したイノベーションや県内への大手企業の進出といった事業ニーズの高まりが見られる3分野（海洋エネルギー関連産業、AI・IoT・ロボット関連産業、航空機関連産業）においては、こうしたニーズに対応するため、専門人材の育成や、中核企業の育成、サプライチェーンの構築・強化を目的とする支援策を実施しており、これらの各事業については、概ね目標値を達成している。<br>施策の指標についても、令和4年度実績値は5,927人で目標値を達成している。<br>なお、3分野（海洋エネルギー関連産業、AI・IoT・ロボット関連産業、航空機関連産業）の各数値目標（売上高／雇用者数）を見直したうえで、世界的な需要拡大が見込まれる半導体関連産業について、更なる成長を目指すため、令和5年度より「新たな基幹産業」に追加し、3分野合計から4分野合計を目標値として掲げることとした。 |
|                    |             | 実績値②   | 3,809人<br>(H30年) | 5,848人 | 5,927人 |       |    |                    |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 所管課(室)             | 産業労働部 企業振興課 | 達成率②／① | 125%             | 106%   |        |       |    |                    | —       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| 成果指標               |             | 基準値               | R3      | R4      | R5      | R6      | R7      | 最終目標             | 進捗状況の分析                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------|-------------|-------------------|---------|---------|---------|---------|---------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 新たな基幹産業4分野における売上高  | 目標値①        |                   |         |         | 5,686億円 | 6,537億円 | 7,547億円 | 7,547億円<br>(R7年) | 世界的な受注拡大、国の区域指定、A I や I o T 等を活用したイノベーションや県内への大手企業の進出といった事業ニーズの高まりが見られる4分野（半導体関連産業、海洋エネルギー関連産業、A I ・ I o T ・ ロボット関連産業、航空機関連産業）においては、こうしたニーズに対応するため、専門人材の育成や、中核企業の育成、サプライチェーンの構築・強化を目的とする支援策を実施している。<br>施策の指標については、統計資料の公表のタイミング等により、4分野の令和4年度以降の実績値合計が算定できないが、引き続き、基幹産業の売上高増加に向けて県内企業の事業拡大支援に取り組んでいく。                                     |
|                    | 実績値②        | 3,646億円<br>(H30年) | 3,842億円 | 算定中     | 算定中     | 算定中     |         | 進捗状況             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 所管課(室)             | 産業労働部 企業振興課 | 達成率<br>②/①        | —       | —       | —       | —       |         | —                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 成果指標               |             | 基準値               | R3      | R4      | R5      | R6      | R7      | 最終目標             | 進捗状況の分析                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 新たな基幹産業4分野における雇用者数 | 目標値①        |                   |         |         | 11,221人 | 11,927人 | 13,117人 | 13,117人<br>(R7年) | 世界的な受注拡大、国の区域指定、A I や I o T 等を活用したイノベーションや県内への大手企業の進出といった事業ニーズの高まりが見られる4分野（半導体関連産業、海洋エネルギー関連産業、A I ・ I o T ・ ロボット関連産業、航空機関連産業）においては、こうしたニーズに対応するため、専門人材の育成や、中核企業の育成、サプライチェーンの構築・強化を目的とする支援策を実施している。<br>施策の指標については、統計資料の公表のタイミング等により、4分野の令和5年度実績値合計が算定できないが、令和4年度の実績値を勘案すると最終目標に向けて概ね順調に推移している。今後も引き続き、基幹産業の雇用者数増加に向けて県内企業の事業拡大支援に取り組んでいく。 |
|                    | 実績値②        | 8,586人<br>(H30年)  | 10,807人 | 11,437人 | 算定中     | 算定中     |         | 進捗状況             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 所管課(室)             | 産業労働部 企業振興課 | 達成率<br>②/①        | —       | —       | —       | —       |         | —                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

### 3 施策を推進する事業群の状況

| 事業群名 |                                     | 事業群評価調査番号 | 総合戦略 |
|------|-------------------------------------|-----------|------|
| 事業群① | 新たな基幹産業の創出（半導体関連産業）                 | 2-1-1-①   | ●    |
| 事業群② | 新たな基幹産業の創出（海洋エネルギー関連産業等）            | 2-1-1-②   | ●    |
| 事業群③ | 新たな基幹産業の創出（A I ・ I o T ・ ロボット関連産業）  | 2-1-1-③   | ●    |
| 事業群④ | 新たな基幹産業の創出（航空機関連産業）                 | 2-1-1-④   | ●    |
| 事業群⑤ | 高齢化社会に対応するヘルスケア産業の振興                | 2-1-1-⑤   | ●    |
| 事業群⑥ | 県立大学情報セキュリティ産学共同研究センター（仮称）を活用した産業振興 | 2-1-1-⑥   | ●    |

※事業群の指標及び総合戦略のK P I の進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。

注) 総合戦略欄の●印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。

## 施策の進捗状況調書（令和7年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

|       |     |                     |         |     |          |              |        |       |
|-------|-----|---------------------|---------|-----|----------|--------------|--------|-------|
| 基本戦略名 | 2-1 | 新しい時代に対応した力強い産業を育てる | 総合計画掲載頁 | 98頁 | 所管課(室)   | 産業労働部 新産業推進課 | 課(室)長名 | 原田 啓輔 |
| 施策名   | 2   | スタートアップの創出          | 総合戦略    | ●   | 施策関係課(室) | —            |        |       |

### 1 施策の内容

|                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>【取組の概要】</b><br>○CO-DEJIMAを拠点として、県内の産学官金の様々なスタートアップ支援機関との連携により、県内スタートアップの創出に向けた取組を強化します。<br>○県外産業交流拠点との連携及び本県の課題解決を通じて、県外スタートアップの誘致に取り組みます。 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                  |
|------------------------------------------------------------------|
| <b>【めざす姿】</b><br>○オープンイノベーションの取組が活発となり、起業家の発掘・育成やスタートアップが増加している。 |
|------------------------------------------------------------------|

### 2 施策の進捗状況

| 成果指標                |              |        | 成果指標数 |      |      |      |      |     | 1             | 施策の進捗状況（成果指標による評価）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 順調 |
|---------------------|--------------|--------|-------|------|------|------|------|-----|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 成果指標                |              |        | 基準値   | R3   | R4   | R5   | R6   | R7  | 最終目標          | 進捗状況の分析                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |
| スタートアップの創出・誘致件数（累計） | 目標値①         |        |       | 3件   | 6件   | 21件  | 29件  | 37件 | 37件<br>(R7年度) | スタートアップの集積を図るため、交流拠点CO-DEJIMAを中心に、起業相談やセミナー、交流会など各種イベントの開催、県内コミュニティへのサポート等により、県内における新たなビジネスの創出を支援した。<br>さらに、投資家とスタートアップ等とのマッチングイベントを県内で開催し、スタートアップの資金調達の支援や市町等と連携した起業の機運醸成に取り組んだほか、東京や福岡など都市部でのイベント開催を通して県外からのスタートアップの呼び込み等に努めた結果、首都圏のスタートアップによる県内拠点の新設や学生による起業など、目標値を上回るスタートアップの創出や誘致につながった。<br>引き続きスタートアップの創出・誘致に向けた支援の強化を図るとともに、創出後の成長を目指した大企業との取引マッチング支援などにも新たに取り組む。<br>なお、進捗状況を踏まえ、令和5年度に目標値を上方修正した。 |    |
|                     | 実績値②         | —      |       | 5件   | 13件  | 24件  | 33件  |     | 進捗状況          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |
| 所管課(室)              | 産業労働部 新産業推進課 | 達成率②／① |       | 166% | 216% | 114% | 113% |     | 順調            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |

### 3 施策を推進する事業群の状況

| 事業群名 |                    |  | 事業群評価調書番号 | 総合戦略 |
|------|--------------------|--|-----------|------|
| 事業群① | スタートアップによる新サービスの創出 |  | 2-1-2-①   | ●    |

注）総合戦略欄の●印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。

※事業群の指標及び総合戦略のKPIの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。

## 施策の進捗状況調書（令和7年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

|       |     |                     |               |     |              |                          |        |       |
|-------|-----|---------------------|---------------|-----|--------------|--------------------------|--------|-------|
| 基本戦略名 | 2-1 | 新しい時代に対応した力強い産業を育てる | 総合計画<br>掲 載 頁 | 99頁 | 所管課(室)       | 産業労働部 産業政策課              | 課(室)長名 | 福重 武弘 |
| 施策名   | 3   | 製造業・サービス産業の地場企業成長促進 | 総合戦略          | ●   | 施策<br>関係課(室) | 産業労働部 企業振興課、新産業推進課、経営支援課 |        |       |

## 1 施策の内容

### 【取組の概要】

○成長分野の事業拡大・生産性向上の取組を支援することにより、企業の競争力強化・付加価値向上を図るとともに、創業や企業間連携等、地域産業の活性化を支援します。  
○地域金融機関と連携して県内企業の成長を支援します。

### 【めざす姿】

○地場企業を中心に地域産業が活性化し、力強い県内産業を維持するとともに、事業承継・創業等により地域経済の維持及び更なる活性化が進んでいる。

## 2 施策の進捗状況

|       |   |                    |      |
|-------|---|--------------------|------|
| 成果指標数 | 3 | 施策の進捗状況（成果指標による評価） | やや遅れ |
|-------|---|--------------------|------|

| 成果指標                |             | 基準値                | R3       | R4       | R5       | R6       | R7       | 最終目標              | 進捗状況の分析                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------|-------------|--------------------|----------|----------|----------|----------|----------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 県内製造業の従業員一人あたり付加価値額 | 目標値①        |                    | 12,163千円 | 12,248千円 | 12,333千円 | 12,419千円 | 12,504千円 | 12,504千円<br>(R7年) | 付加価値の向上に向け、企業の技術開発や設備導入、販路開拓などに対し、人的・資金的な面から支援を実施している。<br>令和6年度は、県内中小製造業の取引拡大等が伸び悩んだ一方で、世界的な脱炭素の潮流の中、県内でも半導体製造装置分野などグリーン成長分野の需要獲得を目指す動きが活発化しており、半導体、航空機などの分野において、企業間連携による事業拡大、生産性向上への取組を支援し、県内企業への発注拡大、サプライチェーンの形成・強化を図った。引き続き、製造業の付加価値の向上に向け、取組んでいく。                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                     | 実績値②        | 11,909千円<br>(H30年) | 11,745千円 | 11,636千円 | 未公表      | 未公表      |          | 進捗状況              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 所管課(室)              | 産業労働部 産業政策課 | 達成率<br>②/①         | 96%      | 95%      | —        | —        |          | やや遅れ              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 成果指標                |             | 基準値                | R3       | R4       | R5       | R6       | R7       | 最終目標              | 進捗状況の分析                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| サービス産業の県内総生産額       | 目標値①        |                    | —        | —        | —        | —        | 19,412億円 | 19,412億円<br>(R7年) | 令和4年度のサービス産業の県内総生産額については、コロナ禍による記録的な落ち込みからの回復により、卸売・小売業等を中心に前年度から838億円増加した。<br>県の施策としては、中小事業者の新たな事業展開に対し、計画策定から実践までの支援に取り組み、令和6年度において60件の新規事業展開に繋げることができた。また、海外展開については、東南アジアビジネスサポートデスク等での支援により7社の海外販路拡大等に繋がった。その他、コロナ禍や物価高騰等で影響を受けた中小企業者に対し、新たな制度融資資金の創設等による資金繰り支援や保証料や利子補給の補助等を実施した。<br>さらに、多様化する消費者ニーズに対応するとともに、EC活用等の県外需要獲得やデジタル化による生産性向上等を目指して、令和6年度は新たに11者（令和4年度からの累計 29者）のサービス産業事業者を対象に事業計画策定から実践までの伴走支援を実施し、成功モデルの創出に取り組んだ。<br>引き続き、サービス産業の振興に向けた支援を実施していく。<br>なお、県内総生産額は精度向上を目的として毎年の公表時に過去の推計方法の見直しが行われるため、基準値及び最終目標値は常に最新の計数を表記することとしている。 |
|                     | 実績値②        | 18,692億円<br>(H29年) | 17,653億円 | 18,491億円 | 未公表      | 未公表      |          | 進捗状況              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 所管課(室)              | 産業労働部 産業政策課 | 達成率<br>②/①         | —        | —        | —        | —        |          | —                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| 成果指標                 |             | 基準値                | R3       | R4       | R5       | R6       | R7       | 最終目標              | 進捗状況の分析                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------|-------------|--------------------|----------|----------|----------|----------|----------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 県内サービス産業の従業員一人あたり売上額 | 目標値①        |                    | 17,000千円 | 17,096千円 | 17,192千円 | 17,288千円 | 17,384千円 | 17,384千円<br>(R7年) | <p>多様化する消費者ニーズに対応するとともに、生産年齢人口の減少による人手不足対策の観点を踏まえながら、EC活用等の県外需要獲得やデジタル化による生産性向上等を支援している。</p> <p>令和6年度は、高い成長意欲と潜在力を持ち、地域経済への波及効果が期待できるサービス産業事業者を対象に、新たに11者（令和4年度からの累計 29者）について事業計画策定から実践までの伴走支援を実施し、成功モデルの創出に取り組んだ。</p> <p>引き続き、サービス産業の振興に向けた支援を実施していく。</p> |
|                      | 実績値②        | 16,712千円<br>(H30年) | 17,522千円 | 19,208千円 | 未公表      | 未公表      |          | 進捗状況              |                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 所管課(室)               | 産業労働部 産業政策課 | 達成率<br>②/①         |          | 103%     | 112%     | —        | —        |                   | 順調                                                                                                                                                                                                                                                         |

### 3 施策を推進する事業群の状況

| 事業群名 |                      | 事業群評価調書番号 | 総合戦略 |
|------|----------------------|-----------|------|
| 事業群① | 競争力の強化による製造業の振興      | 2-1-3-①   | ●    |
| 事業群② | 規模拡大による製造業の振興        | 2-1-3-②   | ●    |
| 事業群③ | 観光関連産業等（宿泊業・飲食業等）の振興 | 2-1-3-③   | ●    |
| 事業群④ | 事業承継及び創業・起業の推進       | 2-1-3-④   | ●    |
| 事業群⑤ | 地域産業を支える企業等の成長促進     | 2-1-3-⑤   | ●    |

※事業群の指標及び総合戦略のKPIの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。

注) 総合戦略欄の●印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。

## 施策の進捗状況調書（令和7年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

|       |     |                     |             |      |              |             |        |       |
|-------|-----|---------------------|-------------|------|--------------|-------------|--------|-------|
| 基本戦略名 | 2-1 | 新しい時代に対応した力強い産業を育てる | 総合計画<br>掲載頁 | 102頁 | 所管課(室)       | 産業労働部 企業振興課 | 課(室)長名 | 香月 康夫 |
| 施策名   | 4   | 戦略的、効果的な企業誘致の推進     | 総合戦略        | ●    | 施策<br>関係課(室) | 土木部 港湾課     |        |       |

### 1 施策の内容

|                                                                            |                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <b>【取組の概要】</b><br>○社会経済の環境変化や企業動向を踏まえたうえで、本県の目指す成長分野を中心とした、効果的な企業誘致を推進します。 | <b>【めざす姿】</b><br>○戦略的、効果的な企業誘致により本県経済の基盤強化が進むとともに、良質な雇用の場が確保されている。 |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|

### 2 施策の進捗状況

| 2 施策の進捗状況                           |             |            |                  |        |        | 成果指標数  | 2      | 施策の進捗状況（成果指標による評価）  |                                                                                                                                                                          | やや遅れ |
|-------------------------------------|-------------|------------|------------------|--------|--------|--------|--------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 成果指標                                |             | 基準値        | R3               | R4     | R5     | R6     | R7     | 最終目標                | 進捗状況の分析                                                                                                                                                                  |      |
| 誘致企業による立地件数（累計）<br>※基準値：H27～R1年度平均  |             | 目標値①       | <div></div> 10件  | 20件    | 30件    | 40件    | 50件    | 50件<br>(R3～R7年度)    | 進捗状況は「やや遅れ」となっているものの、本県の強み（BCP、人材、採用支援等）を活かした立地提案や県内視察への誘導など、積極的な企業誘致に取り組んだ結果、令和6年度の単年度では、立地件数は目標値（10件）を上回る12件となった。<br>引き続き積極的に企業訪問を行い、戦略的、効果的な企業誘致による良質な雇用の場の確保に取り組む。   |      |
|                                     |             | 実績値②       |                  |        |        |        |        | 9件<br>(※)           |                                                                                                                                                                          | 9件   |
| 所管課(室)                              | 産業労働部 企業振興課 | 達成率<br>②／① | 90%              | 80%    | 76%    | 87%    |        | やや遅れ                |                                                                                                                                                                          |      |
| 成果指標                                |             | 基準値        | R3               | R4     | R5     | R6     | R7     | 最終目標                | 進捗状況の分析                                                                                                                                                                  |      |
| 誘致企業による雇用計画数（累計）<br>※基準値：H27～R1年度平均 |             | 目標値①       | <div></div> 500人 | 1,000人 | 1,500人 | 2,000人 | 2,500人 | 2,500人<br>(R3～R7年度) | 本県の強み（BCP、人材、採用支援等）を活かした立地提案や県内視察への誘導など、積極的な企業誘致に取り組んだ結果、製造業、オフィス系企業ともに大手企業の立地が決定し、雇用計画数は令和6年度までの累積目標値を上回り、順調に推移している。<br>引き続き積極的に企業訪問を行い、戦略的、効果的な企業誘致による良質な雇用の場の確保に取り組む。 |      |
|                                     |             | 実績値②       |                  |        |        |        |        | 665人<br>(※)         |                                                                                                                                                                          | 509人 |
| 所管課(室)                              | 産業労働部 企業振興課 | 達成率<br>②／① | 101%             | 75%    | 118%   | 113%   |        | 順調                  |                                                                                                                                                                          |      |

### 3 施策を推進する事業群の状況

| 事業群名 |                                  | 事業群評価調査番号 | 総合戦略 |
|------|----------------------------------|-----------|------|
| 事業群① | 新たな基幹産業の創出や良質な雇用の場の創出に向けた企業誘致の推進 | 2-1-4-①   | ●    |

※事業群の指標及び総合戦略のKPIの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。

注）総合戦略欄の●印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。

## 施策の進捗状況調書（令和7年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

|       |     |                             |         |      |          |                                                                            |        |       |
|-------|-----|-----------------------------|---------|------|----------|----------------------------------------------------------------------------|--------|-------|
| 基本戦略名 | 2-2 | 交流人口を拡大し、海外の活力を取り込む         | 総合計画掲載頁 | 105頁 | 所管課(室)   | 文化観光国際部 観光振興課                                                              | 課(室)長名 | 長野 敦志 |
| 施策名   | 1   | 地域に新たな価値を付加する魅力ある観光まちづくりの推進 | 総合戦略    | ●    | 施策関係課(室) | 文化観光国際部 文化振興・世界遺産課、インバウンド推進課、スポーツ振興課、地域振興部 交通政策課、農林部 農産加工流通課、土木部 建設企画課、港湾課 |        |       |

### 1 施策の内容

|                                                                                                                                             |                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>【取組の概要】</b><br>○魅力ある観光まちづくりの先駆的な取組や高付加価値化に取り組む観光事業者への支援、効果的な情報発信を通して、観光客の満足度向上やリピーター化を図るとともに、ユニバーサルツーリズム専用のワンストップ窓口の設置など観光客受入体制の構築を図ります。 | <b>【めざす姿】</b><br>○本県ならではの魅力を付加した「観光まちづくり」や、外国人、障害者、高齢者など誰もが安心して旅行を楽しむことができる環境整備が進むことで、観光客数や観光消費額が増加し、地域や観光産業が活性化している。 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 2 施策の進捗状況

| 2 施策の進捗状況 |               |        |                     |         |         | 成果指標数   | 1           | 施策の進捗状況（成果指標による評価） |                                                                                                                                                                                   | 遅れ |
|-----------|---------------|--------|---------------------|---------|---------|---------|-------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 成果指標      |               | 基準値    | R3                  | R4      | R5      | R6      | R7          | 最終目標               | 進捗状況の分析                                                                                                                                                                           |    |
| 観光消費額（総額） |               | 目標値①   | <div></div> 3,944億円 | 3,992億円 | 4,040億円 | 4,089億円 | 4,137億円     | 4,137億円（R7年）       | 令和6年については現在算定中であるが、令和5年時点では、新型コロナウイルス感染症の5類移行による行動制限の解除や訪日客を対象とした水際対策措置の終了等により、旅行需要は大幅に回復してきているものの、目標は未達成の状況である。<br>今後も引き続き、地域資源を活用した魅力的な観光まちづくりや効果的な情報発信に取り組むことで、観光消費額の増加を図っていく。 |    |
|           |               | 実績値②   | 3,778億円（H30年）       | 1,859億円 | 2,731億円 | 3,535億円 | 算定中         | <div></div>        |                                                                                                                                                                                   |    |
| 所管課(室)    | 文化観光国際部 観光振興課 | 達成率②／① | <div></div> 47%     | 68%     | 87%     | —       | <div></div> | 遅れ                 |                                                                                                                                                                                   |    |

### 3 施策を推進する事業群の状況

| 事業群名 |                               | 事業群評価調書番号 | 総合戦略 |
|------|-------------------------------|-----------|------|
| 事業群① | 地域住民が主体となって取り組む魅力ある観光まちづくりの推進 | 2-2-1-①   | ●    |
| 事業群② | 「食」のサービス提供の充実と発信、観光情報の訴求力向上   | 2-2-1-②   | ●    |
| 事業群③ | 高付加価値化に取り組む観光事業者への支援          | 2-2-1-③   | ●    |

注）総合戦略欄の●印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。

※事業群の指標及び総合戦略のKPIの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。

## 施策の進捗状況調書（令和7年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

|       |     |                     |         |      |          |                             |        |       |
|-------|-----|---------------------|---------|------|----------|-----------------------------|--------|-------|
| 基本戦略名 | 2-2 | 交流人口を拡大し、海外の活力を取り込む | 総合計画掲載頁 | 107頁 | 所管課(室)   | 文化観光国際部 物産ブランド推進課           | 課(室)長名 | 庄司 貴繁 |
| 施策名   | 2   | 県産品のブランド化と販路拡大      | 総合戦略    | ●    | 施策関係課(室) | 水産部 水産加工流通課、農林部 農産加工流通課、林政課 |        |       |

### 1 施策の内容

|                                                                                                        |                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <b>【取組の概要】</b><br>○長崎フェア開催やアンテナショップにおける物産・観光の魅力を発信するとともに、輸出に取り組む県内企業の掘り起こし等により、県産品の輸出拡大と新規商流開拓に取り組みます。 | <b>【めざす姿】</b><br>○県産品のブランド化や輸出拡大、新たな販路開拓が進み、生産者の所得が向上している。 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|

### 2 施策の進捗状況

| 2 施策の進捗状況                                                                                                                |                   |            |                     |              |              | 成果指標数        | 1            | 施策の進捗状況（成果指標による評価） |                                                                                                                                                                                                                                                                                | 順調                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 成果指標                                                                                                                     |                   | 基準値        | R3                  | R4           | R5           | R6           | R7           | 最終目標               | 進捗状況の分析                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                              |
| 県産品（水産物、農産物・木材、加工食品・陶磁器等）の輸出額<br><br>※基準値内訳：水産物2,700、農産物・木材771、加工食品・陶磁器等361<br>※最終目標内訳：水産物5,000、農産物・木材1,565、加工食品・陶磁器等788 |                   | 目標値①       | 5,499<br>百万円        | 5,837<br>百万円 | 6,609<br>百万円 | 6,980<br>百万円 | 7,353<br>百万円 | 7,353百万円<br>（R7年度） | 県産品の輸出拡大とブランド化に向け、関係機関や民間企業と連携した展示会、フェア等の実施やプロモーション活動により、水産物、農畜産物、木材、加工食品・陶磁器を合計した輸出額は目標を達成し順調に推移している。<br><br>水産物では、韓国及び米国への養殖ブリの輸出が大幅に増加したこと等により目標を上回った。今後輸出の再開が見込まれる中国に対しては、販促プロモーションの実施等によるシェアの回復、取引拡大に取り組むとともに、東南アジア等中国以外の国や地域に対しても養殖クロマグロをリーディング商品とした海外販路開拓を推進して目標達成を目指す。 |                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                                                          |                   | 実績値②       | 3,832百万円<br>（H30年度） | 5,633<br>百万円 | 8,771<br>百万円 | 8,169<br>百万円 | 8,910<br>百万円 |                    | 進捗状況                                                                                                                                                                                                                                                                           | 農畜産物ではシンガポールやタイ等への輸出ルート拡大により目標を上回った。引き続き、県内市場を経由したシンガポール等への輸出ルートの拡大に向けて現地商社と連携したフェアの実施や、海外における長崎和牛の販路拡大等に取り組む。<br>木材は、貿易相手国の経済状況の悪化や国産材の国内需要の高まりにより輸出量が減少した。国内外の状況を把握するため、国内の輸出機関の状況調査に取り組み、多様な販売ルートの確保に努める。 |
| 所管課(室)                                                                                                                   | 文化観光国際部 物産ブランド推進課 | 達成率<br>②／① | 102%                | 150%         | 123%         | 127%         |              | 順調                 | 加工食品・陶磁器は関係課・民間企業等と連携した県産品のプロモーションやテスト販売、現地バイヤーの招聘を通じて新たな商流を築き、目標を上回る輸出額を達成した。引き続き、民間企業等と連携した取組により目標達成を目指す。                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                              |

### 3 施策を推進する事業群の状況

| 事業群名 |                      | 事業群評価調書番号 | 総合戦略 |
|------|----------------------|-----------|------|
| 事業群① | 県産品のブランド化の推進         | 2-2-2-①   | ●    |
| 事業群② | 海外需要を取り込むための県産品の輸出拡大 | 2-2-2-②   | ●    |

※事業群の指標及び総合戦略のKPIの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。

注）総合戦略欄の●印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。



## 施策の進捗状況調書（令和7年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

|       |     |                     |         |      |          |                   |        |       |
|-------|-----|---------------------|---------|------|----------|-------------------|--------|-------|
| 基本戦略名 | 2-2 | 交流人口を拡大し、海外の活力を取り込む | 総合計画掲載頁 | 109頁 | 所管課(室)   | 文化観光国際部 インバウンド推進課 | 課(室)長名 | 小宮 健志 |
| 施策名   | 3   | アジアをはじめとした海外活力の取り込み | 総合戦略    | ●    | 施策関係課(室) | 文化観光国際部 観光振興課、国際課 |        |       |

### 1 施策の内容

|                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 【取組の概要】<br>○海外からの誘客促進等に向けて、これまでに培った歴史や文化、人とのつながりを活かしながら、国や地域ごとの特性に応じた情報発信、コンテンツの磨き上げ等に取り組みます。 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                   |
|---------------------------------------------------|
| 【めざす姿】<br>○アジアをはじめとする海外の活力が取り込まれ、県内の経済活動が活発化している。 |
|---------------------------------------------------|

### 2 施策の進捗状況

|       |   |                    |    |
|-------|---|--------------------|----|
| 成果指標数 | 1 | 施策の進捗状況（成果指標による評価） | 遅れ |
|-------|---|--------------------|----|

| 成果指標      |                   | 基準値        | R3    | R4     | R5     | R6    | R7    | 最終目標       | 進捗状況の分析                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------|-------------------|------------|-------|--------|--------|-------|-------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 外国人延べ宿泊者数 | 目標値①              |            | 99万人  | 106万人  | 112万人  | 119万人 | 125万人 | 125万人(R7年) | 令和6年については現在算定中であるが、令和5年の外国人延べ宿泊者数は、令和5年5月に新型コロナウイルス感染症の感染法上の位置づけが5類に変更されたことに伴い、水際対策が終了したことから、対前年比では約5倍に回復したものの、コロナ禍後の日本における地方の回復の遅れや海外からの直行便の復便の遅れ・各地域の就航状況などから、目標は未達成の状況である。<br>今後は、直行便が復便した中国、韓国をはじめ重点市場である東アジアを中心にインバウンドの誘客拡大を図るため、F I T向けにO T A・S N S等を活用した本県ならではの情報発信や、国際旅行博へのブース出展、観光商談会の開催のほか、旅行会社へのセールスなど、現地での積極的なプロモーションを展開する。 |
|           | 実績値②              | 93万人(H30年) | 7.4万人 | 11.4万人 | 54.5万人 | 算定中   |       | 進捗状況       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 所管課(室)    | 文化観光国際部 インバウンド推進課 | 達成率②/①     | 7%    | 10%    | 48%    | —     |       | 遅れ         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

### 3 施策を推進する事業群の状況

| 事業群名 |                           | 事業群評価調書番号 | 総合戦略 |
|------|---------------------------|-----------|------|
| 事業群① | 海外における本県の認知度及びプレゼンスの向上    | 2-2-3-①   | ●    |
| 事業群② | 環境変化や市場動向を踏まえたインバウンド観光の推進 | 2-2-3-②   | ●    |

注）総合戦略欄の●印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。

※事業群の指標及び総合戦略のK P Iの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。

## 施策の進捗状況調書（令和7年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

|       |     |                             |               |      |              |                                       |        |       |
|-------|-----|-----------------------------|---------------|------|--------------|---------------------------------------|--------|-------|
| 基本戦略名 | 2-3 | 環境変化に対応し、一次産業を活性化する         | 総合計画<br>掲 載 頁 | 113頁 | 所管課(室)       | 農林部 農政課                               | 課(室)長名 | 峰松 妙佳 |
| 施策名   | 1   | 農林業の収益性の向上に向けた生産・流通・販売対策の強化 | 総合戦略          | ●    | 施策<br>関係課(室) | 農林部 林政課、農業経営課、農産園芸課、農産加工流通課、畜産課、農村整備課 |        |       |

## 1 施策の内容

|                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 【取組の概要】<br>○地域別・品目別の産地計画を基軸とし、農林業の生産基盤の強化や先端技術を活用したスマート農林業の普及拡大、市場との関係強化等により、「産地の維持拡大」を進め、農林業者の所得向上を図ります。 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 【めざす姿】<br>○スマート農林業の導入により、生産性の向上、労働環境が改善され、所得が向上することで、多くの若者から選択される産業として確立している。<br>○国内外の市場需要に対応できる競争力のある産地が数多く形成されている。 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 2 施策の進捗状況

|       |   |                    |    |
|-------|---|--------------------|----|
| 成果指標数 | 2 | 施策の進捗状況（成果指標による評価） | 遅れ |
|-------|---|--------------------|----|

| 成果指標     |             | 基準値               | R3      | R4      | R5      | R6      | R7      | 最終目標             | 進捗状況の分析                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------|-------------|-------------------|---------|---------|---------|---------|---------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 農業・林業産出額 | 目標値①        |                   | 1,672億円 | 1,705億円 | 1,739億円 | 1,771億円 | 1,804億円 | 1,804億円<br>(R7年) | 令和6年の実績は算定中。(令和7年12月国公表予定)<br>農業においては、豚・鶏やいも類、野菜などの農産物全般で価格が上昇したことにより、令和5年の農業産出額は前年より86億円増の1,590億円であったが、基幹品目である肉用牛における子牛及び枝肉価格の下落等の影響により、目標の1,653億円に達しなかった。<br>今後は、生産基盤の整備、スマート技術の導入等をより一層推進し、産地の拡大、収量・単価の向上等により、農業産出額の増加を図る。<br>林業においては、木材生産量は前年より増加したものの、市場平均丸太価格が前年度より下落したことなどから、令和5年度の林業産出額は前年より3.1億円減の63.1億円と、目標の85.5億円を達成できなかった。<br>今後は、林業担い手の確保・育成やスマート技術の導入をさらに推進し、木材生産量の増加につなげる。あわせて、原木しいたけの生産・販売体制への支援を行い、生産量を維持・拡大し、林業産出額の増加を図る。 |
|          | 実績値②        | 1,574億円<br>(H30年) | 1,625億円 | 1,570億円 | 1,653億円 | 算定中     |         | 進捗状況             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 所管課(室)   | 農林部 農政課、林政課 | 達成率<br>②/①        | 97%     | 92%     | 95%     | —       |         | やや遅れ             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 成果指標     |             | 基準値               | R3      | R4      | R5      | R6      | R7      | 最終目標             | 進捗状況の分析                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 生産農業所得   | 目標値①        |                   | 620億円   | 636億円   | 653億円   | 669億円   | 686億円   | 686億円<br>(R7年)   | 令和6年の実績は算定中。(令和7年12月国公表予定)<br>令和5年の生産農業所得は、農地など生産基盤の整備やスマート技術の導入、付加価値の高い出荷、高品質な農産物生産などにより、販売額向上、コスト縮減等に取り組んだ結果、前年より13億円増の561億円であったが、肥料や飼料、燃油等の生産資材価格の高止まりの影響等から目標を達成できなかった。<br>引き続き、スマート技術の導入等により生産性向上とコスト縮減を推進し、生産農業所得の向上を図る。                                                                                                                                                                                                              |
|          | 実績値②        | 570億円<br>(H30年)   | 605億円   | 548億円   | 561億円   | 算定中     |         | 進捗状況             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 所管課(室)   | 農林部 農政課     | 達成率<br>②/①        | 97%     | 86%     | 85%     | —       |         | 遅れ               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

### 3 施策を推進する事業群の状況

| 事業群名 |                          | 事業群評価調書番号       | 総合戦略 |
|------|--------------------------|-----------------|------|
| 事業群① | 生産性の高い農林業産地の育成           | 2-3-1-①-1, 2, 3 | ●    |
| 事業群② | 産地の維持拡大に必要な生産基盤の強化       | 2-3-1-②         | ●    |
| 事業群③ | 産地の維持拡大を支える加工・流通・販売対策の強化 | 2-3-1-③         | ●    |

※事業群の指標及び総合戦略のKPIの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。

注) 総合戦略欄の●印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。

## 施策の進捗状況調書（令和7年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

|       |     |                      |         |      |          |                       |        |       |
|-------|-----|----------------------|---------|------|----------|-----------------------|--------|-------|
| 基本戦略名 | 2-3 | 環境変化に対応し、一次産業を活性化する  | 総合計画掲載頁 | 115頁 | 所管課(室)   | 水産部 漁政課               | 課(室)長名 | 小川 昭博 |
| 施策名   | 2   | 漁業所得の向上と持続可能な生産体制の整備 | 総合戦略    | ●    | 施策関係課(室) | 水産部 漁業振興課、水産経営課、漁港漁場課 |        |       |

## 1 施策の内容

|                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------|
| 【取組の概要】                                                              |
| ○漁業生産を支える水産資源の維持・増大に取り組み、スマート水産業の推進など漁業者の経営力強化に向けた取組を推進します。          |
| ○拠点漁港において、生産・流通基盤の強化を図り、漁港施設の有効活用や異業種との連携による浜や地域の魅力を活かした漁村づくりを推進します。 |

|                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------|
| 【めざす姿】                                                             |
| ○スマート水産業の導入により、生産性の向上、労働環境が改善され、所得が向上することで多くの若者から選択される産業として確立している。 |
| ○藻場の回復や水産資源の持続的な利用により、環境や社会の変化に対応した多様な漁業が展開され、生産者の所得が向上している。       |
| ○浜の魅力を活かした漁村づくりなどが進み地域に活気が溢れている。                                   |

## 2 施策の進捗状況

| 成果指標数                               |         | 3           | 施策の進捗状況（成果指標による評価） |         |         |         |         |              | 順調                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------|---------|-------------|--------------------|---------|---------|---------|---------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 成果指標                                |         | 基準値         | R3                 | R4      | R5      | R6      | R7      | 最終目標         | 進捗状況の分析                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 海面漁業生産量                             | 目標値①    |             | 26万4千トン            | 28万2千トン | 29万1千トン | 30万トン   | 31万5千トン | 31万5千トン（R7年） | 令和5年の海面漁業生産量（令和7年3月国公表）は、29万3千トンと計画を上回った。令和6年の生産量は未公表であるが、主力であるまき網漁業が好調に推移しており、目標値は達成する見込みである。                                                                                                                                                                    |
|                                     | 実績値②    | 29万トン（H30年） | 24万7千トン            | 26万2千トン | 29万3千トン | 未公表     |         | 進捗状況         |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 所管課(室)                              | 水産部 漁政課 | 達成率②／①      | 93%                | 92%     | 100%    | —       |         | 順調           | 引き続き、水産資源の維持・増大やスマート水産業の推進など、漁業者の経営力強化に取り組み、漁業生産の拡大を図る。<br>※本資料は令和6年の実績が未公表(国が令和8年3月頃公表の見込み)のため、令和5年の実績から「順調」とした。                                                                                                                                                 |
| 成果指標                                |         | 基準値         | R3                 | R4      | R5      | R6      | R7      | 最終目標         | 進捗状況の分析                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 海面漁業産出額                             | 目標値①    |             | 586億円              | 611億円   | 632億円   | 640億円   | 660億円   | 660億円（R7年）   | 令和5年の産出額は（令和7年3月国公表）709億円であり、まき網の生産量の増加や魚価の上昇により計画を上回った。令和6年の産出額は未公表であるが、主力であるまき網漁業が好調に推移しており、海面漁業産出額の目標値は達成する見込みである。                                                                                                                                             |
|                                     | 実績値②    | 636億円（H30年） | 571億円              | 653億円   | 709億円   | 未公表     |         | 進捗状況         |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 所管課(室)                              | 水産部 漁政課 | 達成率②／①      | 97%                | 106%    | 112%    | —       |         | 順調           | 引き続き、生産基盤の強化や流通体制の整備、さらには漁獲物の付加価値向上や国内外への販路開拓を進め、生産量及び産出額の増加に取り組む。<br>※本資料は令和6年の実績が未公表(国が令和8年3月頃公表の見込み)のため、令和5年の実績から「順調」とした。                                                                                                                                      |
| 成果指標                                |         | 基準値         | R3                 | R4      | R5      | R6      | R7      | 最終目標         | 進捗状況の分析                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 1 経営体あたりの平均漁業所得額<br>※基準値：H26～H30年平均 | 目標値①    |             | 2,538千円            | 2,586千円 | 2,633千円 | 2,681千円 | 2,729千円 | 2,729千円（R7年） | 令和5年の平均漁業所得は、主にまき網等の海面漁業や養殖業における生産量の増加並びに魚価の上昇、漁業者による経費削減の取組などにより4,646千円となり、計画を上回った。令和6年の実績値は算定中であるが、漁業生産量が計画通りに進捗していることから、目標値は達成する見込みである。<br>海洋環境や社会情勢の変化に対応し、漁業者の収益性向上を図るため、スマート水産業の推進による生産活動の効率化・省力化や、漁業の多角化等を推進していく。<br>※本資料は令和6年の実績が算定中のため、令和5年の実績から「順調」とした。 |
|                                     | 実績値②    | 2,394千円（※）  | 2,746千円            | 4,001千円 | 4,646千円 | 算定中     |         | 進捗状況         |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 所管課(室)                              | 水産部 漁政課 | 達成率②／①      | 108%               | 154%    | 176%    | —       |         | 順調           |                                                                                                                                                                                                                                                                   |

### 3 施策を推進する事業群の状況

| 事業群名 |                                | 事業群評価調書番号 | 総合戦略 |
|------|--------------------------------|-----------|------|
| 事業群① | 漁業者の経営力強化                      | 2-3-2-①   | ●    |
| 事業群② | 水産資源の維持・増大のための適切な資源管理の推進と漁場づくり | 2-3-2-②   | ●    |
| 事業群③ | 生産・流通基盤の強化と漁村の賑わい創出に向けた浜の環境整備  | 2-3-2-③④  | ●    |
| 事業群④ | 異業種との連携による浜の活性化                | 2-3-2-③④  | ●    |

※事業群の指標及び総合戦略のKPIの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。

注) 総合戦略欄の●印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。

## 施策の進捗状況調書（令和7年度実施）

### 長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025における位置付け

|       |     |                      |               |      |              |             |        |       |
|-------|-----|----------------------|---------------|------|--------------|-------------|--------|-------|
| 基本戦略名 | 2-3 | 環境変化に対応し、一次産業を活性化する  | 総合計画<br>掲 載 頁 | 118頁 | 所管課(室)       | 水産部 水産加工流通課 | 課(室)長名 | 鈴木 正昭 |
| 施策名   | 3   | 養殖業の成長産業化と加工・供給体制の強化 | 総合戦略          | ●    | 施策<br>関係課(室) | 水産部 漁政課     |        |       |

## 1 施策の内容

|                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 【取組の概要】<br>○輸出など新たな需要に対応した養殖業の成長産業化を推進するとともに、「即食性」や「簡便性」といった多様な消費者ニーズに応じた商品づくりに取り組み、県産水産物の販路拡大や、高度衛生管理体制の構築等による輸出拡大を図ります。 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                      |
|------------------------------------------------------|
| 【めざす姿】<br>○安全・安心な県産水産物が国内外に広く流通し、収益性の高い産業として確立されている。 |
|------------------------------------------------------|

## 2 施策の進捗状況

|       |   |                    |      |
|-------|---|--------------------|------|
| 成果指標数 | 2 | 施策の進捗状況（成果指標による評価） | やや遅れ |
|-------|---|--------------------|------|

| 成果指標       |             | 基準値             | R3    | R4    | R5    | R6    | R7    | 最終目標           | 進捗状況の分析                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------|-------------|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 海面養殖業産出額   | 目標値①        |                 | 384億円 | 388億円 | 392億円 | 396億円 | 400億円 | 400億円<br>(R7年) | 海面養殖業産出額については、令和5年は、国内外からの需要回復が加速化し、単価も向上したことから529億円となった。令和6年産出額は、現時点で公表されていないが、種苗の活込み数量や真珠の販売実績が令和4年と同程度であることから、目標を達成見込みである。<br>引き続き、国内外のニーズに対応した魚づくりや収益性向上につながる新技術開発の推進など、生産体制及び経営力の強化に取り組み、海面養殖業産出額の増加を図る。<br>※本資料は令和6年の実績が未公表(国が令和8年3月頃公表の見込み)のため、令和5年の実績から「順調」とした。                                                                           |
|            | 実績値②        | 378億円<br>(H29年) | 365億円 | 456億円 | 529億円 | 未公表   |       | 進捗状況           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 所管課(室)     | 水産部 水産加工流通課 | 達成率<br>②/①      | 95%   | 117%  | 134%  | —     |       | 順調             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 成果指標       |             | 基準値             | R3    | R4    | R5    | R6    | R7    | 最終目標           | 進捗状況の分析                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 水産食品加工品出荷額 | 目標値①        |                 | 368億円 | 375億円 | 382億円 | 388億円 | 400億円 | 400億円<br>(R7年) | 水産食品加工品出荷額の近年の推移は、コロナ禍による需要の減少等により令和2年、令和3年は低調で推移したが、令和4年は、中食などの需要増加に伴い冷凍水産食品の出荷額が伸びたことなどにより367億円と回復した。令和5年以降の公式統計は現時点で公表されていないが、主要加工品目についての事業者等への聞き取りから、令和4年から微増傾向にあるものの不安定な原料調達状況などにより目標値には達していないと見込まれる。<br>引き続き、多様な消費者ニーズに対応した商品の開発・改良や安定供給できる体制づくり、効果的な情報発信など、県産水産物の販売力強化に取り組み、水産食品加工品出荷額の増加を図る。<br>※本資料は令和5年以降の実績が未公表のため、令和4年の実績から「やや遅れ」とした。 |
|            | 実績値②        | 361億円<br>(H29年) | 316億円 | 367億円 | 未公表   | 未公表   |       | 進捗状況           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 所管課(室)     | 水産部 水産加工流通課 | 達成率<br>②/①      | 85%   | 97%   | —     | —     |       | やや遅れ           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

### 3 施策を推進する事業群の状況

| 事業群名 |                  | 事業群評価調書番号 | 総合戦略 |
|------|------------------|-----------|------|
| 事業群① | 養殖業の成長産業化        | 2-3-3-①   | ●    |
| 事業群② | 県産水産物の国内販売力の強化   | 2-3-3-②   | ●    |
| 事業群③ | 県産水産物の国外販売力の強化   | 2-3-3-③   | ●    |
| 事業群④ | 高度衛生管理に対応した体制の構築 | 2-3-3-④   | ●    |

※事業群の指標及び総合戦略のKPIの進捗状況については、調書末尾の参考1及び参考2に一覧として整理しています。

注) 総合戦略欄の●印は、人口減少対策の方向性を示した「第2期長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略」と共通のものを示しています。本調書は同戦略の評価調書を兼ねています。