

公募型プロポーザル審査結果 内訳表

～ 高校生に向けた宿泊業の魅力発信動画制作業務 ～

審査項目	審査内容	配点	審査結果						
			A社	B社	C社	D社	株式会社NBCソシア (E社)	株式会社昭和堂 (F社)	G社
ア 業務内容に関する 提案	○宿泊業の業務内容や魅力・やりがい等を明確に伝えることが出来る動画の構成および内容となっているか。 ○3本の動画がそれぞれ異なるテーマ・視点で構成されており、宿泊業の多様性を表現できているか。	20	13.0	15.0	15.0	13.0	15.0	15.0	13.0
	○主な視聴者である高校生の関心を引く動画となるよう、魅力的な導入や親しみやすい表現等の工夫がなされているか。	15	12.0	12.0	12.0	13.5	13.5	10.5	9.8
	○ターゲットとなる生徒像が明確化され、生徒の興味関心の向上や就業意欲醸成につながる内容となっているか。 ○高校生が自身の未来を重ねて考えられるような、共感性の高い演出等が盛り込まれているか。	20	14.0	14.0	12.0	12.0	17.0	14.0	13.0
	○教育現場での幅広い活用を想定した構成および内容が十分に検討されており、使いやすさに配慮した工夫がなされているか。	15	10.5	11.3	8.3	8.3	13.5	12.0	9.0
イ 業務実績	○過去に同種または類似の業務を実施した実績があるか。	10	6.5	8.0	8.0	6.5	7.5	7.5	6.5
ウ 業務実施体制	○業務実施体制について、具体的かつ明確に記述されているか。 ○業務を適切に実施するために必要な経験等を有するスタッフの配置体制が確保されているか。 ○円滑かつ効率的な業務実施が可能な手法及びスケジュールとなっているか。	10	5.5	7.0	7.5	6.5	8.5	8.0	7.5
エ 提案金額予算上限： 1,428千円	○価格点の算定式 満点（10点）×各提案者の提案金額のうち最低の額÷自社の提案金額 (ただし、小数点以下を切り捨て)	10	9.0	9.0	9.0	9.0	9.0	10.0	9.0
合 計			70.5	76.3	71.8	68.8	84.0	77.0	67.8
順 位			5	3	4	6	1	2	7

※審査項目毎の点数の計は端数処理の関係で合計と一致しない場合がある。

最優秀提案者 次点