

令和7年度長崎県直売所サミット運営業務委託技術評価点の評価基準表

会社名

評価項目		評価基準細目	審査基準	必須項目	配点				
					基礎点	加算点		細目計	項目計
						配点	満点		
一 事業の内容及び実施方法	事業の基本方針	基本方針は、本事業の目的及び趣旨を理解した内容となっているか。		必須	10			10	
	事業の提案内容	仕様書や作成要領に提示した内容が漏れなく提案されているか。		必須	10			10	
	実施方法の妥当性	直売所サミット当日は、受講者に配慮した無理のないタイムスケジュールとなっているか。	優れている	加算点が25点未満は失格		10	10	60	
			普通			5			
			良くない			0			
		受講者にとって有益で関心の高いと考えられる内容の講義の実施が可能か。	有益となる可能性が高い			10	10		
			有益となる可能性がある			5			
			有益となる可能性が低い			0			
		直売所サミットの内容について、明確かつ具体的に記載されているか。	優れている			10	10		
			普通			5			
			良くない			0			
		直売所サミットに受講者が取り組むにあたり、無理のない手法が提示されているか。	優れている			10	10		
			普通			5			
			良くない			0			
	地域別ワークショップの実施スケジュールは、それぞれの直売所に十分な時間を確保しているか。	優れている		10	10				
		普通		5					
		良くない		0					
	地域別ワークショップは直売所にとって、有益な実施方法となっているか。	優れている		10	10				
		普通		5					
		良くない		0					
	提案内容及びその効果	直売所サミットの講師等は、売上拡大や出荷者の確保など経営基盤の強化を行い、地域活性化に貢献する取組へつなげている直売所運営者など、十分な知識や経験を備えた者が検討されているか。		必須	10			70	150
		直売所サミットの内容について、長崎県内の直売所の現状を踏まえて十分に検討されているか。	大変優れている	加算点が20点未満は失格		15	15		
			優れている			11.25			
			普通			7.5			
			あまり良くない			3.75			
			良くない			0			
		直売所の売上拡大や出荷者の確保など経営基盤強化に関する具体的な提案となっているか。	大変優れている			15	15		
優れている					11.25				
普通					7.5				
あまり良くない					3.75				
良くない					0				
地域貢献への意識啓発効果が期待できる内容となっているか。		大変優れている			15	15			
		優れている			11.25				
		普通			7.5				
		あまり良くない			3.75				
		良くない			0				
直売所サミットの内容について、先進的な取組が期待できる内容となっているか。		大変優れている			15	15			
		優れている			11.25				
		普通			7.5				
		あまり良くない			3.75				
		良くない			0				
二 事業実施主体の適格性	業務実施体制の適格性	事業が遂行可能な人材の確保がなされているか。		必須	10			45	50
		県からの要望等に迅速、柔軟に対応でき、サミット関係者への連絡調整も迅速な対応が可能か。		必須	10				
		直売所とのサミットを開催できるだけのネットワークを有し、サミット登壇者等との連絡、調整も可能であるか。	優れている	加算点が10点未満は失格		10	10		
			普通			5			
			良くない			0			
		直売所を含む集落の維持及び活性化に向けた地域全体のコーディネートの実績、知見、ノウハウ、経験を有しているか。	十分ある			10	10		
			ある			5			
			ない			0			
		直売所の運営、農村地域の活性化、交流人口の拡大に関するコンサルタント業務等の当該事業に関して実績を有しているか。	経験年数が3年以上			5	5		
			経験年数が3年未満			0			
業務実績	直売所に関するセミナー事業またはコンサルタント事業について、令和5年4月1日から入札日前日までに同種の契約実績はあるか。	ある				5	5		
		ない				0			
					50	-	150	-	200