

公募型プロポーザル審査結果 一覧表

業 務 名	令和7年度予防・健康づくり周知啓発業務委託（広報・広告等）	所管部局	長崎県福祉保健部国保・健康増進課
履行期間	契約日から令和8年3月20日まで	審 査 日	令和7年8月1日

方 式	公募型プロポーザル
-----	-----------

商号又は名称	所在地	代表者	評価点合計 (400点満点)	結 果
株式会社一広	長崎市五島町5番17号	代表取締役 小嶺 明弘	306	最優秀提案者

※評価点合計の内訳は別紙のとおり

令和7年度予防・健康づくり周知啓発業務委託（広報・広告等） 公募型プロポーザル審査結果内訳表

審査項目		審査内容	配点	株式会社一広
ア 業務の理解度		○提案者は同種、類似業務の実績を有しているか。	20点 (5点×4名)	20
		○事業の目的、趣旨を十分に踏まえた企画提案がなされているか。	60点 (15点×4名)	44
イ 提案内容	(a) 応援番組・クラブ公式SNS (X)・YouTube広告のイメージデザイン	○応援番組、クラブ公式SNS (X)、YouTube広告のイメージデザインについて、「長崎健康革命」、「ながさき健康づくりアプリ『歩こーで!』」の内容を県民へ訴求できる内容となっているか。	120点 (30点×4名)	96
	(b) ポスター・チラシの表面デザイン	○ながさき健康づくりアプリ「歩こーで!」のダウンロードについて、県民に促す内容となっているか。	60点 (15点×4名)	36
	(c) 自由提案	○単にV・ファーレン長崎、長崎ヴェルカの選手等を起用した広報に留まらず、ターゲットの行動変容に繋がるような独自の提案がされているか。	60点 (15点×4名)	36
ウ 業務遂行能力		○業務工程ごとに明確なスケジュールが記載されているか。	20点 (5点×4名)	18
		○業務実施体制について、具体的かつ明確に記述されているか。 ○業務を適切に実施するために必要な経験等を有するスタッフの配置体制が確保されているか。	20点 (5点×4名)	16
エ 提案金額		○価格点の算定方式 満点(10点)×各提案者の提案金額のうち最低の額÷自社の提案金額 (ただし、小数点以下を切り捨て)	40点 (10点×4名)	40
合計			400点	306

最優秀提案者