令和7年7月25日

			令和7年7月25日
No.	質問項目	質問	回答
1	仕様書P2 3.委託業務内容 (2)動画概要 ④取材内容	取材先の宿泊施設と取材対象者を決める際に、各施設の具体 的な取り組みやスタッフさんの人柄を知るために、事前アン ケートなどを実施していただく事は可能でしょうか。	取材対象者の選定にあたり、県が主体となって事前アンケートを行うことは予定しておりません。なお、受託者において、業務遂行上必要と判断される場合には、事前アンケート等を実施いただくことは差し支えありません。また、県が認定する「長崎コンシェルジュ」に関する情報については、業務の参考資料として提供可能です。
2	企画提案書作成要領 イ.業務実績	業務内容については、県や市などの自治体以外(民間企業)などからの発注でもよろしいのでしょうか。また、「類似の業務」については宿泊業以外の業務内容でもよろしいのでしょうか。	業務実績については、自治体以外からの発注によるものも記載いただいて差し支えありません。また、「類似の業務」についても、本業務との関連性が認められる内容であれば、宿泊業以外の実績も記載可能です。なお、審査項目には「過去に同種または類似の業務を実施した実績の有無」が含まれておりますので、その点を踏まえてご記載ください。
3	全体	今回の「宿泊業の魅力発信」について、同様の義務実績が過 去にありましたら内容をご教示ください。 (動画に限らず)	過去の実績として、就職活動を控えた高校生や大学生、及びその保護者などに向けて、宿泊業の仕事内容や魅力を紹介するパンフレット「宿泊業のおしごと紹介パンフレット」を制作しております。当該パンフレットは以下の県HPに掲載しておりますのでご参照ください。 https://www.pref.nagasaki.jp/bunrui/kanko-kyoiku-bunka/kanko-bussan/miraininai/
4	仕様書 P 1 1.目的	今回の取組で期待する定性的な成果・定量的な成果をご教示 ください。	本業務は、県内商業高校等に在籍する生徒の観光産業への興味関心を高め、就職意欲醸成を図るため、宿泊業の業務内容や仕事の魅力・やりがい等を発信する動画を制作し、これを多くの高校の授業における教材としての活用等を進めたいと考えておりませ、 定性的または定量的な成果はお示ししておりませんが、こうした目的を認識いただき、動画の制作をお願いしたいと考えております。
5	仕様書P1 3.委託業務内容 (2)動画概要 ②想定使用場面及び主な 対象者	動画を視聴する予定の具体的な学校の一覧と、授業で活用する予定の学年をご教示ください。また、学校以外での使用予定がある場合はそちらもご教示ください。	現時点において、動画を視聴する予定の具体的な学校や学年については確定しておらず、お示しすることはできませんが、商業高校等を中心に、宿泊業に関心を持つ可能性のある高校生に幅広く活用いただきたいと考えております。また、学校以外での使用についても、県IPへの掲載等を予定しており、保護者や一般の方々にも広くご覧いただける環境を整え、宿泊業の魅力発信につなげたいと考えております。
6	仕様書P2 3.委託業務内容 (2)動画概要 ④取材内容	長崎コンシェルジュの在籍情報を提案前に頂くことは可能で しょうか。	長崎コンシェルジュの在籍情報につきましては、提案前に個別に提供することは想定しておりませんが、長崎県観光情報サイト「ながさき旅ネット」にて、関連情報が掲載されておりますので、以下のホームページをご参照ください。https://www.nagasaki-tabinet.com/feature/concierge
7	その他	受託後に、動画制作にあたって、県内の高校に協力を依頼することは可能でしょうか。可能な場合は、高校との調整において県側の協力は得られるでしょうか、全て受託者側で行う必要があるのでしょうか。	動画制作にあたり、県内の高校に協力を依頼することは、受託者において実施可能です。 ただし、高校との調整に関して県が協力できるかどうかは、依頼内容や調整の随曲等によって異なります。県としても可能な範囲で協力を検討いたしますが、内容によっては受託者側での対応をお願いする場合もございます。 そのため、具体的な調整が必要となる場合には、事前に県と十分に協議いただき、対応方針を確認のうえで進めていただくようお願いいたします。