

「新ふるさと長崎県」ホームページ制作事業業務委託 技術評価点の評価基準表

評価項目		評価基準細目	必須項目	配点			
				基礎点	加算点	細目計	項目計
一 事業内容及び実施方法	(1) 事業の目的	①事業の趣旨との整合性がとれているか。	必須	10		60	250
		②成果物の完成イメージが示されていて、かつ、それがわかりやすいものであるか。			30		
		③事業の趣旨を踏まえた、具体的な提案がなされているか。			20		
	(2) 事業内容の妥当性	④仕様書に示した内容について全て提案されているか。	必須	10		120	
		⑤安全に利用するためのセキュリティ対策はなされているか。	必須	10			
		⑥安定的なホームページ運用ができるような導入・運用計画になっているか。	必須	10			
		⑦迷うことなく目的のページにたどり着けるページ構成やユーザインターフェース※になっているか。			30		
		⑧運営担当者が簡単に登録できるフォーム設計になっているか。			30		
		⑨多文化共生の視点から日本語が少し話せる程度の外国人が利用しやすいよう、日本語表記の方法、ページ校正などの対策や工夫がなされているか。			30		
		(3) 事業内容の独創性	⑩事業の内容に創意工夫が見られるか。	必須	10		
	⑪利用者が親しみやすいデザインになっているか。				30		
	(4) 実施方法の妥当性・独創性	⑫実施方法に具体性があり、実施可能なものとなっているか。	必須	10		30	
		⑬児童生徒用端末から容易に利用できるようにするための方策や導入スケジュールが具体的に明記されているか。			20		
	二 組織の経験・能力	(1) 組織の事業実施能力	①事業が遂行可能な人材の確保がなされているか。	必須	10		
②手法、日程に無理がないか。			必須	10			
(2) 組織の類似事業の経験		③過去に当該事業と類似の事業を実施した実績があるか。	必須	10		20	
		④過去に官公庁との契約実績があるか。			10		
(3) 組織の適格性		⑤県からの要望等に迅速、柔軟に対応できる体制が備わっているか。	必須	10		10	
計				100	200	—	300

※利用者がコンピュータを操作する上での扱いやすさ