

公募型プロポーザル審査結果_評価点内訳表(食の共創プラットフォーム構築事業業務)

審査項目	審査内容	配点	審査結果		
			日々研究所 株式会社	A社	フラコミュニケーションズ株式会社
ア・企画提案全般	業務目的の理解 業務の実施方針	・業務の趣旨や目的を十分理解した提案となっているか。 ・課題認識が適切であり、実施方針の適格性があるか。 50 (10×5)	34	17	20
	業務実績	・過去に同種または類似の業務を実施した実績があるか。 50 (10×5)	42	19	24
イ・企画提案内容	食の共創プラットフォーム構築に繋がる取組の企画	・提案内容は意図が明確でわかりやすいか。 ・提案者の強みや経験・実績等を生かした、独自性がある内容か。 100 (20×5)	58	42	48
	食の共創プラットフォームについての情報発信	・提案内容は意図が明確でわかりやすいか。 ・提案者の強みや経験・実績等を生かした、独自性がある内容か。 75 (15×5)	46.5	22.5	31.5
	自由提案	・本業務の効果を高める取組となっているか。 ・提案者の強みや経験・実績等を生かした独自性がある内容か。 25 (5×5)	19.5	11.0	13.0
ウ・業務実施体制	実施・連携体制	・効果的な実施体制及び県との連携・協議体制が具体的に提案されているか。 ・県との連携が十分に図られる体制か。 50 (10×5)	26	21	24
	遂行能力	・責任者(または主たる担当者)の能力・専門性・経験・実績等は十分か。 ・提案内容の実現に必要な専門性等を担保できる実施体制・役割分担・人員配置等となっているか。 50 (10×5)	31	21	26
	スケジュール	・業務内容に応じて、適切なスケジュールが設定されているか。想定スケジュールに無理はないか。 25 (5×5)	18.5	13.0	15.5
エ. 提案金額	・価格点の算定式 満点(5点)×各提案者の提案金額のうち最低の額÷自社の提案金額(ただし、小数点以下を切り捨て) 25 (5×5)	20	20	25	
オ. プレゼンテーション	・プレゼンテーションがわかりやすく、説得力があるか。 ・質疑応答等に対する的確かつ柔軟な対応であるか。 50 (10×5)	33	26	31	
提案者合計		500	328.5	212.5	258.0
結果			最優秀 提案者		次点