

別表 3

( 振興局名 )

( 事業実施主体名 )

( 順位 )

## 農山村地域ビジネス向上支援事業 ポイント配分基準

|    |              | 内 容                                                                       | 配点   | 点数記入 |
|----|--------------|---------------------------------------------------------------------------|------|------|
| 1  | 中山間地域への貢献    | 中山間地域における取組となっている。                                                        | 1    |      |
| 2  | 他地域への波及性（必須） | 事業成果を取りまとめ、事業実施後に報告会で発表が可能。                                               | 1    |      |
| 3  | マーケット調査（必須）  | 当事業に合わせてマーケット調査を実施する。                                                     | 1    |      |
| 4  | 経営規模         | 直売所の年間売上規模が3,000万円以上5,000万円未満                                             | 5    |      |
| 5  | 独自性          | 当該年度の他事業実施主体の計画にはない取組を行う。                                                 | 1    |      |
| 6  | 集落の人口減少対策    | 移住・定住の促進を視野に入れた事業である。                                                     | 1    |      |
| 7  | 生産・出荷体制の強化   | 消費者ニーズに沿った新規品目を導入する。                                                      | 1    |      |
| 8  |              | 新規出荷者の確保に向けた取組を行う。                                                        | 1    |      |
| 9  |              | 集荷や省力栽培など出荷者の生産活動の支援に取り組む。                                                | 1    |      |
| 10 |              | 生産者に対し、栽培講習会を開催し、農業技術の普及に貢献する。                                            | 1    |      |
| 11 | 販売・流通の強化     | 個人宅への商品配達に取り組む。                                                           | 1    |      |
| 12 |              | インターネット販売に取り組む。                                                           | 1    |      |
| 13 |              | 地域の食材を活用した新たな加工品の開発を行う。                                                   | 1    |      |
| 14 |              | 情報発信強化のため、アプリ導入など新たな取組を行う。                                                | 1    |      |
| 15 |              | 地域のレストラン等実需者との取引の拡大に取り組む。                                                 | 1    |      |
| 16 | 地域活性化        | 農泊、観光農園等と連携した新たな取組を行う。                                                    | 1    |      |
| 17 |              | 農作業等体験メニューを新たに開発する。                                                       | 1    |      |
| 18 |              | 食育の推進に貢献する活動となっている。                                                       | 1    |      |
| 19 |              | 郷土料理の継承に貢献する活動となっている。                                                     | 1    |      |
| 20 | 地域における重要性    | 市町の総合計画等と合致した市町の優先度が高い事業である。                                              | 1    |      |
| 21 | 事業実施         | 過去に長崎県直売所バージョンアップ事業補助金及び長崎県農山村地域ビジネス向上支援事業の補助を受けていない。（受けていない：2点 受けている：0点） | 2    |      |
| 22 |              | 前年度までに長崎県直売所セミナーに参加し、ステップアップ計画等を作成している。                                   | 1    |      |
|    | 合 計          |                                                                           | 0～27 |      |