

公募型プロポーザルにかかる質問への回答

業務名：マイナビ ツール・ド・九州 2025 佐世保クリテリウム賑わい創出イベント業務

受付日	該当箇所	質問内容	回答
7月8日	仕様書 P 1 4-4-1 (2) 賑わい創出 イベント 実施場所	当日翌日の指定されたイベント会場はすでに大会実行委員会及び推進委員会で押さえられている、という認識で、受託者があらためて会場に申し込む必要はないか？ また、会場利用にかかる費用は受託者の負担か？	各会場については受託者が申し込む必要はありません。 また、会場使用料については、発注者(推進委員会)の負担です。
7月8日	仕様書 P 4 4-1-(3) 広報及び集客	チラシ、ポスターのサイズを指示ください。 また指定された枚数は当日及び翌日イベントを合算した枚数という理解でよいか。	チラシは A 4 サイズ、ポスターは B 2 サイズです。 また、指定している枚数については、ご認識のとおり、当日及び翌日のイベントを合算した枚数で問題ありません。
7月8日	様式 8 提案の概要	この書式は各項目について提案書の記載ページを記載する「インデックス」ようなものか？	ご認識のとおりです。 なお、項目の立て方は任意ですので、提案書が見やすく、説明がしやすい構成となるようご配慮いただきますようお願いいたします。