

令和7年7月20日執行
第27回参議院議員通常選挙 臨時啓発事業計画

1. 啓発の目的

様々な媒体を活用し、幅広い年代の有権者へ投票日の周知と投票への総参加を呼びかける。

特に、若い世代に向けた啓発事業に重点的に取り組むとともに、有権者の利便性の高い期日前投票の積極的な利用を呼びかける。

2. 事業内容

(1) ポスターの掲示

総務省作成のポスターを、県、市町、公共施設、主要官公署・事業所、JR等に掲示する。

《掲示枚数》	県選管(地方書記室含む)	約8,000枚
	市町選管	約2,600枚
	合計	約10,600枚

(2) 啓発ステッカー、中吊りポスターの掲示

JR、路面電車、バス、タクシー車内に投票日周知のためのステッカー及び中吊りポスターを掲示し、投票総参加を呼びかける。

《掲示枚数》

- ・ステッカー タクシー 約3,000枚
- ・中吊りポスター 計 約740枚

JR	約160枚	松浦鉄道	約20枚
路面電車	約140枚	長崎バス	約120枚
県営バス	約120枚	西肥バス	約180枚

(3) SNS (LINE) のバナー広告による啓発

SNS (LINE) に啓発広告バナーを掲載し、投票日の周知と投票総参加を呼びかける。

- ＜内容＞ 表示期間 7月7日(月)～7月20日(日)
- ＜ターゲット＞ 若年層

(4) 県広報ラジオ番組による啓発

県広報ラジオ番組等において、投票日の周知と投票総参加を呼びかける。

《内 容》 FM長崎「とどける県ながさき」7月14日(月)～7月18日(金)

(5) 新聞広報によるお知らせ

新聞の県広報欄「県からのお知らせ」において投票日の周知と投票総参加を呼びかける。

＜掲載日 7月17日（木） 朝刊＞

(6) 県公式LINEによるお知らせ

県の公式LINEにおいて投票日の周知と投票総参加を呼びかける。

(7) 啓発物資の配布

啓発チラシを封入したティッシュ・ウェットティッシュ・紙うちわを作成し、配布する。

＜配布枚数＞	ティッシュ	ウェットティッシュ	紙うちわ
県選管	4, 200個	3, 000個	3, 000個
市町選管	25, 000個	21, 000個	
合計	29, 200個	24, 000個	3, 000個

(8) 長崎県が運営する情報発信サイトによる啓発

県が運営している情報発信サイトに選挙に関する情報を掲載し、投票日の周知と投票総参加を呼びかける。

《内 容》長崎県ハッピーライフデザイン応援サイト「ながハピ！」

（結婚、妊娠・出産、子育て等の情報発信サイト）

(9) 県が運営するメールマガジンによる啓発

県が運営している各種メールマガジンに登録している方に対して、選挙に関する情報をメールにて配信する。

【県民ボランティア活動支援センターメルマガ】

県内のNPO・ボランティア活動を応援する団体。

サイトの登録者約1, 000人に配信。

【産業労働部メルマガ】

県内企業に支援情報等を提供する。登録者約1, 000人に配信。

(10) 商店街等での横断幕・懸垂幕の設置

商店街等に啓発横断幕・懸垂幕・タペストリを設置し、投票日の周知と投票総参加を呼びかける。

- ・横断幕…県庁
- ・懸垂幕…長崎市浜の町アーケード
- ・タペストリ…夢彩都内に5箇所

(11) 電光掲示板・LED ビジョンによる啓発 ※一部全選挙初

電光掲示板・LED ビジョンを使用し、投票日の周知と投票の総参加を呼びかける。

《長崎市》

- ・近畿産業信用組合長崎支店（大波止電停前）
- ・ハマモニ（浜の町アーケード）
- ・アートワンビジョン（赤迫、浜口、中央橋、尾上町、御船蔵、長崎駅前）
- ・プラスビジョン東長崎
- ・かもめ広場 かもめビジョン
- ・長崎スタジアムシティ

《佐世保市》

- ・佐世保競輪場

《諫早市》

- ・創成館ビジョン（創成館高校入口）
- ・エヌディメソッドビジョン（大渡野町 国道34号沿い）
- ・諫早MIRAI ビジョン（小船越町 諫早警察署前ラックビル屋上）

《大村市》

- ・大村競艇場

《時津町》

- ・アートワンビジョン（井手園交差点、左底交差点）

(12) 求人情報誌「あつまるくんの求人案内 長崎版」に広告掲載

幅広い年齢層に読まれる求人情報誌「あつまるくんの求人案内 長崎版」に広告を掲載する。

- ・掲載誌：7月14日号

(13) 啓発ポスター展

選挙啓発ポスター展を開催し、投票日の周知と投票総参加を呼びかける。

《開催箇所》長崎県庁1階エントランス

《開催期間》7月14日（月）～7月20日（日）

(14) インターネットホームページ

県のホームページに参議院議員通常選挙の情報（過去の投票率や選挙結果等を含む）を掲載し、選挙への関心を高めるとともに、投票総参加を呼びかける。

投票日当日は、投開票速報を掲載する。

(15) X

県の選挙管理委員会公式Xを利用して選挙啓発情報を随時発信する。

7月3日以降、20回程度ポスト予定

(16) 県内企業への啓発チラシの配布

県内に本・支店がある企業約 240 社に対して啓発チラシを配布する。

(17) 大学学食テーブル等への三角ポップ設置

県内全大学の協力を得て、大学の学食テーブル等に三角ポップを設置し、投票日の周知と投票総参加を呼びかける。

併せて、選挙啓発ポスターの学内掲示を依頼する。

《数量等》 11 大学 225 本配置

(18) ケーブルテレビにおけるCM放送

総務省作成のテレビCMを県内のケーブルテレビで放送する。

- ・ 長崎ケーブルメディア
- ・ テレビ佐世保
- ・ 松浦ケーブルテレビ
- ・ 東彼ケーブルテレビ
- ・ 波佐見ケーブルテレビ
- ・ ひまわりテレビ
- ・ カボチャテレビ
- ・ 諫早ケーブルメディア
- ・ おおむらケーブルテレビ
- ・ 対馬市ケーブルテレビ
- ・ 壱岐ケーブルテレビ
- ・ 五島テレビ

※民放のCMは総務省が対応。

(19) 広報車による巡回

啓発用の録音テープ、ボディパネルを作成し、広報車などを巡回させ、投票日の周知と投票総参加を呼びかける。

(20) バス車内におけるサポーター啓発アナウンス

明るい選挙推進サポーター（大学生等）による啓発アナウンスを、県内を運行するバス車内で放送する。

＜実施バス会社＞ 長崎県営バス

(21) バス車体広告による啓発

県内を運行するバスに車体広告を掲出する。

＜実施バス会社＞ 長崎バス

(22) コンビニレジ画面広告による啓発

コンビニエンスストア（ローソン）のレジ画面広告を活用した選挙啓発を実施する。
※総務省においてファミリーマートに広告掲載

(23) 街頭啓発

啓発物資を配布し、投票日の周知と投票総参加を呼びかける。

※実施場所は予定のため、変更の可能性あり。

長崎地区	夢彩都、浜の町アーケード
県北地区	大学やスーパー等
島原地区	スーパー等（イオン有家店及び島原店、A コープ愛野店及び有家店）
五島地区	商業施設等（エレナ福江店、五島シティモール）
壱岐地区	スーパー等（ローソン・ポプラ勝本店、イオン壱岐店、マリンパル壱岐、スーパーヤマグチ、スーパーバリューイチヤマ）
対馬地区	管内中心市街地（スーパーサイキ、スーパータケスエ、ティアラ）

※（７）啓発物資等を配布。

(24) 地方書記室による啓発【一部再掲あり】

各地方書記室（各振興局管内）において、独自に企画立案した啓発を行う。

島原	懸垂幕設置	島原振興局庁舎に公示日から投票日までの間、懸垂幕を設置
	プラカード作成	スーパー等での啓発時にプラカードを掲出
	新聞広告掲載	島原新聞に選挙啓発広告を掲載
	公用車での啓発	島原振興局公用車で啓発テープを流しながら、島原半島を巡回
	FMラジオ放送	コミュニティFM(FMしまばら)で、選挙啓発放送を実施
	ケーブルテレビでの啓発	管内のケーブルテレビ（ひまわりテレビ、カボチャテレビ）でCMを放送
	街頭啓発	管内3市のスーパー（5店舗程度）店頭において、啓発音源を流しながら啓発活動を実施
	ポスター掲示	管内金融機関等にポスターを送付し、掲出を依頼

県北	広報車巡回啓発	県北管内において公用車による巡回啓発を実施
	横断幕の設置	県北振興局庁舎に横断幕を設置
	デジタルサイネージによる啓発	商店街のデジタルサイネージを使用した啓発を実施
	バスの車体広告、車内ポスター掲示	西肥バス車内へのポスター掲示
	松浦鉄道の駅、車内ポスター掲示	松浦鉄道の各駅及び車内へ投票日周知のポスター掲示
	ケーブルテレビによる啓発	地元ケーブルテレビ（テレビ佐世保、松浦ケーブル、東彼ケーブル、波佐見ケーブル）でスポットCMを放送
	佐世保三ヶ町・四ヶ町アーケードでの啓発	佐世保三ヶ町・四ヶ町アーケードにおけるアナウンス放送
	啓発ポスター	管内の主要官公庁及び県地方機関、銀行等の民間事業者に対し、ポスターの掲示を依頼
	離島地域への啓発	本土と離島を結ぶ旅客船の船内に啓発ポスターを掲示するため、船会社に協力を依頼
	街頭啓発	大学やスーパー等において街頭啓発を実施
	大学生へのメール送信	長崎県立大学佐世保校の在学生に対し、投票を呼びかけるメールを送信
	庁内放送	公示日から投票日までの期間、毎日庁内放送を実施
	FMさせぼでの呼びかけ	FMさせぼで収録番組を作成

五島	街頭啓発	市町内の商業施設（エレナ及びシティーモール）にて啓発物資の配布及び投票の呼びかけを実施
	横断幕による啓発	横断幕を作成し、上五島支所庁舎に掲示
	ポスター掲示	庁舎、公共施設、スーパー等の館内主要箇所にポスターを掲示
	ケーブルテレビ及びラジオにおける啓発	啓発CMを地元ケーブルメディアにて放送 五島テレビ：テレビCM及びラジオCM

壱岐	看板等設置	立看板、垂れ紙及びのぼりを島内商業施設、県関係機関及び市役所に設置
	街頭啓発	市選管及び明推協と協力し、島内商業施設などで啓発物資を配布
	公用車での啓発	振興局公用車で啓発テープを流しながら、島内を巡回
	新聞広告掲載	地元紙へ啓発内容の掲載を依頼
	路線バス内のポスター掲示	路線バスの車内にポスターを掲示
	ケーブルテレビでのCM放送	壱岐ケーブルテレビで投票を呼びかけるCMを放送
	FMラジオでのCM放送	壱岐FMラジオで投票を呼びかけるCMを放送

対馬	島内巡回啓発	公用車に啓発用パネルを貼り、島内を巡回
	対馬振興局SNSによる啓発	期日前投票の活用を含めた投票参加をSNSで実施
	庁内放送による職員への啓発	期日前投票の活用を含め投票参加を呼び掛ける庁内放送でを実施
	横断幕設置	選挙参加を呼び掛けるロゴ入り横断幕を庁舎敷地内に掲出
	官公庁及び大型量販店などへ啓発協力依頼	管内官公庁及び大型量販店などへポスター掲示やチラシの配布を実施

(25) 県内諸団体（機関）へ啓発協力依頼

県内主要団体・機関・事業所に対し、職員・従業員の投票総参加と投票日の周知について協力依頼を行う。

デパート、スーパー、大学等に対し、ホームページへのバナー掲載やポスターの掲示、店内（学内）放送を依頼。

(26) 県内の高等学校・特別支援学校と連携した選挙啓発

【高等学校・特別支援学校高等部に下記を依頼】

- ① 学校敷地内における選挙啓発ポスターの掲示
- ② ３年生生徒に対する選挙啓発リーフレットの配布
- ③ 校内放送による選挙啓発

(27) その他

- ① 県選管職員の期日前投票をプレスリリース
- ② 県庁市内放送（１日１回）による周知
- ③ ポータルサイト「お知らせ欄」での周知
- ④ 県庁ロビーに三角ポップを設置
- ⑤ 県庁内の来庁者用テーブル（１階～３階）及び食堂、生協に三角ポップを設置
- ⑥ 啓発物資（ティッシュ、ウェットティッシュ等）を県庁総合窓口カウンター、食堂に設置
- ⑦ エレベーター前ビジョンで啓発ＣＭを放映