

「九州・山口ベンチャーマーケット2025」エントリーシート（登壇企業用）

※本シートは、商談相手となる大企業・中堅企業・VC等へ事前情報として共有する情報となります。

登壇目的に対する成果が出るよう、熟慮を重ねた上で、記載してください。

① 〈会社名/概要〉 ※以降、年はすべて西暦で統一してください。

会社名	株式会社〇〇 個人事業の方は〇〇（個人事業）と記入			
代表者名	役職 氏名	担当者所属 氏 名		
所在地	〒 県名から記入 TEL : FAX :			
ホームページアドレス	http://	E-mail		
当日の 緊急連絡先	携帯電話番号等、当日繋がる番号を記入			
事業区分※	※下記の中で事業内容に該当するものに1つ○をしてください。 (1) 住宅・建築 (2) 医療・福祉 (3) 生活文化・生活支援・アミューズメント (4) 環境・リサイクル・産業廃棄物処理 (5) 新エネルギー・省エネルギー (6) 情報・通信（インターネット関連を含む。） (7) バイオテクノロジー (8) 新製造技術（省カ化を含む。） (9) 流通・物流 (10) 人材・教育 (11) ビジネス支援 (12) その他			
設立年月日	資本金 千円	従業員数	常用 臨時	名 名
沿革 ・ ・ ・	代表者のプロフィール ・ ※発表事業と代表者の経歴、能力等の関係がわかるように記載 ・ ・			
登壇の目的	1. 資金調達 2. 販路拡大 3. 業務提携 4. FC展開 5. その他（ 具体的な目的を記載してください。 ）			

※登壇の目的は複数選択可能ですが、目的を絞ったほうが記載しやすく、かつわかりやすくなります。

② 〈理念・ミッション〉

- 自社事業を通じてどのような世界を創りたいのか
- その世界を創るためにどのようなアクションを取ろうとしているのか等を記載してください。

③ 〈事業・サービスの内容〉

事業・サービスの内容を端的に説明してください。

④ 〈事業・サービス等の仕組みや概要図、絵コンテ、写真等〉

商談相手に理解してもらえよう、製品・サービスやそのビジネスの仕組みがわかるような概要図、絵コンテ、写真などによりビジュアルに表現してください。

⑤ 〈優位性や差別化等〉（競合他社と比較した、自社事業の優位性や差別化のポイントは何なのか）

- ⑥ 〈協議希望リスト〉協議・商談したいと考える企業名・団体名をご記入ください。
 ※目的は、1. 資金調達／2. 販路拡大／3. 業務提携／4. FC展開／5. その他より選択。
 ※企業名は、具体的な企業名等がない場合は、希望する協議相手の業種等を記入。
 ※希望理由は、マッチングの参考にするため必ずお書き下さい。

No.	目的	企業名・団体名	希望理由
1			
2			
3			
4			
5			

- ⑦ 〈財務関係〉※公開可能な限りで記載ください。

	直近2期分の決算状況		今後の財務計画		
決算期	年 月 期	年 月 期	年 月 期	年 月 期	年 月 期
売上高					
当期純利益					

- ⑧ 〈メディア（新聞・テレビ等）への掲載状況〉 ※特にない場合は記載不要です。

掲載（放送）年月日	掲載誌・放送局名	内 容

- ⑨ 〈導入事例（自社サービス等の実証実験、協業等）〉 ※特にない場合は記載不要です。

導入先	事業名	内 容

⑩ プレゼンタイトル、PR 文

事業概要を 100～150 文字にまとめた PR 文を作成してください。

この PR 文は、当イベントホームページへの掲載、Facebook 等の SNS やメルマガ配信等による登壇企業の事前案内に使用するものです。

PR 文を読んで、プレゼンの来場を決める方も多くいらっしゃいますので、より魅力的な文章にされることをお勧めします。

プレゼンタイトル：

PR 文：

⑪ 当日の参加者名 ※代表者以外の社員及び関係者名を教えてください。

会社名	役職	氏名	交流会参加の有無
			有 無
			有 無
			有 無
			有 無