

令和7年度 長崎県オンライン就職フェア開催等業務委託

技術評価点の評価基準表

評価項目	評価基準細目	必須項目	配点					
			基礎点	加算点	細目計	項目計		
一 事業 内容 及 び 実 施 方 法	①事業の目的（事業実施方針）	半導体・IT関連産業分野（以下「成長分野」という。）にかかる人材確保を支援するため、本県成長分野の魅力を発信し、主に県外の就職・転職希望者を確保するという事業目的及び趣旨を理解しての提案となっているか。	必須	10		10	145	
	②事業内容の妥当性	業務内容等は仕様書に対応して具体的に提案され、実施可能なものとなっているか。	必須	10		10		
	③実施方法の妥当性、独創性	企業面談会の開催時期（年3回）について、最も事業効果が高く、かつ実現可能な時期が、具体的理由とともに提案されているか。				10		125
		企業面談会の専用ホームページは、企業情報等（仕事内容・雇用条件・福利厚生・企業の取り組み等）が充実しており、利用者が使いやすい構成となっているか。また、オンラインコミュニケーションツールについて、利用方法が具体的に提案されているか。				10		
		参加者の募集にかかる大手転職サイトの活用について、閲覧者を企業面談会の参加に誘導する効果的な仕組み及びダイレクトメールの配信方法が具体的に提案されているか。				25		
		複数のSNSで開設した事務局アカウントプロフィールのイメージや運用計画（投稿イメージやその頻度等）が具体的に提案されているか。				15		
		SNSを活用したターゲティング広告について、企業面談会への参加者を集めるための効果的な手法が具体的に提案されているか。				10		
		広報媒体（チラシ・ポスター等）の作成・掲載について、具体的な掲載計画が示されているか。				10		
	参加企業の人材確保につながるよう、企業面談会当日の企業説明にかかるアドバイスや説明資料の作成支援、参加企業のプレゼンテーション能力向上を図るための支援について本県特有の面談会となるよう効果的な手法が具体的に提案されているか。				20			
	企業面談会の効果を高め、参加企業等への就職につながるよう、キャリアアドバイザーを活用した参加者へのフォローについて具体的な手法が提案されているか。また、企業面談会実施以降も採用決定に結びつくよう参加企業への伴走型支援について具体的な手法が提案されているか。				25			
二 事業 の 効果	④事業の効果	業務目標の達成につながる具体的な目標（集客数、参加企業へのフォロー、参加者へのフォロー等）が設定され、事業効果の把握が可能なものとなっているか。			20	20	20	
三 事業 実 施 主 体 の 適 格 性	⑤実施体制、知見・専門性の有無	県や県内企業からの要望等に迅速・柔軟に対応し、業務を円滑に遂行できる体制を備えているか。	必須	10		20	35	
		事業の遂行に必要な知見・専門性を有する人材が確保されているか。			10			
	⑥業務実績	過去に類似の事業の実施実績があり、求められる効果をあげているか。			10	10		
	⑦経理処理能力	事業を行う上で適切な財政基盤、一般的な経理処理能力を有し、支出に係る証拠書類等の整理、保管体制を有しているか。			5	5		
計				30	170	-	200	