

企画提案書作成要領

次の各項目について作成すること。なお、様式は任意とする。

審査項目		審査内容
ア 業務内容に関する提案内容	共通	■業務の目的の達成がイメージできる、具体的な企画提案がなされているか。 ○本業務委託のターゲットを的確に認識し、仕様書「3 業務の目的」を達成するために、仕様書「4 業務の内容」に記載する各業務をどのように効果的かつ効率的に遂行していくかについて、具体的な企画提案がなされていること。
		■長崎県の職業訓練の状況や、長崎県立高等技術専門校（長崎校、佐世保校）を取り巻く環境変化や現状等を十分に理解したうえで、提案がなされているか。 ○仕様書の「3 業務の目的」を踏まえ、上記の背景・社会情勢等を十分に理解したうえで、提案書を作成すること。
		■幅広い知識や専門的ノウハウ等を活用した企画となっているか。 ○提案者のこれまでの実績等を踏まえ、本業務委託において活用できることを提案すること。
	公式ホームページ制作業務	■高等技術専門校の入校ターゲットに訴求力のあるコンテンツやデザインのホームページが提案されているか。 ○ホームページ閲覧のターゲットと想定している長崎県在住の高校生、佐賀県在住の高校生、およびその保護者に対して、それぞれの置かれている状況・立ち位置等に応じて、どのようなコンテンツを掲載すべきと考えるか、また、興味・関心を惹起させるデザインを想定しているか、わかりやすく記載すること。 ■具体的な効果測定方法、ならびに検索エンジン最適化（SEO 対策）、検索体験最適化（SXO 対策）が提案されているか。 ○具体的な効果測定の項目、手法、その選択理由について記載すること。 ○具体的な検索エンジン最適化（SEO 対策）、検索体験最適化（SXO 対策）の方法及びその効果がわかるように記載すること。 ■専門的な知識がないユーザーにも、操作・編集・運用しやすいような提案がされているか。 ○CMS の対象となるコンテンツの例や、操作の容易さなど、ユーザー目線を踏まえて、具体的に提案すること。 ■高等技術専門校の入校ターゲット（高校生）のほか、その保護者、企業等がリーチしやすいホームページの構成が提案されているか。 ○ホームページの階層や操作性、レイアウトなどにおいて、具体的なアイデアを記載すること。
	公式ホームページへの誘導広告配信業務	■「長崎県立高等技術専門校ホームページ」へのアクセス誘導のため、Web 広告、SNS、Web メディア等、各種メディアの特徴及び強みを踏まえた、効果的な情報発信等の企画が提案されているか。 ○活用する媒体の種類・頻度・効果等が具体的にわかるように作成すること。 ○目標 KPI 達成のための工夫が具体的にわかるように作成すること。

	SNS による情報発信業務	■SNS 活用の目的を踏まえた効果的な情報発信手法等が提案されているか。 ○ターゲットに対して、長崎県立高等技術専門校への興味・関心を惹起させるような投稿アイデアや情報収集手法などを記載すること。 ○目標 KPI 達成のための工夫が具体的にわかるように作成すること。
イ	業務遂行能力	■同種、類似業務の実績を有しているか。 ○過去に実施した同種または類似の業務の実績について記載すること。 ○過去の実績については、次の内容がわかるように記載すること。 業務名・発注者・実施年月・業務概要・契約額
		■業務工程ごとに明確なスケジュールが記載されているか。 ■円滑な業務実施が可能なスケジュールとなっているか。 ○具体的な業務実施スケジュールがわかるように作成すること。
		■業務実施体制について、具体的かつ明確に記述されているか。 ■業務を適切に実施するために必要な経験等を有するスタッフの配置体制が確保されているか。 ○責任者及び各担当者の役職・氏名・役割分担、それぞれの業務実績等がわかるように作成すること。 ○過去にこの事業に類似の業務経験がある人員を含めること。
ウ	提案金額	○仕様書の「４業務の内容」の（１）～（３）ごとの内訳金額も示すこと。 ○消費税及び地方消費税を含めた金額で作成すること。

※厳格に審査するため、企画提案書及び関係書類には、会社名など提案者が特定される情報は記載しないこと。

※類似の業務については、仕様書の「４業務の内容」の（１）または（２）に該当する業務とする。

※企画提案書作成にあたっては、仕様書の「４業務の内容」に記載の項目について、どのように達成するのか確認できるような記載とするとともに、専門的な知識を持たない者でも理解できるようわかりやすい表現を用いたり、解説・説明を付記するなど、適宜配慮すること。

※なお、仕様書の「４業務の内容」以外で、提案者の裁量により提案を追加することは妨げない。