

令和7年度長崎県アンテナショップ「日本橋 長崎館」  
機能強化推進事業業務委託 仕様書

1 目的

長崎県アンテナショップ「日本橋 長崎館」について情報受発信機能の強化を目的としたテストマーケティングの実施支援や、公式 Instagram を活用した情報受発信及びフォロワー獲得キャンペーンを実施する。

2 契約期間

契約の日から令和8年3月31日（火）まで

3 業務内容

業務項目及びその数量は、別紙、令和7年度長崎県アンテナショップ「日本橋 長崎館」機能強化推進事業業務委託仕様書-2のとおり。

4 委託条件

(1) 担当者の配置

本業務を円滑に行うため、担当者を正・副1名ずつ配置し、県に届け出ること（様式不問）。

(2) 受付・対応業務

長崎県の休日を定める条例（平成元年7月18日長崎県条例第43号）に定められる休日を除く、毎日午前9時から午後5時45分の間、本業務に係る協議・相談等依頼の受付に対応できること。

(3) 成果品の提出

本業務完了後は、成果品として業務項目の結果、写真等を添えた業務成果報告書を契約期間内に1部提出すること。

また、成果物が著作権法（昭和45年法律第48号）第2条第1項第1号に規定する著作物に該当する場合は、当該著作物に係る著作権（著作権法第27条及び第28条に規定する権利を含む。）を当該著作物の引渡し時に無償で本県に譲渡すること。

5 作業報告

事業進捗について物産ブランド推進課へ適宜報告を行うこと。

令和7年度長崎県アンテナショップ「日本橋 長崎館」機能強化事業業務委託 仕様書 2

項目	仕様	数量	単位
<b>1. テストマーケティング実施支援（実施回数：5回）</b>			
(1)アンケート募集カードの作成	<ul style="list-style-type: none"> <li>・サイズ：名刺サイズ</li> <li>・両面、フルカラー</li> <li>・アンケートQRコード、アンケートプレゼント商品の写真を掲載</li> <li>・枚数：150枚×5回=750枚</li> <li>・デザイン・構成等は県との協議により決定すること。</li> </ul>	750	枚
(2)アンケート募集カードの送料の負担および手配	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1(1)をデザイン・構成等が決定した後、日本橋長崎館へ発送すること。</li> </ul>	5	回
(3)プレゼント商品代及び送料の負担および手配	<ul style="list-style-type: none"> <li>・商品アンケートに協力してくれた消費者に抽選でプレゼントする商品を手配すること。</li> <li>・プレゼント商品は、テストマーケティング1回あたり、2,000円相当を5商品とし、計5回分の50,000円で積算すること。</li> <li>・商品については、県との協議により決定すること。</li> </ul>	5	回
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・プレゼント商品を当選者（延べ25名：5名/1回×5回）へ発送すること。</li> <li>・発送はすべてクール便として積算すること。</li> </ul>	25	名 (延べ)
(4)サンプル商品代、送料の負担および手配	<ul style="list-style-type: none"> <li>・首都圏の流通・食等の専門家にテストマーケティングのサンプル商品を発送すること。</li> <li>・サンプル商品は1つあたり2,000円相当（1回あたり5商品(合計10,000円)）として積算すること。</li> <li>・サンプル商品の発送は専門家5名（首都圏内）×5回、発送元は日本橋長崎館を想定すること。</li> <li>・発送するサンプル商品代及び送料の経費を負担すること。</li> </ul>	25	回
(5)専門家への謝金	<ul style="list-style-type: none"> <li>・専門家への謝金を支払うこと。</li> <li>・1回あたり9,900円(税込)×5人×5回で積算すること。</li> </ul>	25	回
(6)フィードバックシートの作成	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アンケート回答結果、専門家の意見及び店舗運営状況をとりまとめ、フィードバックシートを作成すること。</li> </ul>	5	回
<b>2. 公式Instagramキャンペーン</b>			
(1)Instagramキャンペーン	<ul style="list-style-type: none"> <li>・日本橋長崎館公式Instagramを活用したフォロー増・日本橋長崎館への目的とした誘客キャンペーンを1回実施すること。</li> <li>・キャンペーン内容、デザインについては県と協議のうえ決定すること。</li> <li>・キャンペーン期間問わず、ノベルティ配布終了次第、キャンペーンは終了とする。</li> <li>・なお、キャンペーン期間のみ公式Instagram使用権限付与を行う。</li> <li>・公式Instagramはキャンペーン目的以外での運用は慎むこと。</li> <li>・キャンペーン用の投稿デザインと広告配信用のデザイン（ストーリー）を作成すること（フィードは投稿デザインを流用してよい）。</li> </ul>	1	式
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・キャンペーン用の投稿デザインと広告配信用のデザイン（ストーリー）を作成すること（フィードは投稿デザインを流用してよい）。</li> </ul>	1	式
(2)広報ツールの作成	<ul style="list-style-type: none"> <li>・店内でのキャンペーン周知用のポスターを作成すること。</li> <li>・A1サイズ 4枚</li> <li>・フルカラー、光沢フォト</li> </ul>	1	式
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・店内でのキャンペーン周知用のPOPを5つ作成すること。</li> <li>・レジなどに配置想定する。</li> <li>・ポスター・POPのデザインについては、県と協議のうえ決定すること。</li> </ul>	1	式
(3)ノベルティの作成	<ul style="list-style-type: none"> <li>・キャンペーン特典となるノベルティを作成すること。</li> <li>・デザインは複数案提示すること。</li> <li>・製作内容については県との協議のうえ決定すること。</li> </ul>	1	式
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ノベルティ(500円相当)は200個制作すること。</li> </ul>	200	個
(4)広告配信	<ul style="list-style-type: none"> <li>・キャンペーン周知のためのmeta広告を配信すること。</li> <li>・リーチ数は10万impとすること。</li> <li>・配信エリアは首都圏とすること。</li> </ul>	1	回
(5)広報ツール、ノベルティの送料の負担および手配	<ul style="list-style-type: none"> <li>・2(2),(3)をデザイン・構成等が決定した後、日本橋長崎館へ発送すること。</li> </ul>	1	回
<b>3. 管理費</b>			
管理費	<ul style="list-style-type: none"> <li>・県との連絡・調整等、業務の維持管理に要する経費</li> <li>・提出する業務報告書の作成等にかかる経費</li> </ul>	1	式

# フィードバックシート作成例

販売期間

売上数：

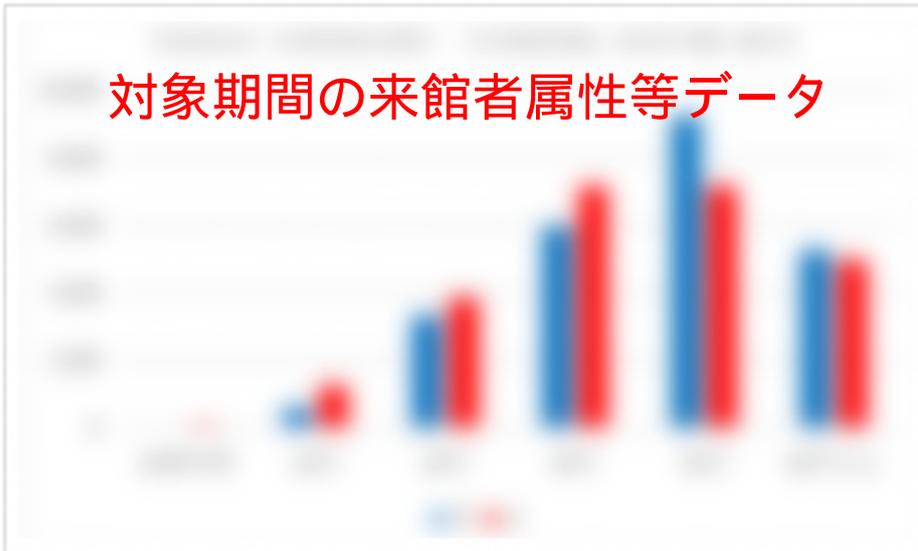
売上金額：

販売期間中の来館者数：

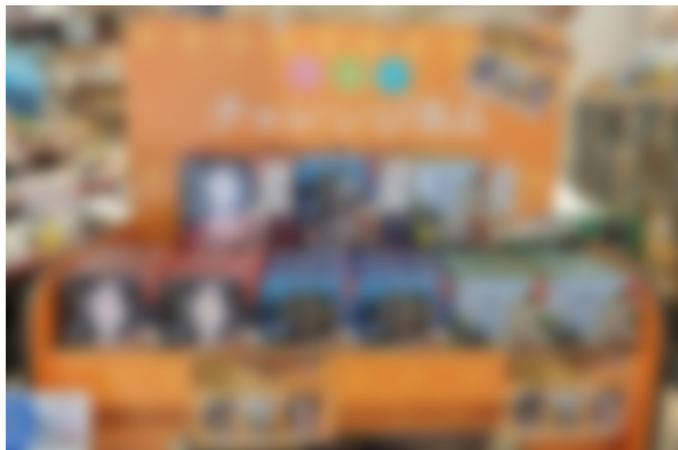
人（うち店舗内商品購入者：

参考

## 対象期間の来館者属性等データ



出展の様子



専門家(流通関係者、料理家等の5名)からの意見(自由記述)

意見1: 商品の陳列が非常に整然としており、見やすいです。また、スタッフの対応も丁寧で、お客様に安心して購入いただけます。特に、商品の説明がわかりやすく、興味を持っていただいております。

意見2: 商品の種類が豊富で、お客様のニーズに幅広く対応できていると感じました。また、価格設定も合理的で、多くのお客様が購入されています。今後もこのような取り組みを継続してほしいです。

意見3: 商品の品質が高く、見た目も美しく、非常に魅力的です。また、スタッフの接客態度も素晴らしく、お客様に良い思い出を残していただいております。今後もこのような取り組みを継続してほしいです。

意見4: 商品の陳列が非常に整然としており、見やすいです。また、スタッフの対応も丁寧で、お客様に安心して購入いただけます。特に、商品の説明がわかりやすく、興味を持っていただいております。

意見5: 商品の種類が豊富で、お客様のニーズに幅広く対応できていると感じました。また、価格設定も合理的で、多くのお客様が購入されています。今後もこのような取り組みを継続してほしいです。

◆購入者のうち、アンケート回答者（ 名）の意見

回答者男女比

回答者年代

購入理由【複数選択】

アンケート項目は受託後要協議



同ジャンル商品の購入頻度：

同ジャンル商品を選ぶ際に重視している点【複数選択】

また購入したいと思ったか：

自由意見

Free opinion text area, mostly blurred.

来館者の意見（購入に至らなかった方の意見）

※店舗での販促活動時に聞き取りを行った意見となります

Opinion text area for non-purchasers, mostly blurred.