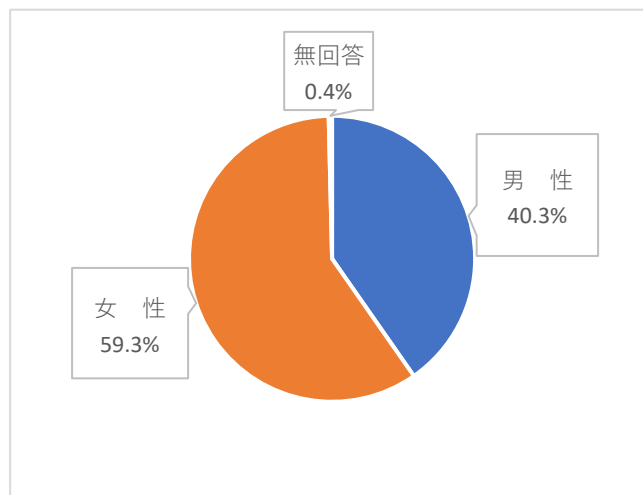


令和6年度 県産品の愛用に関する意識調査

- 調査の目的 県産品の愛用を推進するにあたって、現在の県民の意識を調査するため。
- 調査期間 令和6年12月11日～12月24日（14日間）
- 調査対象 ながさきW E B 県政アンケート全モニター（347名）
- 回答状況 263名（回答率：75.8%）
- 調査担当課 長崎県物産ブランド推進課

回答者の属性

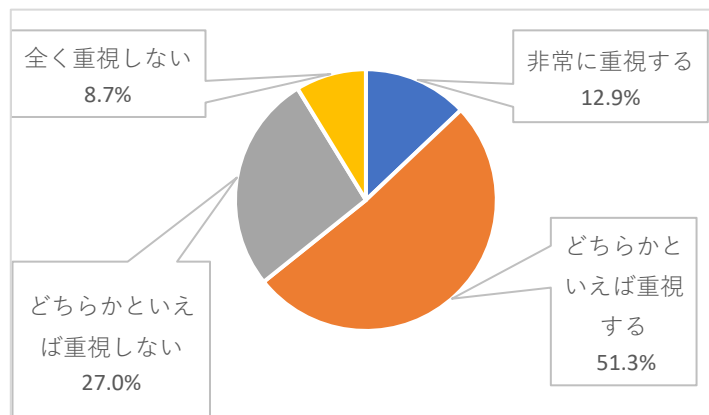
男女比率	人数(名)	構成比(%)
男 性	106	40.3%
女 性	156	59.3%
無回答	1	0.4%
合 計	263	100.0%



【アンケート結果】

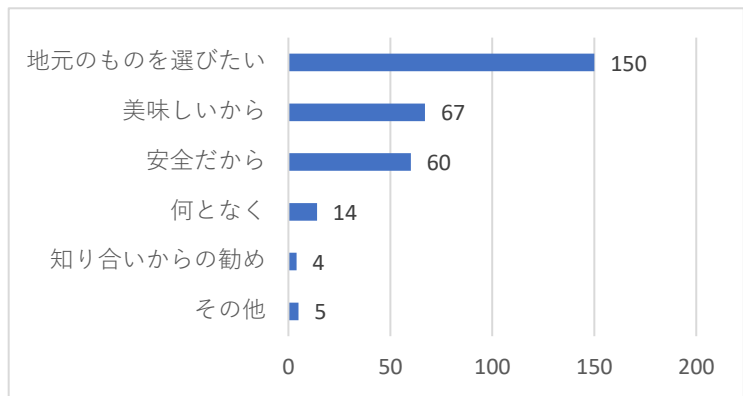
Q1. 普段、買い物をする際、県産品かどうかを重視していますか

選択肢	回答数(名)	構成比(%)
非常に重視する	34	12.9%
どちらかといえば重視する	135	51.3%
どちらかといえば重視しない	71	27.0%
全く重視しない	23	8.7%
合 計	263	100.0%



Q2. (Q1で「非常に重視する」「どちらかといえば重視する」と答えた方のみ)重視する理由は何ですか(複数回答可)

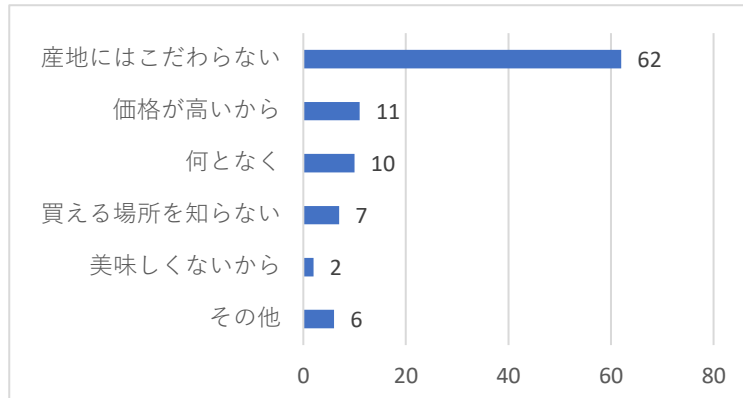
選択肢	回答数(名)
地元のものを選びたい	150
美味しいから	67
安全だから	60
何となく	14
知り合いからの勧め	4
その他	5
合 計	300



※回答対象者 169名

Q3. (Q1で「どちらかといえば重視しない」「全く重視しない」と答えた方のみ)重視しない理由は何ですか(複数回答可)

選択肢	回答数(名)
産地にはこだわらない	62
価格が高いから	11
何となく	10
買える場所を知らない	7
美味しくないから	2
その他	6
合 計	98

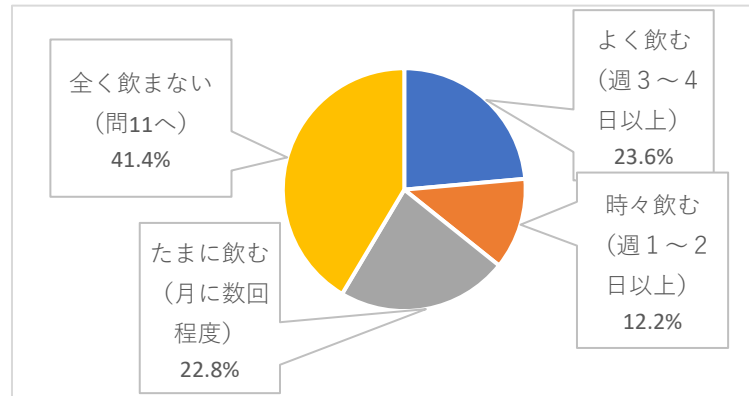


※回答対象者 94名

未回答者 1名

Q4. 普段、お酒を飲む頻度はどのくらいですか

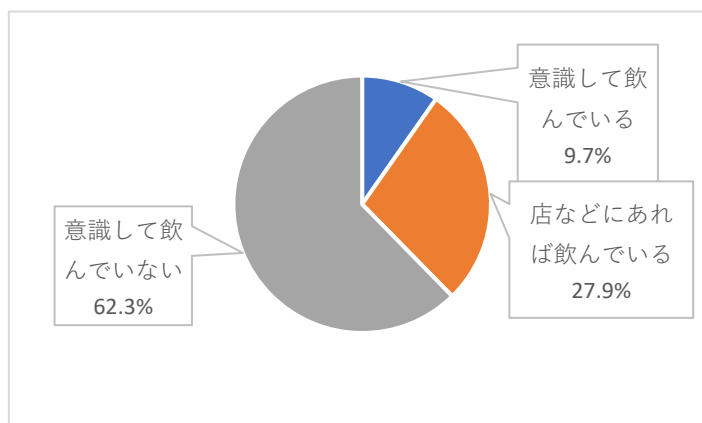
選択肢	回答数(名)	構成比(%)
よく飲む(週3~4日以上)	62	23.6%
時々飲む(週1~2日以上)	32	12.2%
たまに飲む(月に数回程度)	60	22.8%
全く飲まない(問11へ)	109	41.4%
合 計	263	100.0%



Q5. (Q4で「よく飲む」「時々飲む」「たまに飲む」と答えた方のみ)県産酒を意識して飲んでいますか

選択肢	回答数(名)	構成比(%)
意識して飲んでいる	15	9.7%
店などにあれば飲んでいる	43	27.9%
意識して飲んでいない	96	62.3%
合 計	154	100.0%

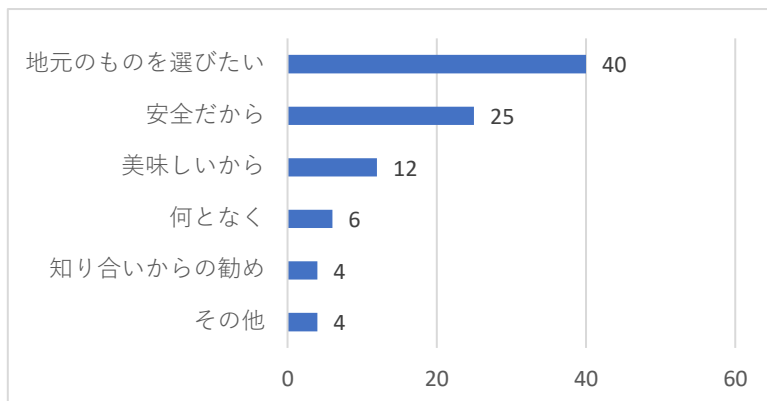
※回答対象者 154名



Q6. (Q5で「意識して飲んでいる」「店などにあれば飲んでいる」と答えた方のみ)県産酒を選ぶ理由は何ですか(複数回答可)

選択肢	回答数(名)
地元のものを選びたい	40
安全だから	25
美味しいから	12
何となく	6
知り合いからの勧め	4
その他	4
合 計	91

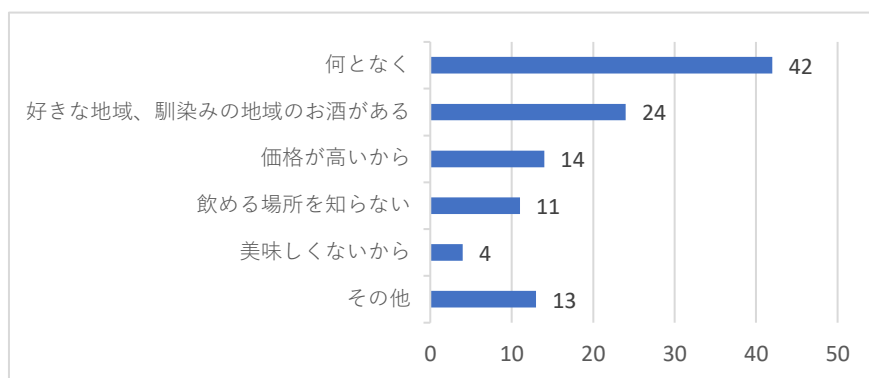
※回答対象者 58名



Q7. (Q5で「意識して飲んでいない」と答えた方のみ)県産酒を選ばない理由は何ですか(複数回答可)

選択肢	回答数(名)
何となく	42
好きな地域、馴染みの地域のお酒がある	24
価格が高いから	14
飲める場所を知らない	11
美味しくないから	4
その他	13
合 計	108

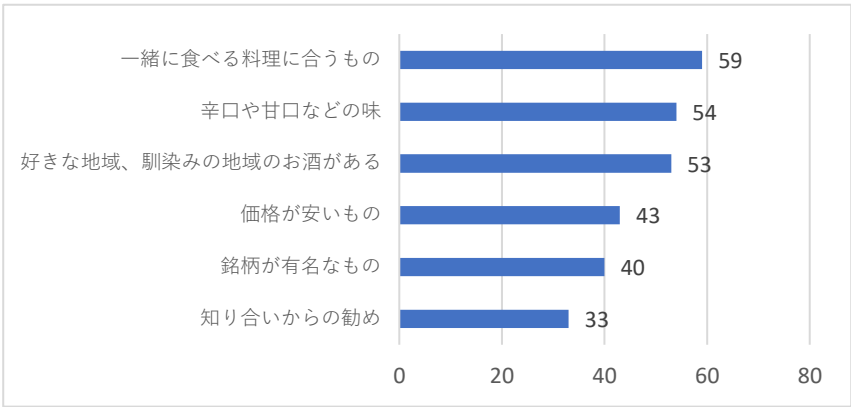
※回答対象者 96名



Q8. (Q4で「よく飲む」「時々飲む」「たまに飲む」と答えた方のみ) 飲食店や酒屋でお酒を注文または購入する場合、どのような基準で選んでいますか(複数回答可)

選択肢	回答数(名)
一緒に食べる料理に合うもの	59
辛口や甘口などの味	54
好きな地域、馴染みの地域のお酒がある	53
価格が安いもの	43
銘柄が有名なもの	40
知り合いからの勧め	33
合 計	282

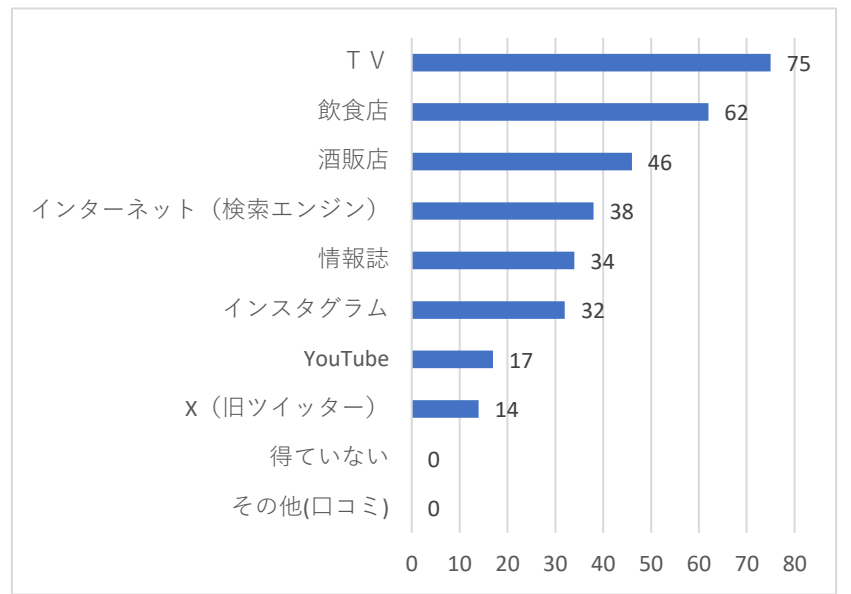
※回答対象者 154名



Q9. (Q4で「よく飲む」「時々飲む」「たまに飲む」と答えた方のみ) 普段どのようにしてお酒に関する情報を得ていますか(複数回答可)

選択肢	回答数(名)
T V	75
飲食店	62
酒販店	46
インターネット (検索エンジン)	38
情報誌	34
インスタグラム	32
YouTube	17
X (旧ツイッター)	14
得ていない	0
その他(口コミ)	0
合 計	318

※回答対象者 154名

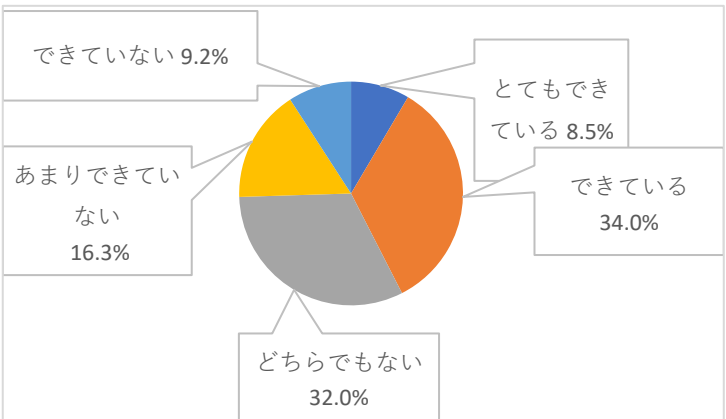


Q10. (Q4で「よく飲む」「時々飲む」「たまに飲む」と答えた方のみ)「巡ろう、長崎の至福の一杯。酒マニア」は、県産酒のコアな魅力を発信できていると思いますか

選択肢	回答数(名)	構成比(%)
とてもできている	13	8.5%
できている	52	34.0%
どちらでもない	49	32.0%
あまりできていない	25	16.3%
できていない	14	9.2%
合 計	153	100.0%

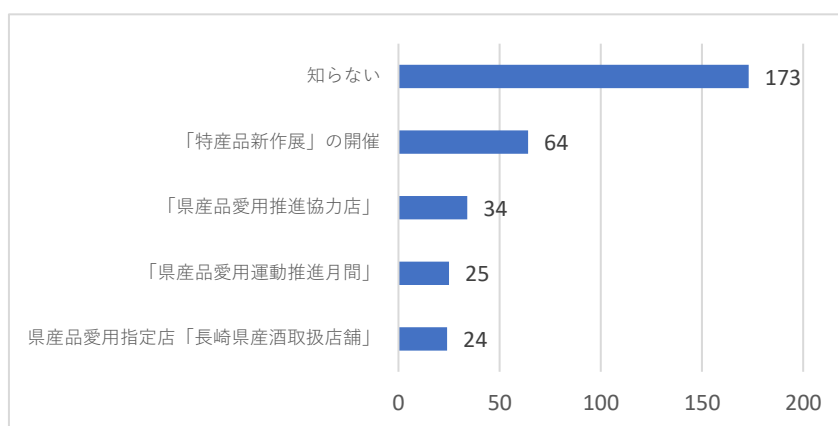
※回答対象者 154名

未回答者 1名



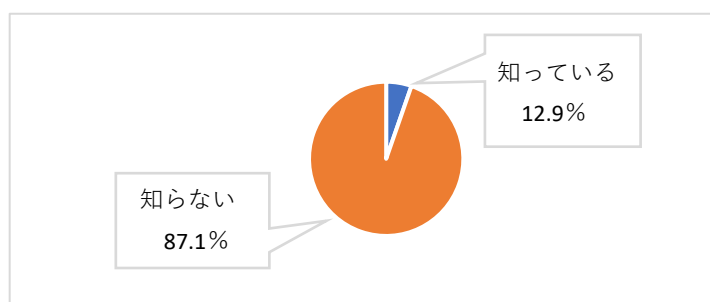
Q11. 長崎県が実施している「県産品愛用運動」の中で、内容を知っているものはありますか（複数回答可）

選択肢	回答数(名)
知らない	173
「特産品新作展」の開催	64
「県産品愛用推進協力店」	34
「県産品愛用運動推進月間」	25
県産品愛用指定店「長崎県産酒取扱店舗」	24
合 計	320



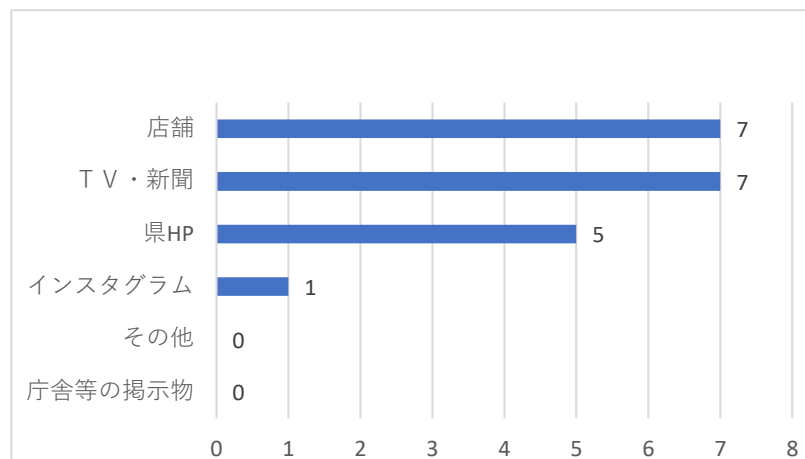
Q12. 毎年6月と11月は県産品愛用運動推進月間であることを知っていますか

選択肢	回答数(名)	構成比(%)
知っている	14	5.3%
知らない	249	94.7%
合 計	263	100.0%



Q13. (Q12で「知っている」と答えた方のみ)どこで知りましたか（複数回答可）

選択肢	回答数(名)
店舗	7
T V ・新聞	7
県HP	5
インスタグラム	1
その他	0
庁舎等の掲示物	0
その他(給食で)	0
合計	20



※回答対象者 14名

Q14. 県内の県産品愛用を推進するにあたり、効果的な活動であると思われるものは何ですか（複数回答可）

選択肢	回答数(名)	構成比(%)
テレビ・新聞で広報	152	27.6%
S N Sを活用した広報	140	24.3%
県産品プレゼントキャンペーン	186	18.2%
県内で開催されるイベント等での周知活動	130	18.0%
店舗での販売機会（フェア等）の増加	114	11.9%
合 計	722	100.0%

