

(資料3)

令和7年度当初予算(案)

《主な事業》

概要版

(新)都市公園“魅力UP”プロジェクト費

事業の目的

【都市政策課 予算額40,568千円】

- 西海橋公園への集客力向上を図り、広域周遊や交流人口拡大に繋げるため、リニューアルに向けた民間投資等の活用を検討するとともに、県北地域におけるガーデンツーリズムの推進と2027年国際園芸博覧会への出展に向けた取組を実施

事業の概要

西海橋公園再整備のための官民連携手法導入可能性調査委託

委託内容

- 公園施設のニーズ調査及び調査をふまえた官民連携手法の導入可能性調査
- 可能性調査の結果をふまえた具体的な整備手法等事業スキームや、新たな観光拠点としての付加価値を創出する整備内容を検討



国際園芸博覧会への屋外出展準備

- 西海橋公園リニューアルやガーデンツーリズムのテーマを表現するデザイン制作及び会場への施工



令和7年度当初予算(案)

《主な計上事業一覧》

I. 「長崎県総合計画 チェンジ&チャレンジ2025」の推進に要する経費	1
1. 地域で活躍する人材を育て、未来を切り拓く	1
①若者の県内定着、地域で活躍する人材の育成を図る	1
②移住対策の充実、関係人口の幅広い活用を推進する	3
③長崎県の未来を創る子ども、郷土を愛する人を育てる	4
④みんなで支えあう地域を創る	8
2. 力強い産業を育て、魅力あるしごとを生み出す	9
①新しい時代に対応した力強い産業を育てる	9
②交流人口を拡大し、海外の活力を取り込む	11
③環境変化に対応し、一次産業を活性化する	13
3. 夢や希望のあるまち、持続可能な地域を創る	17
①人口減少に対応できる持続可能な地域を創る	17
②地域の特徴や資源を活かし、夢や希望の持てるまちを創る	20
③安全安心で快適な地域を創る	23
II. その他	24

(単位：千円)

事業名	7年度当初	6年度当初	内 容	担当課
長崎県産品海外プロモーション事業費	6,436	4,865 (前身事業)	インバウンド等のターゲット国(香港・台湾・韓国)における県産品の認知度向上を図るため、現地百貨店や飲食店等を活用した販売促進プロモーションを実施	物産ブランド推進
(新)【主要】 長崎県インフラツーリズム推進事業費	5,946	0	県内のインフラ施設を観光資源として発掘・整備し、地域の独自性を活かした魅力ある観光コンテンツとして活用するため、官民による推進体制を構築するとともに、モデル地区におけるモニターツアーを実施 ・セミナー、ワークショップの開催 3,146 ・インフラツーリズム対象施設調査 2,299 ・事務費等 501	建設企画
(新)【主要】 都市公園“魅力UP”プロジェクト費	40,568	0	西海橋公園への集客力向上を図り、広域周遊や交流人口拡大に繋げるため、リニューアルに向けた民間投資等の活用を検討するとともに、県北地域におけるガーデンツーリズムの推進と2027年国際園芸博覧会への出展に向けた取組を実施 ・官民連携手法の導入可能性調査 29,816 ・2027国際園芸博覧会への屋外出展準備(デザイン及び施工) 10,752	都市政策

③環境変化に対応し、一次産業を活性化する

(単位：千円)

事業名	7年度当初	6年度当初	内 容	担当課
【主要】 漁協機能向上支援事業費	5,584	6,442	漁村の中核的組織である漁協の機能向上を図るため、経営計画の策定や合併に向けた取組を支援	漁政
【主要】 高級魚クエ資源増大支援事業費	12,243	13,801	市場価値が高いクエ資源の維持・増大を図るため、種苗放流と漁獲管理が一体となった資源管理の取組を支援	漁業振興
【主要】 広域種共同放流推進事業費	10,853	10,853	複数県間を移動・回遊する広域回遊種(クルマエビ)について、資源の維持回復を図るため、関係海域の特性に応じた適切な手法による共同放流と資源管理を推進	〃
【主要】 新たにチャレンジ水産経営応援事業費	78,429	81,939	新たな漁法の導入や海業参入のための施設整備支援、経営指導等により漁業者の経営力を強化	水産経営
【主要】 養殖技術ブレイクスルー促進事業費	60,603	60,464	養殖業における課題解決に向けて、民間のアイデアを活用しながら技術開発・実証を促進 ・公募テーマに沿った新技術の開発・実証 60,000 1件20,000×3テーマ 想定テーマ：①赤潮等の自然災害対策 ②養殖コストの低減 ③新魚種の導入 ・推進事務費等 603	水産加工流通
【主要】 長崎のさかな魅力発信事業費	44,679	44,465	魚食普及の取組や県内外におけるPRなど県産水産物の魅力を発信 ・長崎俵物・長崎県の魚愛用店の販促・PR 15,094 ・生産者、漁協、観光関連事業者等と一体となって県内の魅力ある魚種「押し魚」を選定 5,038 ・水産関連イベント開催支援等 24,547	〃