

企画提案書作成要領

次の各項目について作成すること。なお、様式は任意とする。

審査項目		審査内容	配点
1. 業務内容	①業務の方向性・全体計画	● ながおしブランド戦略に基づく効果的な運用という事業の目的を理解し、EC 運営における受託者の知見を最大限に活かした提案とすること。 ● 将来的に全ての経費を EC 売上によって負担できるような運用体制、及び、事業計画(単年度、及び、3年間)が立てること。	20
	②事業実施方法	● EC サイトの出店準備に係る業務や円滑な運営管理について具体的な方法を提案すること。 ● 運営管理においては出品事業者が参画しやすくなるようなスキームにて設計すること。 ● 実施方法については、EC 運営における知見や受託者のもつネットワーク等を活かした提案とすること。	20
	③広告・販促支援	● 楽天市場や Yahoo! ショッピングでのこれまでの運営実績・経験を活かした EC モール内での販促支援の手法について提案すること。 ● 販促においては、ながおしブランド戦略に基づいたものとする。	20
	④業務実施スケジュール	● 円滑な業務実施が可能なスケジュールとすること。	5
2. 業務実績		● 大手 EC モール(楽天市場・yahoo!ショッピング)において、年商1,200 万円以上の販売実績があり、業務遂行における十分な知見があるか分かりやすく記載すること。	15
3. 業務実施体制		● 業務実施体制について、具体的かつ明確に記載すること。 ● 業務を適切に実施するために必要な経験等を有するスタッフの配置体制が十分に確保されているか記載すること。 ● ながおし公式 EC サイト運営にかかる必要な免許・資格等を取得しているか、若しくは開設までに必要な免許・資格等を取得できる体制を整えているか記載すること。	15
4. 提案金額		● 価格点の算定式 満点(5 点)×各提案者の提案金額のうち最低の額÷自社の提案金額(ただし、小数点以下を切り捨て)	5
合計			100 点

※「1. 業務内容に関する提案」の「作成要領」欄の各項目に対応した提案書記載頁番号とその概略を作成し提案書と同時に提出すること(様式は任意とし、A4 版で1枚程度)。

※厳格に審査するため、企画提案書及び関係書類には、会社名など提案者が特定される情報は記載しないこと。