

# 【参考】 広報・協力依頼の主要スケジュール（案）

	令和6年度						令和7年度						
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
主要日程	★ 実施本部発足		●各府省連絡会議（第1回）						★●各府省連絡会議（第2回） 広報100日前 イベント（6/23）				◎ 調査 期日
		○実施準備事務打合せ会（10/30、31）			○地方別実施準備事務打合せ会 （2月～3月）			○第1次地方別事務打合せ会（5月頃）		○第2次地方別事務打合せ会（6月頃）			
広報総合企画	広報総合企画の実施												
	調査員募集等に係る広報	調査員募集、事前周知の広報実施											
調査実施に係る広報			★ スペシャルCM			インターネット広告			調査実施の広報実施	インターネット広告			テレビCM ラジオCM ★ 新聞広告
協力依頼	調査員募集等に係る広報	◎各府省 ◎高齢者福祉施設等・ 経済・報道関係団体等 調査員の確保、調査員活動の支援を主とした協力依頼等											
	調査実施に係る広報	サポーター企業・団体の募集						◎国交省 ◎マンション関係団体等 ◎大手マンション管理会社等 オートロックマンションの居住世帯への連続訪問の許可、 空室情報の提供依頼等			◎各府省 ◎外国人・教育関係団体等 ◎大手企業 等 調査実施の周知・回答促進を主とした 協力依頼等		

# 令和7年国勢調査 広報の実施について

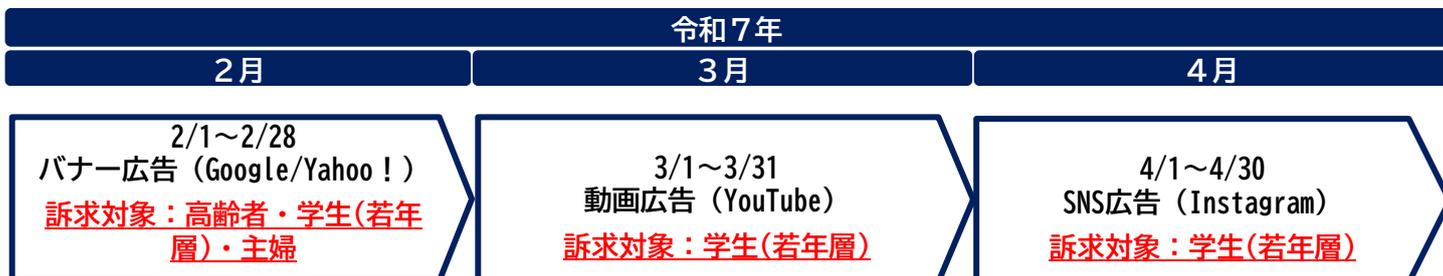


## 令和6年度（令和7年2月以降）メディア広報施策

### インターネット広告

- ✓ 調査員募集を本格的に実施する2～4月にかけてインターネット広告を実施
- ✓ 訴求対象である高齢者、主婦層及び学生層に向け、対象者の属性に合わせて訴求メッセージが異なるバナーを使用するとともに、使用媒体を出し分けすることで効果的な広報を展開  
⇒具体的な素材は次ページ参照
- ✓ 学生(若年層)のインターネット利用頻度が高くなる春休み期間（3～4月）は、学生(若年層)の使用率の高いYouTube、Instagramによる広報を実施

### < 出稿スケジュール >



# 令和6年度（令和7年2月以降）メディア広報施策

## 【参考】各媒体における素材一覧

### ■バナー広告（Google／Yahoo！）



学生（若年層）向け



高齢層向け



主婦層向け

### ■動画広告（YouTube）



調査員募集用動画（6秒素材）

### ■SNS広告（Instagram）



学生（若年層）向けバナー

## 令和7年度メディア広報施策（案）

### 1 100日前イベント

- ✓ 調査期日の100日前（令和7年6月23日）に、国勢調査の機運醸成を図るキックオフイベントを開催
- ✓ テレビCMのお披露目、松平健さんなどの広報キャラクターが参加し、メディアを通じて国勢調査を広く一般に周知する



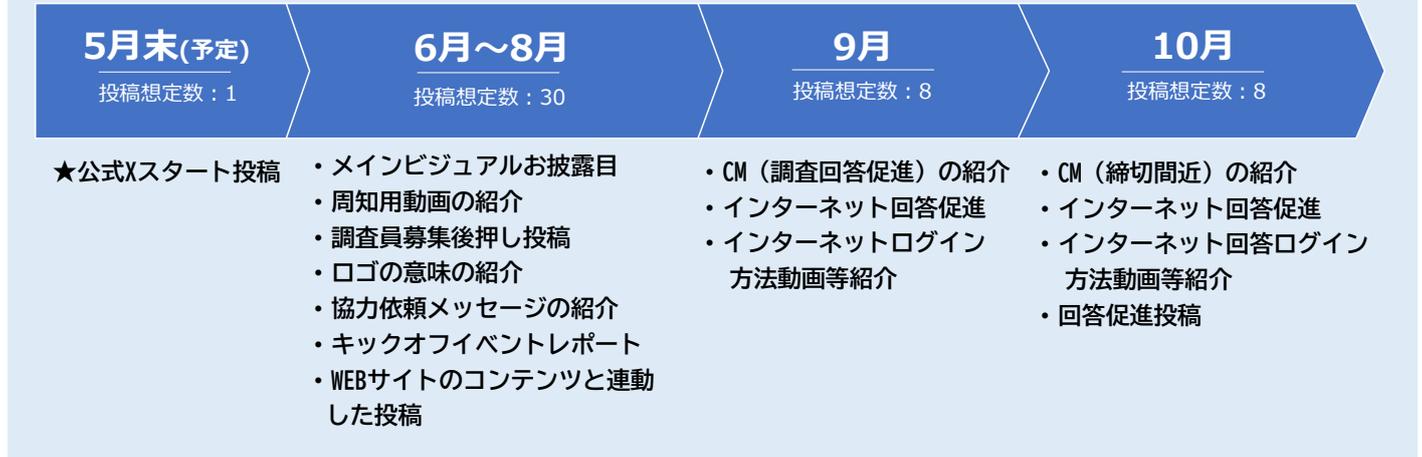
参考（令和2年国勢調査イベントの様子）

## 令和7年度メディア広報施策（案）

### 2 SNS

- ✓ 若年層に向けて、公式SNS（X）により国勢調査の取組などを随時発信

#### < スケジュール（案） >



4

## 令和7年度メディア広報施策（案）

### 3 インターネット広告

- ✓ 従来調査と比較し、大幅に出稿量・出稿媒体を増加
- ✓ 時期や訴求対象に合わせた広報キャラクターやメッセージ、出稿媒体などを出し分けて広告を展開
- ✓ 動画配信サービスの利用拡大を踏まえ、NetflixやTverによる広告を新たに導入
- ✓ 出稿期間は、6月24日（火）～10月8日（水）を予定。

#### < 出稿媒体（予定） >

バナー：Google、Yahoo!、Smart News、News Picks、趣味人倶楽部  
 動画：YouTube、Instagram、Tver、X  
 リスティング広告：Google、Yahoo!、Bing

5

## 令和7年度メディア広報施策（案）

### 4 テレビCM

- ✓ 調査時期に合わせて訴求内容を変えたCMを放送
  - ①調査回答促進：9月16日(火)～10月1日(水)
  - ②締切間近：10月2日(木)～10月8日(水)
- ✓ 47都道府県の主要なテレビ局への出稿（詳細なテレビ局は検討中）
- ✓ 放送時間は「コの字型」※
  - ※「コの字型」とは、平日の朝帯（6:00～9:00）及びプライムタイム（19:00～23:00）に加え、土日終日の時間帯にTVCMの出稿を行う形態。

6

## 令和7年度メディア広報施策（案）

### 5 ラジオCM・音声広告

- ✓ 在日外国人向けに6か国語※のラジオCMを放送
  - ※ 英語、中国語（簡体語）、韓国語、ベトナム語、ポルトガル語、スペイン語
- ✓ 出稿期間は、9月16日（火）～10月8日（水）
- ✓ 出稿局は、InterFM、FM COCOLO、LOVE FM の3局を予定
- ✓ 音声広告の利用者拡大を踏まえ、新たにSpotifyによる多言語※の音声広告を導入
  - ※ 日本語、英語、中国語（簡体語）、韓国語、ポルトガル語、スペイン語
- ✓ また、日本人向けには、地方公共団体が柔軟に利用可能なラジオ広告素材（松平健さんによる20秒の音声素材）を用意

### 6 新聞広告

- ✓ 調査書類配布に合わせて新聞広告を9月20日（土）に出稿
- ✓ 読売新聞・朝日新聞にカラー全5段で出稿予定（令和7年2月時点）
- ✓ その他業界紙等へも出稿予定

7

# 令和7年度メディア広報施策（案）

## 7 その他

✓ その他多様な媒体による広報を実施予定



参考（平成27年・令和2年国勢調査における広告）

## 広報における主な制作物（令和7年度①）

✓ 令和7年度に提供する制作物（紙媒体・物品）は以下を予定している。

※赤字は「令和7年国勢調査実施準備事務打合せ会」からの変更箇所

No.	制作物	規格等	送付基準	到着時期（予定）	発送先
1	国勢調査説明用DVD	DVD/MP4 (2枚一組で収納)	都道府県：1セット 市区町村：1セット	令和7年5月14日～ 5月16日※1	都道府県 (市区町村分も都道府県へ送付)
2	実施周知用ポスター (QRコードあり)	A2判（縦置き）	地方公共団体 からの 希望枚数に基づく	令和7年6月2日～ 6月11日※2	都道府県、市区町村
		B1判（縦置き）			
3	実施周知用ポスター (QRコードなし)	B3判（横置き）			
		B1判（縦置き）			
4	実施周知用リーフレット	B3判（横置き）			
		A4判 (縦置き・両面)			
5	在日外国人用ポスター	A2判（縦置き）			
6	国勢調査ガイドブック	A5判冊子	都道府県：15部 市区：10部 町村：5部	都道府県 (市区町村分も都道府県へ送付)	
7	ボールペン（ノベルティ）	クリップ付ボールペン	検討中		都道府県
8	クリアファイル（ノベルティ）	A4クリアファイル			
9	コットンバッグ（ノベルティ）	A4コットンバッグ			
10	ピンバッジ（ノベルティ）	(規格検討中)			
11	センサスクんぬいぐるみ	ぬいぐるみ	都道府県：1個 市区町村：1個	令和7年7月16日～ 7月31日	都道府県、市区町村
12	みらいちゃんぬいぐるみ	ぬいぐるみ			

※1 令和2年調査では、6月上旬～8月上旬にかけて発送  
 ※2 令和2年調査では、7月下旬～8月上旬にかけて発送

## 広報における主な制作物（令和7年度②）

✓ 令和7年度に提供する制作物（電子データのみ）は以下を予定している。

※赤字は「令和7年国勢調査実施準備事務打合せ会」からの変更箇所

No.	制作物	規格等	提供時期（予定）
1	小中学校向けリーフレット	PDF、JPEG、EPS	令和7年5月中旬
2	新生児把握用リーフレット		
3	協力依頼リーフレット	PDF、JPEG、EPS、 PowerPoint	
4	調査員事務委託用リーフレット		
5	調査周知文例集	Word	
6	テレビスポットCM動画	MP4等	令和7年6月上旬
7	ラジオスポットCM	MP3	
8	協力依頼メッセージ動画	MP4	
9	協力依頼メッセージ音声	MP3	
10	新聞・雑誌広告用版下素材	PDF、JPEG、EPS等	
11	インターネット広告用素材		