

9. 売れる！デザイン競争力強化事業

デザインを活用して商品の付加価値を高め、売上拡大の支援を行います！

事業の内容

目 的

県内事業者の優れたデザインの商品を選定・表彰し、県内事業者のデザイン力向上及び売上拡大を図ります。

事業内容

(1)長崎デザインアワードの開催

①募集対象（予定）

県内で企画・開発・製造等された商品のうち、反復生産が可能で、令和6年4月1日から令和7年10月31日の間に商品化し、販売されているもの
※上記期間内にデザイン改良した商品も対象となります。

②スケジュール（予定）

- ・募集期間：7月～9月
- ・受賞商品の決定：11月
- ・表彰式：12月

(2)受賞商品の販路開拓支援（1～2月予定）

県内集客施設での展示販売会や首都圏での大規模展示商談会アワードブース出展やPRなど販路拡大のための支援を行います。

(3)フィードバックの実施

選外となった優れたデザインの商品について、今後の商品開発に寄与することを目的に、デザイナーを派遣し選定委員会意見等のフィードバックとアドバイスを行います。

事業イメージ



受賞商品



表彰式



集客施設での展示販売



大規模展示商談会ブース出展

問い合わせ先

産業労働部 新産業推進課 産地振興班 担当者：横田
電 話：095-895-2637
E-mail：sanchi@pref.nagasaki.lg.jp