ながおしデジタルマーケティング活用推進事業業務における質問事項への回答について

2025/4/9現在

仕様書等該当箇所		質 問	回 答
仕様書	3.(1) マーケティング 戦略構築	以下のInstagramのインサイトデータ（令和6年度分）について提供ください ◆月別の下記①～⑦ ①投稿数 ②ストーリーズ数 ③リーチ数 ④インプレッション数 ⑤保存数 ⑥プロフィールアクセス数 ⑦フォロワー数（もしくは月別の増減数） ◆この一年で、エンゲージメントが高かった投稿（いいねや保存が多い）の上位5～10本をご教示いただければ。（例えば、いいね数のトップ5と保存数のトップ5、など）	本データについて、参加資格を与えた者に対し提供できる範囲で開示します。
仕様書	3.(1) マーケティング 戦略構築	仕様書3.(1)【Webサイト運用分析想定内容(例)】に記載のデータについて提供ください。	本データについて、参加資格を与えた者に対し提供できる範囲で開示します。
仕様書	3(2) ECサイトの構築	販売商品で多くなりそうと予測しているものは、どのような商品になりますか？	長崎県産品なので、食品関係が多くなると思います。
仕様書	3(2) ECサイトの構築	楽天には固定費が発生すると思いますが、その費用は今回の事業費に含まれますか？またその場合、そのプランの指定はございますか？	楽天市場出店に係る出店料等の固定費は本事業には含まれません。
仕様書	3.(5) SNSの運用	Instagramで実施したキャンペーンについて、この1年間で実施した、フォロワー獲得等を目的とした施策がありましたら、その内容と実施時期を教えてください。 例）広告、イベントでフォローした賞品、写真投稿キャンペーンなど	フォロワー獲得に向けたキャンペーンは昨年度7/12-8/12と10/28-11/29の2回実施しています。いずれも「フォロー&いいね」による応募方法で、キャンペーン周知のためのmeta広告(3～4種類)も行っています。