

ながおしデジタルマーケティング活用推進事業業務における質問事項への回答について

2025/3/28現在

仕様書等該当箇所		質問	回答
参加表明書 様式1~3		<p>参加表明する際に、本社として書類を提出し、長崎支店に委任をする形式を考えているのですが、委任状の様式はございますでしょうか。</p> <p>その場合の参加表明者、誓約書、印鑑届の提出者はどうなりますでしょうか？</p>	<p>本社として書類を提出するのであれば委任状は不要です。</p> <p>ただし、本社からの委任により長崎支店で請け負うのであれば、参加表明者は本社として、誓約書の提出者は長崎支店、印鑑届は長崎支店の代表者の印鑑でご提出ください。</p> <p>なお、委任状の様式は任意ですが、以下の内容は記載ください。</p> <p>「委任状」、「年月日」、「宛名（長崎県知事）」、「委任者の所在地・商号又は名称・代表者職・氏名・代表者印」、「代理人の職・氏名・代理人印」、「委任事項（業務名及び委任する権限）」</p>
別紙_ターゲット戦略		<p>ターゲット戦略>ペルソナインサイトサマリー>趣味・関心と行動特性</p> <p>に記載されている、「『初心者ユーザー』が多い」という記述において、</p> <p>何をもちって初心者と定義しているかご教示願います。</p>	<p>長崎の食に関心を寄せるものの「ちゃんぽん、カステラなど有名どころの食は知っている」レベルのライトユーザーのイメージです。</p> <p>分かりやすい入口から、如何に長崎の食の魅力を伝え、ファン化させていくことがキーになります。</p>
データ開示		<p>公式インスタグラムのユーザーデモグラ情報をご教示いただくことは可能でしょうか。</p> <p>男女・年齢別のフォロワー分布/市区町村別フォロワー分布直近のご報告資料等搭載されていれば、そちらを開示頂きたく存じます。</p>	<p>現時点のデータとしてお答えします。</p> <p>詳細については参加資格を与えた者に開示をいたします。</p> <p>男女比率 男性35.2% 女性64.7%</p> <p>年齢別分布 24歳以下4.2% 25-34歳17.9% 35-44歳22.1% 45-54歳24.6% 55歳以上30.9%</p> <p>市区町村別(上位5つ) 長崎市11.4% 福岡市4.4% 横浜市3.5% 佐世保市3.4% 大阪市3.2%</p>