



令和7年3月28日

～長崎の魅力に、新たな変化を！「長崎の恋」拡大中～

福山雅治さんがプロデュースする「長崎の恋」 猫のキャラクター「にゃーが」のパネルが各地に出没！

75 か所に合計 178 枚、色や表情が異なる全 25 パターンを設置しました！

「長崎の恋」プロジェクトの猫のキャラクター「にゃーが」のパネルを県内の主な観光地、交通施設等に設置しましたのでお知らせします。

多くの人を訪れる場所に設置をすることで、県民や観光客の方に「にゃーが」や「長崎の恋」プロジェクトのことを知ってもらい、さらなる「長崎ファン」の増加を目指します。

設置パネルの概要

【設置日】2025 年 3 月 24 日（月）

一部は 3 月 12 日から設置

長崎県庁、長崎空港、日本橋長崎館、長崎県物産館、石丸文行堂本店については、以前から設置していたパネルを差替え

【内容】5 種 × 5 色の 25 パターンを 75 か所に合計 178 枚設置



【主な設置場所】

観光地等：稲佐山展望台、グラバー園、九十九島遊覧船ターミナル、長崎バイオパーク、がまだすドーム、長崎歴史文化博物館、長崎県美術館 他

交通施設：長崎空港、長崎駅、佐世保駅、諫早駅、島原駅、長崎県営バスターミナル、高速道路 S A、長崎港ターミナルビル 他

商業施設：イオン、ジョイフルサン、日本橋長崎館、長崎県物産館 他

「長崎の変」の取組

「長崎の変」とは、長崎県の関係人口の創出・拡大につながるよう、長崎に興味・関心を持ってもらうことを目的に、長崎出身である福山雅治さんがクリエイティブプロデューサーとなり、新しい変化やチャレンジを応援し、その魅力を発信するプロジェクトで、2021年3月からスタートしています。

「にゃーが」は本プロジェクトのキャラクターで、長崎のことがとっても大好きな猫。「長崎の変」を起こすことを呼びかけ、魅力発信のお手伝いをしています。シロ、サバトラ、トラ、クロ、ミケの5つのバージョンがあり、一般公募により命名された、「にゃーが・さき・にゃいす・チェンジ・せにゃ・スマイル・きらり・ココ・がんばるにゃん」という長～い本名があります。この名前には「長崎ナイス！チェンジせにゃ！スマイルをきらりとさせて、ここで、がんばろう！」というメッセージが込められています。

これまでに、福山雅治さんをはじめとする長崎にゆかりのある著名人が長崎の猫になって県内外に「長崎の変」を呼びかける動画を制作したり、公式WebサイトやSNS（Instagram、X）で「にゃーが」が新たな挑戦や長崎の魅力を発信するなどの取り組みを行っています。

各種取り組みは、下記のリンクからご覧いただけます。

【リンク】公式 Web サイト：<https://nagasaki노hen.jp/>

YouTube：<https://www.youtube.com/channel/UCyAyikZr96NhSESajS66dXA>

Instagram：<https://www.instagram.com/nagasaki노hen/>

X：<https://twitter.com/nagasaki노hen>

本件に関する問い合わせ先

●長崎県 秘書・広報戦略部 ながさき PR 戦略課 担当：井口

Tel：095-895-2026 e-mail：t.inoguchi@pref.nagasaki.lg.jp