

# (新)商工サポート強化プロジェクト事業費

## 事業の目的

【経営支援課 予算額 23,550千円】

○商工団体の伴走支援など経営指導の強化を図ることにより、県内中小・小規模事業者の業務効率化や売上拡大等を支援

## 事業の概要

### ① 商工団体のデジタル化等支援の体制強化

- 令和7年度において、商工団体(商工会議所・商工会)の職員を12人増員し、県内事業者のデジタル化推進、事業承継案件の掘り起こし、賃上げ・価格転嫁対応などの広範な支援を実施

### ② 経営指導員等の資格取得や指導力向上を支援

- 中小企業診断士等の経営効率化の指導に役立つ資格の取得や、指導スキル向上を図るためのセミナー開催を支援



# (新)食品製造業パワーアップ事業費

## 事業の目的

【企業振興課 予算額 46,905千円】

○物価高を乗り越え、利益の確保や賃上げにつなげていくため、生産性向上と売上・収益確保の両輪により県内食料品製造事業者を支援

## 事業の概要



### ①生産性向上のための食品工場への専門家派遣

- 食品工場に精通した**専門家による製造現場の現地指導**により、**製造効率化**を支援  
(例:人や物の配置・動線、作業手順、作業環境、作業内容の改善)

### ②現地ニーズに対応した海外展開促進

- **海外の業者による県内食品工場視察**を実施し、実際の工場確認や企業との対話を通じて、**ニーズに応じた商品改良**を支援(県食品開発支援センターとも連携)

### ③国内高付加価値市場に対する商品力・営業力向上支援

- 専門家による商品改良までのフォローアップや営業戦略策定に係る指導、営業同行などの支援
- スーパーマーケット・トレードショー(国内最大級の食の展示商談会)への出展支援



# (新)ながさき食の産品サポート事業費

【地域づくり推進課 予算額114,375千円】

## 事業の目的

○離島や本土条件不利地域等の産品について販路拡大・商品開発・生産拡大等を支援

## 事業の概要

### 大型展示商談会への出展支援

- ・ 県でまとめて大型展示商談会等へ出展
- ・ 百貨店等で「ながさき食の産品フェア」開催



### 販路拡大支援

- ・ バイヤーの産地視察による商流構築
- ・ 市場、消費者の視点に立った助言等



### 産地づくり支援

- ・ 商品開発や生産拡大・品質管理体制強化を支援



(参考)バイヤーの産地視察により実現した  
県内事業者と大手企業とのコラボ商品 (例)



山崎製パン(株) 様



(株)ブルボン 様

# 商店街再生プロジェクト支援事業費

## 事業の目的

【経営支援課 予算額 15,676千円】

○商店街が地域の関係者や外部人材と連携しながら実施する地域課題の解決等につながる取組への支援を行うことで、地域コミュニティの中核となる商店街の再生を推進

## 事業の概要



○ 商店街再生に向けた取組を支援

【補助率】 県2/5、市町2/5 【補助上限】 5,000千円(2年間の限度額)

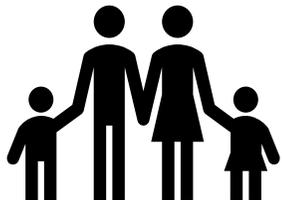
※「こども場所」づくりに資する取組については、県1/2、市町1/2

【補助対象】 県が掲げるビジョン実現につながる取組など

【補助要件】 商店街再生プランの策定

<再生プラン策定に向けた支援>

- ・課題解決の手法やアイデア等を学び合うセミナー・ワークショップの開催、ニーズに応じた専門家派遣
- ・R6に構築した商店街人材ネットワークによりつながった外部人材や育成した人材と商店街とのマッチング



# (新)都市公園“魅力UP”プロジェクト費

## 事業の目的

【都市政策課 予算額40,568千円】

- 西海橋公園への集客力向上を図り、広域周遊や交流人口拡大に繋げるため、リニューアルに向けた民間投資等の活用を検討するとともに、県北地域におけるガーデンツーリズムの推進と2027年国際園芸博覧会への出展に向けた取組を実施

## 事業の概要

### 西海橋公園再整備のための官民連携手法導入可能性調査委託

#### 委託内容

- 公園施設のニーズ調査及び調査をふまえた官民連携手法の導入可能性調査
- 可能性調査の結果をふまえた具体的な整備手法等事業スキームや、新たな観光拠点としての付加価値を創出する整備内容を検討



### 国際園芸博覧会への屋外出展準備

- 西海橋公園リニューアルやガーデンツーリズムのテーマを表現するデザイン制作及び会場への施工

