

令和6年度 長崎県広報の認知度等アンケート調査結果

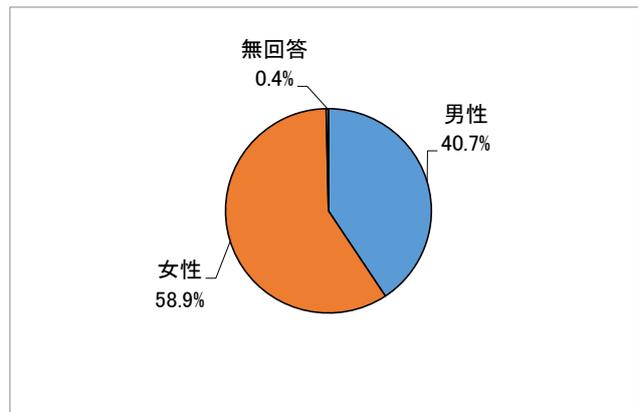
- 調査の目的 : 今後の広報の参考とするため、現時点における認知度や理解度などを把握する。
- 調査期間 : 令和6年7月22日～8月5日(15日間)
- 調査対象 : ながさきWEB県政アンケート全モニター(349名)
- 回答状況 : 280名(回答率 80.2%)
- 調査担当課 : 長崎県広報課

※小数点以下第2位を四捨五入しているため、100%にならない場合がある。

回答者の属性

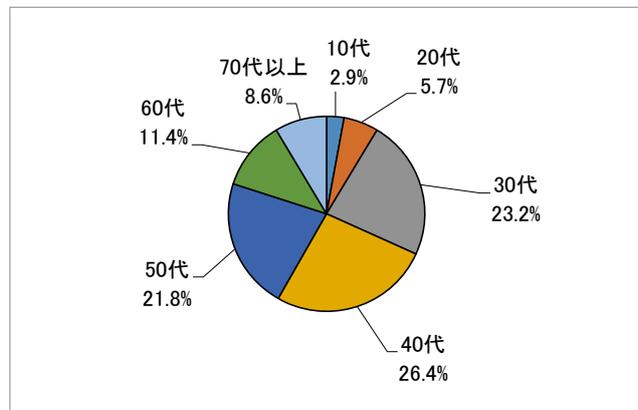
○男女別

	人数	構成比(%)
男性	114	40.7
女性	165	58.9
無回答	1	0.4
計	280	100.0



○年代別

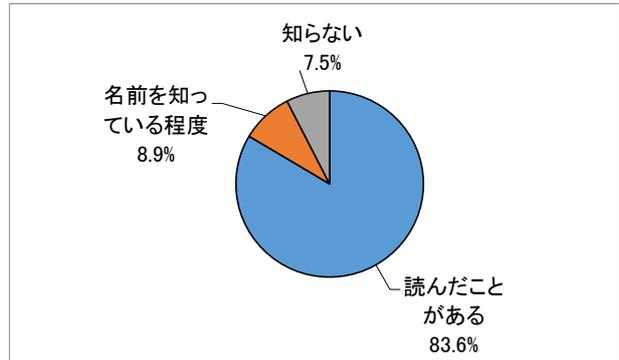
	人数	構成比(%)
10代	8	2.9
20代	16	5.7
30代	65	23.2
40代	74	26.4
50代	61	21.8
60代	32	11.4
70代以上	24	8.6
計	280	100.0



【アンケート結果】

Q1 県が毎月発行している全世帯広報誌「つたえる県ながさき」をこの1年間で読んだことがありますか。
 県の重要政策や取り組み、地域の魅力発信、県の制度や事業の紹介、県政トピックスなどを併せて紹介しています。
 ※毎月1回発行。自治会を経由して県内全世帯に配布するほか、ウェブサイトにも掲載

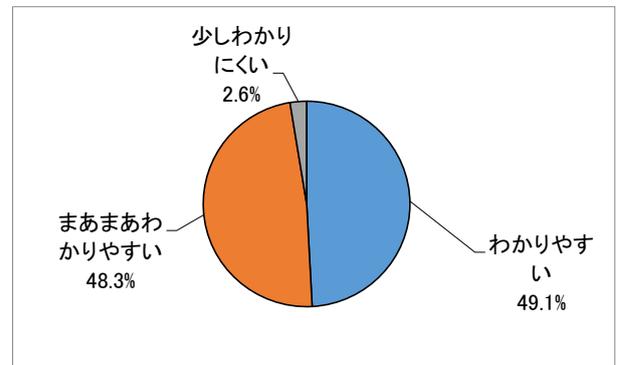
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
読んだことがある	234	83.6
名前を知っている程度	25	8.9
知らない	21	7.5
計	280	100.0



Q2 Q1で「読んだことがある」を選択した方に伺います。
 全世帯広報誌「つたえる県ながさき」の内容はわかりやすいですか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
わかりやすい	115	49.1
まあまあわかりやすい	113	48.3
少しわかりにくい	6	2.6
わかりにくい	0	0.0
計	234	100.0

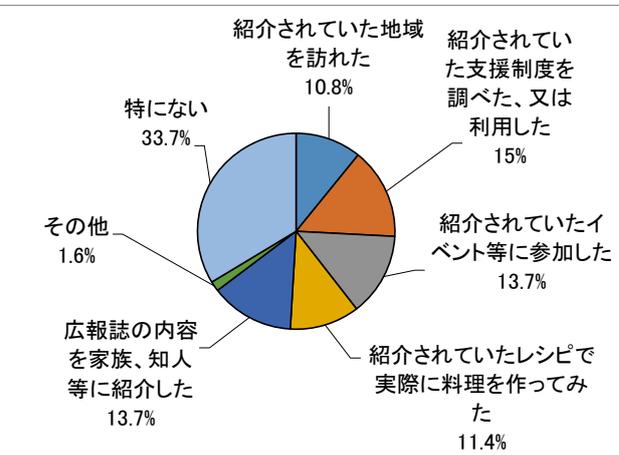
※回答対象者 234人



Q3 Q1で「読んだことがある」を選択した方に伺います。
 全世帯広報誌「つたえる県ながさき」を読んで何か行動に移しましたか。(複数回答可)

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
紹介されていた地域を訪れた	33	10.8
紹介されていた支援制度を調べた、又は利用した	46	15.0
紹介されていたイベント等に参加した	42	13.7
紹介されていたレシピで実際に料理を作ってみた	35	11.4
広報誌の内容を家族、知人等に紹介した	42	13.7
その他	5	1.6
特にない	103	33.7
計	306	99.9

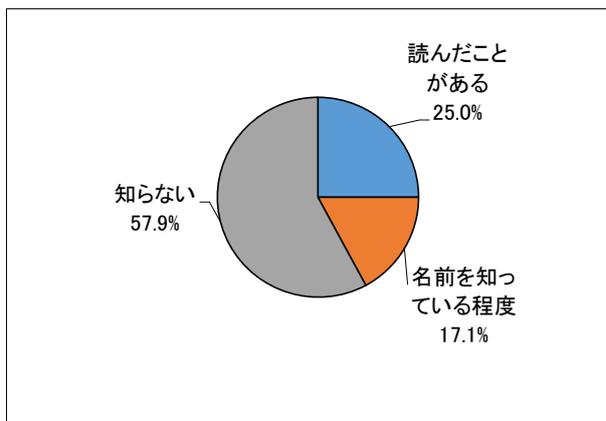
※回答対象者 234人



Q4 県が発行している県外向け情報誌「ながさき にこり」をこの1年間で読んだことがありますか。本県の多彩な魅力について写真を中心に紹介しており、年4回(3か月に1回)発行しています。

※県庁、市役所・町役場、駅、空港などで無料配布のほか、ウェブサイトにも掲載

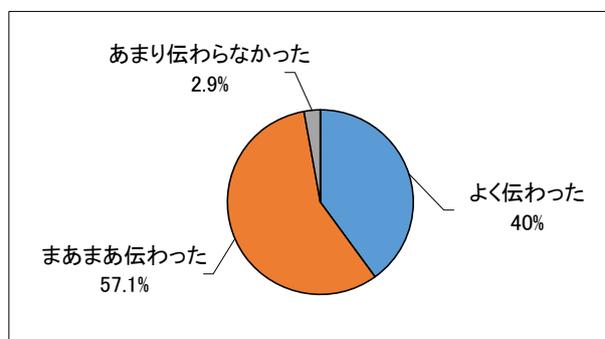
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
読んだことがある	70	25.0
名前を知っている程度	48	17.1
知らない	162	57.9
計	280	100.0



Q5 Q4で「読んだことがある」を選択した方に伺います。県外向け情報誌「ながさき にこり」で本県の魅力が伝わりましたか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
よく伝わった	28	40.0
まあまあ伝わった	40	57.1
あまり伝わらなかった	2	2.9
伝わらなかった	0	0.0
計	70	100.0

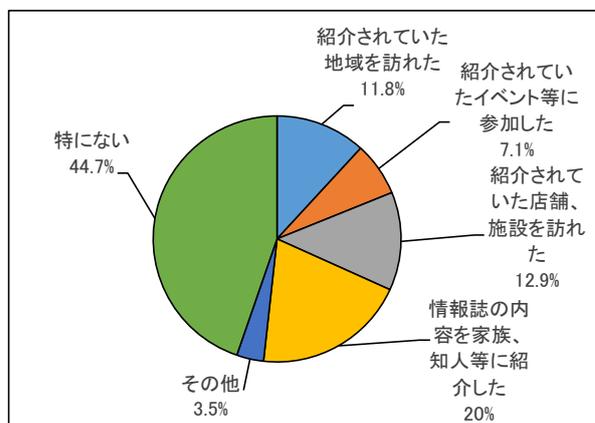
※回答対象者 70人



Q6 Q4で「読んだことがある」を選択した方に伺います。情報誌「ながさき にこり」を読んで何か行動に移しましたか。(複数回答可)

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
紹介されていた地域を訪れた	10	11.8
紹介されていたイベント等に参加した	6	7.1
紹介されていた店舗、施設を訪れた	11	12.9
情報誌の内容を家族、知人等に紹介した	17	20.0
その他	3	3.5
特にない	38	44.7
計	85	100.0

※回答対象者 70人



Q7 広報テレビ番組「みじかなナガサキ」をこの1年間で見たことがありますか。
シカの八郎部長率いる「長崎県特命広報宣伝部」が県政の話題をわかりやすく県民の皆さんにお伝えする番組。令和3年4月から放送しています。

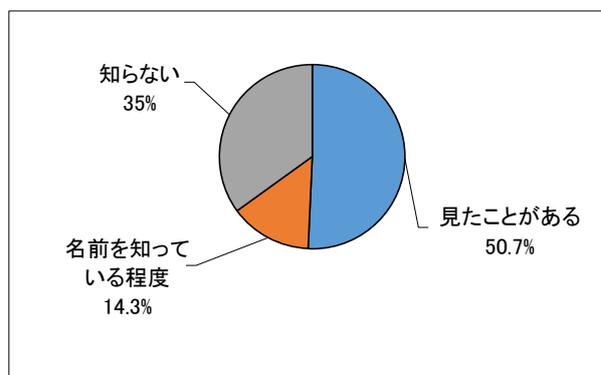
※毎週放送(4分間)

KTN 水曜日 21:55～、木曜日 18:56～、金曜日 27:05～

NBC 木曜日 11:25～、土曜日 21:56～、月曜日 18:55～

NIB 土曜日 26:35～、火曜日 21:55～

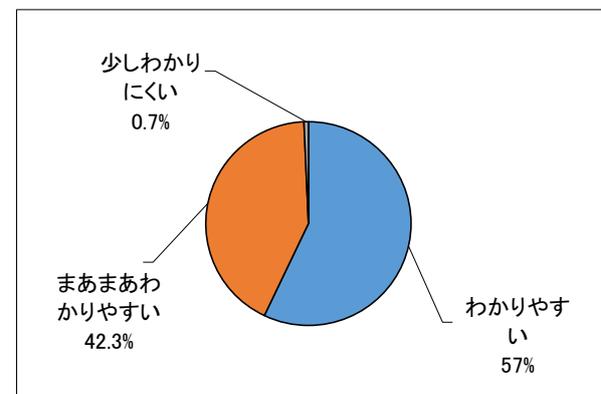
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
見たことがある	142	50.7
名前を知っている程度	40	14.3
知らない	98	35.0
計	280	100.0



Q8 Q7で「見たことがある」を選択した方に伺います。
広報テレビ番組「みじかなナガサキ」の内容はわかりやすいですか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
わかりやすい	81	57.0
まあまあわかりやすい	60	42.3
少しわかりにくい	1	0.7
わかりにくい	0	0.0
計	142	100.0

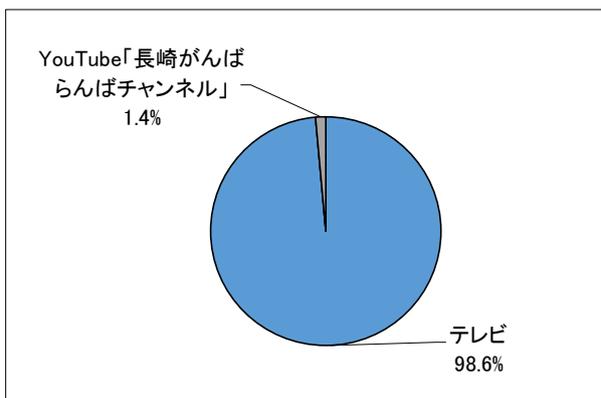
※回答対象者 142人



Q9 Q7で「見たことがある」を選択した方に伺います。
広報テレビ番組「みじかなナガサキ」はどの媒体で見ることが多いですか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
テレビ	140	98.6
インターネット放送局「よかよかテレビ」	0	0.0
YouTube「長崎がんばらんばチャンネル」	2	1.4
計	142	100.0

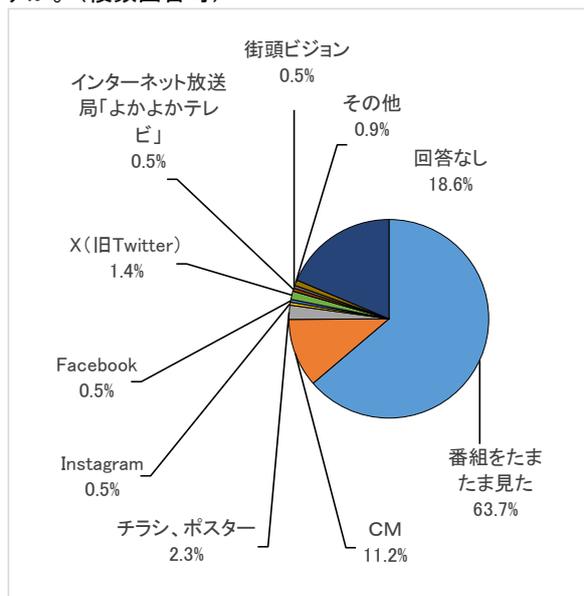
※回答対象者 142人



Q10 Q7で「見たことがある」「名前を知っている程度」を選択した方に伺います。
 広報テレビ番組「みじかなナガサキ」を知ったきっかけは何ですか。(複数回答可)

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
番組をたまたま見た	137	63.7
CM	24	11.2
チラシ、ポスター	5	2.3
Instagram	1	0.5
Facebook	1	0.5
X(旧Twitter)	3	1.4
YouTube「長崎がんばらんばチャンネル」	0	0.0
インターネット放送局「よかよかテレビ」	1	0.5
街頭ビジョン	1	0.5
その他	2	0.9
回答なし	40	18.6
計	215	100.1

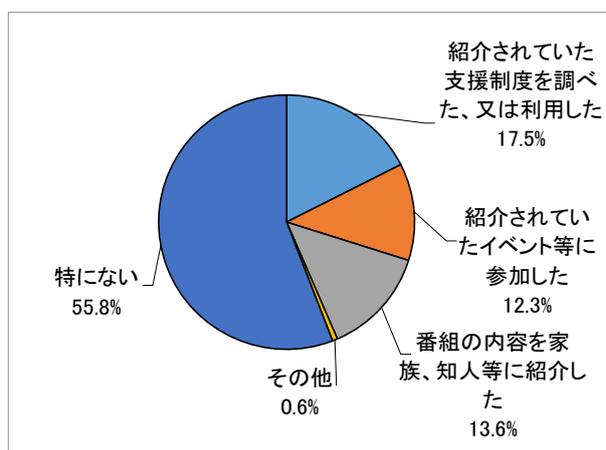
※回答対象者 182人



Q11 Q7で「見たことがある」を選択した方に伺います。
 広報テレビ番組「みじかなナガサキ」を見て何か行動に移しましたか。(複数回答可)

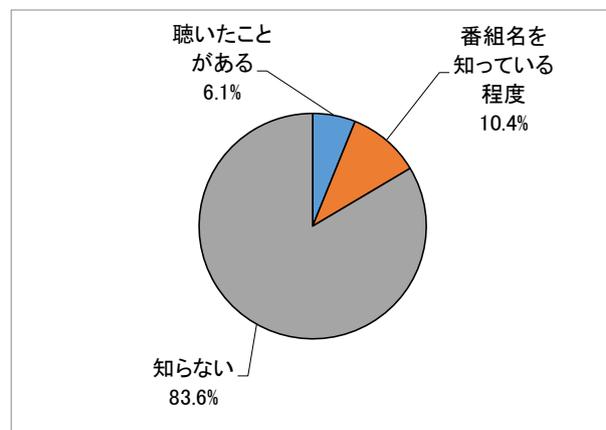
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
紹介されていた支援制度を調べた、又は利用した	27	17.5
紹介されていたイベント等に参加した	19	12.3
番組の内容を家族、知人等に紹介した	21	13.6
その他	1	0.6
特にない	86	55.8
計	154	99.8

※回答対象者 142人



Q12 広報ラジオ番組「とどける県ながさき」を聞いたことがありますか。
 県の取り組みやイベント、募集などのお知らせを放送しています。
 ※エフエム長崎 毎週月～木曜日18:49～18:53放送
 毎週金曜日 16:55～16:59放送

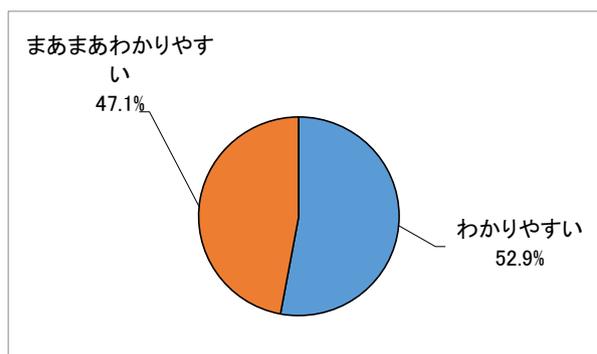
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
聞いたことがある	17	6.1
番組名を知っている程度	29	10.4
知らない	234	83.6
計	280	100.1



Q13 Q12で「聴いたことがある」を選択した方に伺います。
 広報ラジオ番組「とどける県ながさき」の内容はわかりやすいですか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
わかりやすい	9	52.9
まあまあわかりやすい	8	47.1
少しわかりにくい	0	0.0
わかりにくい	0	0.0
計	17	100.0

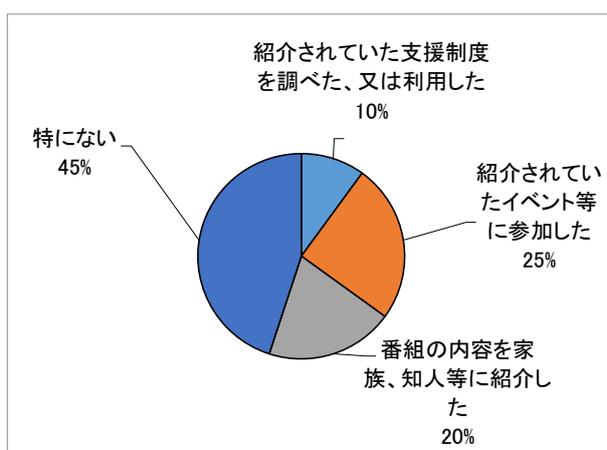
※回答対象者 17人



Q14 Q12で「聴いたことがある」を選択した方に伺います。
 広報ラジオ番組「とどける県ながさき」を聴いて何か行動に移しましたか。(複数回答可)

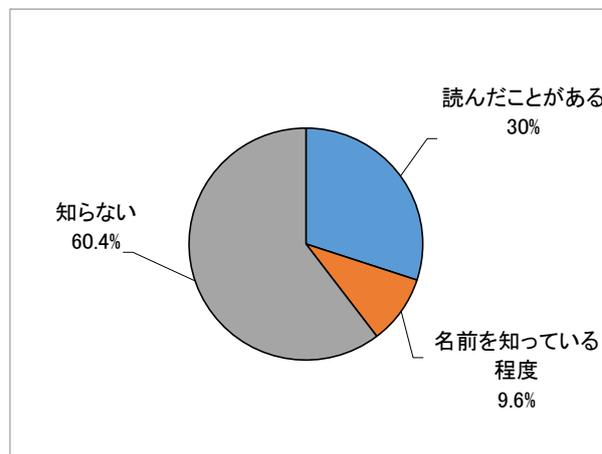
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
紹介されていた支援制度を調べた、又は利用した	2	10.0
紹介されていたイベント等に参加した	5	25.0
番組の内容を家族、知人等に紹介した	4	20.0
その他	0	0.0
特にない	9	45.0
計	20	100.0

※回答対象者 17人



Q15 新聞広報「県からのお知らせ」をこの1年間で読んだことがありますか。
 県のイベントや募集などのお知らせを掲載しています。
 ※長崎新聞 毎週木曜日に掲載

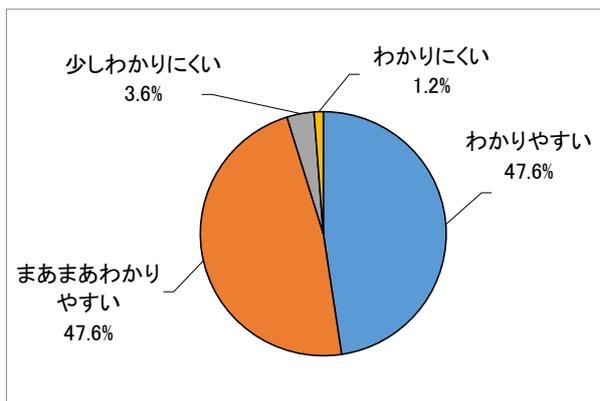
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
読んだことがある	84	30.0
名前を知っている程度	27	9.6
知らない	169	60.4
計	280	100.0



Q16 Q15で「読んだことがある」を選択した方に伺います。
新聞広報「県からのお知らせ」の内容はわかりやすいですか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
わかりやすい	40	47.6
まあまあわかりやすい	40	47.6
少しわかりにくい	3	3.6
わかりにくい	1	1.2
計	84	100.0

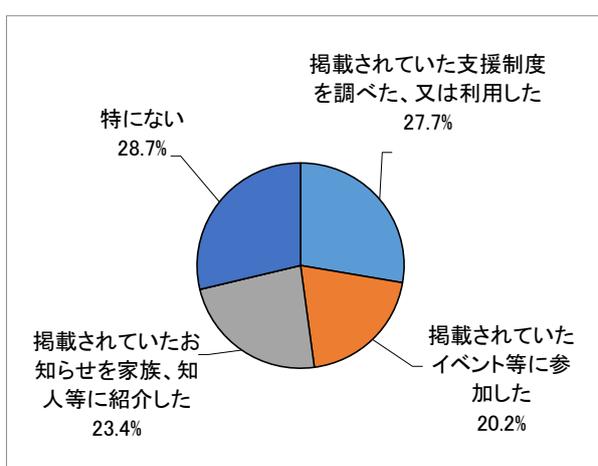
※回答対象者 84人



Q17 Q15で「読んだことがある」を選択した方に伺います。
新聞広報「県からのお知らせ」を読んで何か行動に移しましたか。(複数回答可)

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
掲載されていた支援制度を調べた、又は利用した	26	27.7
掲載されていたイベント等に参加した	19	20.2
掲載されていたお知らせを家族、知人等に紹介した	22	23.4
その他	0	0.0
特にない	27	28.7
計	94	100.0

※回答対象者 84人



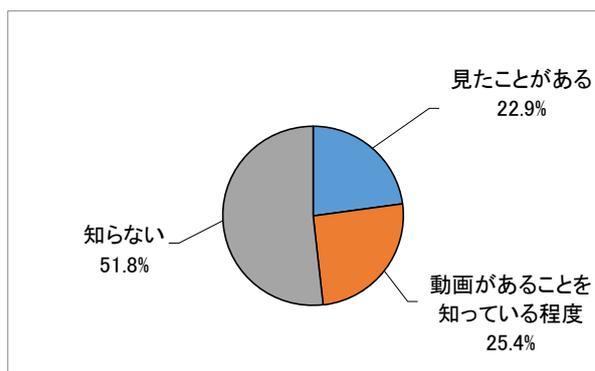
Q18 「長崎の変」プロジェクトの動画を見たことがありますか。

「長崎の変」プロジェクトの動画とは：

福山雅治さんから本県出身の著名人が長崎の猫となって「にゃんとかせんば！」と県内外に「長崎の変」を呼びかける動画
「長崎の変、はじまる」や「長崎の変、拡大中」等。

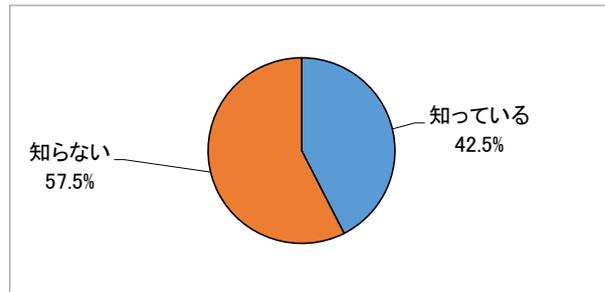
「長崎の変」公式ウェブサイト <https://nagasakiohen.jp/>

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
見たことがある	64	22.9
動画があることを知っている程度	71	25.4
知らない	145	51.8
計	280	100.1



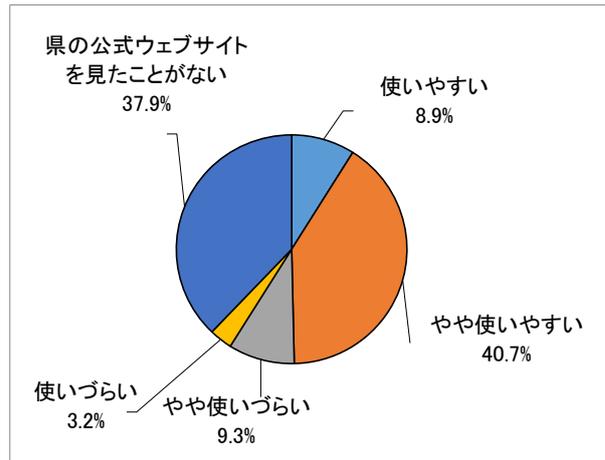
Q19 「長崎の変」プロジェクトの猫のキャラクター「にゃーが」を知っていますか。
「長崎の変」公式ウェブサイト <https://nagasakiohen.jp/>

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
知っている	119	42.5
知らない	161	57.5
計	280	100.0



Q20 県公式ウェブサイトの使い勝手についてどう思いますか。
長崎県公式ウェブサイト <https://www.pref.nagasaki.jp/>

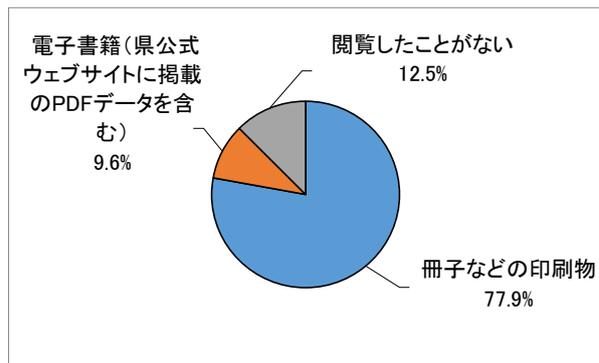
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
使いやすい	25	8.9
やや使いやすい	114	40.7
やや使いづらい	26	9.3
使いづらい	9	3.2
県の公式ウェブサイトを見たことがない	106	37.9
計	280	100.0



※Q21 自由記述

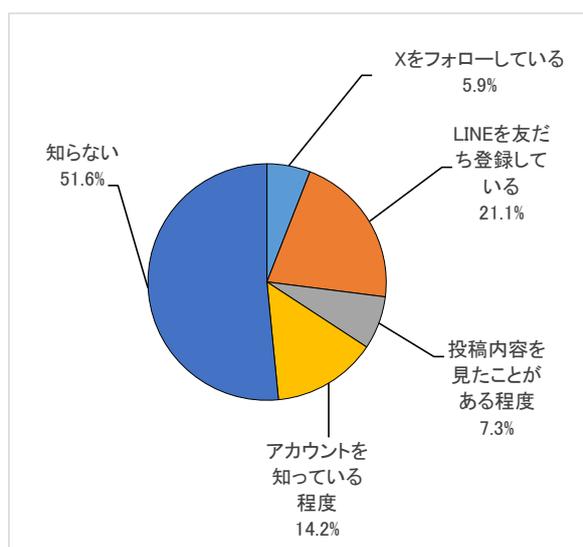
Q22 県が発行する全世帯広報誌や情報誌を閲覧する際、主にどの媒体を利用しますか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
冊子などの印刷物	218	77.9
電子書籍(県公式ウェブサイトに掲載のPDFデータを含む)	27	9.6
閲覧したことがない	35	12.5
計	280	100.0



Q23 県が情報発信を行っている公式ソーシャルメディアを知っていますか。(複数回答可)
公式ソーシャルメディアとは: 公式X(アカウント名:長崎県総合公式)、公式LINE(アカウント名:長崎県)

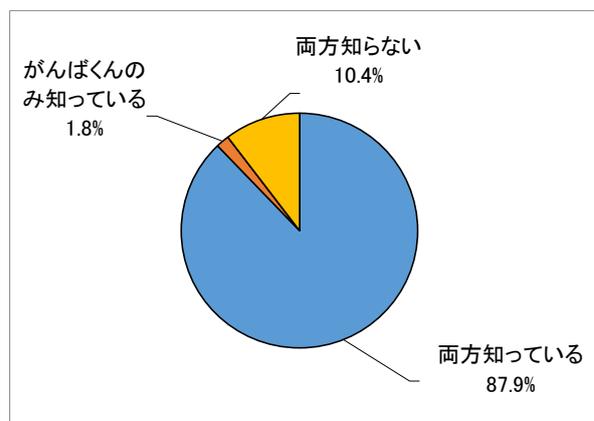
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
Xをフォローしている	17	5.9
LINEを友だち登録している	61	21.1
投稿内容を見たことがある程度	21	7.3
アカウントを知っている程度	41	14.2
知らない	149	51.6
計	289	100.1



※Q24 自由記述

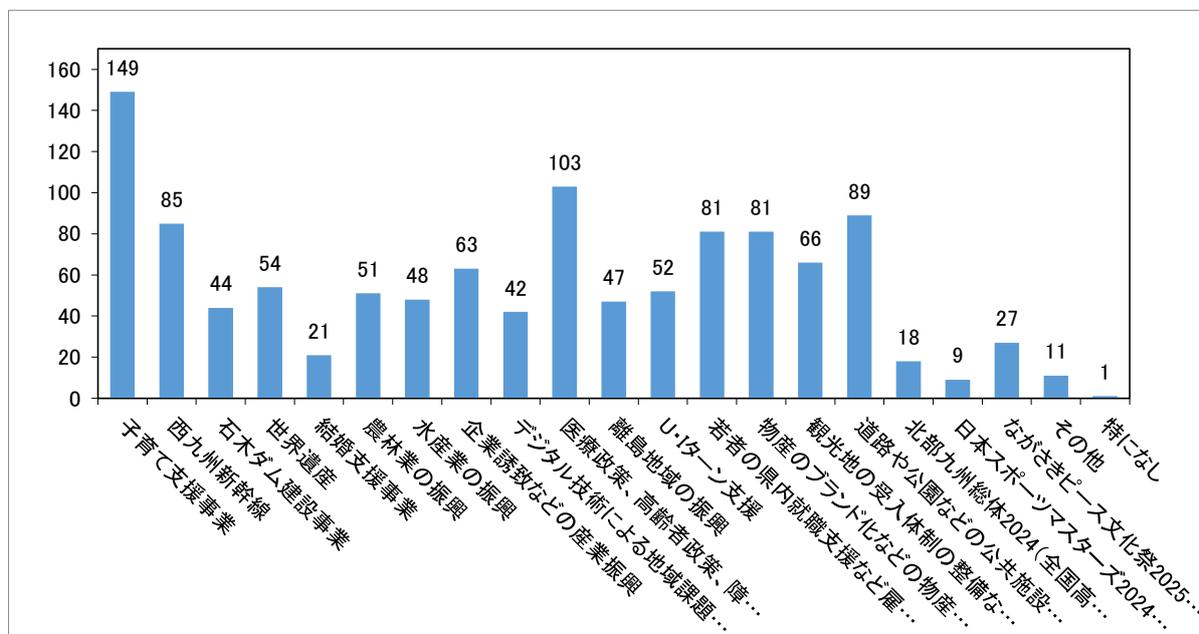
Q25 「がんばくん」と「らんばちゃん」を知っていますか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
両方知っている	246	87.9
がんばくんのみ知っている	5	1.8
らんばちゃんのみ知っている	0	0.0
両方知らない	29	10.4
計	280	100.1



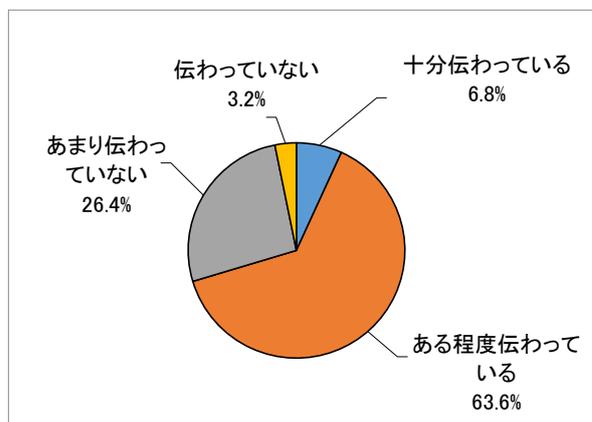
Q26 県のどのような事業(施策)に関心がありますか。(複数回答可)

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
子育て支援事業	149	13.0
西九州新幹線	85	7.4
石木ダム建設事業	44	3.9
世界遺産	54	4.7
結婚支援事業	21	1.8
農林業の振興	51	4.5
水産業の振興	48	4.2
企業誘致などの産業振興	63	5.5
デジタル技術による地域課題の解決	42	3.7
医療政策、高齢者政策、障害者政策などの福祉政策	103	9.0
離島地域の振興	47	4.1
U・Iターン支援	52	4.6
若者の県内就職支援など雇用対策	81	7.1
物産のブランド化などの物産の振興	81	7.1
観光地の受入体制の整備などの観光の振興	66	5.8
道路や公園などの公共施設の整備事業	89	7.8
北部九州総体2024(全国高等学校総合体育大会)	18	1.6
日本スポーツマスターズ2024長崎大会	9	0.8
ながさきピース文化祭2025(国民文化祭、全国障害者芸術・文化祭)	27	2.4
その他	11	1.0
特になし	1	0.1
計	1142	100.1



Q27 県はわかりやすい情報発信に努めています。県の事業の目的や内容が伝わっていると感じますか。

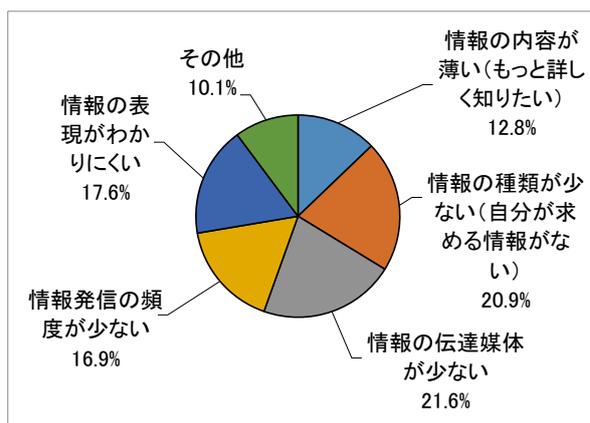
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
十分伝わっている	19	6.8
ある程度伝わっている	178	63.6
あまり伝わっていない	74	26.4
伝わっていない	9	3.2
計	280	100.0



Q28 Q27で「あまり伝わっていない」「伝わっていない」を選択した方に伺います。
 具体的にどのような点で伝わっていないと感じますか。(複数回答可)

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
情報の内容が薄い(もっと詳しく知りたい)	19	12.8
情報の種類が少ない(自分が求める情報がない)	31	20.9
情報の伝達媒体が少ない	32	21.6
情報発信の頻度が少ない	25	16.9
情報の表現がわかりにくい	26	17.6
その他	15	10.1
計	148	99.9

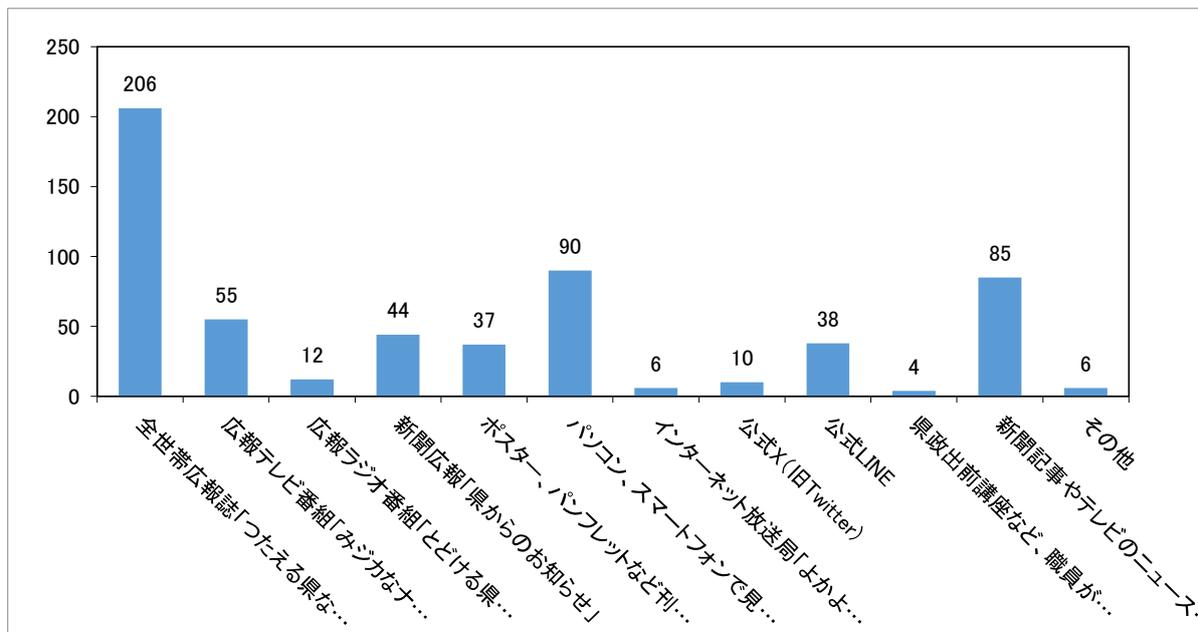
※回答対象者 83人



※Q29 自由記述

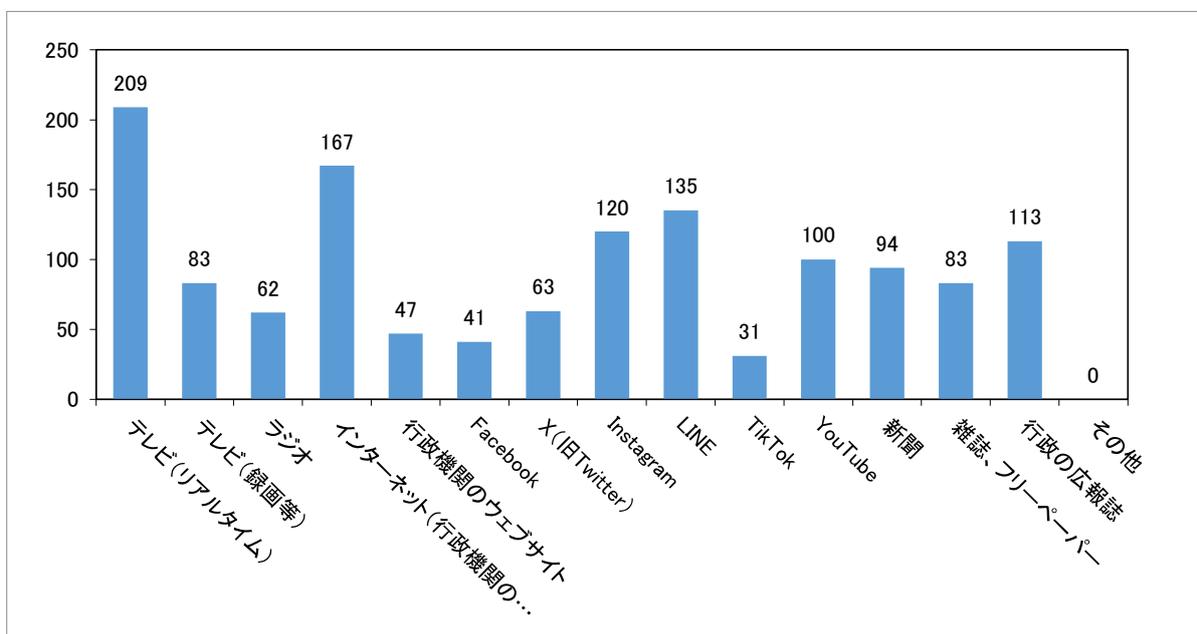
Q30 あなたは、県の情報を得る場合、どこで入手することが多いですか。(複数回答可)

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
全世帯広報誌「つたえる県ながさき」	206	34.7
広報テレビ番組「みじかなナガサキ」	55	9.3
広報ラジオ番組「とどける県ながさき」	12	2.0
新聞広報「県からのお知らせ」	44	7.4
ポスター、パンフレットなど刊行物	37	6.2
パソコン、スマートフォンで見るウェブサイト	90	15.2
インターネット放送局「よかよかテレビ」や YouTube「長崎がんばらんぼチャンネル」	6	1.0
公式X(旧Twitter)	10	1.7
公式LINE	38	6.4
県政出前講座など、職員が情報提供する講座	4	0.7
新聞記事やテレビのニュースなどマスコミ報道	85	14.3
その他	6	1.0
計	593	99.9



Q31 あなたが普段利用している媒体を教えてください。(複数回答可)

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
テレビ(リアルタイム)	209	15.5
テレビ(録画等)	83	6.2
ラジオ	62	4.6
インターネット(行政機関のウェブサイトを除く)	167	12.4
行政機関のウェブサイト	47	3.5
Facebook	41	3.0
X(旧Twitter)	63	4.7
Instagram	120	8.9
LINE	135	10.0
TikTok	31	2.3
YouTube	100	7.4
新聞	94	7.0
雑誌、フリーペーパー	83	6.2
行政の広報誌	113	8.4
その他	0	0.0
計	1348	100.1



※Q32 自由記述