

# 8. 売れる！デザイン競争力強化事業

デザインを活用して商品の付加価値を高め、売上拡大の支援を行います！

## 事業の内容

### 目的

県内事業者の優れたデザインの商品を選定・表彰し、県内事業者のデザイン力向上及び売上拡大を図ります。

### 事業内容

#### (1)長崎デザインアワードの開催

募集対象（予定）

県内で企画・開発・製造等された商品のうち、反復生産が可能で、令和5年4月1日から令和6年10月31日の間に商品化し、販売されているもの

上記期間内にデザイン改良した商品も対象となります。

スケジュール（予定）

・募集期間：8月～10月

・受賞商品の決定：12月

・表彰式：1月

#### (2)受賞商品の販路開拓支援（1～2月予定）

県内集客施設での展示販売会や首都圏での大規模展示商談会アワードブース出展やPRなど販路拡大のための支援を行います。

#### (3)フィードバックの実施

選外となった優れたデザインの商品について、今後の商品開発に寄与することを目的に、デザイナーを派遣し選定委員会意見等のフィードバックとアドバイスを行います。

## 事業イメージ



受賞商品



表彰式



集客施設での展示販売



大規模展示商談会ブース出展

## 問い合わせ先

産業労働部 企業振興課 産地振興班 担当者：前田

電話：095-895-2637

E-mail：s05163@pref.nagasaki.lg.jp