

長崎県農産物等の認知度アンケート調査結果

(調査の目的) 県内消費者の認知度を把握し、今後の効果的な施策組み立てにつなげるため。

(アンケート期間) 令和6年2月22日～3月3日(11日間)

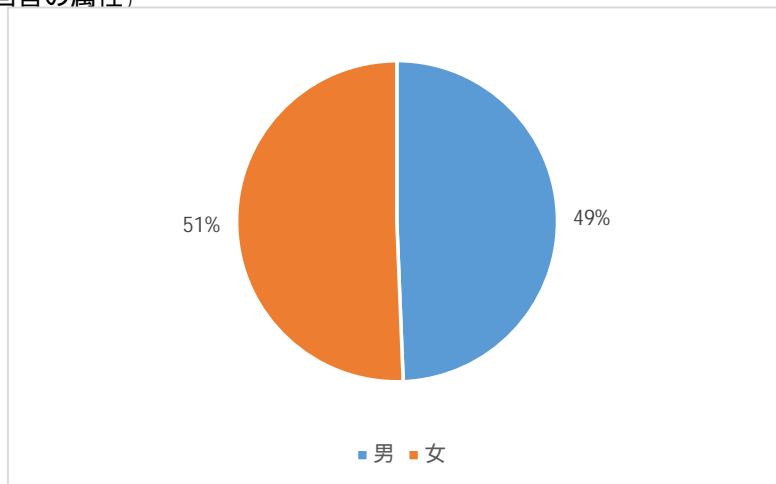
(調査対象) ながさきWEB県政アンケートモニター 334名

(回答状況) 回答者 241名(回答率72.2%)

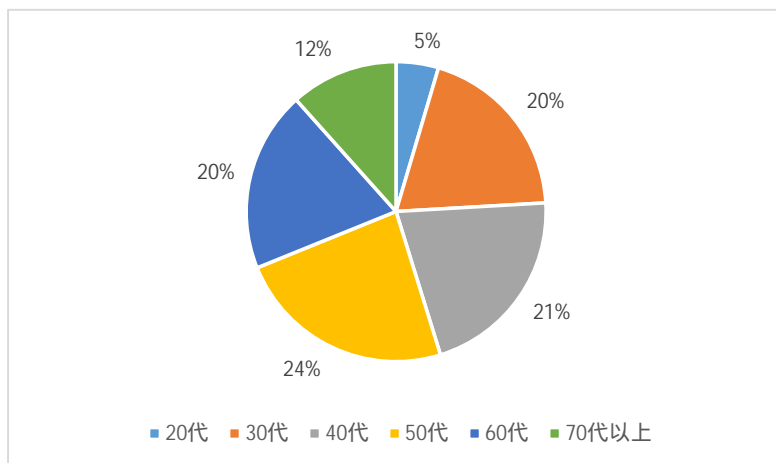
(調査担当課) 農産加工流通課

小数点第1位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります。

(回答の属性)

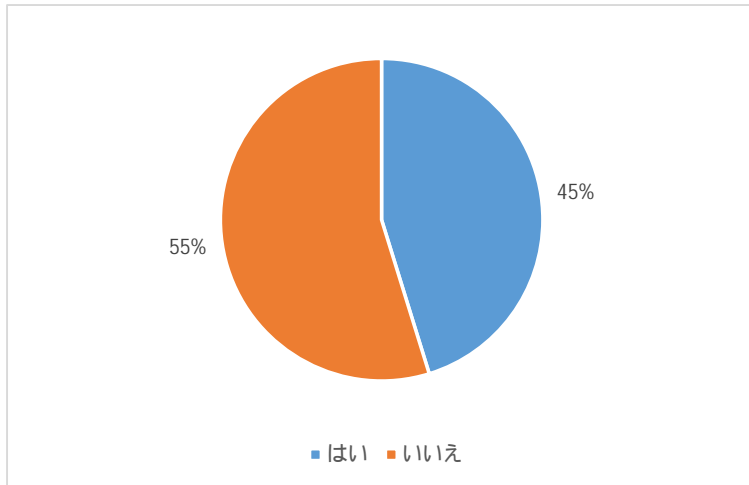


区分	人数	構成比
男	119	49%
女	122	51%
計	241	100%



区分	人数	構成比
20代	11	5%
30代	47	20%
40代	51	21%
50代	57	24%
60代	47	20%
70代以上	28	12%
計	241	100%

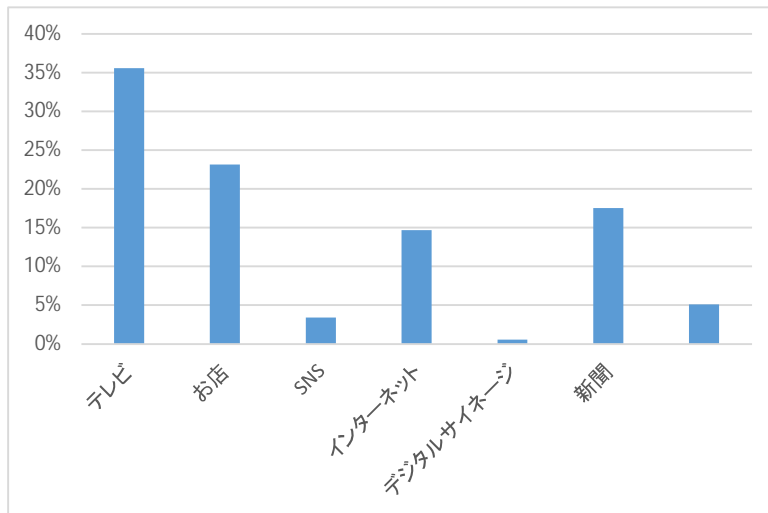
Q1 あなたは、長崎県ブランド農産加工品認証制度「長崎四季畑」を知っていますか？



区分	人数	構成比
はい	109	45%
いいえ	132	55%
計	241	100%

(Q1で「はい」と答えた方にお尋ねします。)

Q2 あなたは、「長崎四季畑」をどのようにして知りましたか？(複数回答可)



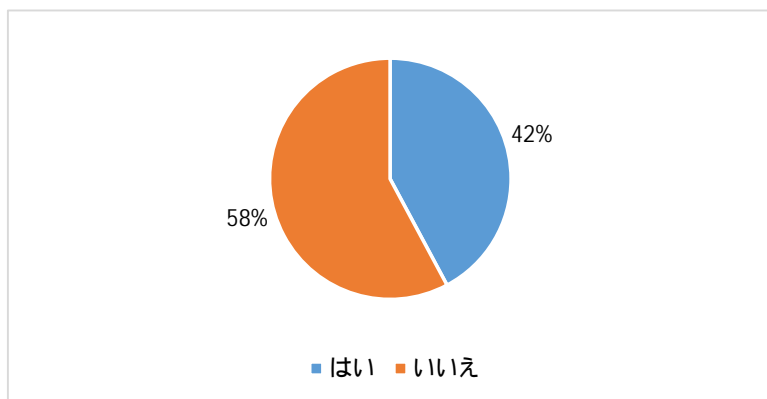
区分	人数	構成比
テレビ	63	36%
お店	41	23%
SNS	6	3%
インターネット	26	15%
デジタルサ	1	1%
新聞	31	18%
その他	9	5%
計	177	100%

回答者数177名

構成比はのべ回答者数に対する割合を示している。

(Q1で「はい」と答えた方にお尋ねします。)

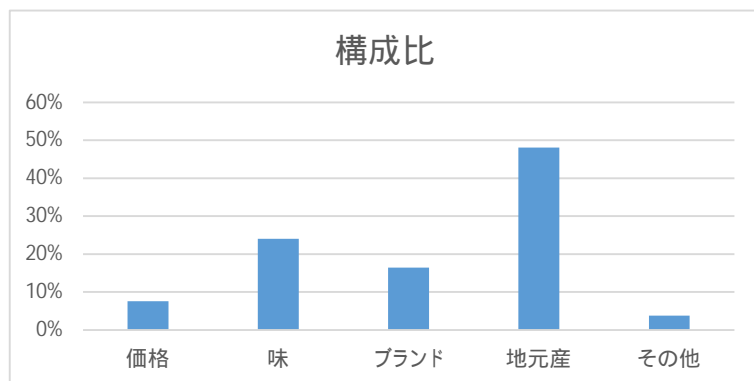
Q3 あなたは、実際に「長崎四季畑」認証商品を購入したことがありますか？



区分	人数	構成比
はい	46	42%
いいえ	63	58%
計	109	100%

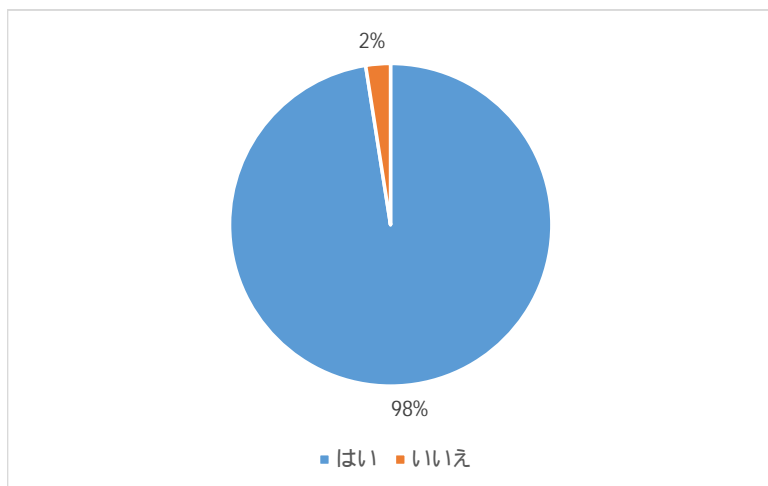
回答者数109名

Q4 あなたは、「四季畑」を購入した理由はなんですか。(複数回答可)



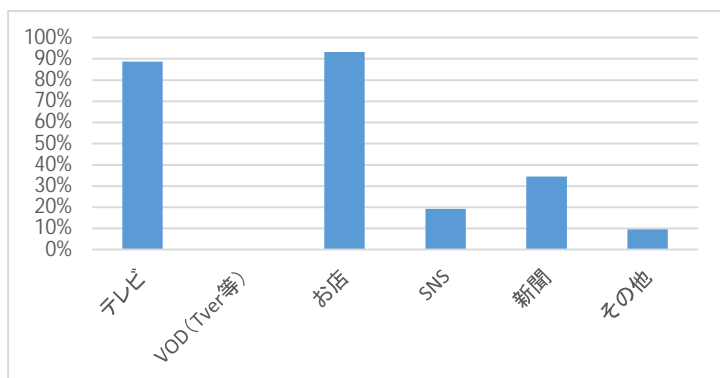
区分	人数	構成比
価格	6	8%
味	19	24%
ブランド	13	16%
地元産	38	48%
その他	3	4%
計	79	100%

Q5 あなたは、「長崎和牛」を知っていますか？



区分	人数	構成比
はい	235	98%
いいえ	6	2%
計	241	100%

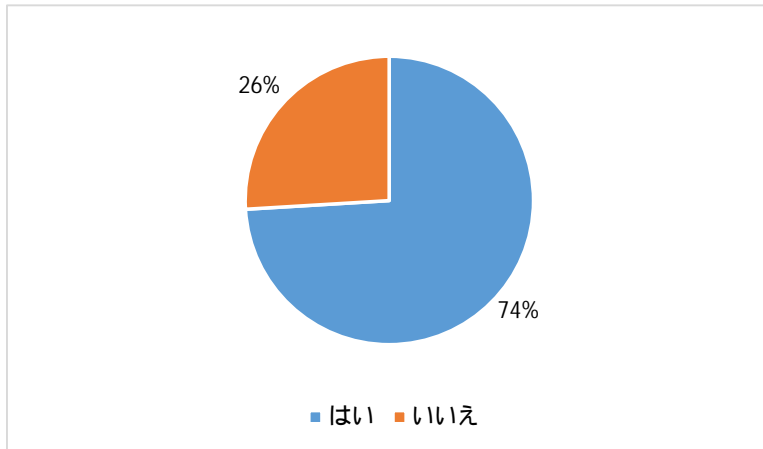
Q6. あなたは、「長崎和牛」をどのようにして知りましたか。



区分	人数	構成比
テレビ	157	89%
VOD (Tver等)	0	0%
お店	165	93%
SNS	34	19%
新聞	61	34%
その他	17	10%
計	434	245%

(Q4で「はい」と答えた方にお尋ねします。)

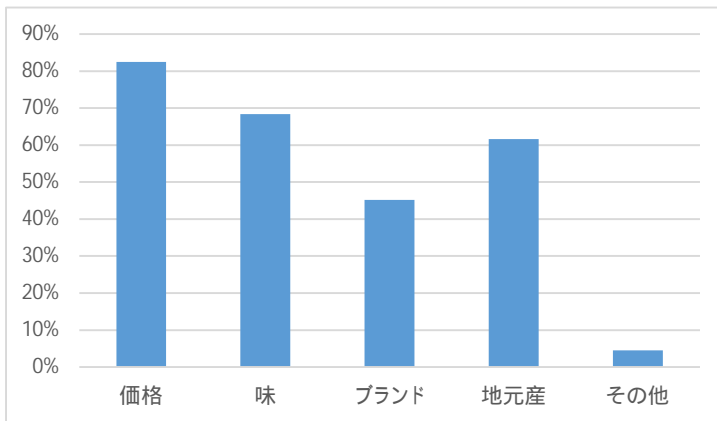
Q7 あなたは、実際に「長崎和牛」を購入したことがありますか？



区分	人数	構成比
はい	174	74%
いいえ	61	26%
計	235	100%

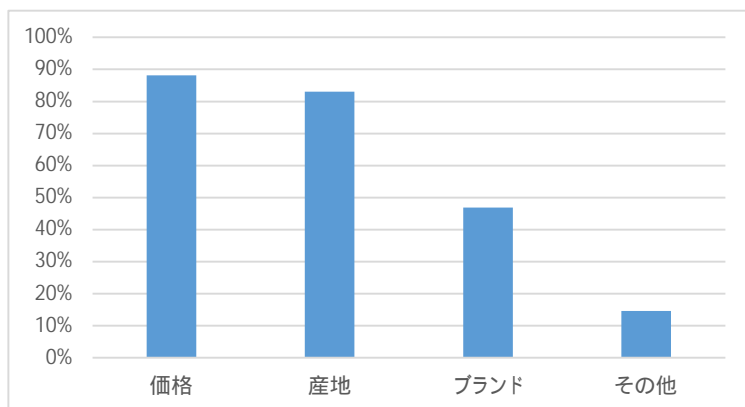
回答者数235名

Q8. あなたは、「和牛」を購入する基準はなんですか？(複数回答可)



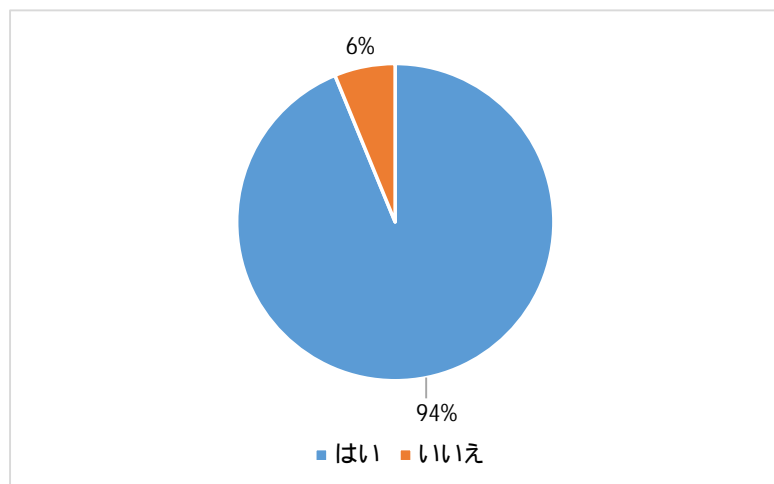
区分	人数	構成比
価格	146	82%
味	121	68%
ブランド	80	45%
地元産	109	62%
その他	8	5%
計	464	262%

Q9 あなたは、「お米」を購入する基準はなんですか？(複数回答可)



区分	人数	構成比
価格	156	88%
産地	147	83%
ブランド	83	47%
その他	26	15%
計	412	233%

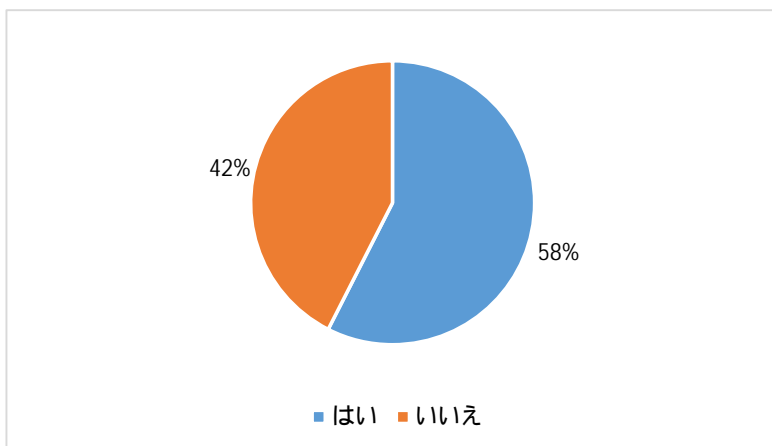
Q10 あなたは、「ながさきにこまる」などの「長崎ブランド県産米」を知っていますか？



区分	人数	構成比
はい	226	94%
いいえ	15	6%
計	241	100%

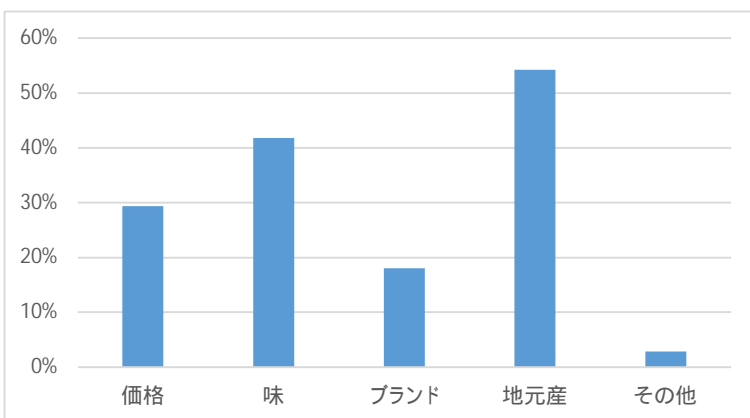
(Q6で「はい」と答えた方にお尋ねします。)

Q11 あなたは、他県産米と比べ「長崎ブランド県産米」を優先的に購入していますか？



区分	人数	構成比
はい	130	58%
いいえ	96	42%
計	226	100%

Q12 あなたは、「長崎ブランド県産米」を購入した理由はなんですか？（複数回答可）



区分	人数	構成比
価格	52	29%
味	74	42%
ブランド	32	18%
地元産	96	54%
その他	5	3%
計	259	146%