

長崎県ネクストリーディング企業（サービス産業経営体質強化事業費 認定・ハンズオン支援制度）認定一覧（令和5年度2回目）

No. ※	企業名	本社 所在地	主な事業	今後5年間程度の目標	ハンズ オン支援
40	株式会社 若宮水産	杵岐市	食料品の製造、販売、小売	現在実店舗、ECサイトを経営しています。今後、ECの売上割合を30%まで上げ、長崎だけでなく、日本全国、世界のマーケットの獲得により、5年後に売上規模の30%の増加を目指します。フェリターミナル前の立地を生かし、直営の店舗内カフェコーナーで地場魚を使った海鮮丼を開発し、島のランチ需要の受け皿となり、島の観光業を盛り上げていき、そのことにより雇用や農水産物の価格の向上に努めてまいります。	○
41	株式会社 かとりストアー	大村市	小売業	大村市は長崎県内でも唯一人口が増加（毎年0.6%ほど増加）している自治体であり、あと数年は人口の増加に伴い売上・客数の伸長も同様のパーセントで望めるところではありますが、一方で小売や飲食など様々な市外資本商業施設の進出も激しい現状において、地元商工業者は大手資本との競争に晒されおられます。このような競争は今後ますます激化するとみられ、地元商工業者は生き残りをかけた正念場を迎える事が十分に予測されます。今後は来店客増加の販促活動は継続しつつも、こちら側から商品のお届けをする事業に少しずつシフトしていき、免許返納者等お買い物難民と言われる交通弱者向けのサービスを拡大していく事と並行して、高齢者福祉施設をはじめとする大村市内のあらゆる事業所に向けての弁当配送の事業化を進めていき、5年以内に既存売上高の10%達成を目指すことで、新たな需要の掘り起こしを進めていきます。	○
42	株式会社 タウラボ	諫早市	デジタルマーケティング支援、Webサイト・ECサイト制作・運用コンサルティング等	「全国から指名される制作会社へ！」 これまで約230社様と取引、アクティブな顧客だけで約100社様で、ほぼ全て長崎県内の事業者様です。今後、長崎だけでなく日本全国の顧客獲得に向け2年で九州開拓、その後3年で関東開拓と、年間売上規模5千万円を目指し、より多くの中小事業者様に貢献します。 同時に現在の制作物を洗練させデジタルパッケージ化を目指しています。これにより小規模な事業者様へも手厚いサポートが期待できます。 体制としては常時雇用者5名体制を目指し、スペシャリティが求められる分野に対し外部プレインとの全国のネットワーク作りを更に加速させ、競争力のある高度なサポートを実現します。完全テレワークの現体制も可能な限り継続し、特に「キャリアを諦めた子育て中の人材」の雇用の機会創出に貢献します。 また現状、売上の約3~4割がストック化（サブスク化）できておりこの割合を維持し安定的な経営基盤を拡張します。	—
43	株式会社 e-エクササイズ	長崎市	健康延伸事業	弊社は、科学的データに基づいた運動支援で、医療・福祉領域での運動療法、運動指導者人材育成事業、長崎県下でのe-エクササイズ運動教室展開等、介護予防事業等、健康寿命延伸に向けた啓発活動を事業としております。コロナ禍において高齢者の心身機能の低下を抑制するために、大学の研究室、脳神経外科内科病院と共同研究し、フレイル・サルコペニアの予防と認知症予防の為に、安心安全に効果を実感できる運動ツール「e-Assi®」を2021年から2年かけて開発しました。 この度、販路と市場の拡大を目指し、介護保険加算に特化した福祉向け商品として、市場への普及を図っております。2021年には43万円だった売り上げが、2022年には160万円と、個人販売、施設販売と順調に売り上げを伸ばし会社収益の柱へと育てております。2025年内には九州県内を視野に拡大を図り、契約数を20施設600万円まで増やし、5年後には全国展開を意図して売り上げを1000万円まで拡充したいと考えております。	—
44	株式会社 智翔館	佐世保市	教育サービス業・学習支援業	弊社は教育DXを推進し、教育の未来を創造する長崎県発教育業界ネクストリーディング企業を目指します。 ・子どもたちがいつでもどこでも効率よく学習できる環境を整える ・子どもたちが自分のペースで楽しく学習できる環境を整える ・そのために先生方が生徒に集中できる環境を整える 長崎県の人口減少地域の教育格差解消に弊社の教育DX推進による以下の取り組みで貢献します。 ・生徒の学習管理アプリや授業動画配信アプリを通じて、子どもたちがいつでもどこでも効率よく自分のペースで楽しく学習できるようにする ・上記アプリとWEBマーケティングをパッケージ化し、県外同業者へ展開し他地域の教育DXを推進する ・長崎県内自治体と連携し教育DXの情報共有や研修を通じて、学校現場での先生方の働き方改革と教育力向上に貢献する 以下の5年間目標を掲げます。 ・長崎県内の子どもたち1,000人に教育DXを提供する ・県外の同業者50社に教育DXのパッケージを提供する ・長崎県内外の50自治体に教育DXのコンサルティングサービスを提供する	○
45	株式会社 大久保食品	諫早市	しょうが酢漬の製造及び販売	・スーパー等で店頭売りされる、一般消費者向けの生姜の製造に着手していきます。 ・ガリサワー専用甘酢生姜やトマト風味の生姜漬けなど、若い世代の人でも親しみやすい生姜の製造を目指します。 ・長崎県産の生姜を使用した生姜の加工品を視野に入れ、製造方法や仕入先の開拓を行っていきます。 ・ECサイトやネット通販などでも販売を行います。 ・生姜は古来より漢方にも使われるほど健康に良いとされる為、健康志向の高いユーザーをターゲットに製品開発を行っていきます。	○
46	株式会社 亀八	大村市	飲食業	現在実店舗4店舗、FC店舗1店舗、ECサイトを経営しております。実店舗の売上向上と長崎県内だけでなく、コロナ禍に始めた長崎和牛の精肉事業の発展を目指し、県内外の物産展等への参加を行います。	—

長崎県ネクストリーディング企業（サービス産業経営体質強化事業費 認定・ハンズオン支援制度）認定一覧（令和5年度2回目）

No. ※	企業名	本社 所在地	主な事業	今後5年間程度の目標	ハンズ オン支援
47	合同会社 アイラオリエンタルリンク	五島市	旅行業	現在、実店舗2店舗を五島列島、福江島と上五島にて展開しております。五島の島民が島外に出るための旅行手配並びに、島外から五島への観光誘致（ランドオペレーション事業）を中心に展開しております。両事業の売上対比は、島外への旅行手配:五島への観光誘致=6:4程度の売上比率となっております。五島の観光産業の維持・発展のためには、観光誘致事業を拡大させ、売上比率を6割まで伸長させ、売上規模も2億円以上を維持できるように目指します。そのためには、PR・広告といった分野を強化することが必須であり、DXの更なる導入に取り組んで参ります。	○
48	株式会社 五島つばき蒸溜所	五島市	酒類製造・販売	<ul style="list-style-type: none"> ・酒類メーカー出身の3名で、世界的ブームとなっているクラフトジンを製造する蒸溜所を昨年開設しました。長年培った知識・経験・情熱を注ぎ、飲む人を幸せにし、感動を与えられるお酒造りに取り組みます。地元の誇りを美味しさに変えて、世界中に届けることを目指します。 ・島民に愛され、育てられてきた「榎」に着目し、五島の精神性や文化に繋がる素材として「榎」をキーボタニカルとして使用したGOTOGINを上市しました。 ・単なる榎を使った商品開発に留まらず、榎を使ったジンのブランドストーリーを物語性をもってPRし、歴史や文化も伝えていくことで、「五島の榎」の価値の向上に取り組めます。 ・当蒸溜所は、上下水道も無い、5世帯6人の小さな限界集落に立地しております。信徒が1人の百周年を迎えた小さな半泊教会があり、地元の方とも協力しながら教会守として維持管理も実施し、加えて、地元の美化活動も行っております。 ・今後も五島列島ならではの伝統や文化を守りながら、未来に向けて、新しい「もの」「こと」「風景」を生み出し、その土地ならではの魅力を発信することを今後も取り組んでいきたいと考えております。 	—

※No. 1～3 2は令和4年度に認定

※No. 3 3～3 9は令和5年度第1次募集で認定

※申請受付順