

# 公募型プロポーザル審査結果 内訳表

## ～ 県内料理人による「食」の情報発信事業業務 ～

審査項目	審査内容	配点	審査結果
			株式会社老李グループ・ジャパン
1 業務内容に関する提案	I. 県内料理人と生産者による食材勉強会の開催実施にあたっては、仕様書に定められた内容を着実に実行でき、料理人と生産者が一同に会する食材勉強会の開催により、料理人の県産食材への理解を深め、県産食材を活用したメニュー開発及び提供を促進する具体的な企画を提案されているか	25	16.7
	II. 県内料理人と生産者とのマッチング機会の創出実施にあたっては、仕様書に定められた内容を着実に実行でき、料理人と生産者とのマッチングにより、県産食材の利用拡大が図られる取組となっており、かつ県産食材を活用したメニュー開発及び提供を促進する具体的な企画を提案されているか	25	15.0
	III. 料理人が開発したメニューの効果的な情報発信料理人が本事業に参加したくなる仕組みの構築のため、I.及びII.において料理人が開発したメニューを一般消費者が食べに行きたくするような取組（情報発信等）がなされ、料理人がメニュー開発へ意欲を持てる取組を提案されているか	25	14.2
	② 業務実施スケジュール	・円滑な業務実施が可能なスケジュールとなっているか。（スケジュールに無理はないか。）	5
2 業務実績	・過去に同種または類似の業務を実施した実績があるか。	5	2.7
3 業務実施体制	・業務実施体制について、具体的かつ明確に記述されているか。 ・業務を適切に実施するために必要な経験等を有するスタッフの配置体制が確保されているか。	5	2.8
4 提案金額 予算上限： 4,523千円	・価格点の算定式 満点（10点）×各提案者の提案金額のうち最低の額÷自社の提案金額（ただし、小数点以下を切り捨て）	10	10.0
合計			64.3
順位			1

※審査項目毎の点数の計は端数処理の関係で合計と一致しない場合がある。

最優秀