

公募型プロポーザル審査結果 一覧表

業務名	西九州新幹線長崎県魅力発信広報プロモーション業務
履行期間	契約日から令和5年10月31日まで

所管部局	長崎県地域振興部新幹線対策課
審査期間	令和5年7月12日から7月18日まで

方式	公募型プロポーザル
----	-----------

商号又は名称	所在地	代表者	評価点合計 (400点満点)	結果
JR九州エージェンシー 株式会社 長崎支店	長崎市大黒町14-5ホテルニュー長崎B1F	支店長 田口 直幹	320.5	最優秀提案者
株式会社 長崎国際テレビ	長崎市出島町11-1	代表取締役社長 川畑 年弘	289.0	次点

※1 提案者名(商号又は名称)は上位2者まで公表

※2 評価点合計の内訳は別紙のとおり

公募型プロポーザル審査結果 評価点内訳表
西九州新幹線長崎県魅力発信広報プロモーション業務

審査項目	審査内容	配点	審査結果		
			JR九州エージェンシー株式会社長崎支店	株式会社長崎国際テレビ	
ア 提案内容	共通	○西九州新幹線(長崎～武雄温泉)開業により、他県在住の方へ訴求する長崎県の魅力等を理解した上で企画提案がなされているか。	40 (10×4)	31.0	30.0
		○事業者独自のコンテンツや強みを活用した効果的な企画提案がなされているか。	60 (15×4)	54.0	48.0
		○幅広い知識や専門的ノウハウ等を活用した企画となっているか。	60 (15×4)	39.0	39.0
	広告及びマスメディアを活用したPR	○広告を活用したPRは、インパクトや話題性を持たせるなど、西九州新幹線や長崎県への関心が喚起されるような効果的な内容となっているか。	80 (20×4)	66.0	52.0
		○マスメディアを活用したPRは、長崎県の誘客に繋がるような、情報発信先やプロモーション方法等、西九州新幹線に対する関心の有無に関わらず、西九州新幹線や長崎県への関心が喚起されるような内容となっているか。	80 (20×4)	72.0	58.0
	その他	○PR実施後の実績及び効果について、デジタル技術の活用が行われているか。	20 (5×4)	9.0	10.5
イ 業務実績	○過去に同種、類似業務の実績を有しているか。	20 (5×4)	19.0	17.0	
ウ 業務遂行能力	○業務実施体制については、具体的かつ明確に記述されているか。 ○業務を適切に実施するために必要な経験等を有するスタッフの配置体制が確保されているか	20 (5×4)	14.5	14.5	
エ 提案金額	○価格点の算定式 満点(5点)×各提案者の提案金額のうち最低の額÷自社の提案金額(ただし、小数点以下を切り捨て)	20 (5×4)	16.0	20.0	
合 計		400	320.5	289.0	

最優秀

次点