

長崎県ネクストリーディング企業（サービス産業経営体質強化事業費 認定・ハンズオン支援制度）認定一覧（令和5年度第1次募集）

No. ※	企業名	本社 所在地	主な事業	今後5年間程度の目標	ハンズ オン支援
33	株式会社 麵也オールウェイズ	長崎市	ラーメン店, ラーメンの販売, EC事業, 卸し	現在長崎で4店舗実店舗を経営しており, コロナ禍前には中国店も出店したことがあります。冷凍ラーメンのEC販売, 自社オリジナルのインスタントラーメンの販売, 卸しを行っており, 補助金を活用した店舗のDX化も実現しています。今後は長崎に2店舗出店を予定しており, さらには東京, 海外と出店していきます。5年後には5億5千万円を達成、10年後には10億円を達成し, 全国、世界に長崎を宣伝できる企業へと成長していきます。	—
34	崎永海運 株式会社	長崎市	海運業・農産物生産及び販売	弊社、海運業の他にたかしま農園を運営しており、たかしまトマトを地元への卸とECサイトでの販売を中心に行っております。今後、ECサイトの割合を50%まで引き上げること、日本全国へ個人のマーケットを確実に増やすことで5年後の売上85,000千円を目指します。	—
35	株式会社 石丸文行堂	長崎市	文房具及び各種商品の企画、製造、販売	2023年に創業140周年を迎えました。長崎県内外で5店舗、EC4店舗を展開。従来からの文房具小売だけでなく、暮らしを豊かにするライフスタイル品や飲食品も扱っています。事業を通じて長崎の発展に寄与すべく、2018年から長崎の魅力をもと商品を開発し主に県外・国外消費者へ販売しています。近年注力している「長崎マルシェJimo」事業は、県産品の地元認知向上による県民シビックプライド醸成と内需拡大が大きな目的です。将来的には生産者の商品開発・販路開拓、消費者との交流接点創出などのプロデュース業への進捗を見据えています。2030年の目標として、海外も含めたECの戦略的展開、実店舗の事業領域変更と合わせて、事業規模1.5倍を計画しています。この目標達成に向け、情熱とノウハウを持つ人材を10人程度獲得したく考えています。「豊かさ楽しさを。」長崎で暮らす人々にとって創造的な場所であり続け、経済と文化の活性化に取り組んでいきます。	—
36	株式会社 イグアス	長崎市	AIを用いたオンライン結婚トレーニング	2026年の長崎からの上場企業を目指します。上場企業を目指す過程で、長崎から新卒や雇用拡大を行い、上場後長崎での雇用300人を目指していきます。当社は長崎を世界最先端の女性活躍都市への成長を目指し世界中から優秀な女性が働きにくる場所へと長崎県を発展させていきたいと思っています。弊社がそのロールモデルとなっていく県内での新卒採用・女性活躍採用を行っております。今後も若い人の可能性を活かす仕組みづくりを行い、テクノロジーを用いて長崎から世界を目指すグローバル企業へと成長してまいります。	—
37	有限会社 デンタルワークスシステム・U	諫早市	歯科補綴物の作成	歯科技工所の新たなビジネスモデルとして、地域の歯科技工所、技工士が当社と連携して作業するベースラボを2028年度までに長崎県内に7か所の開設を目指します。 当社にはデジタルデータ管理部門を設け、各ベースラボの受注販売管理情報だけでなく、技工情報、工程情報など、各ベースラボの受注、販売、技工作業や品質をトータルに管理します。また、当社のラボはベースラボとして、さらに、各地域に支所を展開するほか、地域の歯科技工所が当社と協業し、その製造ノウハウを共有することにより、製品のさらなる短工期可、高品質化、高付加価値化を図っていきます。その結果、「適合よし、咬合よし、審美よし」に加えて「納期よし」の歯科技工サービスを地域の歯科医院に提供することで地域医療に貢献するとともに、当社は経営拡大による雇用創出を図ります。	—
38	MISERU 株式会社	大村市	ITコンサルティング	拠点とする大村市を中心として“デジタル化による働き方改革”や“デジタル技術を活用した生産性向上”といった業務改革の取組み支援を行うスキーム構築を目指します。 地方中小企業や個人事業経営層の方々を持つ不安要素である“働き手不足”や、“属人化技術継承”、また“Afterコロナ・働き方改革”といったこれまでは“人”でしか解決できなかった課題に対し、デジタル技術を活用した実証事例を地場企業と連携しながら進め、成功実績を蓄積する事でこれを一般公開し、セミナー講義等でしか得られなかった情報を、実体験型で体感できる環境を提供します。 既に活動中であるIT技術情報発信やハンズオンセミナー開催、事業運営上のIT相談を担う“ITよろず相談窓口”の運営、また従業員のITリテラシー向上を目的とした地方中小企業に寄り添った研修カリキュラムの提供など、従来ITベンダーの活動領域で網羅できなかった部分をコーディネートする仕組みを提供します。	—
39	株式会社 アドミン	長崎市	メタバース事業	弊社の経営理念である『私たちはパートナーと共に世の課題に挑戦し続けます。そして、テクノロジーの発信拠点として社会の発展に貢献します』この通り、現に長崎県の課題でもある人口減少、少子高齢化の解決へ向けたDXの推進、労働生産性の向上と強化の一環としてもメタバース事業の更なる拡大を目標としております。かつての出島を現在に再現すべく、新たなテクノロジーを集約させ発信することで、長崎の発展に貢献できればと日々取り組んでおります。	—

※No. 1～32は令和4年度に認定

※申請受付順