

公募型プロポーザル審査結果 内訳表
～ 長 崎 県 産 品 愛 用 推 進 PR 業 務 委 託 ～

審査項目	審査内容	配点	審査結果			
			株式会社テレビ長崎	長崎放送株式会社		
1 業務内容に関する提案	(1)全体像	・事業の目的を理解したうえで目標が設定され、本事業で取り組むべき内容が明確になっているか。	5	4.0	3.4	
	(2)企画内容	①イベント等の情報発信	・ホームページに掲載する情報が見やすい文字や画像・アイコン等によって整理された表示となっており、訴求効果が高く、情報が伝わりやすい構成となっているか。	15	7.8	13.2
		②TVCMの放送	・放送回数や曜日、時間帯、視聴率の高い番組帯など訴求効果の高い枠取り提案となっているか。	10	9.2	6.4
		③ローカル情報番組での県産品の魅力発信	・県産品の魅力や特長などをわかりやすく紹介するための効果的かつ具体的な企画が提案されているか。 ・幅広い視聴者に訴求できる内容となっているか。	10	8.4	6.8
		④県産品の使い方を共有することによる利用の促進	・県産品の利用促進に寄与する効果的かつ具体的な企画が提案されているか。	10	6.4	6.8
		⑤県内量販店での県産品フェアの実施	・県産品の利用促進が期待できるフェアの企画が提案されているか。	15	12.0	7.8
		⑥その他のPR等	・プロモーション効果が高い企画が提案されているか。	10	8.0	7.6
		⑦業務実施スケジュール	・円滑な業務実施が可能なスケジュールとなっているか。(スケジュールに無理はないか。)	5	3.4	3.6
2 業務実績	・過去に同種または類似の業務を実施した実績があるか。	5	3.4	3.4		
3 業務実施体制	・業務実施体制について、具体的かつ明確に記述されているか。 ・業務を適切に実施するために必要な経験等を有するスタッフの配置体制が確保されているか。	5	3.0	3.4		
4 提案金額 予算上限:5,500千円	・価格点の算定式 満点(10点)×各提案者の提案金額のうち最低の額÷自社の提案金額(ただし、小数点以下を切り捨て)	10	9.0	10.0		
合 計				74.6	72.4	
順 位				1	2	

※審査項目毎の点数の計は端数処理の関係で合計と一致しない場合がある。

最優秀

次点