

食品ロスの認知度と取組状況に関する調査

調査目的：「食品ロス」問題に関する 県民の認知度や意識について、現状を把握するため。

期 間：令和5年1月20日～令和5年2月10日

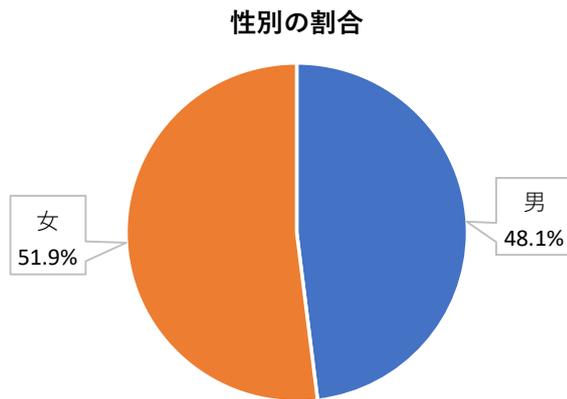
調査対象：ながさきWEB県政アンケートモニター（338名）

回答状況：283名（回答率83.7%）

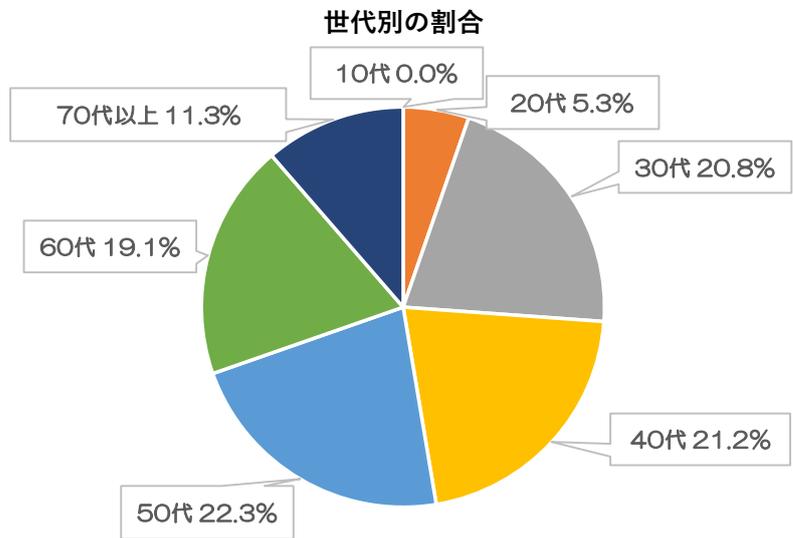
担 当 課：長崎県資源循環推進課

※小数点以下第1位を四捨五入しているため、100%にならない場合があります。

区分	人数	構成比
男	136	48.1%
女	147	51.9%
計	283	100%



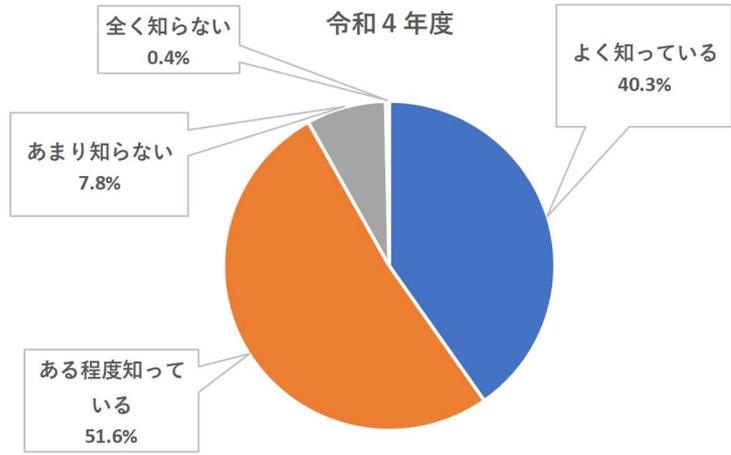
年齢	人数	割合
10代	0	0.0%
20代	15	5.3%
30代	59	20.8%
40代	60	21.2%
50代	63	22.3%
60代	54	19.1%
70代以上	32	11.3%
合計	283	100%



Q1. あなたは、「食品ロス」が問題となっていることを知っていますか。

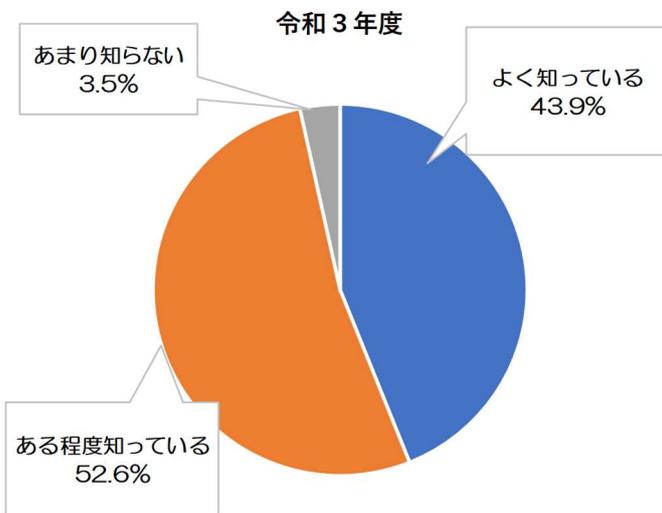
令和4年度

選択肢	回答者数	割合
よく知っている	114	40.3%
ある程度知っている	146	51.6%
あまり知らない	22	7.8%
全く知らない	1	0.4%
合計	283	100%



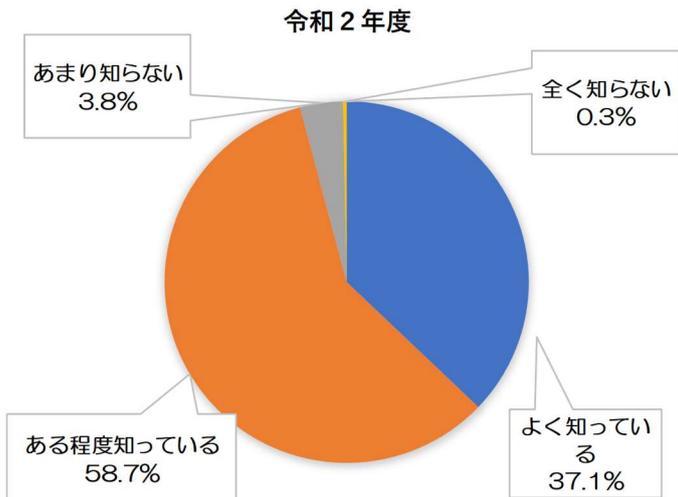
令和3年度

選択肢	回答者数	割合
よく知っている	127	43.9%
ある程度知っている	152	52.6%
あまり知らない	10	3.5%
全く知らない	0	0.0%
合計	289	100%



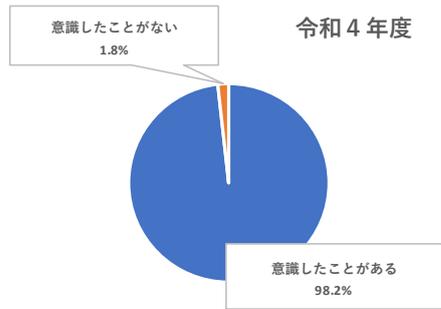
令和2年度

選択肢	回答者数	割合
よく知っている	117	37.1%
ある程度知っている	185	58.7%
あまり知らない	12	3.8%
全く知らない	1	0.3%
合計	315	100%



Q2-1. あなたは、食生活の中で「もったいない」を意識したことはありますか。

選択肢	回答者数	割合
意識したことがある	278	98.2%
意識したことがない	5	1.8%
合計	283	100%

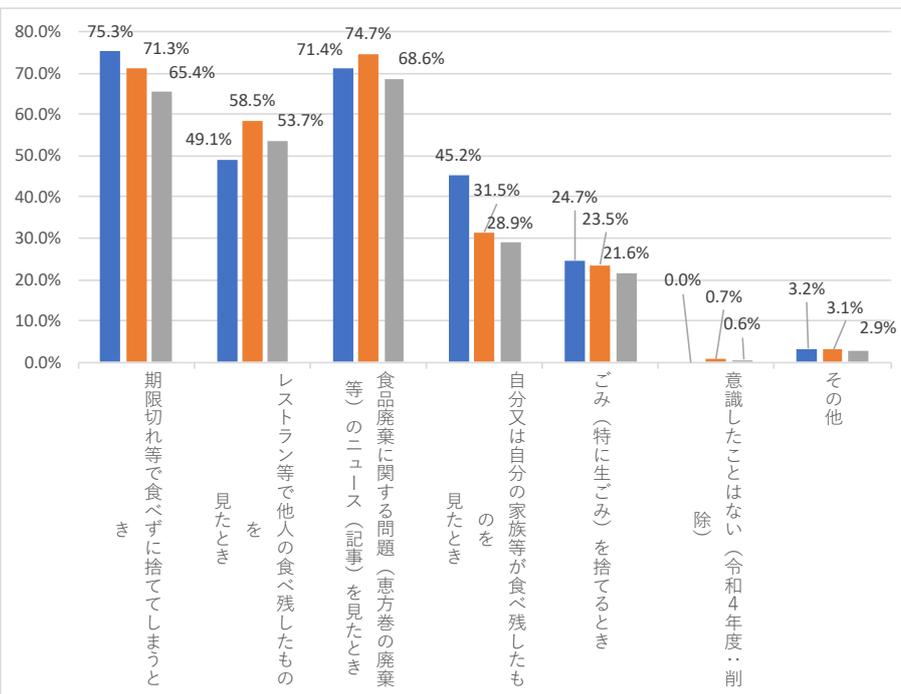


Q2-2. あなたが食生活の中で「もったいない」を意識するのは、どのような時ですか。

選択肢	回答者数	割合		
		R4	R3	R2
期限切れ等で食べずに捨ててしまうとき	213	75.3%	71.3%	65.4%
レストラン等で他人の食べ残したものを 見たとき	139	49.1%	58.5%	53.7%
食品廃棄に関する問題（恵方巻の廃棄等） のニュース（記事）を見たとき	202	71.4%	74.7%	68.6%
自分又は自分の家族等が食べ残したものを 見たとき	128	45.2%	31.5%	28.9%
ごみ（特に生ごみ）を捨てるとき	70	24.7%	23.5%	21.6%
意識したことはない（令和4年度：削除）	—	—	0.7%	0.6%
その他	9	3.2%	3.1%	2.9%

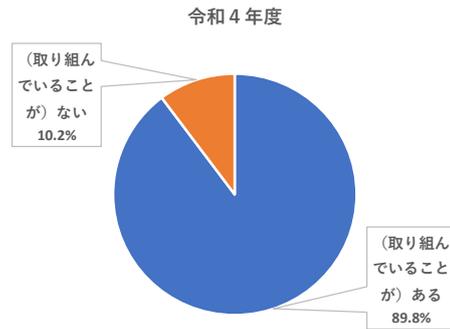
【その他の回答】

- ・飲食店で期限切れの物を捨てる事
- ・宴席での食べ残し・飲み残し
- ・結婚式の披露宴で提供される料理の量が必要以上に多いときや、飲み物をまだ飲み終わっていないのに下げられるとき、最後の一個だけ全員が遠慮して残るとき
- ・スーパーで賞味期限の近い物などがワゴンに山盛りになっているとき
- ・スーパーで生ものが売れ残っているのを見た時
- ・スーパーでキャベツの葉が捨ててあるとき
- ・子供がボロボロこぼすのを見た時
- ・宴会のとき



Q3-1. あなたは、「食品ロス」を減らすために取り組んでいることはありますか。（新規項目）

選択肢	回答者数	割合
（取り組んでいることが）ある	254	89.8%
（取り組んでいることが）ない	29	10.2%
合計	283	100%

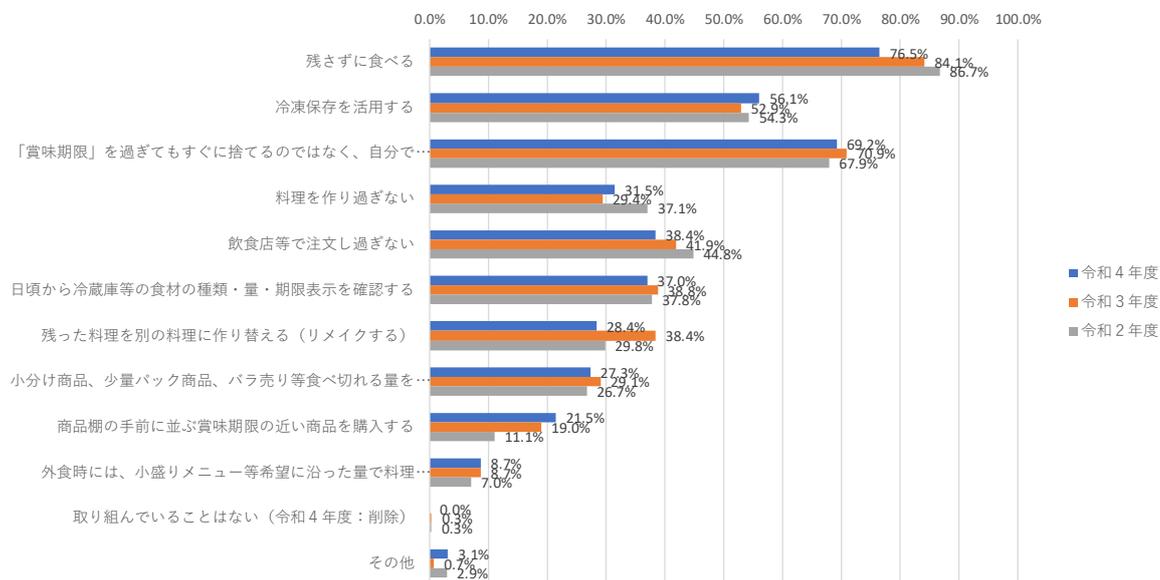


Q3-2. あなたは、「食品ロス」を減らすためにどのようなことに取り組んでいますか。

（令和2年度・3年度の質問：食品ロスを減らすために取り組んでいることはありますか。（複数回答可））

選択肢	回答者数	割合		
		R4	R3	R2
残さずに食べる	221	76.5%	84.1%	86.7%
冷凍保存を活用する	162	56.1%	52.9%	54.3%
「賞味期限」を過ぎててもすぐに捨てるのではなく、自分で食べられるか判断する	200	69.2%	70.9%	67.9%
料理を作り過ぎない	91	31.5%	29.4%	37.1%
飲食店等で注文し過ぎない	111	38.4%	41.9%	44.8%
日頃から冷蔵庫等の食材の種類・量・期限表示を確認する	107	37.0%	38.8%	37.8%
残った料理を別の料理に作り替える（リメイクする）	82	28.4%	38.4%	29.8%
小分け商品、少量パック商品、バラ売り等食べ切れる量を購入する	79	27.3%	29.1%	26.7%
商品棚の手前に並び賞味期限の近い商品を購入する	62	21.5%	19.0%	11.1%
外食時には、小盛りメニュー等希望に沿った量で料理を提供する店舗を選ぶ	25	8.7%	8.7%	7.0%
取り組んでいることはない（令和4年度：削除）	—	—	0.3%	0.3%
その他	9	3.1%	0.7%	2.9%

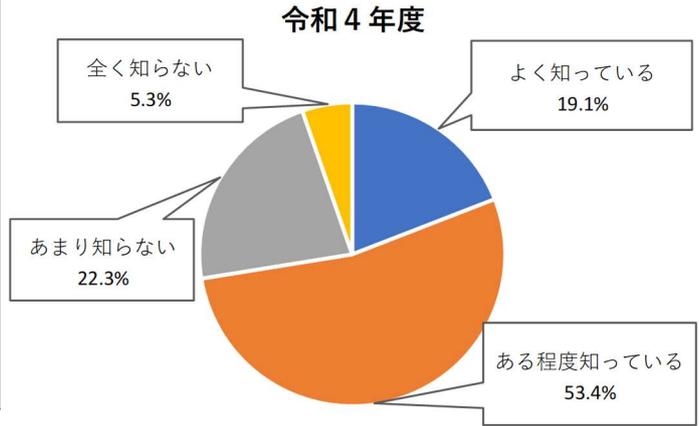
<その他回答>
 ・必要のない買い物はしない。
 ・残余の物は、発酵食品として利活用する。



Q4. フードバンク活動を知っていますか。

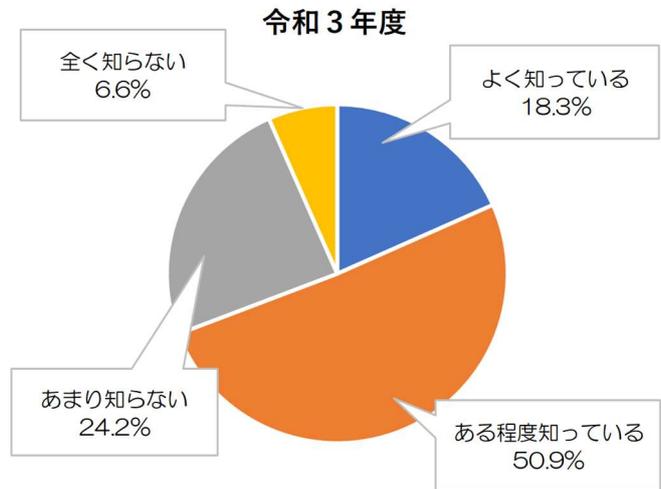
令和4年度

選択肢	回答者数	割合
よく知っている	54	19.1%
ある程度知っている	151	53.4%
あまり知らない	63	22.3%
全く知らない	15	5.3%
合計	283	100.0%



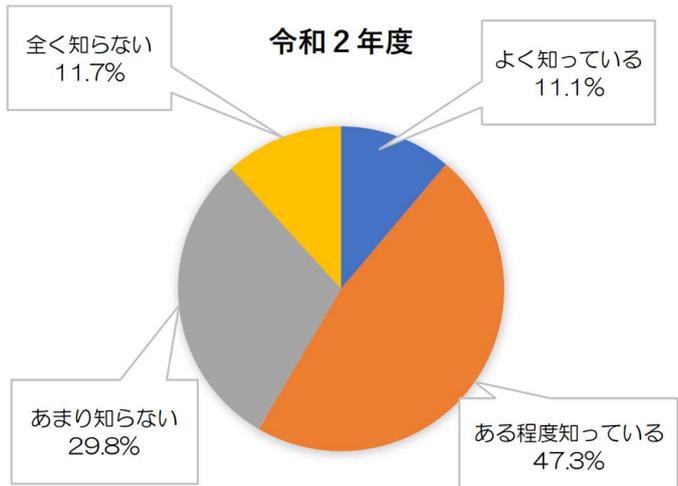
令和3年度

選択肢	回答者数	割合
よく知っている	53	18.3%
ある程度知っている	147	50.9%
あまり知らない	70	24.2%
全く知らない	19	6.6%
合計	289	100%



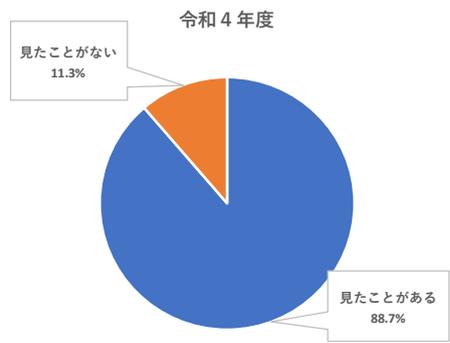
令和2年度

選択肢	回答者数	割合
よく知っている	35	11.1%
ある程度知っている	149	47.3%
あまり知らない	94	29.8%
全く知らない	37	11.7%
合計	315	100%



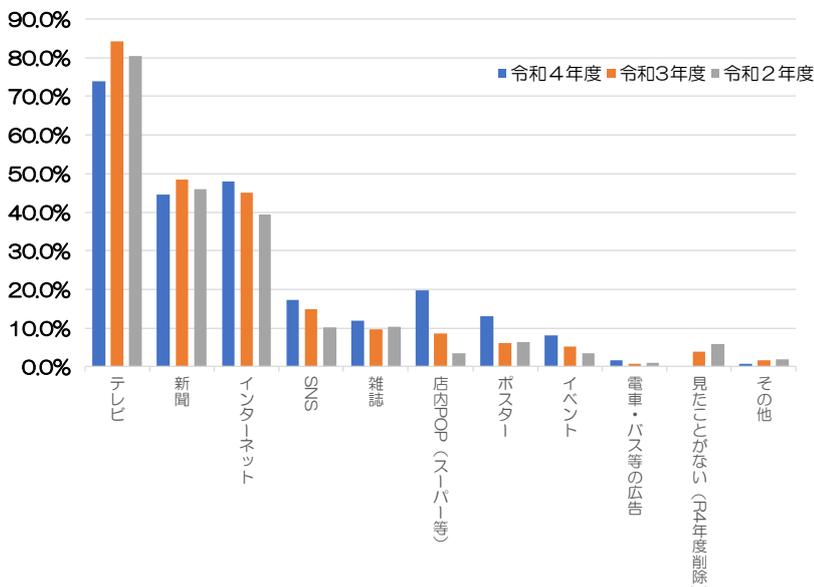
Q5-1. あなたは、食品ロスに関する記事（広告、啓発）などを見たことがありますか。

選択肢	回答者数	割合
見たことがある	251	88.7%
見たことがない	32	11.3%
合計	283	100.0%



Q5-2. あなたは、食品ロスに関するどのような記事（広告、啓発）などを見たことがありますか。
 （令和2年度・3年度の質問：問5 食品ロスに関する記事などを見たことがありますか（複数回答可））

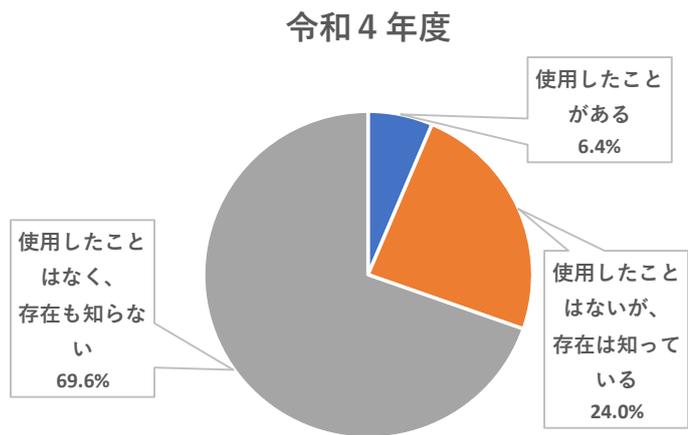
選択肢	回答者数	割合		
		R4	R3	R2
テレビ	209	73.9%	84.1%	80.3%
新聞	126	44.5%	48.4%	46.0%
インターネット	136	48.1%	45.0%	39.4%
SNS	49	17.3%	14.9%	10.2%
雑誌	34	12.0%	9.7%	10.5%
店内POP（スーパー等）	56	19.8%	8.7%	3.5%
ポスター	37	13.1%	6.2%	6.3%
イベント	23	8.1%	5.2%	3.5%
電車・バス等の広告	5	1.8%	0.7%	1.0%
見たことがない（R4年度削除）	-	-	3.8%	6.0%
その他	2	0.7%	1.7%	1.9%
【その他の回答】 ・ラジオ ・県の広報				



Q6. 食品ロス削減に関連するアプリ等を使用したことがありますか。

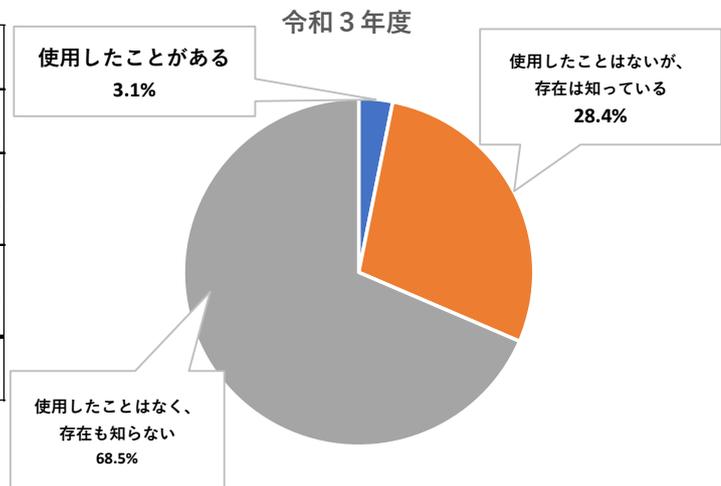
令和4年度

選択肢	回答者数	割合
使用したことがある	18	6.4%
使用したことはないが、存在は知っている	68	24.0%
使用したことはなく、存在も知らない	197	69.6%
合計	283	100.0%



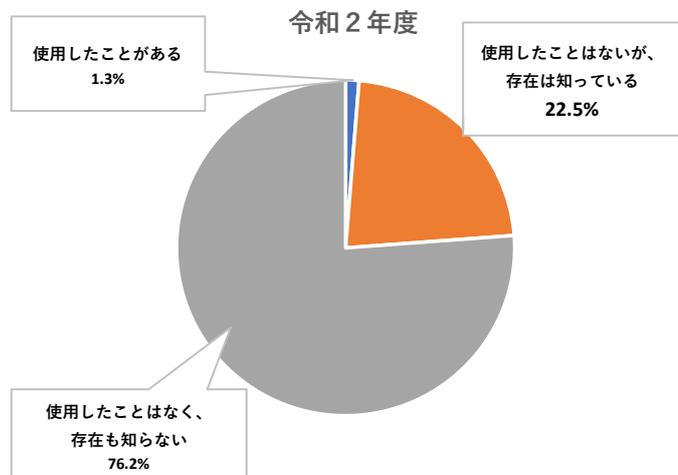
令和3年度

選択肢	回答者数	割合
使用したことがある	9	3.1%
使用したことはないが、存在は知っている	82	28.4%
使用したことはなく、存在も知らない	198	68.5%
合計	289	100%



令和2年度

選択肢	回答者数	割合
使用したことがある	4	1.3%
使用したことはないが、存在は知っている	71	22.5%
使用したことはなく、存在も知らない	240	76.2%
合計	315	100%

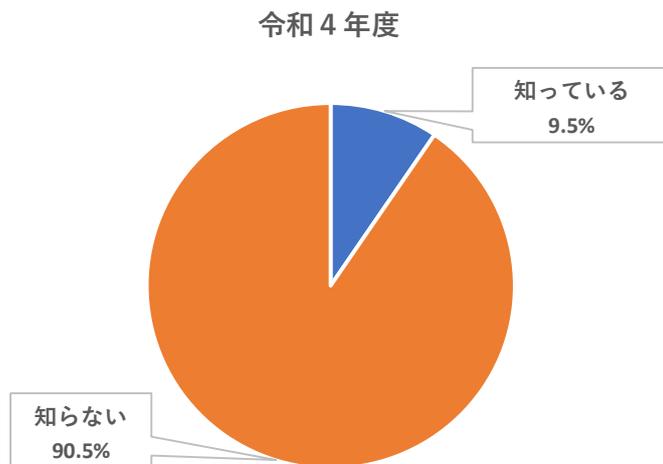


Q7. あなたは、令和3年3月に策定された「長崎県食品ロス削減推進計画」を知っていますか。

※Q7からQ10までの質問は、令和3年度から新たに追加しています。

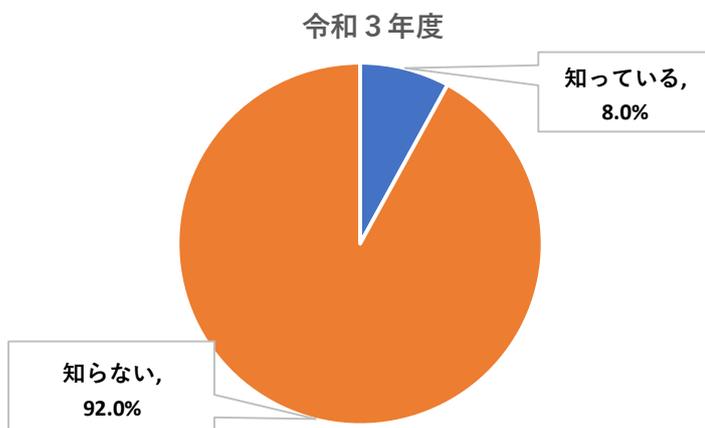
令和4年度

選択肢	回答者数	割合
知っている	27	9.5%
知らない	256	90.5%
合計	283	100%



令和3年度

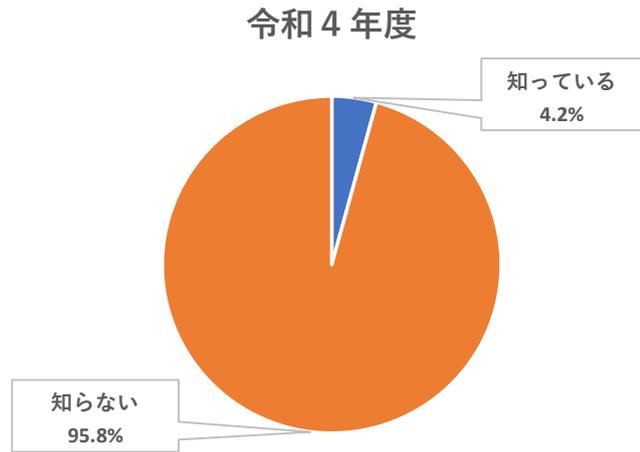
選択肢	回答者数	割合
知っている	23	8.0%
知らない	266	92.0%
合計	289	100%



Q8. あなたは、「九州食べきり協力店」を知っていますか。

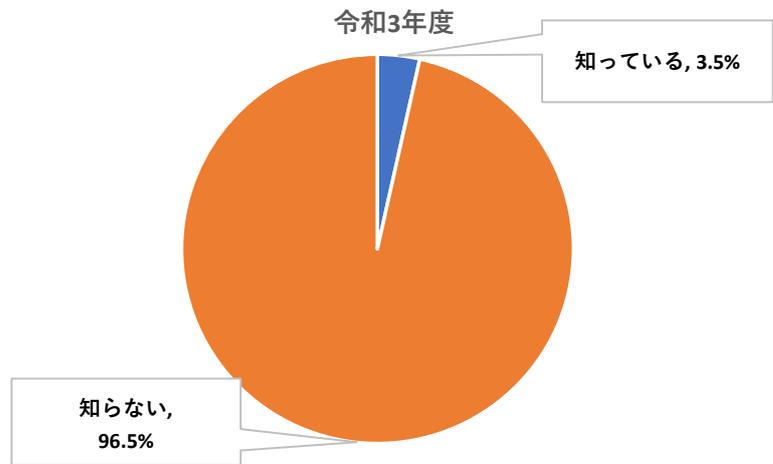
令和4年度

選択肢	回答者数	割合
知っている	12	4.2%
知らない	271	95.8%
合計	283	100.0%



令和3年度

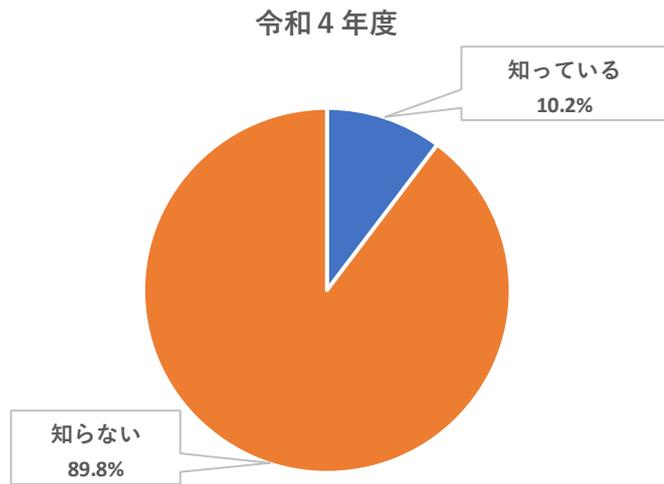
選択肢	回答者数	割合
知っている	10	3.5%
知らない	279	96.5%
合計	289	100%



Q9. あなたは、10月が「食品ロス削減月間」であることを知っていますか。

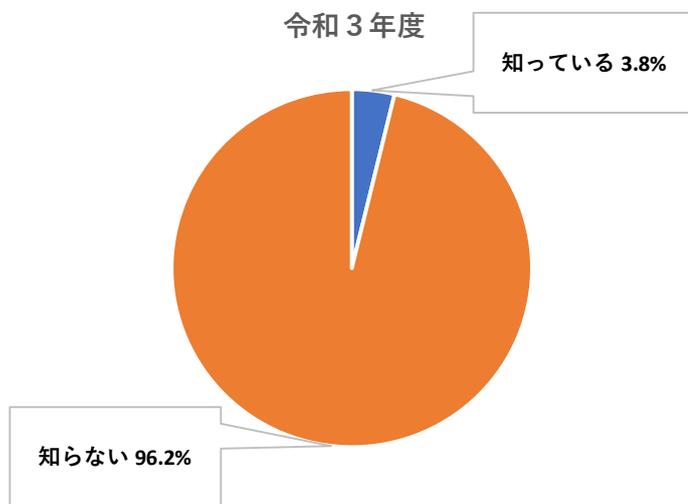
令和4年度

選択肢	回答者数	割合
知っている	29	28.4%
知らない	254	68.5%
合計	283	98%



令和3年度

選択肢	回答者数	割合
知っている	11	3.8%
知らない	278	96.2%
合計	289	100%

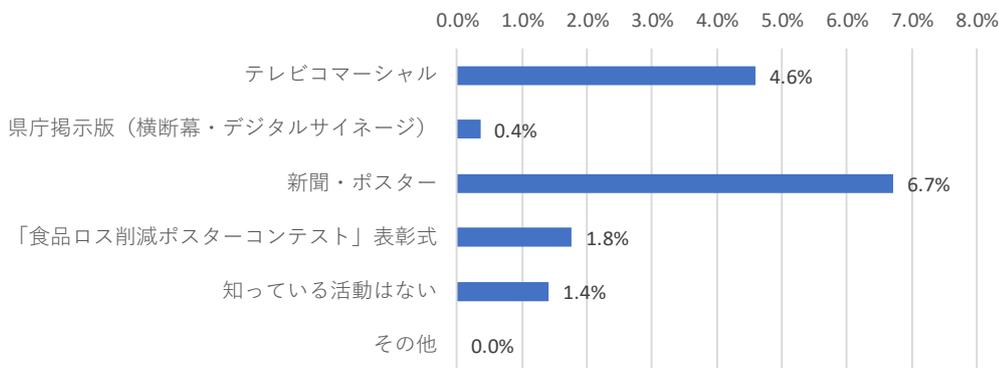


Q10. あなたは、令和4年10月の「食品ロス削減月間」に長崎県が取り組んだ啓発活動のうち知っている内容がありますか。当てはまるものを全てお選びください。

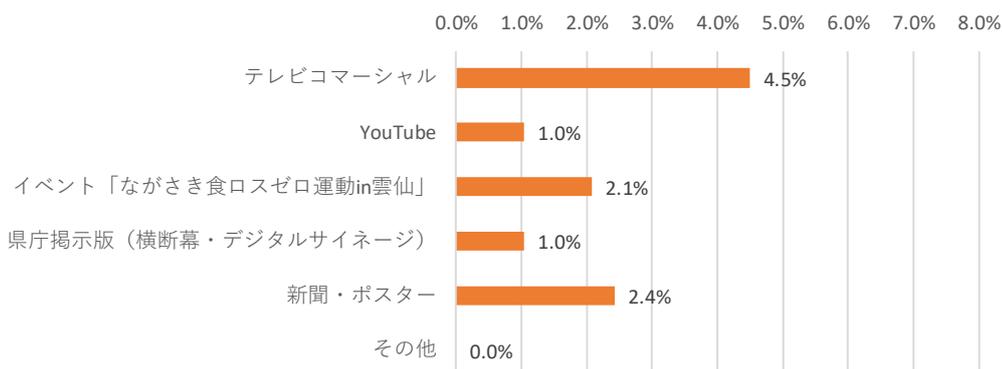
(令和3年度の質問：あなたは、令和3年10月の「食品ロス削減月間」に長崎県が取り組んだ啓発活動のうち知っている内容がありますか。当てはまるものを全てお選びください。)

選択肢	回答者数	割合	
		R4	R3
テレビコマーシャル	13	4.6%	4.5%
YouTube	—	—	1.0%
イベント「ながさき食ロスゼロ運動in雲仙」	—	—	2.1%
県庁掲示版（横断幕・デジタルサイネージ）	1	0.4%	1.0%
新聞・ポスター	19	6.7%	2.4%
「食品ロス削減ポスターコンテスト」表彰式	5	1.8%	—
知っている活動はない	4	1.4%	—
その他	0	0.0%	0.0%
【その他の回答】 ・なし			

令和4年度



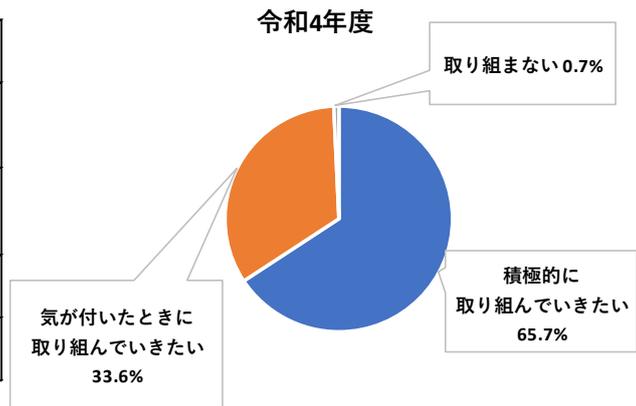
令和3年度



Q11. 「食品ロス」を減らすために、今後どのように取り組もうと思いますか。

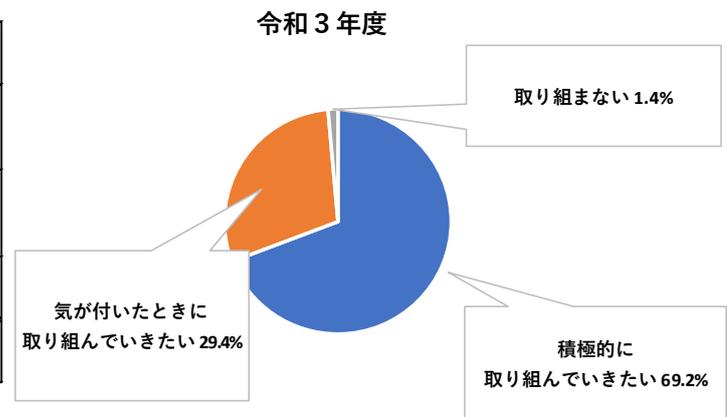
令和4年度

選択肢	回答者数	割合
積極的に取り組んでいきたい	186	65.7%
気が付いたときに取り組んでいきたい	95	33.6%
取り組まない	2	0.7%
合計	283	100%



令和3年度

選択肢	回答者数	割合
積極的に取り組んでいきたい	200	69.2%
気が付いたときに取り組んでいきたい	85	29.4%
取り組まない	4	1.4%
合計	289	100%



令和2年度

選択肢	回答者数	割合
積極的に取り組んでいきたい	206	65.4%
気が付いたときに取り組んでいきたい	108	34.3%
取り組まない	1	0.3%
合計	315	100%

